

Ao
FNDE

PROPOSTA COMERCIAL

A N PRODUÇÕES

A N Produções é uma das empresas mais solicitadas pela administração pública e privada para o fornecimento de serviços de capacitação, cursos, palestras e congressos. Os projetos são executados com o mais alto grau de excelência e com temas focados na gestão, liderança e vendas. Atua há 20 anos em Brasília, tendo como clientes mais de 100 instituições públicas em âmbito nacional.

A N Produções é focada em ampliar em educação executiva e em realizar eventos de educação para o mercado corporativo. A empresa iniciou cursos e palestras planejados e executados com EMPATIA, ORIGINALIDADE, EXCELÊNCIA e, principalmente, buscando por RESULTADOS positivos aos seus participantes.

Ao longo dos anos ganhou NOTORIEDADE NACIONAL e se tornou referência positiva por sua seriedade e comprometimento, além de parcerias com organizações dos setores público, privado e multinacionais, que investem na capacitação profissional e na fidelização de clientes. Com parcerias sólidas, foram desenvolvidos projetos com resultado de alta performance, sempre superando as expectativas sua exigente clientela. O objetivo principal da N Produções é **COLABORAR PARA QUE AS ORGANIZAÇÕES ATINJAM SEUS RESULTADOS ATRAVÉS DO CONHECIMENTO.**

MISSÃO E VALORES

Os projetos da N Produções são baseados em três pilares fundamentais – **SABER, FAZER e SER**, e possibilita aos alunos uma educação corporativa preocupada com o repertório teórico, com conceitos e modelos, habilidades de execução, ensina a “colocar a mão na massa” e promove reflexão sobre a visão de mundo e das pessoas, identidade profissional, ética e integridade.

A missão da N Produções está estampada em sua logomarca – o N de norte, **como uma bússola, para orientar as empresas em busca de resultados.**

ORGANIZAÇÃO PARA ENTREGAR RESULTADOS

A missão da N Produções é contribuir para o crescimento das organizações, através de educação e capacitação de excelência para suas lideranças.

EVENTO “CONGRESSO EXCELÊNCIA EM GESTÃO E LIDERANÇA”

A liderança é a arte de inspirar e motivar pessoas, com o objetivo de revelar o melhor potencial de cada uma delas. Em 2025, o **CONGRESSO EXCELÊNCIA EM GESTÃO E LIDERANÇA** celebrará sua **nona edição**, consolidando-se como um dos eventos mais importantes para o desenvolvimento das lideranças nas organizações.

Organizado pela **N Produções**, o congresso deste ano contará com consultores renomados nacionalmente, oferecendo conteúdos profundos e altamente relevantes para transformar a maneira como os líderes enfrentam os desafios no ambiente corporativo. A proposta do evento é reunir, em um único espaço, as mais diversas abordagens e perspectivas sobre liderança e gestão, ampliando a visão dos participantes e enriquecendo suas práticas.

Um evento inovador, com grandes nomes do mercado, que trarão soluções estratégicas e insights poderosos, focados em aprimorar a gestão e o desenvolvimento das lideranças.

PROGRAMAÇÃO

JOSÉ SALIBI NETO – GESTÃO DO AMANHÃ - QUAIS NOSSOS DESAFIOS PARA CRIAR ORGANIZAÇÕES VENCEDORAS

José Salibi Neto é uma das maiores autoridades em Management do Brasil. É co-autor de 10 livros de negócios que juntos já venderam mais de um milhão de exemplares, incluindo o best-seller *Gestão do Amanhã*, livro que mudou a maneira de pensar sobre Gestão no país. Seu mais recente livro lançado em junho de 2024, *“A Estratégia do Motor 2: Como Tornar a Inovação Parte do Dia a Dia da Sua Empresa”*, já está lista de mais vendidos da Publishnews e Veja. É também cofundador da HSM, empresa líder em Educação Executiva. Durante a sua gestão ajudou a levar a empresa para mais 5 países, incluindo os Estados Unidos. Salibi possui uma rara combinação no desenvolvimento de conceitos de Gestão, graças à sua vivência com os maiores nomes do Management Mundial, e com o conhecimento prático por ter construído, com sucesso, uma empresa sólida que já dura quatro décadas. Seu nome é imediatamente associado à introdução no Brasil dos principais conceitos da Gestão Contemporânea, provocando a transformação de milhares de empresas, executivos e empreendedores em nosso país. Conviveu e trabalhou por mais de duas décadas com todos os principais pensadores da gestão, como Peter Drucker, Jack Welch, Jim Collins, Michael Porter, Philip Kotler e líderes mundiais como Bill Clinton, Tony Blair, Al Gore e Rudolph Giuliani. Em sua autobiografia, o professor Philip Kotler, dedica um capítulo inteiro ao trabalho de Salibi, a quem chama de “empresário extraordinário”. Em 2021 foi eleito para uma das 50 cadeiras da Academia Brasileira de Marketing.



