

## ANEXO III - MODELO DE PROPOSTA



**MINISTÉRIO DA DEFESA EXÉRCITO  
BRASILEIRO  
BRIGADA DE INFANTARIA DE MONTANHA  
(4ª Bda Estr/1908)**

### APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE PREÇOS

**Pregão Eletrônico Tradicional nº 90011/2026** – Contratação de serviços de a ser prestado na área de instrução e orientação profissional para atender o Curso de Formação e Graduação de Sargentos do 10º Batalhão de Infantaria Leve de Montanha e 4º Grupo de Artilharia de Campanha Leve de Montanha.

#### 4ª Brigada de Infantaria Leve de Montanha

#### 1 – APRESENTAÇÃO DA LICITANTE

A XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX LTDA, de acordo com as condições estabelecidas no edital do Pregão Eletrônico Tradicional nº 90011/2026, vem por meio desta apresentar a proposta de preços para o fornecimento do serviço, conforme descrição contida na planilha abaixo.

#### 2 – PROPOSTA DE PREÇOS

Declaramos que nos preços consignados na planilha estão inclusos todos os fatores que possam influenciar em sua composição, tais como, impostos, fretes, taxas, despesas fiscais e financeiras bem como despesas extras necessárias a execução do objeto. Os preços propostos são fixos e irrevogáveis conforme previsto no edital.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO	Unidade de Medida	Quantidade ofertada	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$
1					
2					
Total R\$					

**Prazo de pagamento: 30 (trinta) dias**

**Validade da proposta: 90 (noventa) dias**

#### 3 – DADOS DA LICITANTE

Informamos, abaixo, nossos dados para futuros compromissos, caso nossa empresa seja a vencedora deste certame licitatório.

Razão social: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX LTDA.

Endereço completo:

CEP:

Telefax: (xx) xxxx-xxxx

E-mail: xxxxxxxx

Website: [www.xxxxxxxx.com.br](http://www.xxxxxxxx.com.br) (se houver)

#### 4 – DADOS BANCÁRIOS:

Banco:

Ag:

Conta corrente:

Município de.....-....., .....de.....de 2026.

(nome do representante legal da empresa)

Idt:.....

CPF:.....

**OBSERVAÇÃO:**

- 1) Este modelo serve para orientar o licitante com as informações que devem estar presentes na proposta. A empresa deverá excluir essa observação ao montar a Proposta de Preços.
- 2) Os telefones, e-mail, responsáveis dentre outras informações apresentadas, devem demonstrar a realidade da empresa, pois na maioria das vezes são informados telefones que nunca atendem, e-mails errados ou que não existem, empregados desligados da empresa, causando sérios transtornos para o Processo;
- 3) Condutas desse tipo serão passíveis de abertura de processo administrativo para a devida apuração dos responsáveis, desta forma solicitamos a atenção dos licitantes.