



Proposta técnico-comercial

Desenvolvimento de Lideranças





Somos uma empresa de consultoria,
ensino e pesquisa fundada por
profissionais com ampla experiência
nas esferas acadêmica, pública e
privada.

Essa sinergia única entre os diferentes
setores é o nosso diferencial,
permitindo traçar a conexão entre
universidade, mercado e governo para
criar soluções fundamentadas,
inovadoras e transformadoras.



Diogo Fonseca

Bacharel, Mestre e Doutor em Administração pela Universidade de Brasília (2021) e ex-servidor público atuante na ANTT e na ENAP (2005-2018). Atuou no diagnóstico e aprimoramento de Políticas de Gestão de Pessoas no Governo Federal desde 2012, por meio de pesquisa aplicada em órgãos como: MPOG (2012), FNDE (2015), ENAP (2017-2024), CONAB (2018), TSE (2020), STF (2020), TJCE (2023), MEC (2024), MP/MT (2024), TCE/RO (2024). Desde 2020 iniciou sua atuação como consultor junto à ENAP, contribuindo para o desenvolvimento do atual modelo de Competências Essenciais de Liderança e planejamento e execução de ações como o “Curso de Liderança Premium”, “OnBoarding na Administração Pública Federal” e “LideraGOV”. Hoje, realiza diagnósticos estratégicos, *benchmarks* e recomendações técnicas para aperfeiçoamento de políticas de gestão de pessoas, incluindo sistemáticas de seleção, formação e encareiramento de profissionais e lideranças em organizações públicas, privadas e do terceiro setor com base em estudos de melhores práticas nacionais e internacionais.



Luciana Graziani

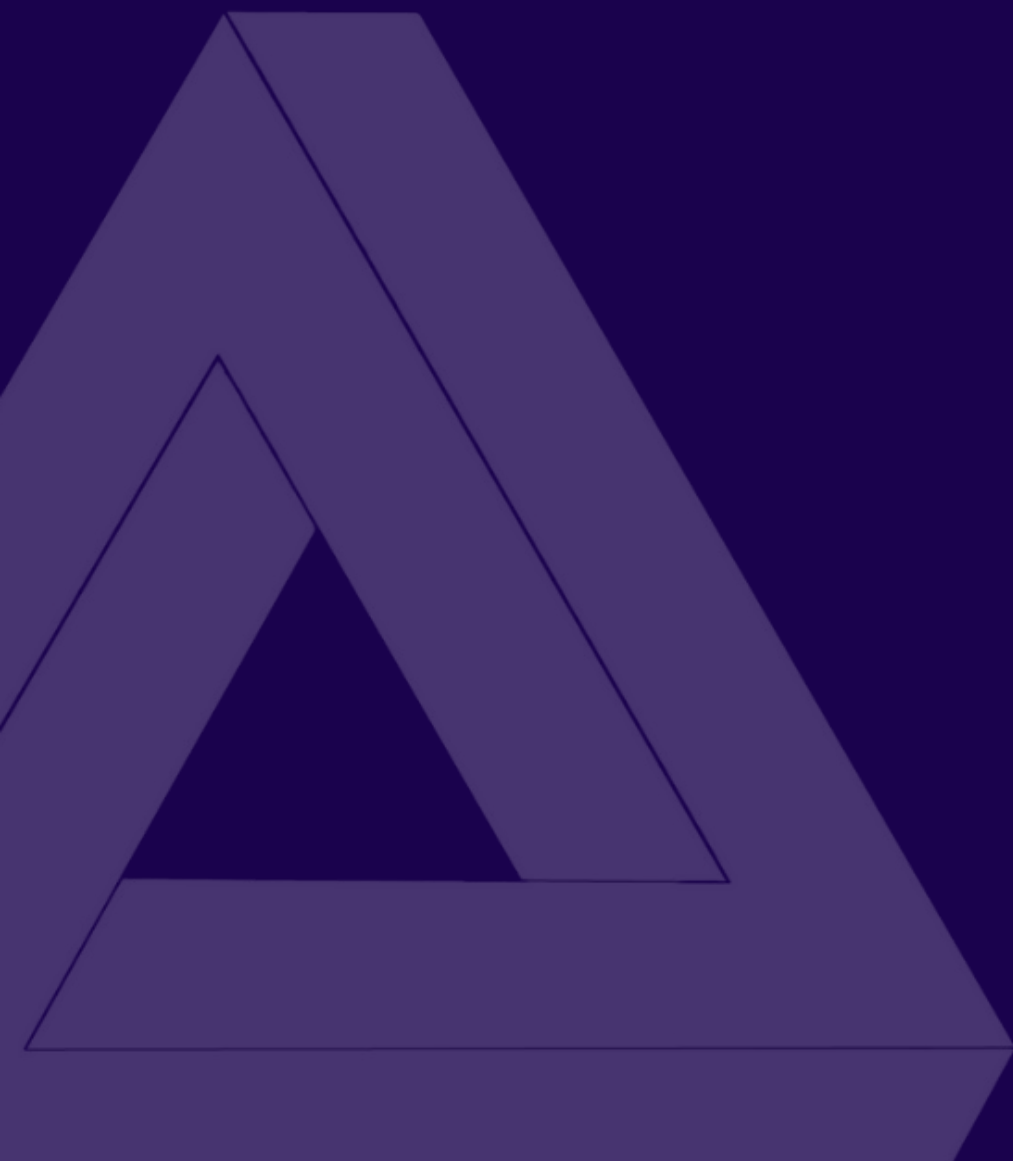
Bacharel e mestre em Administração pela Universidade de Brasília atua como consultora em gestão, pesquisadora e gerente de projetos, planejando e executando o desenvolvimento e implementação de soluções de Gestão Estratégica de Pessoas. Atuou no diagnóstico e aprimoramento de Políticas de Gestão de Pessoas no Governo Federal desde 2018, por meio de pesquisa aplicada em órgãos como CONAB, MPOG, TSE, STF, ENAP. No esfera privada, atuou como consultora em projetos com foco em seleção, gestão de desempenho, treinamento e desenvolvimento, desenvolvimento de lideranças, employee experience, engajamento e cultura, inovação e rh ágil. para grandes empresas como Ambev, Vale, Natura, Avon, Mary Kay, Cosan, Raízen, Youcom.