Graduou-se pela Moore School of Business, da Universidade da Carolina do Sul (EUA) e obteve o MBA em International Business pela mesma instituição. É membro do Advisory Council da escola e, em 2009 recebeu desta universidade a maior honraria dada a um ex-aluno, o Distinguished Alumnus Award. Atualmente, Salibi atua como speaker em eventos por todo o Brasil e dedica-se a ajudar empresas e profissionais a atingirem o seu potencial máximo e tomar decisões que podem determinar o futuro de seus negócios e carreiras. Foi mentor de Edson Bueno, fundador da Amil, por mais de 20 anos. Seus clientes incluem empresas como Algar, Oracle, Dasa, Unimed, Liberty Seguros, Gerdau, Bosch, Sicoob, Sicredi, Ocemg, entre outras.

Sobre

O que fez empresas como Netflix, AirBnB e Uber assumirem o lugar de companhias e modelos de negócios aparentemente consagrados e indestrutíveis? O que nos reserva o futuro? O mundo está em aberto! Em sua fala transformadora, José Salibi Neto apresenta um panorama completo dos modelos de gestão no decorrer da história e revela o modelo essencial para triunfar na 4a Revolução Industrial.

Tópicos

- O futuro não é mais como era antigamente: As transformações radicais que estão redefinindo o mundo dos negócios.
- Qualquer companhia desenhada para ter sucesso no século XX está destinada a fracassar no século
- XXI: Porque os antigos paradigmas estão obsoletos.
- Modelos de gestão na 4a Revolução Industrial: As estratégias inovadoras que estão moldando o futuro.
- Perfil do líder da 4a Revolução Industrial: As habilidades indispensáveis para liderar com sucesso na nova era.
- A empresa como plataforma de negócios e a nova liderança: Como reimaginar a estrutura empresarial e a liderança para prosperar em um mundo em constante evolução.

HELENA BERTHO – A REVOLUÇÃO DO IMPACTO - SUSTENTABILIDADE E GERAÇÃO DE RESULTADOS

Helena Bertho é uma das principais executivas de Comunicação e Inovação do Brasil. Atualmente é Diretora Global de Diversidade & Inclusão do Nubank, é publicitária, com MBA em Marketing. Tem passagem por empresas como Coca-Cola e L’Oreal, nas áreas de Comunicação, Marketing, Inovação e Diversidade. É reconhecida por sua liderança na construção de marcas e campanhas que aliam resultados, criatividade e impacto positivo para a sociedade.



Por seu perfil arrojado, conquistou o reconhecimento do mercado dentro e fora do Brasil. Recebeu o prêmio Sim à Igualdade Racial em 2021, o Prêmio Caboré em 2022, o Troféu Mulher Imprensa de 2023, e foi reconhecida uma das 100 pessoas negras mais influentes do mundo, pela a Most Influential People of African Descent - MIPAD, criada pela Assembleia Geral das Nações Unidas. Em 2023, palestrou em Nova York a convite do Pacto Global da ONU.

Em suas falas poderosas, Helena convida organizações todos os segmentos e tamanhos a investir no fator humano – mais poderosa ferramenta de inovação de todos os tempos.

