



**MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
29º GRUPO DE ARTILHARIA DE CAMPANHA AUTOPROPULSADO
(4º Corpo Provisório de Artilharia/1868)
GRUPO HUMAITÁ**

NOTA TÉCNICA E RELATÓRIO DE PESQUISA

Processo administrativo: nº 64560.003549/2026-31

**RELATÓRIO DE INSTITUCIONAL, DIMENSIONAMENTO DE PÚBLICO E
VIABILIDADE OPERACIONAL**

1. PROPÓSITO E DIRETRIZES GERAIS

1.1. Esta Nota Técnica tem a finalidade de detalhar de forma robusta e atrativa o cenário demográfico, a densidade populacional e o ecossistema operacional do Forte Humaitá. O objetivo é fornecer dados de inteligência mercadológica para subsidiar o correto dimensionamento das propostas comerciais e demonstrar a viabilidade econômica do negócio às empresas licitantes no Pregão Eletrônico nº 90009/2026.

2. INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA E COMPOSIÇÃO DO COMPLEXO MILITAR

2.1. O Forte Humaitá, sede do 29º GAC Ap, não se restringe a uma unidade isolada; configura-se como um polo militar complexo de alta circulação diária, abrigando em seu perímetro interno duas grandes organizações militares (OM) e suas respectivas frações administrativas:

29º Grupo de Artilharia de Campanha Autopropulsado (29º GAC Ap): Unidade de Linha e Força de Emprego Operacional.

Bateria de Comando da Artilharia Divisionária da 3ª Divisão de Exército (Bda C/AD/3): Fração de Comando e Apoio da AD/3, sediada integralmente dentro das instalações do complexo.

3. ANÁLISE DEMOGRÁFICA E MATRIZ DE CONSUMO (EFETIVO FIXO E RESIDENTE)

3.1. O mercado consumidor interno do Forte Humaitá é composto por um público estável e altamente qualificado para o segmento de alimentação rápida e conveniência (vending machines), segmentado da seguinte forma:

3.2. Efetivo Fixo de Expediente (Giro Diurno):

29º GAC Ap: Corpo de tropa regular formado por Oficiais, Subtenentes, Sargentos, Cabos e Soldados profissionais, totalizando um efetivo fixo de aproximadamente 290 militares em rotina diária no aquartelamento.

Bda C/AD/3: Contingente total fixado em 250 militares. Deste efetivo, aproximadamente 100 militares (compostos por Oficiais, Subtenentes, Sargentos e o Núcleo Base de Cabos e Soldados) cumprem rotina e expediente administrativo diário diretamente no aquartelamento. O restante (150 militares, majoritariamente do Efetivo Variável/Recrutas) atua distribuído em missões externas integradas ao Posto Médico da Guarnição e ao Quartel-General da AD/3, mantendo vínculo logístico com o complexo.

Efetivo Fixo Geral Permanente: O somatório das duas estruturas mobiliza um mercado consumidor regular de 540 militares diariamente no Forte Humaitá.

3.3. Efetivo de Plantão e Prontidão (Escala 24 Horas):

Diariamente, o complexo militar mobiliza cerca de 50 militares em escalas de serviço ininterruptas (Guarda ao Quartel, Permanências, Patrulhas e Oficiais de Dia). Este efetivo atua em regime de plantão de 24 horas, gerando consumo contínuo durante a madrugada, feriados e finais de semana, períodos em que as cantinas comerciais convencionais se encontram fechadas.

3.4. Efetivo Residente e Mercado Cativo (Pernoite Estável):

Diferenciando-se do perfil corporativo civil, o Forte Humaitá possui uma comunidade residencial interna expressiva, que consome no local após o expediente:

Alojamento "Laranjeiras" (29º GAC Ap): População permanente média de 110 militares residentes (Cabos e Soldados).

Alojamento da Bda C/AD/3: População residencial média de 100 militares (Efetivo Variável e profissionais).