Henrique Santana

Bacharel em Psicologia e MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas e Psicologia Positiva pela PUC-RS. Mestre em Biologia-Cultural pela Universidad Mayor (Chile). Formação em consultoria sistêmica empresarial, consultoria integral, coaching sistêmico e ontológico, coordenação de dinâmica do grupo e no método Goethiano. Especialista em coordenação de grupos. Atuou como professor do Centro Universitário do Distrito Federal e de Extensão da Universidade de Brasília. Professor convidado da ENAP para atuar nos programas de liderança, atuou como curador da primeira edição do LideraGov e da disciplina de liderança do Programa Onboarding. Atua como consultor de desenvolvimento institucional e de equipe para diversas instituições dos três setores da economia, em projetos de formação pessoal e de equipe e na construção de metodologias participativas e mediação. Contribuiu com alinhamento entre sócios, processos de coerência sistêmica e transformação cultural, aprendizagem e desenvolvimento gerencial, resolução de conflitos e desenvolvimento de equipes.

Detalhamento da Proposta



Visão geral da demanda

Capacitar lideranças é investir na capacidade de transformar organizações, ampliar o impacto de suas ações, e promover mudanças que gerem resultados concretos para a sociedade. Reconhecendo essa importância, o **Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE)** busca fortalecer suas lideranças por meio da formação, alinhando comportamentos e práticas à missão institucional.

Nesse sentido, a presente proposta contempla o **desenho, planejamento e implementação de uma ação de desenvolvimento de lideranças**, na qual serão trabalhados temas relacionados às Competências Essenciais de Liderança para o Setor Público, tais como **comunicação, autoconhecimento, formação de redes, gestão de conflitos e gestão de resultados**, além de outras competências definidas a partir de um diagnóstico prévio, garantindo **aderência às demandas e desafios reais** enfrentados pela instituição.

Para isso, especialistas experientes conduzirão **atividades presenciais**, com **metodologias participativas e vivenciais**, que favorecem a troca de experiências e a aplicação prática dos conceitos. O programa será estruturado em **três turmas — duas voltadas a lideranças operacionais e uma a altas lideranças** — com **até 30 participantes cada**, e carga horária total de **16 horas/aula por turma**, totalizando **seis dias de imersão**, sendo **dois dias por turma**.

Etapa 1

Desenho da capacitação

OBJETIVO:

1. Compreender o contexto da organização, as necessidades estratégicas e de desenvolvimento a fim de definir os fundamentos, formatos e temas que melhor se adequam à realidade das lideranças do FNDE.
2. Estruturar e planejar as ações de capacitação, definindo: objetivos de aprendizagem, temas e competências abordadas, programação por dia.

O QUE FAREMOS?

Análise documental;

Até 8 entrevistas ou 4 grupos focais com lideranças e áreas estratégicas;

Análise e produção de resumo-executivo das informações coletadas;

Preparação de peça para divulgação dos cursos;

Desenho do jornada e plano de aula das ações de desenvolvimento, considerando as informações levantadas no diagnóstico.