Sobre

A "Revolução do Impacto" representa um novo paradigma em que as organizações não se limitam a buscar lucro, mas também têm um compromisso real com o impacto social e ambiental positivo. Nesse contexto, a sustentabilidade deixa de ser uma mera obrigação e se torna um diferencial competitivo. A geração de resultados vai além dos indicadores financeiros, incorporando o valor que uma empresa cria para a sociedade e para o meio ambiente.

Ao adotar esse enfoque, as organizações conseguem alinhar suas metas agressivas com práticas sustentáveis, gerando inovação, engajamento de stakeholders e atraindo consumidores e investidores conscientes. Assim, o impacto social se torna um motor para o sucesso organizacional, comprovando que resultados financeiros e responsabilidade socioambiental podem ser perfeitamente complementares na construção de um futuro mais sustentável e próspero.

Tópicos

- A Revolução do Impacto: Transformando a sustentabilidade em motor para o sucesso organizacional.
- Metas Agressivas e Sustentabilidade: Como conciliar resultados financeiros com responsabilidade social e ambiental.
- Impacto Social como Diferencial: O papel das práticas sustentáveis na inovação e no desenvolvimento de negócios.
- Construindo um Futuro Sustentável: Como gerar resultados consistentes e responsáveis a longo prazo.

RAFAEL TAKEI – LÍDER ENGAJADOR: COMO LIDERAR DA CULTURA À ALTA PERFORMANCE

Rafael Takei é consultor internacional, especialista em Gestão com Propósito. Contribui para que as empresas aumentem o engajamento das suas equipes, ao tornarem-se um local no qual as pessoas manifestam o seu propósito. Tem a missão de fazer as pessoas acreditarem com responsabilidade, em si, nos outros e no que fazem, para que tenham sucesso e felicidade em seus propósitos.



Mestre em Gestão e Desenvolvimento, MBA em Gestão de Pessoas, Administrador de Empresas e Embaixador IKIGAI. Apresentador dos Programas de TV: "Heróis de Propósito" e "SOS GESTÃO – Desafios e Soluções". Diretor de Comunicação e Apresentador de Eventos da ABRH-SP (Associação Brasileira de Recursos Humanos). Professor e coordenador de cursos universitários em gestão e comunicação. Coautor dos Livros: "Liderança Extraordinária", "Ser Extraordinário", "Antologia 2020".

Sobre

Como despertar o engajamento e o espírito colaborativo em um time? Tudo começa com uma cultura forte, fundamentada em um senso de propósito compartilhado, uma causa comum, que inspire toda a equipe a dedicar seus melhores esforços.

Neste encontro, Takei explorará estratégias para fortalecer o trabalho em equipe, utilizando a "Trilha do Engajamento" como ferramenta para promover a colaboração. Abordará a importância de envolver cada membro da equipe, criando um ambiente de diálogo e confiança, além de discutir como resolver conflitos de forma construtiva, com a criação de acordos vantajosos para todos. Por fim, irá destacar como encorajar e motivar a equipe, celebrando suas conquistas e oferecendo o suporte necessário para superar os desafios, mantendo todos alinhados e focados nos objetivos comuns.

Tópicos

- Fortalecer o trabalho em equipe, praticando a "Trilha do Engajamento".
- Envolver as pessoas, com escuta ativa e respeitosa.
- Solucionar conflitos, criando acordos vantajosos.
- Encorajar a equipe, celebrando suas conquistas e oferecendo o suporte para a superar os desafios.

CAROL PORTILHO – LÍDER COMUNICADOR - COMUNICAÇÃO ASSERTIVA, A MELHOR FERRAMENTA PARA GESTÃO DE EQUIPES

Como os recursos da linguagem corporal podem melhorar a sua comunicação? Ninguém melhor que Carol Portilho para oferecer a resposta a essa e outras questões que tanto têm nos desafiado, principalmente em tempos online onde a comunicação se torna essencial para solucionar conflitos, construir diálogos, entender o outro e além de tudo, ser um instrumento para se posicionar e construir relações de confiança.

Especialista em linguagem corporal e formação em Programação Neurolinguística, se tornou Perita Técnica e Especialista em Microexpressões Faciais, atuando em sentenças em que a Justiça recorre a comunicação como solução para decifrar pessoas. Carol Portilho é uma das maiores especialistas na área, no Brasil.