Volume de Pernoite: O complexo atinge a marca consolidada de mais de 210 militares pernoidando diariamente nas dependências da OM, o que, somado ao pessoal de serviço, eleva o contingente noturno regular para quase 260 consumidores. Isso assegura um fluxo de faturamento noturno estável e recorrente para as máquinas de lanches, cafés e bebidas frias.

4. PERFIL OPERACIONAL E FLUXO FLUTUANTE DE ALTO IMPACTO (FORPRON)

4.1. Vale destacar que o 29º Grupo de Artilharia de Campanha Autopropulsado é, atualmente, **integrante da Força de Prontidão (FORPRON) da Artilharia Divisionária da 3ª Divisão de Exército (AD/3)**. Essa certificação operacional exige o cumprimento rigoroso de rotinas de adestramento intensivo, exercícios de simulação de combate em tempo real e longos períodos de prontidão no aquartelamento, elevando exponencialmente o perfil de consumo calórico diário de todo o efetivo mobilizado.

4.2. Hub de Apoio Logístico de Trânsito e Vetor Bidirecional:

Devido à sua localização geográfica estratégica, o Forte Humaitá atua como o principal hub logístico de trânsito para tropas oriundas de diversas regiões do país. A OM serve de base de apoio obrigatória tanto para o deslocamento de ida quanto para o fluxo de retorno de contingentes que rumam à Guarnição Operacional de Santa Maria/RS com o objetivo de realizar cursos especializados e operações de grande envergadura, o que gera uma circulação contínua e constante de pessoal flutuante extra nos alojamentos e áreas comuns.

4.3. Realização e Sede de Cursos, Estágios e Cooperação de Instrução:

O 29º GAC Ap atua ativamente na formação militar regional, sendo a sede oficial para o desenvolvimento de diversos cursos de especialização e estágios da força terrestre. Adicionalmente, a unidade realiza frequentes Pedidos de Cooperação de Instrução (PCI) para as escolas formadoras e para outras OM de igual relevância nacional, registrando a presença de instrutores, alunos e comitivas dos seguintes institutos:

AMAN (Academia Militar das Agulhas Negras), incluindo o **Estágio Preparatório de Corpo de Tropa (EPCT)** voltado aos cadetes;

EASA (Escola de Aperfeiçoamento de Sargentos);

CPOR (Centro de Preparação de Oficiais da Reserva);

NPOR (Núcleo de Preparação de Oficiais da Reserva);

EAS (Estágio de Adaptação e Serviço) para oficiais médicos, farmacêuticos, dentistas e veterinários;

EST (Estágio de Serviço Técnico) para Oficiais Técnicos Temporários;

EBST (Estágio Básico de Sargentos Técnicos).

5. DIAGNÓSTICO E CONCLUSÃO DE VIABILIDADE FINANCEIRA

5.1. O mapeamento estatístico e institucional consolida o Forte Humaitá como um mercado interno de altíssimo giro econômico:

Circulação Diurna: Efetivo fixo e permanente de 540 militares em horário de expediente regular.

Mercado Cativo Noturno: Comunidade de mais de 210 clientes fixos residentes e alojados em regime integral nos alojamentos "Laranjeiras" e da Bda C/AD/3, acrescidos de cerca de 50 militares de serviço diário de 24h.

Público Flutuante Qualificado: Incremento cíclico de centenas de militares externos (trânsito de ida e volta de operações, PCIs e estágios técnicos).

5.2. Diante dos dados apresentados, este Comando atesta a plena atratividade mercadológica do objeto licitado, assegurando às empresas participantes que o perfil demográfico local justifica investimentos robustos em tecnologia, telemetria avançada e modernização do Espaço de Convivência proposto.

Cruz Alta/RS, 22 de julho de 2026.

EDMILSON SARAIVA MUNRÓ – Sub Ten
Chefe SALC do 29º GAC Ap