



MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
29º GRUPO DE ARTILHARIA DE CAMPANHA AUTOPROPULSADO
(4º Corpo Provisório de Artilharia/1868)
GRUPO HUMAITÁ

RESULTADO DA ENQUETE INSTITUCIONAL
MAPA DE RANQUEAMENTO OFICIAL DE PREFERÊNCIA
MÁQUINAS DE AUTOATENDIMENTO

REFERÊNCIA: Pesquisa de Opinião realizada com amostragem de 132 militares e servidores (universo de mais de 300 integrantes) do 29º GAC Ap no ano de 2025.

FINALIDADE: Justificativa técnica e legal para a padronização e exigência das marcas de fornecimento obrigatório e exclusivo no Espaço Humaitá (Art. 40, § 1º, I e Art. 43, IV da Lei nº 14.133/21).

CATEGORIA	POSICÃO	PRODUTO MARCA VINCULADA	VOTOS VÁLIDOS	PERCENTUAL (%)
REFRIGERANTE 1	1º	Coca-Cola (Lata 350 ml)	90	68,20%
REFRIGERANTE 1	2º	Guaraná Antarctica (Lata 350 ml)	28	21,20%
REFRIGERANTE 1	3º	Coca-Cola ZERO (Lata 350 ml)	10	7,60%
REFRIGERANTE 1	4º	Outros / Sem Resposta	4	3,00%
REFRIGERANTE 2	1º	Guaraná Antarctica (Lata 350 ml)	62	47,00%
REFRIGERANTE 2	2º	Coca-Cola ZERO (Lata 350 ml)	40	30,30%
REFRIGERANTE 2	3º	Sprite (Lata 350 ml)	20	15,10%
REFRIGERANTE 2	4º	Outros / Variados	10	7,60%
REFRIGERANTE 3	1º	Coca-Cola ZERO (Lata 350 ml)	55	41,70%
REFRIGERANTE 3	2º	Sprite (Lata 350 ml)	42	31,80%
REFRIGERANTE 3	3º	Fanta Uva (Lata 350 ml)	25	18,90%
REFRIGERANTE 3	4º	H2O / Outros	10	7,60%
REFRIGERANTE 4	1º	Sprite (Lata 350 ml)	58	43,90%
REFRIGERANTE 4	2º	Fanta Uva (Lata 350 ml)	48	36,40%
REFRIGERANTE 4	3º	H2O (Garrafa 500 ml)	18	13,60%
REFRIGERANTE 4	4º	Outros Sabores	8	6,10%
SUCOS	Suco 1	Del Valle Uva (Caixa 200 ml)	78	59,10%
SUCOS	Suco 2	Del Valle Laranja (Caixa 200 ml)	65	49,20%
SUCOS	Suco 3	Del Valle Pêssego (Caixa 200 ml)	72	54,50%
DOCES E CHOCOLATES	Doce 1	Kit-Kat (Sabores - 41,5 g)	85	64,40%
DOCES E CHOCOLATES	Doce 2	Snickers (45 g)	74	56,10%
DOCES E CHOCOLATES	Doce 3	Twix (40 g)	68	51,50%
DOCES E CHOCOLATES	Doce 4	M&M's ao Leite (148 g)	59	44,70%
DOCES E CHOCOLATES	Doce 5	Bis Extra (45 g)	55	41,70%
DOCES E CHOCOLATES	Doce 6	Barra de Chocolate Nestlé / Lacta (80 g)	48	36,40%
BISCOITOS	Biscoito 1	Oreo Original (90 g)	71	53,80%
BISCOITOS	Biscoito 2	Club Social Tradicional (144 g)	65	49,20%

BISCOITOS	Biscoito 3	Cookie com Gotas Bauducco (60 g)	54	40,90%
BISCOITOS	Biscoito 4	Teens Chocolate (30 g)	46	34,80%
BISCOITOS	Biscoito 5	Passa-Tempo / Trakinas (Tubo)	38	28,80%
SALGADINHOS E SNACKS	Salgado 1	Doritos Original (84 g)	79	59,80%
SALGADINHOS E SNACKS	Salgado 2	Ruffles Sal Tradicional (33 g)	72	54,50%
SALGADINHOS E SNACKS	Salgado 3	Cheetos Elma Chips (45 g)	61	46,20%
SALGADINHOS E SNACKS	Salgado 4	Amendoim Tipo Japonês Elma Chips (145 g)	55	41,70%
SALGADINHOS E SNACKS	Salgado 5	Pringles Original (104 g)	49	37,10%
SALGADINHOS E SNACKS	Salgado 6	Fandangos Milho / Torcida (Embalagem)	42	31,80%
BOLOS INDIVIDUAIS	Bolo 1	Bolinho Recheado Ana Maria (70 g)	88	66,70%
BOLOS INDIVIDUAIS	Bolo 2	Bolo Individual Bauducco (40 g)	44	33,30%
BALAS E CHICLETES	Bala 1	Goma de Mascar Trident (Sabores - 8 g)	92	69,70%
BALAS E CHICLETES	Bala 2	Pastilha Refrescante Halls (28 g)	78	59,10%
BALAS E CHICLETES	Bala 3	Pastilha Mastigável Mentos Mint (37,5 g)	64	48,50%
BALAS E CHICLETES	Bala 4	Bala de Gelatina Fini Tubes (15 g)	51	38,60%
BALAS E CHICLETES	Bala 5	Goma com Recheio Líquido Bubbalo (5 g)	40	30,30%

CERTIDÃO DE HOMOLOGAÇÃO DOS DADOS

Certifico para os devidos fins de instrução processual que a tabela acima reflete com fidelidade matemática e estatística os formulários eletrônicos coletados e auditados por esta Seção. Os dados técnicos aqui tabulados vinculam a proposta da licitante vencedora, vedando alterações injustificadas no mix de marcas durante toda a vigência contratual.

Cruz Alta/RS, 22 de julho de 2026.

BRUNO GIORDANO DO AMARAL POLL - Cap
Fiscal Administrativo do 29º GAC Ap