Suas mentorias e treinamentos já contribuíram com o desenvolvimento de milhares de pessoas e organizações em todo o país, dos mais diversos segmentos e portes. Pela Record, realiza análises técnicas de linguagem corporal para programa de TV. Não é por acaso que Carol Portilho não se limita como uma entusiasta da comunicação: seus projetos também contribuem com o desenvolvimento de pessoas que buscam se conhecerem, ser mais seguras e confiantes.

Sobre

O líder é o elo vital que conecta os colaboradores aos objetivos da empresa. Uma gestão que estimula a comunicação eficaz e o bom relacionamento dentro da equipe é a chave para alcançar resultados excepcionais.

Carol Portilho demonstra como a comunicação, mais do que qualquer outro fator, é o verdadeiro combustível que move a liderança e garante o sucesso organizacional. Entenda como uma comunicação clara e assertiva pode levar sua equipe a novos patamares de desempenho.

Tópicos

- A importância da comunicação clara, assertiva e empática para a gestão eficaz de equipes.
- Escuta Ativa: Como entender as necessidades da equipe e criar um ambiente de confiança.
- Comunicação Bidirecional: O valor do feedback contínuo para o aprimoramento e engajamento da equipe.
- O papel da comunicação eficaz na geração de resultados positivos e sustentáveis

JOÃO BRANCO – MUITO ALÉM DO BIG MAC - PROPÓSITO: GESTÃO COM INTENÇÃO CERTA, ROTINA DE SATISFAÇÃO E SIGNIFICADO

João Branco é colunista da Exame, UOL, Meio&Mensagem e MIT Tech Review, seus textos são lidos por mais de 2 milhões de pessoas todos os meses, um dos fatores que o fazem ser um dos executivos mais influentes do Brasil.

Como Vice-Presidente de Marketing, liderou o time que fez o McDonald's se tornar "Méqui", viralizar e bater todos os recordes da história do Big Mac, mas afirmava: "eu não vendo Big Mac, vendo bons momentos!" Segundo ele, o segredo para satisfazer seus clientes cada vez mais e melhor está em conhecê-los profundamente, uma complexa arte que ensina com maestria.



Entrou para a lista dos mais vendidos do Brasil dez vezes com seu livro "Dê Propósito", onde propõe uma mudança na nossa relação com o trabalho, colocando a intenção certa na vida profissional e preenchendo a rotina com significado. Nesta missão, instiga profissionais a não sonhar grande, mas sim sonhar alto, com profundidade, relevância, propósito e uma visão do próprio trabalho como uma oportunidade de colocar seus talentos e habilidades em prol das pessoas e do mundo.

Sobre

Neste encontro, João Branco ensina o segredo para equilibrar trabalho e propósito de vida. O primeiro passo é entender que, independentemente da sua área de atuação, as pessoas precisam dos seus talentos. A partir disso, você descobrirá que o seu trabalho pode ser muito mais do que uma obrigação, tornando-se uma forma de servir com amor e deixar sua marca no mundo – uma missão.

"Quando o seu cliente percebe que você o entende melhor que qualquer outro, ele prefere você!". João Branco divide com o público seus 20 anos de experiência encantando clientes e ensina a complexa arte de conhecê-los profundamente.

O especialista compartilha o conhecimento que usou no rebranding do McDonalds para "Méqui", estratégia que garantiu 3 meses com filas quilométricas de clientes na primeira filial que aderiu ao novo conceito, para que empresas possam desenvolver suas próprias estratégias inovadoras e satisfazer os desejos e necessidades de seus clientes cada vez mais e melhor

Tópicos

- Saia do modo automático.
- Intencional e focar a vida que você deseja.
- Dar valor para suas habilidades e talentos.
- Encante seu cliente! Conheça seu cliente, melhor que seu concorrente!
- Exerça seu trabalho com excelência.
- Viver uma vida com significado – nas horas pagas e nas horas vagas!

MARCO TÚLIO LARA – CORAGEM E RESILIÊNCIA – SEM MEDO DO FUTURO

Compositor e guitarrista e cofundador da banda Jota Quest, Marco Túlio Lara costuma dizer que nunca teve um emprego - ao menos não nos moldes tradicionais, previstos na Consolidação das Leis Trabalhistas.