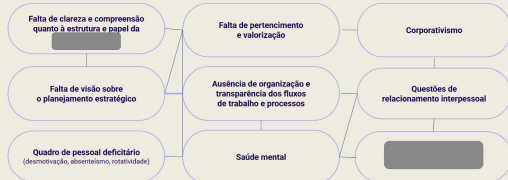
**Todas as entrevistas, grupos focais e reuniões ocorrerão de forma remota.*

ENTREGÁVEIS (Documentos comprobatórios)

1. Relatório de comprovação de horas das atividades listadas;
2. Agenda de reunião de até 8 entrevistas e/ou até 4 grupos focais;
3. Resumo-executivo das informações coletadas nas entrevistas/grupos focais;
4. Peças de Divulgação do Curso;
5. Planilha de plano de aula das ações educacionais.

Exemplo de entregáveis

Sobre o contexto O que ouvimos



Sobre as Lideranças Necessidades de desenvolvimento



Jornada de DESENVOLVIMENTO



Trilha Gestão de Equipes e Resultados COMO IREMOS DESENVOLVER

Estrutura de cada módulo		
CONSCIENTIZAR	DESENVOLVER	CONCRETIZAR
Conteúdos introdutórios enviados online para serem consumidos de forma assíncrona e remota. FORMATO Artigos em texto, podcast, videotalks, videoaulas curtas PERÍODO DE DURAÇÃO DA ETAPA 2 semanas para consumir até 2 horas de conteúdo	Oficinas presenciais imersivas nas quais serão abordadas teorias e conceitos relevantes, bem como ensinadas ferramentas práticas. FORMATO Aula expositiva + Oficina prática + Dinâmicas de grupo vivenciais PERÍODO DE DURAÇÃO DA ETAPA 2 dias de aula presencial, com 8 horas/aula cada	Atividades práticas acompanhadas por encontros de compartilhamento de experiências ao longo do período. FORMATO Atividades práticas assíncronas + Encontros de mentoria remotos síncronos PERÍODO DE DURAÇÃO DA ETAPA 6 semanas para as atividades, com 2 horas de mentoria por Diretoria a cada 3 semanas.

Trilha 01							
*O conteúdo a seguir é uma orientação inicial para o instrutor, podendo sofrer alterações conforme a abordagem do mesmo							
Momento	Apresentador / Instrutor	Duração	Objetivo	Formato	Tema	Tópicos abordados	Recursos
DIA 01							
1	Abertura	00:10	Apresentar a programação do dia e o instrutor	Exposição	Apresentações e agenda do dia	Bom dia Apresentação do Instrutor	-
2	Dinâmica de checkin	00:10	Gerar engajamento com o evento, promovendo reflexões iniciais sobre o tema	Prática Reflexiva	Confiarmos em quem conhecemos	Prática de checkin com o objetivo de gerar vínculo e reflexões. A dinâmica trará o exercício de escuta ativa e estratégias para ampliar conexões	Escuta profunda e adaptada da Teoria U - caminhada empática
3	Conteúdo Autoconhecimento	01:20	Refletir sobre suas próprias trajetórias profissionais, ampliar conceitos e habilidades para o trabalho e melhor qualidade nas relações sociais	Exposição dialogada	Indivíduo - Como temos afetado nossos ambientes?	Autoconhecimento. Habilidades socioemocionais para o trabalho, Bem-estar do indivíduo e impactos no trabalho	Slides
INTERVALO (09h40-10h)							
4	Exposição dialogada e reflexiva	01:00	Apresentar conceitos da empatia assertiva e de comunicação interpessoal	Exposição Dialogada	Empatia Assertiva e Relacionamentos Interpessoais	O que é Empatia Assertiva Diferenças assertividade, Passividade, Agressividade Framework da Empatia Assertiva (Radical Condor) Discussão a partir de exemplos Níveis de escuta e importância nas relações	Slides
4	Atividade prática (case)	01:00	Tangibilizar o que são comportamentos e falas que aplicam ou não a Empatia Assertiva	Atividade prática	Empatia Assertiva e Comunicação empática organizacional	A partir de situações fictícias, identificar, simular e/ou discutir os comportamentos estudados	a definir
ALMOÇO (12h-14h)							
5	Conteúdo Conversas Difíceis e CNV	01:00	Discutir a importância de ter conversas difíceis e cultura de feedback para a liderança, apresentando a abordagem da Comunicação Não-Violenta	Exposição dialogada	Conteúdo Conversas Difíceis e CNV	Porque ter conversas difíceis e como isso te ajuda como liderança Tipos de feedback Comunicação não-violenta Framework da CNV	Slides
INTERVALO (15h-15h20)							
6	Atividade prática (simulação)	01:30	Tangibilizar o conteúdo do dia de forma vivencial	Dinâmica de simulação	Comunicação e Feedback	A partir de uma dinâmica vivencial, os participantes irão simular conversas difíceis utilizando a CNV	-
7	Atividade de checkout	00:20	Relembrar e consolidar os aprendizados da aula formando um mapa mental	Dinâmica	Mapa mental de aprendizados	Os participantes devem anotar em post-its os principais aprendizados da aula, podendo ser frase, conceitos, falas de colegas, etc. O mapa será registrado e depois criado em versão digital para enviar a todos.	Papel pardo Post-its Canetas
8	Encerramento	00:10	Encerrar o encontro	Exposição	Palavras finais e próximos passos	Agradecimentos Próximos passos Aviso final	-

