

ANEXO IV – EXEMPLO DE UTILIZAÇÃO DA FÓRMULA PARA OS LANCES DOS LICITANTES

1. A fim de esclarecer o modelo adotado para este **Pregão**, seguem exemplos de lances ofertados e seu significado prático:

1.1.1.1. Percentual de acréscimo ofertado de 0,86813%:

$$\text{TU} = (\text{R\$ } 0,86813/100 \times 1.000,00) \times 100$$

$$\text{TU} = \text{R\$ } \text{R\$ } 868,13$$

OBS: O **licitante** ofertou o valor de R\$ 868,13 por mês pela utilização da área cedida.
(** SOMENTE USADO COMO EXEMPLO **).

1.1.1.2. Percentual de acréscimo ofertado de 5,5000%:

$$\text{TU} = (5,5/100 \times 1.000,00) \times 100$$

$$\text{TU} = \text{R\$ } 5.500,00$$

OBS: O **licitante** ofertou o valor de R\$ 5.500,00 por mês pela utilização da área cedida.
(** SOMENTE USADO COMO EXEMPLO **)

1.1.1.3. Percentual de acréscimo ofertado de 12,5250%:

$$\text{TU} = (12,525/100 \times 1.000,00) \times 100$$

$$\text{TU} = \text{R\$ } 12.525,00$$

OBS: O **licitante** ofertou o valor de R\$ 12.525,00 por mês pela utilização da área cedida. (** SOMENTE USADO COMO EXEMPLO **)

2. OBSERVAÇÕES:

2.1. Srs licitantes: os exemplos acima servem apenas para que haja o entendimento por parte dos participantes de como funciona a aplicação da fórmula, bem como demonstrar o campo onde se lança o valor em %, pois o lance dado pelo mesmo é de total responsabilidade do participante.

2.2. Alertamos para que o licitante tenha o devido cuidado ao lançar seus lances durante a referida fase, para fins de não haver problemas quanto a valores inexequíveis ou que extrapolem as condições financeiras da empresa por ser um valor surreal ou muito exorbitante;

2.3. Favor atentarem para as informações do Edital, Termo de Referência e do Chat do sistema COMPRASNET.