

Relatório de pesquisa de preço

Relatório Resumido

Informações básicas

Número da Pesquisa	UASG	Status	Editado por
132/2025	160437	Concluída	KETLYN LOPES COSTA

Título: Pesquisa de preço de ibuprofeno para a FSR

Observações: Pesquisa de preço de ibuprofeno para a Formação Sanitária Regimental

Total de itens cotados: 1 **Valor total da pesquisa de preços:** R\$ 0,5600

Itens cotados

Item: 1

Descrição do item	Unidade de Fornecimento	Quantidade
267676 - Ibuprofeno Dosagem: 600 M	Comprimido	1
Consolidação dos preços cotados		
Menor Preço	● Média	Mediana
R\$ 0,3500	R\$ 0,5600	R\$ 0,6600
Coeficiente de Variação: 26,5179%		
Desvio Padrão: 0,1485		
Maior Preço: R\$ 0,6700		
Método de cálculo adotado: Média		

Filtro Aplicado

Período: 12 Meses

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
1	I	ESP-SECRETARIA DA SAUDE - Compras.gov.br	840	Comprimido	R\$ 0,6600	02/04/2025	Sim
2	I	ESP-SECRETARIA DA SAUDE - Compras.gov.br	180	Comprimido	R\$ 0,3500	17/02/2025	Sim
i 3	I	COMANDO DO EXERCITO - Compras.gov.br	2000	Comprimido	R\$ 0,6700	06/02/2025	Sim

Legenda:

▲ Compra ou item com evento alteração de situação após homologação.

i Compra ou item sofreu atualização após homologação.

Relatório emitido em 09/04/2025 10:50

Memória de cálculo (Art.3º, inciso VII – IN SEGES/ME nº 65, de 7 de julho de 2021):

- Média: corresponde à soma dos valores das amostras que compõem a pesquisa, dividida pelo número de amostras que compõem a pesquisa.

- Mediana: medida de tendência central das amostras que compõem a pesquisa que corresponde ao valor central do conjunto de valores extraídos.

- Desvio Padrão: É a raiz quadrada da variância de X ou também conhecido como a raiz quadrada do valor médio entre $(X-\mu)^2$, onde μ representa a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$D = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x - \mu)^2}{n}}$$

- Coeficiente de variação: É uma medida de dispersão calculada entre a divisão do desvio padrão e a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$CV = \frac{D}{\mu}$$