*os campos com nomes da organização ou de instrutores foram ocultados a fim de preservar a identidade do cliente.

Etapa 2

Execução da capacitação

OBJETIVO:

1. Preparar os materiais instrucionais e demais recursos didáticos necessários para a capacitação.
2. Executar a ação de capacitação das três turmas, sendo duas turmas de lideranças operacionais e uma turma de altas lideranças.

O QUE FAREMOS?

Preparação e diagramação do conteúdo didático (slides e demais materiais necessários);

Gestão de contratos de fornecedores - Reservas de salas, alimentos e bebidas, equipamentos, etc;

Condução de capacitação presencial de 16 horas/aula com 2 profissionais por sala para até 60 lideranças operacionais, divididas em duas turmas (2 instrutores por sala)

Condução de capacitação presencial de 16 horas/aula com 2 profissionais por sala para turma de altas lideranças (2 instrutores por sala)

Resumo-executivo da avaliação de reação das ações de capacitação;

ENTREGÁVEIS (Documentos comprobatórios)

1. Relatório de comprovação de horas das atividades listadas;
2. Apresentação (slides) e demais materiais didáticos elaborados para a capacitação;
3. Registro de execução presencial das ações de capacitação das três turmas
4. Resumo executivo da avaliação de reação das ações de capacitação.

Proposta inicial de curso

Altas Lideranças

Baseando-se no conceito de Liderança Integral da Harvard Business School, passaremos pelos cinco pilares (Gerenciando a si mesmo, a sua equipe, a seu chefe, a seus pares e resultados)

DIA 01

Boas vindas

Para começar o evento gerando **engajamento** e imersão, iniciaremos com uma breve **atividade de conexão**.

Gerenciando a si mesmo

Toda liderança efetiva começa por si mesmo. Por isso, neste momento iremos trabalhar a **Inteligência Emocional** e o **Autoconhecimento**.

Gerenciando equipes

Em seguida, abordaremos a liderança de equipes, com foco nos **relacionamentos interpessoais, comunicação** e **feedback**.

DIA 02

Gerenciando redes

Neste momento, agregaremos os pilares gerenciando a seu chefe e a seus pares, ampliando para uma visão de **comunicação estratégica** e **gestão de redes**.

Gerenciando resultados

Por fim, abordaremos a gestão do desempenho de equipes e de organizações, focando nos temas de **Gestão de Resultados** e **Visão Estratégica**.

Fixando o aprendizado

Por fim, para encerrar de forma marcante, faremos uma atividade final que visa **retomar os conteúdos** dos dois dias e gerar um **momento de integração**.

**A proposta aqui ilustrada tem teor meramente exemplificativo e deverá sofrer alterações a partir da etapa de desenho do programa, sempre de forma integrada às perspectivas da equipe gestora do projeto.*

Proposta inicial de curso

Lideranças Operacionais

Para esse público-alvo, sugere-se a princípio focar em conteúdos mais introdutórios e apenas em alguns dos pilares do conceito de Liderança Integral da Harvard Business School (Gerenciando a si mesmo e a sua equipe).

DIA 01

Boas vindas

Para começar o evento gerando **engajamento** e imersão, iniciaremos com uma breve **atividade de conexão**.

O que é ser líder?

Antes de qualquer conteúdo, é importante compreender o que significa ser líder, o que vai além de possuir um cargo. Neste momento do curso, iremos **desfazer mitos e apresentar visões contemporâneas de liderança**.

Liderando a si mesmo

Toda liderança efetiva começa por si mesmo. Por isso, neste momento iremos trabalhar a **Inteligência Emocional** e o **Autoconhecimento**.

DIA 02

Liderando relações

O segundo dia é dedicado a liderança de **equipes**. No primeiro momento, abordaremos os **relacionamentos interpessoais** e a **comunicação**.

Liderando equipes efetivas

Para além dos relacionamentos, é preciso saber **mobilizar equipes**. Por isso, abordaremos a gestão de equipes sob a ótica da **gestão do desempenho**.

