Assessoria de Comunicação

Documento de
Formalização de Demanda (DFD)

DFD Nº 15/2026

1. IDENTIFICAÇÃO DO SOLICITANTE

Unidade:	Assessoria de Comunicação	UG:	135063
Nome:	Raíssa Neves Alencar	Ramal:	4100
E-mail:	ascom.scda@embrapa.br e raissa.alencar@embrapa.br	Celular/Whatsapp:	61 99261-2525

Unidade solicitante:	**Supervisão de Comunicação Digital e Audiovisual**

2. IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

2.1. Indicação da previsão da compra, obra ou serviço contida no Plano de Contratações Anual (PCA):

O PCA vigente pode ser consultado na página da intranet: - https://www.embrapa.br/documents/3100596/103226064/Plano+de+Contrata%C3%A7%C3%B5es+Anual+da+Embrapa+2026.pdf/531a332e-08b9-6483-6d63-
version=1.2&t=1767953963547

A contratação está prevista no PCA de 2026, UG 135063 SEQ ASCOM 3986, Outros Serviços de Educação e Treinamento.

2.2. Tipo de compra ou serviço:

( ) Material ( ) Serviço ( ) Equipamento e/ou Material Permanente ( ) Inscrição em Curso ( ) Pagamento de anuidade

(x) Outros. Quais? Camisetas, com impressão de artes personalizadas para produção de vídeos

2.3. Objeto: Descreva com detalhes para que possamos entender sua demanda -

Camisetas, com impressão de artes personalizadas para produção de vídeos, conforme quadro a seguir:

*Atenção: as artes estão em https://drive.google.com/drive/folders/1YaJjZLT6CNWZfIOvUclBBGEezWoiu3wS?usp=sharing

nº	Cor da camiseta	Tamanho	Quantidade	Arte impr
1	Off-white	P	1	Estan 1B
2	Off-white	M	1	Estan 1B
3	Off-white	G	1	Estan 1B

4	Marrom	P	1	Estan	
5	Marrom	M	1	Estan	
6	Marrom	G	1	Estan	
7	Azul escuro	P	1	Estan	
8	Azul escuro	M	1	Estan	
9	Azul escuro	G	1	Estan	
10	Laranja tijolo	P	1	Estan 12	
11	Laranja tijolo	M	1	Estan 12	
12	Laranja tijolo	G	1	Estan 12	
13	Verde (o mesmo da arte)	P	1	Estan 15	

		14	Verde (o mesmo da arte)	M	1	Estan 15
		15	Verde (o mesmo da arte)	G	1	Estan 15
		16	Sépia	P	1	Estan 16
		17	Sépia	M	1	Estan 16
		18	Sépia	G	1	Estan 16
		19	Branca	P	1	Marca Podca Ciênc Camp
		20	Branca	M	1	Marca Podca Ciênc Camp
		21	Branca	G	1	Marca Podca Ciênc Camp
		22	Branca	P	1	Marca Prosa
		23	Branca	M	1	Marca Prosa

24 Branca	G	1	Marca Prosa	

2.4. Justificativa para a contratação do serviço/aquisição do produto:

A produção de camisetas com impressão de artes personalizadas justifica-se pela necessidade de ampliar os recursos de linguagem e identidade visual utilizados na produção de conteúdos audiovisuais destinados aos canais oficiais da Embrapa nas redes sociais.

As camisetas serão utilizadas como elementos de composição e caracterização em vídeos produzidos pela área de Comunicação Digital e Audiovisual, contribuindo para a construção de peças mais criativas, dinâmicas e alinhadas às características da comunicação contemporânea nas plataformas digitais. A utilização de vestuário personalizado permite incorporar conceitos, campanhas, temas, mensagens e elementos gráficos diretamente à narrativa audiovisual, favorecendo a identificação do público com o conteúdo e ampliando suas possibilidades de utilização em formatos como Reels, vídeos curtos, conteúdos educativos, institucionais e de divulgação científica.

A contratação também possibilitará maior agilidade e autonomia na produção de conteúdos que demandem caracterização visual específica, evitando a necessidade de aquisição de peças prontas que não atendam às propostas criativas e às identidades visuais definidas para cada produção.

Considerando o volume crescente e a diversificação das demandas de produção audiovisual para as redes sociais da Embrapa, a disponibilização de materiais personalizados constitui recurso complementar importante para qualificar a produção e ampliar as possibilidades criativas da equipe, contribuindo para conteúdos mais atrativos, reconhecíveis e adequados à linguagem das plataformas digitais.

Dessa forma, a contratação mostra-se pertinente e necessária para apoiar as atividades de comunicação digital e audiovisual da Embrapa, fortalecendo a identidade visual dos conteúdos produzidos e contribuindo para ampliar seu potencial de alcance, reconhecimento e engajamento junto aos públicos da instituição.

2.5. INFORMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Indicação de onde sairá(ão) o(s) recurso(s) que custearão a despesa ou Projeto/Atividade:

2.6. ITENS:

CÓD. CATMAT/ CATSER	ITEM	DESCRIÇÃO DETALHADA DOS ITENS	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	SUBTOTAL
UG 135063 SEQ ASCOM 3986	1	Camisetas, com impressão de artes personalizadas para produção de vídeos	1	24	R$37,11	R$890,64

VALOR TOTAL ESTIMADO: R$890,64

Data prevista para a conclusão (previsão para a assinatura da Autorização de Fornecimento/Autorização de Serviço/Contrato/ARP):

não há

PRIORIDADE:

(x) BAIXA (Quando a impossibilidade de contratação provoca interrupção ou atraso de processo não crítico);

( ) MÉDIA (Quando a impossibilidade de contratação provoca atraso de processo crítico ou estratégico);

( ) ALTA (Quando a impossibilidade de contratação provoca interrupção de processo crítico ou estratégico).

Justificativa para prioridade MÉDIA ou ALTA: (Informar qual/quais processos críticos ou estratégicos terão atraso ou interrupção pela interrupção da contratação):

Há necessidade de marca específica? (Quando apenas uma marca atende à atividade a ser realizada).

Não há.

Há necessidade de obtenção de amostras ou realização de testes?

SIM ( )

NÃO (x)

Se SIM, quais itens:

Há alguma necessidade especial quanto à contratação (instalação/configuração/transporte/outros?)

SIM ( )

NÃO (x)

Especificar:

LOCAL DE ENTREGA:

(x) Embrapa _____

( ) Outro - Caso a entrega não seja na respectiva Unidade, *anexar* ***cópia do projeto comprovando a parceria com a Instituição***

DADOS DO DESTINATÁRIO:

Razão Social: CNPJ:

Endereço completo:

Nome do responsável pelo recebimento:

Telefone para contato: E-mail:

[assinado eletronicamente]

RAISSA NEVES ALENCAR

Supervisora de Comunicação Digital e Audiovisual

Portanto, diante dos argumentos elencados pelo solicitante, aprovo a solicitação de compras e autorizo a abertura de processo para a presente contratação da prestação do serviço/aquisição, nos termos do Regulamento de Licitações, Contratos e Convênios da Embrapa.

[assinado eletronicamente]

DANIEL MEDEIROS

Chefe da Assessoria de Comunicação

Documento assinado eletronicamente por **Raissa Neves Alencar**, **Supervisora**, em 12/11/2026, às 20:03, conforme art. 6º, parágrafo 1º do Decreto 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Daniel Nascimento Medeiros**, **Chefe de Assessoria**, em 12/11/2026, às 20:50, conforme art. 6º, parágrafo 1º do Decreto 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sede.embrapa.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **14408878** e o código CRC **0F01EA53**.