Ele é, antes de tudo, um sonhador que ousou apostar em uma paixão da juventude: a música. Com todas as alegrias e infortúnios acarretados por esta escolha, carregada também de aprendizados e experiências extraordinárias – que inclusive lhe dão a certeza de que não poderia ter seguido outro caminho.



Aos 51 anos, o compositor também se orgulha da família que construiu ao lado da esposa Ângela Dariva. O casal tem dois filhos adolescentes, João, de 18 e, e Theo, de 12, que reescreveram as partituras da vida de seus pais. A chegada do mais novo, diagnosticado com Síndrome de Down, fez com que ambos mudassem o próprio tom da escala da parentalidade, transformando-a numa composição ainda mais bonita e original.

Marco Túlio Lara convida o público a uma reflexão leve e poética sobre vocação, sucesso, mudanças, imprevisibilidade e a coragem de sermos imperfeitos.

Sobre

O futuro não é mais como era antigamente. Como o tempo em que vivemos foi retratado no passado? Como o tempo em que vivemos será retratado no futuro? Quais lições aprendemos e deixamos de aprender sobre futuros imprevisíveis? O futuro deixou de ser uma linha reta e previsível para se tornar um campo de possibilidades que demanda agilidade, aprendizado contínuo e uma visão aberta às novas realidades

Nesse encontro, Marco Túlio Lara reflete sobre a relação do futuro com as mudanças que vivemos constantemente, em todas as fases da vida. A coragem, a resiliência, a flexibilidade e a inovação passaram a ser palavras-chave para aqueles que querem estar preparados para o que está por vir.

Tópicos

- Como o passado retratou as mudanças que estamos vivendo hoje?
- O que o futuro reserva para nós e como será lembrado pelas próximas gerações?
- Lições que aprendemos e as que ainda não aprendemos sobre um futuro imprevisível.
- O futuro deixou de ser previsível, agora é um campo de oportunidades e desafios.
- Coragem, resiliência, flexibilidade e inovação: os pilares para se preparar para o futuro.

KENNETH CORRÊA – ORGANIZAÇÕES COGNITIVAS - AGENTES INTELIGENTES ALAVANCANDO A IA GENERATIVA

Diretor de Estratégia na 80 20 Marketing, é MBA pela FGV em Gestão Empresarial e hoje professor dos programas de transformação digital da Digital House, e dos programas de MBA da FGV. Consultor Internacional, com mais de 150 palestras, incluindo um TEDx, é especialista em Inovação e Tecnologias Emergentes, incluindo Inteligência Artificial, Metaverso e Dados.



Há 15 anos planeja, desenvolve e monitora projetos de marketing e tecnologia, atendendo empresas como Suzano, Thermo Fisher Scientific, Elanco Saúde Animal e Mosaic Fertilizantes. Fora seu contato inicial com o Second Life na virada dos anos 2000, explora as iniciativas de Metaverso de empresas como: Microsoft, Meta (ex-Facebook), Roblox, Decentraland, The Sandbox.

Sobre

Kenneth traz em sua fala o conceito disruptivo de "Redes de Agentes Inteligentes" e como esses sistemas podem reestruturar processos organizacionais, otimizar operações e impulsionar a inovação, além de um conteúdo impactante para líderes, executivos, gestores, e consultores que desejam transformar suas organizações em empreendimentos cognitivos. Enfatiza a importância da liderança, visão e disposição para experimentar e aprender durante todo o processo de transformação.

A colaboração entre humanos e IA oferece novas abordagens para a inovação e resolução de problemas, propondo um novo paradigma que aproveita as forças únicas da inteligência humana e artificial. Essa mistura pode levar a processos de tomada de decisão mais robustos, descobrindo soluções criativas que poderiam passar despercebidas.

Tópicos

- A ascensão das organizações impulsionadas por IA alavancando todo o potencial da IA generativa.
- IA como habilitador principal.
- Colaboração humano & IA.
- Tomada de decisão: a intuição e criatividade humana combinadas com a eficiência e precisão das máquinas.
- Implicações éticas e sociais, realinhamento estratégico.

