

Relatório de pesquisa de preço

Relatório Resumido

Relatório emitido em 21/08/2026 11:04

Informações básicas

Número da Pesquisa	UASG	Status	Editado por
107/2026	160130	Concluída	ARTHUR PEREIRA MOREIRA
Título: Auditoria			
Observações:			
Total de itens cotados: 1		Valor total da pesquisa de preços: R\$ 71.164,0000	

Itens cotados

Item: 1

Descrição do item	Unidade de Fornecimento	Quantidade	
8745 - Auditoria financeira em área médica	UNIDADE	200	
Consolidação dos preços cotados			
Menor Preço	Média	● Mediana	Coefficiente de Variação: 130,4168%
R\$ 5,3800	R\$ 2.289,7633	R\$ 355,8200	Desvio Padrão: 2.986,2364
			Maior Preço: R\$ 6.508,0900
Método de cálculo adotado: Mediana			

Filtro Aplicado
Período: 12 Meses

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
1	I	MINISTERIO PUBLICO DA UNIAO - Compras.gov.br	5	UNIDADE	R\$ 6.508,0900	06/05/2026	Sim
2	I	DISTRITO FEDERAL - Compras.gov.br	70168	UNIDADE	R\$ 5,3800	22/02/2026	Sim
3	I	COMANDO DO EXERCITO - Compras.gov.br	20	UNIDADE	R\$ 355,8200	14/10/2025	Sim

Legenda:
▲ Compra ou item com evento alteração de situação após homologação.
i Compra ou item sofreu atualização após homologação.

Nota Técnica

1. OBJETIVO

Orientar a metodologia de pesquisa de preços aplicada à auditoria financeira de contas médicas, visando garantir a conformidade, a economicidade e a legitimidade dos gastos com serviços de saúde, materiais e medicamentos.

2. FUNDAMENTAÇÃO E REFERENCIAIS DE MERCADO

A análise e validação dos valores cobrados devem tomar como base as tabelas oficiais e parâmetros regulatórios vigentes:

- **Procedimentos Médicos:** Utilização da Classificação Brasileira Hierarquizada de Procedimentos Médicos (CBHPM) e da terminologia TUSS/ANS.
- **Medicamentos:** Consulta à lista da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED/ANVISA), observando o Preço de Fábrica (PF) e o Preço Máximo ao Consumidor (PMC), além do guia **Brasíndice**. [1]
- **Materiais e OPME:** Utilização do guia **Simpro** e, obrigatoriamente para a esfera pública, consulta ao Banco de Preços em Saúde (BPS/MS).

3. METODOLOGIA DE PESQUISA DE PREÇOS

Para a composição do preço de referência e identificação de distorções (*overpricing*), adota-se a tripla verificação:

- **Painel de Contratações:** Busca ativa de compras e contratos similares firmados pela administração pública ou tabelas de operadoras congêneres.
- **Cotação Direta:** Obtenção de propostas junto a fornecedores e prestadores cadastrados no mercado.
- **Rastreabilidade de Notas Fiscais:** Exigência da nota fiscal do fabricante/distribuidor para materiais especiais (OPME) para verificar a margem de comercialização aplicada pelo hospital.

4. DIRETRIZES PARA AUDITORIA E APLICAÇÃO DE GLOSAS

- **Conformidade Operacional:** Todo item faturado deve apresentar estrita correlação com a descrição do prontuário médico, folha de sala, prescrição de enfermagem e laudos emitidos.
- **Glosa Financeira:** Devem ser glosados imediatamente os valores que excederem o preço médio de mercado apurado na pesquisa de referência ou que apresentem incompatibilidade com o tratamento clínico instituído.
- **Migração de Modelo:** Recomenda-se a substituição progressiva do modelo de conta aberta (*fee-for-service*) por pacotes gerenciados por procedimento, mitigando o risco de cobranças abusivas.

5. CONCLUSÃO

A aplicação rigorosa desta nota técnica assegura que os pagamentos de contas médicas reflitam os preços reais de mercado, prevenindo o desperdício de recursos e garantindo o equilíbrio financeiro do contrato.

Memória de cálculo (Art.3º, inciso VII – IN SEGES/ME nº 65, de 7 de julho de 2021):

- Média: corresponde à soma dos valores das amostras que compõem a pesquisa, dividida pelo número de amostras que compõem a pesquisa.

- Mediana: medida de tendência central das amostras que compõem a pesquisa que corresponde ao valor central do conjunto de valores extraídos.

- Desvio Padrão: É a raiz quadrada da variância de X ou também conhecido como a raiz quadrada do valor médio entre $(X-\mu)^2$, onde μ representa a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$D = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x - \mu)^2}{n}}$$

- Coeficiente de variação: É uma medida de dispersão calculada entre a divisão do desvio padrão e a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$CV = \frac{D}{\mu}$$