Fixando o aprendizado

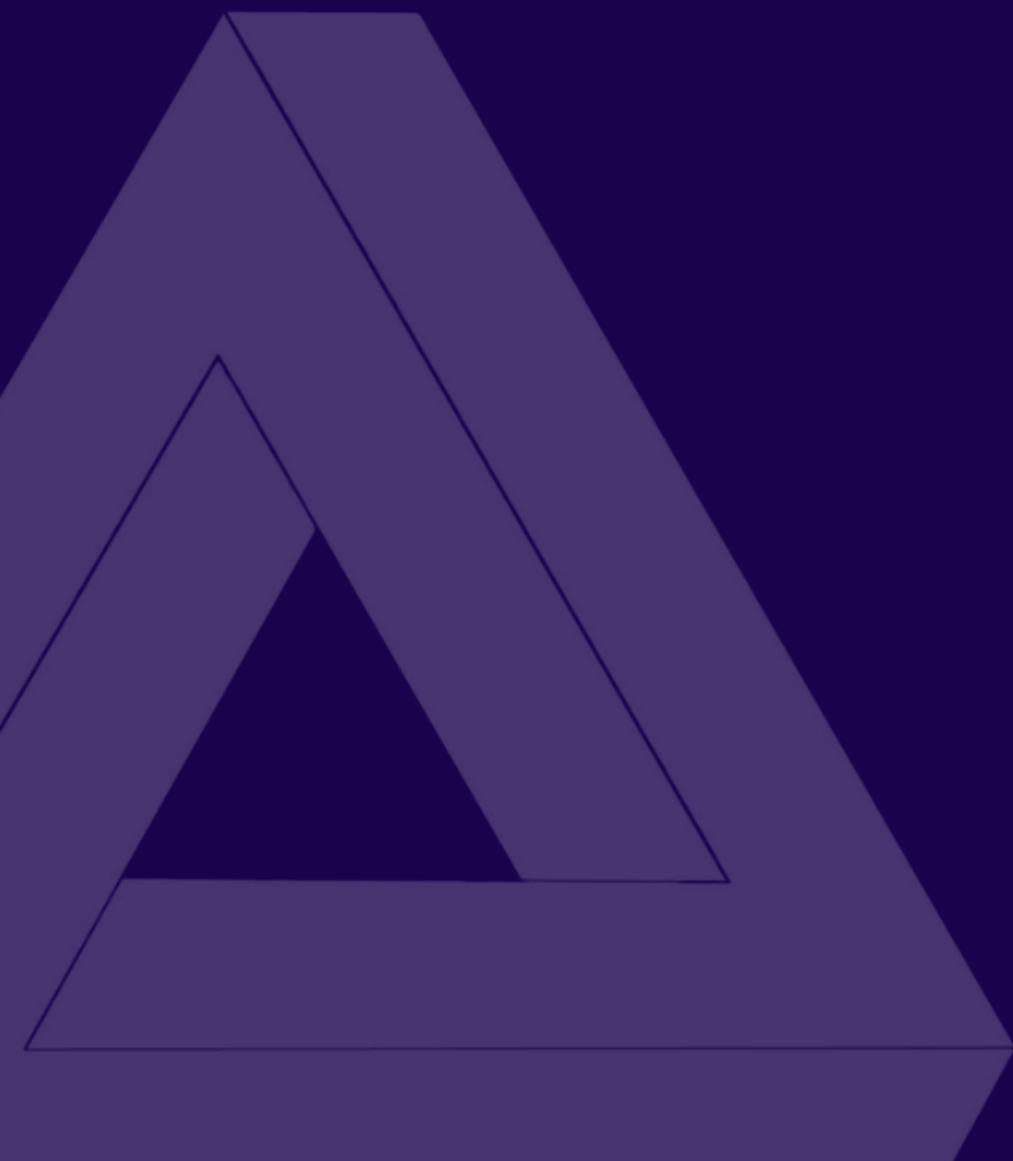
Por fim, para encerrar de forma marcante, faremos uma atividade final que visa **retomar os conteúdos** dos dois dias e gerar um **momento de integração**.