FABRÍCIO MEDEIROS – LÍDER NEGOCIADOR: APRENDA A NEGOCIAR COMO OS EXECUTIVOS DE HARVARD

Professor de Negociação na Fundação Getúlio Vargas, com vasta experiência em negociação, Fabrício Medeiros possui uma sólida formação acadêmica, incluindo Formação Executiva em Negociação e Liderança pela Harvard Law School e MBA Executivo Internacional pela Fundação Getúlio Vargas, com extensão em Business pela Universidade da Califórnia.



Com uma abordagem dinâmica e prática, seus cursos inspiram a audiência a aprimorar suas habilidades de negociação, liderança e gestão de equipes. Com exemplos reais e estudos de caso, ele oferece insights valiosos e ferramentas aplicáveis para impulsionar o desempenho profissional. Sua combinação de experiência executiva, formação acadêmica de excelência e habilidades de comunicação eficaz o tornam um consultor de alto impacto, capaz de inspirar e capacitar os participantes a alcançarem resultados extraordinários em suas carreiras.

Sobre

Fabrício Medeiros ensina como a negociação de alto impacto, aplicada a técnicas desenvolvidas em Harvard, emerge como elemento vital para a eficácia e sucesso das organizações.

Negociar não é sobre passar por cima de ninguém, é sobre construir acordos onde todos saem ganhando, mas você sempre no controle. Combinando as estratégias técnicas de Harvard com a inteligência emocional de um closer, o consultor mais caveira do Brasil vai ensinar como ler o outro lado, usar a ética como uma vantagem e fechar negócios sustentáveis, sem perder o foco em resultados. aqui, a negociação é uma arte: assertiva, precisa e inteligente, onde o jogo psicológico e a construção de valor são suas maiores armas.

Tópicos

- Inteligência emocional aplicada à Liderança Negociadora.
- Técnicas de Harvard para negociações vencedoras.
- Construção de acordos vantajosos e sustentáveis.
- Ética como diferencial estratégico na negociação.
- A arte de negociar com assertividade e precisão.

RENATA RIVETTI – PRODUTIVIDADE CONSCIENTE - OCUPAÇÃO NÃO É SINÔNIMO DE PRODUTIVIDADE

Fundadora da Reconnect Happiness at Work, sua missão vai além de índices e relatórios; trata-se de trazer humanidade e propósito para o centro dos negócios, provando que a sustentabilidade humana é um motor poderoso para resultados. Com uma carreira de destaque como executiva de marketing em grandes multinacionais e uma formação sólida pela FGV-EAESP, Renata fez uma mudança radical, passando a se dedicar integralmente ao desenvolvimento humano. Capacitada em Psicologia Positiva e com estudos aprofundados em Harvard, Penn e Berkeley, ela é referência em Felicidade Corporativa e leva essa expertise para empresas que desejam, de fato, mudar a relação das pessoas com o trabalho.



Renata Rivetti acredita que o futuro do trabalho exige um redesenho audacioso, em que saúde mental e qualidade de vida são vistos como alicerces da performance, como formas de criar uma nova cultura corporativa, em que o trabalho faz sentido para todos.

Renata não entrega soluções prontas – ela convida o público a refletir, cocria novas possibilidades e inspira líderes a se reconectar com suas equipes em torno de valores reais. Em suas apresentações, ela transforma conceitos em práticas e oferece caminhos para uma cultura organizacional autêntica, na qual o bem-estar coletivo é protagonista.

Sobre

Ocupação não é sinônimo de produtividade. Muitos profissionais passam os dias atarefados, mas sem gerar resultados concretos. A produtividade consciente surge como uma solução inovadora para reverter essa realidade, com ferramentas que permitem a líderes e equipes maximizarem a eficiência sem comprometer o bem-estar.

Neste encontro, Renata Rivetti apresenta uma nova mentalidade para que as lideranças gerenciem melhor o tempo e a energia, priorizando tarefas que realmente agregam valor e eliminando distrações. Ela vai além da tradicional gestão de prioridades e ensina como redesenhar o trabalho e o uso do tempo de forma sustentável. Seus métodos ajudam a reduzir a sobrecarga e a alcançar uma produtividade que respeita os limites humanos: alta performance sem esgotamento.

