



Treinamento em comunicação

**Fundo Nacional de
Desenvolvimento da
Educação**

Abril 2024

FSB holding
—

SOBRE A FSB

A FSB Comunicação é uma agência de Comunicação Corporativa com 41 anos de atuação e projetos desenvolvidos para clientes dos mais variados setores, no Brasil e no exterior. Sua sólida evolução a transformou na maior agência de comunicação da América Latina e 26^a no mundo (ranking The Holmes Report / PR Week), com expertise reconhecida pelas mais importantes premiações do setor, incluindo Leão de Prata de Cannes 2011 em Public Relations, Agência do Ano da América Latina pelo The Holmes Report em 2012, além de 21 prêmios Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial).

Com escritórios próprios no Rio de Janeiro — unidades Ipanema e Centro —, em São Paulo e Brasília, possui parcerias internacionais com diversas agências, abrangendo os principais mercados do mundo. Com mais de 600 profissionais distribuídos nas praças onde atua, a FSB busca sempre as melhores soluções para seus clientes, trabalhando para obter uma comunicação de resultado.

A FSB aposta no desenvolvimento de estratégias e ferramentas para criar, fortalecer e proteger a imagem de instituições públicas e/ou privadas. Para isso, coloca à disposição dos clientes todas as disciplinas da comunicação corporativa, com foco em relacionamento com todos os públicos de interesse (imprensa, comunidade, governo, investidores etc.).

Na área pública, atendemos a Secretaria de Comunicação da Presidência da República, os Ministérios do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, dos Transportes, Portos e Aeroportos, das Comunicações, Minas e Energia, Serviço Geológico do Brasil, Ministérios da Integração e Desenvolvimento Regional, Turismo, Desenvolvimento Social, Embratur, Caixa Econômica Federal, ABDI, entre outros.

MEDIA TRAINING

Ao longo de sua existência, a FSB já realizou centenas de media trainings para os principais porta-vozes de centenas de organizações públicas e privadas. Entre nossos treinandos estão ministros do Supremo Tribunal Federal, do Superior Tribunal de Justiça, ministros de Estado, presidentes de federações e associações de defesa de interesse, parlamentares, lideranças da sociedade civil, porta-vozes do setor financeiro, de empresas privadas.

A PROPOSTA

O media training ministrado pela FSB para 10 porta-vozes do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) irá contribuir para definir e delimitar mensagens-chave sobre o Fundo, seus objetivos, possibilidades, prioridades e impactos na agenda público-midiática.

O media training tem quatro horas de duração e sugerimos que seja realizado no escritório da FSB em Brasília (SHS Quadra 6 Bloco E sala 713).

O treinamento dos porta-vozes é estruturado com um momento comum: uma conversa estruturada sobre a comunicação hoje, os desafios da comunicação pública e na área da educação a importância das mensagens -, seguido de CINCO oficinas a serem ministradas em duplas, num sistema de rodízio.

O treinamento tem a seguinte dinâmica:

ATIVIDADES	Duração
A comunicação hoje e os desafios da comunicação pública A comunicação parte de uma nova e profunda mudança, a importância da presença e da clareza e os desafios da comunicação, com interação entre os participantes	1h
A comunicação & a Educação A presença da Educação na comunicação pública hoje no Brasil, os principais debates, a presença do FNDE: oportunidades e desafios, com interação entre os participantes	50 min
Oficina de entrevista coletiva EM DUPLAS Simulação de entrevista em que repórteres de diferentes veículos de comunicação questionam o porta-voz simultaneamente.	2 horas (em sistema de rodízio)
Oficina de TV EM DUPLAS Simulação de entrevista em estúdio de TV, seguida dos comentários e avaliações dos instrutores, realizada por profissional de TV com pelo menos 10 anos de experiência. Avaliação individual da emboscada	

Oficina de rádio EM DUPLAS Simulação de entrevista em estúdio de TV, seguida dos comentários e avaliações dos instrutores, realizada por profissional de TV com pelo menos 10 anos de experiência. Avaliação individual da emboscada	
Oficina de redes sociais EM DUPLAS Simulação de entrevista em estúdio de TV, seguida dos comentários e avaliações dos instrutores, realizada por profissional de TV com pelo menos 10 anos de experiência. Avaliação individual da emboscada	
Oficina de pitching EM DUPLAS A partir de situações cotidianas possíveis, exercício de síntese de apresentação da Associação e de suas ações	
Breve encerramento, comentários gerais	10 min

Cada um dos treinandos receberá um relatório individual sobre seu desempenho, sugestões e orientações e os produtos finais das oficinas 10 dias úteis depois da realização do treinamento.

EQUIPE

Ênio Vieira

Bacharel em Comunicação Social com 25 anos de atuação. É diretor de planejamento da FSB Comunicação, com foco em clientes do setor público. Trabalhou nas agências de comunicação Informe e CDN, no atendimento de clientes do governo federal (Caixa Econômica, Banco Central, Sebrae Nacional, MEC e Ministério da Cultura). Antes, ocupou o cargo de secretário-adjunto de Imprensa da Presidência da República (2011-2013). Foi repórter dos jornais O Globo, Gazeta Mercantil, e editor-executivo da Agência Brasil/EBC.