**A proposta aqui ilustrada tem teor meramente exemplificativo e deverá sofrer alterações a partir da etapa de desenho do programa, sempre de forma integrada às perspectivas da equipe gestora do projeto.*

Exemplo de entregáveis



Infraestrutura do evento



Local e equipamentos do evento

Hotel Meliá Brasil 21 (ou similar)

Endereço: SHS Quadra 6 - Conjunto A - Bloco D - Asa Sul, Brasília - DF

****Local fornece equipamentos de projeção, som e microfone mediante custos adicionais especificados na seção de investimento desta proposta.**



Alimentação & Bebidas

Fornecedor:

Restaurante do Hotel Meliá

(ou similar)

Coffee Break

2x ao dia (manhã e tarde)

Café (1 Tipo de petit four)

Chá nacional

Leite quente

1 Tipo de suco

1 Tipo de mini sanduiche frio

Pão de queijo

1 Tipo de bolo simples



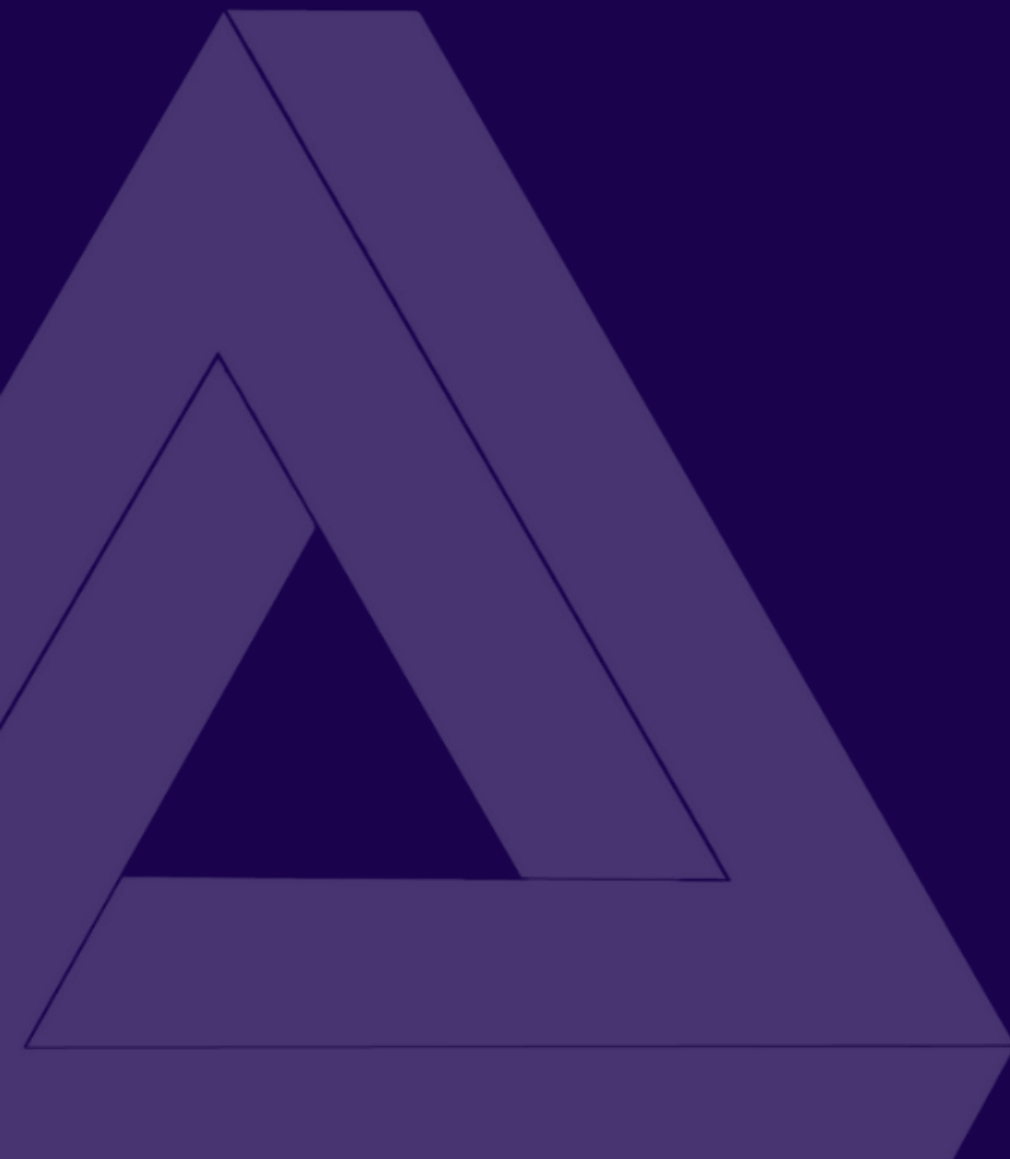
Café e Água sem gás servidos ao longo do dia nas salas.

*Imagem exemplificativa no local onde é servido o coffee break.

Observações relevantes:

1. O local de realização do curso e os serviços associados, estão sujeitos à disponibilidade dos fornecedores nas datas a serem confirmadas pelo FNDE, enquanto organização contratante.
2. A reserva dos locais será realizada apenas mediante a formalização da contratação do serviço descrito nesta proposta.
3. Caso não seja possível a realização do curso no local apresentado nesta proposta, se buscará a reserva de local com características e serviços similares ao descrito nesta proposta.