Tópicos

- Como transformar ocupação em resultados reais com produtividade consciente.
- Estratégias para líderes maximizarem a eficiência, sem comprometer o bem-estar das equipes.
- Gerenciar tempo e energia promovendo produtividade e sustentabilidade.
- Redefinindo a gestão de prioridades para focar no que realmente gera valor.

MARYANA COM Y – GESTÃO INCLUSIVA - A INCLUSÃO FAZ A FORÇA!

Humorologista e especialista em coragem, Maryana desperta a verdade nas pessoas. Foi uma criança que chorava demais e acredita que isso a fez ser viciada em sorrir depois de adulta. Extremamente tímida, sofreu muito bullying na escola. Foi criada com os avós, dos quais ganhou amor puro em abundância.

Da fase tímida à vida de consultora, hoje Maryana quebra protocolos sendo mais informal. Faz isso, para que as pessoas se divirtam mais na vida pessoal e profissional, levando uma vida mais leve e bem-humorada. Superou um burnout e a depressão com a Inteligência Emocional, e percebeu que o humor e a leveza nas relações fazem a diferença no engajamento e resultados das empresas.



Especializou-se em inteligência emocional, com os cursos Action for Happiness, cujo patrono é Dalai Lama e Search Inside Yourself do Google, no Vale do Silício, Califórnia. Combinou suas experiências, incluindo 8 anos com trabalhos na Disney (intensificando seu entendimento no encantamento aos clientes internos como líder de grandes equipes), e assim facilitar suas mentorias e treinamentos. No último ano promoveu mais de 500 horas de treinamento para líderes. Fundadora e CEO da Humorlab, uma startup que potencializa a felicidade no ambiente de trabalho.

Sobre

Com uma pitada de leveza e bom humor, vamos explorar como a inclusão é mais do que uma tendência: é uma verdadeira estratégia de fortalecimento organizacional! A ideia é que, ao criar um ambiente inclusivo, todos se sentem valorizados, respeitados e prontos para dar o seu melhor, o que, claro, reflete diretamente nos resultados. E, sim, até os mais sisudos podem achar um sorriso no caminho para uma gestão mais humanizada e eficaz.

Vamos discutir as práticas de gestão inclusiva que fazem a diferença, com exemplos que podem ser aplicados tanto no setor público quanto privado. Desde o líder que ajuda a construir uma cultura de respeito até as pequenas atitudes que geram grandes transformações. A inclusão, quando bem gerida, não é só uma questão de ética, mas de estratégia inteligente – e isso, é coisa séria! Ao final, você sairá com uma nova visão sobre como a inclusão pode ser a chave para resultados incríveis!

Tópicos

- O impacto da gestão inclusiva na produtividade e no engajamento da equipe.
- A liderança como impulsionadora de uma cultura de respeito e diversidade.
- Estratégias práticas para fomentar um ambiente inclusivo no dia a dia.
- A inclusão como ferramenta de inovação e fortalecimento organizacional.
- Como pequenas atitudes geram grandes transformações na dinâmica de equipes.

DIEGO RIBAS – LÍDER REALIZADOR, CAMISA 10 E FAIXA DE CAPITÃO: LIDERANÇA E MENTALIDADE VENCEDORA.

Camisa 10 do Flamengo, onde encerrou sua trajetória de atleta como capitão e um dos maiores ídolos do clube, sua experiência em campo foi marcada por uma forte relação com a liderança. Diego conduziu equipes diante da intensa pressão de torcedores e conheceu a fundo, sob o comando de mais de 40 treinadores, diferentes estilos de gestão e culturas de performance em países como Alemanha, Portugal, Turquia e Espanha. Essa vivência singular o capacitou a entender o que realmente define uma mentalidade vencedora. Para Diego, ela vai além do desejo de