Fabrcio Lázaro da Silva

Graduado em Fonoaudiologia, com 14 anos de atuação no mercado publicitário e de radiojornalismo. Especialista em trabalhos de desenvolvimento da comunicação verbal e não-verbal de profissionais da comunicação, porta-vozes de empresas e personalidades públicas.

Gabriela Rocha

Formada em Comunicação Social, com habilitação em jornalismo. Produz estratégias e planejamentos voltados para mídias digitais em clientes da área pública. Coordenou o time digital do Ministério da Saúde e foi parte da equipe que criou e administrou o projeto “Saúde Sem Fake News”. É coordenadora de Comunicação Digital na FSB Comunicação com foco em clientes de governo e realiza treinamentos com clientes das áreas pública e privada.

Katia Maia – Facilitadora da oficina de rádio

Jornalista com mais de trinta anos de experiência nas mais diversas áreas de atuação – Rádio, TV, internet, mídias sociais, assessoria de imprensa, gestão corporativa de comunicação e media training. Redatora e roteirista de podcasts e vídeos corporativos. Foi Chefe de Comunicação em NOVACAP; setorista de economia da rádio CBN em Brasília; coordenou o núcleo de audiovisual da Confederação Nacional do Transporte (CNT), dentre outros. Atualmente, trabalha em FSB Comunicação no núcleo de mídia e oferece consultoria em oficinas de rádio e podcast para empresas.

Kris Otaviano – Facilitadora de oficina de TV

Bacharel em Economia pela Pontifícia Universidade de Goiás e jornalista pela Universidade Federal de Goiás, atua em media trainings há mais de cinco anos. É repórter da Record TV desde 2007. Tem MBA em Informações econômicas Financeiras e Mercado de Capitais para Jornalistas, pela USP, e pós-graduação em Análise de Investimentos pela London School of Economics.

Ludmila Luz – Facilitadora da oficina de redes sociais

Jornalista formada pelo Uniceub, com especialização em assessoria em comunicação pública. Com um histórico de 20 anos na área de assessoria de imprensa, ocupou cargos de liderança nas assessorias de comunicação do Ministério da Defesa e da Justiça. Desde 2014, atende clientes públicos, privados e probono na FSB. Em 2020, assumiu a direção das áreas de digital e audiovisual da FSB em Brasília.

Rachel Mello – Coordenadora do treinamento

Bacharel em Comunicação Social, pela Universidade de Brasília, em 1990. Com mais de 30 anos de experiência, possui mestrado em Comunicação e Sociedade também pela UnB. É diretor de planejamento da FSB Comunicação. Atuou no Correio Braziliense, Jornal de Brasília e revista IstoÉ. Foi chefe da área de comunicação do UNICEF e do BID e diretora de pesquisa do Instituto FSB. Membro da Jeduca, tem publicações na área de educação e comunicação.

Rodolfo Vilela - Videomaker

Graduação em Rádio e TV - São Judas/SP e Pós Graduação em Produção Audiovisual - Estácio/Facitec Brasília. Desenvolveu projetos com o site Congresso em Foco, Jornal de Brasília e CNM. Esteve por seis anos no Sindilegis (2008-2013), de 2006 a 2016 trabalhou como vídeorepórter para o Rali Mitsubishi. Atua como vloger para a FSB desde 2013.

INVESTIMENTO

O investimento para realização do media training é de R\$ 43.740,00 (quarenta e três mil, setecentos e quarenta reais).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

1. **Responsabilidade do cliente** – fornecer todas as informações de interesse para o bom desenvolvimento da proposta por parte da FSB, incluindo breve perfil dos participantes, temas mais relevantes para a instituição, temas de risco, sugestões de perguntas. Qualquer alteração de briefing deve ser avaliada entre as partes e caso influencie no orçamento, um novo será apresentado.
2. **Responsabilidade da FSB** – manter sigilo das informações comerciais e estratégicas que lhe sejam disponibilizadas pelo cliente.

Brasília, 16 de ABRIL de 2024

FSB Comunicação

Media Training

Abril 2024

Disclaimer

A presente proposta foi desenvolvida pela FSB Comunicação. Os dados, metodologias, conceitos, planos, estratégias, textos, apresentações eletrônicas ou qualquer outro material tangível ou intangível desenvolvidos pela FSB Comunicação são protegidos pela lei de direitos de propriedade intelectual (Lei Federal nº 9.609/98) e não podem ser divulgados, reproduzidos e/ou copiados sem prévia e expressa autorização da agência. A FSB Comunicação não realiza serviços de lobby, tráfico de influência ou advocacia administrativa. A FSB não garante a obtenção de informações por meios não oficiais/públicos. Todo trabalho será realizado dentro dos princípios de comunicação e ética adquiridos pela agência ao longo dos seus mais de 35 anos de atuação.