Opções de datas



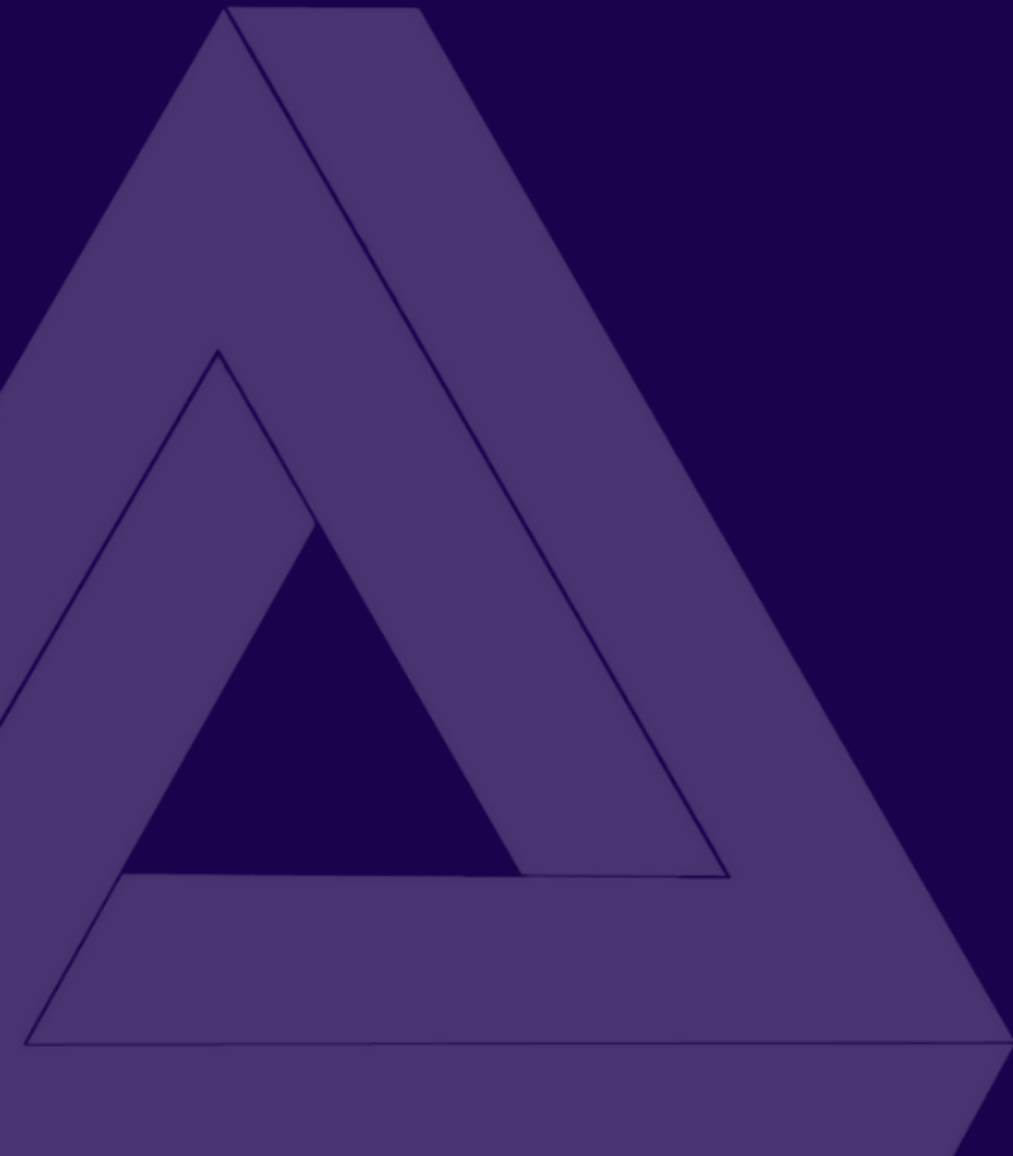
CRONOGRAMA PREVISTO

ETAPA	DATA
<i>Desenho e planejamento</i>	outubro e novembro/2025
Turma 1 <i>Altas Lideranças</i>	17/11/2025 e 18/11/2025
Turma 2 <i>Lideranças Operacionais</i>	24/11/2025 e 25/11/2025
Turma 3 <i>Lideranças Operacionais</i>	27/11/2025 e 28/11/2025
<i>Avaliação de reação</i>	01/12/2025 a 07/12/2025

*o cronograma acima pode sofrer alterações conforme andamento do projeto, desde que acordado com a equipe contratante.