vencer: envolve resiliência diante dos desafios, a capacidade de aprender com derrotas e erros, e a persistência em seguir adiante, mesmo nas situações mais adversas. Ele aprendeu que times campeões não se formam apenas no campo de batalha, mas nos bastidores, em que integridade, coerência e liderança servidora moldam o caráter de grandes equipes e líderes. Agora, Diego leva toda essa bagagem para o universo corporativo, onde atua como mentor com foco em liderança, alta performance e desenvolvimento de equipes. Ele compartilha as lições de uma carreira vitoriosa, moldada sob intensa pressão e alta exposição, guiado pela convicção de que o verdadeiro líder se constrói por meio de exemplos sólidos, visão estratégica, propósitos claros e compromisso com a excelência. Seu conhecimento sobre diferentes estilos de liderar, somado à sua vivência em um ambiente tão competitivo e apaixonado como o futebol torna sua abordagem única. Sua filosofia é fundamentada na ideia da "liderança como servidão, e não como privilégio", o que inspira gestores e equipes a alcançar resultados extraordinários. No campo da comunicação, Diego é comentarista na Globo e apresenta o podcast "10 & Faixa", em que entrevista líderes e personalidades de destaque em diversas áreas. Também assina o livro "Momentos Decisivos", que alinha reflexões sobre propósito e valores no caminho da superação de desafios.

Sobre

Como craque e capitão que marcou a história do futebol, Diego Ribas compartilha lições sobre alta performance que podem transformar o desempenho de líderes no ambiente corporativo. Mostra como a mentalidade vencedora, que leva atletas ao topo, também molda gestores resilientes e guiados por propósito.

Seja em campo ou nos negócios, o verdadeiro campeão se destaca pelo autoconhecimento, disciplina, estratégia e persistência. Os exemplos inspiradores de liderança que Diego traz ao jogo revelam que a satisfação não está apenas na vitória, mas no caminho que leva até ela.

Tópicos

- Como a mentalidade de um campeão no futebol pode inspirar líderes empresariais.
- A importância do autoconhecimento e da disciplina na busca pela excelência.
- Lições de resiliência e foco em propósito para a liderança eficaz.
- Estratégias de alto desempenho para transformar desafios em oportunidades.
- O valor do processo: como a jornada é tão importante quanto a conquista final

INVESTIMENTO

- Data: **10 de novembro de 2025**
- Carga horária: **08 horas**
- Local: **Centro Internacional de Convenções do Brasil – CICB – Brasília/DF**
- Horário: **8h30 às 18h30**
- Ingresso sem desconto presencial: **R\$ 3.600,00**

Incluso no formato presencial

- Estacionamento;
- Almoço;
- Coffee break (durante os intervalos da manhã e da tarde);
- Material de apoio;
- Certificado digital.
- Palestras disponíveis por 30 dias após o evento ao vivo;

QUANTIDADE	VALOR INDIVIDUAL	TOTAL	DESCONTO	VALOR INDIV C/ DESC	TOTAL
50	R\$ 3.600,00	R\$180.200,00	15%	R\$ 3.060,00	R\$153.000,00

Valor total da proposta: R\$ 153.000,00 (cento e cinquenta e três mil reais).

FATURAMENTO:

Vagas presenciais: Para não comprometer a qualidade de realização, bem como o aprendizado dos participantes, o projeto possui uma limitação de participantes presenciais. Portanto, todas as vagas contratadas/reservadas serão faturadas após a realização, pois a reserva da vaga incide custos e o bloqueio da vaga para oferta. O faturamento será enviado no próximo dia útil após a realização do evento, juntamente com a lista de presença e certificado dos participantes.

DADOS DA EMPRESA

ENE PRODUÇÕES E TREINAMENTOS EIRELI

CNPJ: 17.569.026/0001-58

IE: 0763419300166

ENDEREÇO: SCN QUADRA 01 BLOCO F SALAS 1001 10º PAVIMENTO DO EDIFÍCIO AMÉRICA OFFICE
TOWER ASA NORTE CEP: 70.711.905 BRASÍLIA DF

DADOS BANCÁRIOS:

-BANCO DO BRASIL: AGÊNCIA 3606-4 C/C 10825-1

Consultor responsável: Leandro Rego | leandro@nproducoes.com.br | (61) 98167-1680

Brasília, 24 de outubro de 2025.