*são necessárias, no mínimo, 3 semanas de antecedência entre o início do projeto e o início da primeira capacitação presencial para a devida realização das atividades previstas.

Investimento



Investimento na Capacitação

valor da hora = R\$ 343,75

ETAPA 1 - DIAGNÓSTICO E DESENHO						
Atividades	Período	Horas				Valor
		Totais	Luciana Graziani	Diogo Fonseca	Instrutor Contratado	
Análise documental	Semana 1	16	8	8	0	R\$5,500.00
Entrevistas e grupos focais de diagnóstico		16	8	8	0	R\$5,500.00
Análise e produção de resumo-executivo		32	16	16	0	R\$11,000.00
Preparação de peça para divulgação dos cursos		8	4	4	0	R\$2,750.00
TOTAL DE HORAS SEMANA 01		72	36	36	0	
Desenho do jornada e plano de aula da ação de desenvolvimento, considerando as informações levantadas no diagnóstico.	Semana 2	80	36	36	8	R\$27,500.00
TOTAL DE HORAS SEMANA 02		80	36	36	8	
TOTAL DA ETAPA 1		152	72	72	8	R\$52,250.00
ETAPA 2 - EXECUÇÃO						
Atividades	Período	Horas				Valor
		Totais	Luciana Graziani	Diogo Fonseca	Instrutor Contratado	
Preparação e diagramação do conteúdo didático (slides e demais materiais necessários)	Semana 3	58	26	16	16	R\$19,937.50
Gestão de contratos de fornecedores - Reservas de salas, alimentos e bebidas, equipamentos, etc		10	0	10	0	R\$3,437.50
TOTAL DE HORAS SEMANA 03		68	26	26	16	
Condução de capacitação presencial de 16 horas/aula com 2 profissionais por sala para turma de altas lideranças (2 instrutores por sala)	Dias 17/11 e 18/11	32	0	16	16	R\$11,000.00
Acompanhamento de pessoa de apoio de capacitação presencial de 16 horas/aula para turma de altas lideranças	Dias 17/11 e 18/11	16	16	0	0	R\$5,500.00
TOTAL DE HORAS CURSO ALTAS LIDERANÇAS		48	16	16	16	
Condução de capacitação presencial de 16 horas/aula com 2 profissionais por sala para até 60 lideranças operacionais, divididas em duas turmas (2 instrutores por sala)	Dias 24, 25, 27 e 28/11	64	32	32	0	R\$22,000.00
TOTAL DE HORAS CURSO LIDERANÇAS OPERACIONAIS		64	32	32	0	
Resumo executivo da avaliação de reação das ações de capacitação;	Semana pós-capacitação	12	6	6	0	R\$4,125.00
TOTAL DE HORAS SEMANA FINAL		12	6	6	0	
TOTAL DA ETAPA 2		192	80	80	32	R\$66,000.00
TOTAL DO PROJETO		344	152	152	40	R\$118,250.00

VALOR TOTAL DA CAPACITAÇÃO

R\$ 118.250,00

INVESTIMENTO TOTAL

valor da hora = R\$ 343,75

ITEM	HORAS	VALOR
Etapa 1 <i>Diagnóstico e Desenho da capacitação</i>	152 horas	R\$ 52.250,00
Etapa 2 <i>Execução da capacitação</i>	192 horas	R\$ 66.000,00
TOTAL IMPLEMENTAÇÃO DA CAPACITAÇÃO	344 horas	R\$ 118.250,00
INFRAESTRUTURA DO EVENTO		VALOR
Locação de salas		R\$ 14.175,00
Locação de equipamentos		R\$ 6.069,00
Coffee Break (2x ao dia)		R\$ 19.404,00
Café e água nas salas ao longo de todo o dia		R\$ 2.277,00
VALOR TOTAL DA INFRAESTRUTURA		R\$ 41.925,00
VALOR TOTAL		R\$ 160.175,00

Observações relevantes:

1. O valor proposto inclui o serviço especializado para a realização das atividades e entregáveis detalhados nesta proposta e despesas operacionais para a execução da proposta, tais como deslocamentos, impostos, tributos e eventuais necessidades de apoio técnico-administrativo para execução do serviço contratado.
2. O valor proposto considera que a prestação de serviço de desenho e planejamento da capacitação ocorrerá em formato remoto e a execução das aulas será presencial.
3. Proposta válida por até 60 dias, contados da data de seu envio.

Brasília, 22 de outubro de 2025


DIOGO RIBEIRO DA FONSECA



TRIPLICE CONSULTORIA, ENSINO E PESQUISA LTDA

54.089.547/0001-34

+55 61 98135-6635 / +55 61 98539-4325

triplice@triplice.co

triplice.co