



Projeto de Mentoria Executiva

São Paulo, 15 de Fevereiro de 2024

Quem somos



Roberto Carvalho

Professor e Mentor Executivo

Administrador de Empresas, especialista em psicologia social.

Foco no desenvolvimento de equipes, modelos de gestão e liderança, inovação e cultura organizacional.

Professor Escola Conquer, BetaLabs, FIA Business School;

[@roberto_carvalho](#)



[linkedin.com/in/robertocarvalho](https://www.linkedin.com/in/robertocarvalho)

<https://robertocarvalho.net>



Marcel Nobre

administrador de empresas com MBA em Gestão empresarial pela FIA/USP,. Especialização em: Neurociência em Treinamentos, Letramento e Estudos de Futuros, Metaverso. Executivo por 20 anos de empresas como AmBev, Heinz, Citibank e BRF

Educador, Palestrante, TEDx Speaker

● Pesquisador de Inovação, Tecnologia e Futuros Mentor de startups @ Ace Startups

Professor FIA | HSM/Singularity | Belas Artes



@marcelpnobre

Sobre a metodologia

- Adotamos metodologias que sejam aderentes ao público, demanda e demais características.
- A mentoria é desenvolvida através de conteúdos teóricos, exercícios práticos, e trocas vivenciais(*);
- Fomentamos o pensamento criativo e o diálogo como estruturas modificadoras, além do acesso a estratégias e mecanismos modernos de gestão.
- O trabalho pressupõe a orientação, acompanhamento e apoio na implementação dos aprendizados entre as fases, além de momentos de checagem evolutiva e eventuais ajustes de rota.
- (*) Sempre e quando possível. Caso contrário, utilizaremos modalidade online. Caso não tenhamos grupos com esta disponibilidade ou interesse, atividades complementares serão oferecidas ao Cliente, de acordo com sua demanda e momento.
- As fases são interdependentes, e estão adaptadas para os formatos online ou presencial;
- A mentoria terá seu tempo dimensionado e alinhado na primeira fase – diagnóstico.

Conteúdo da mentoria

Cliente apresenta a demanda de se trabalhar no desenvolvimento de competências, sem entretanto elenca-las. Assim sendo, de forma provisória, apresentamos temas que poderiam fazer parte da mentoria:

- Comunicação, incluindo (ou não) Comunicação Não Violenta;
- Inovação;
- Inteligência Emocional;
- Perfil comportamental;
- Produtividade;
- Gestão de resultados;
- Propósito: O que é, para que serve, como descobri-lo;
- O.K.R: Conceitos e como implantá-la;
- Vieses cognitivos;
- Negociação e influência;
- Matriz de Eisenhower;
- Diversidade e inclusão;
- Porque resistimos às mudanças;
- 7 pilares da colaboração;
- Cultura organizacional;
- Engajamento;
- Criando vínculos e engajamento;
- Conhecendo e trabalhando com seus sabotadores;
- Oratória
- P.N.L;
- Influência;
- Gatilhos mentais;

Conteúdo da mentoria

- Importante considerar que os conteúdos apresentados podem ser alterados conforme o detalhamento do cliente. A depender de quais aspectos e competências sejam necessárias de se trabalhar, outros conteúdos podem se fazer mais adequados.

Quantidade e carga horária

- Este dimensionamento está intrinsicamente conectado ao escopo do projeto.
- A depender desse escopo, sugere-se workshops coletivos, entrelaçados com mentorias individuais, não sendo possível, nesse momento, apresentar-lhes o dimensionamento solicitado.
- Mentorias individuais (não são treinamentos), levam em média duas horas cada, podendo chegar a 10 encontros.

Algumas empresas já atendidas



Eat Well, Live Well.



Corporate Site



Valores e prazos

Condições comerciais

- Valor total do projeto: R\$ 240.000,00
- Impostos inclusos;
- Forma de pagamento:
 - Sinal de 50%;
 - 50% a 30 dias do aceite;
- Proposta dimensionada para o volume de participantes indicados neste documento (trinta). Alterações substanciais poderão sugerir novo acordo ou ajuste comercial, para mais ou para menos.
- Proposta válida por 10 dias

Observações

- Todas as informações obtidas durante o processo são protegidas sob sigilo contratual;
- Mudanças no escopo são possíveis em decorrência de elementos não previstos neste momento. Se assim ocorrer, o cliente será antecipadamente informado;
- Qualquer deslocamento, hospedagem e alimentação para fora de São Paulo/SP não estão considerados nesta proposta, e deverão ser providenciados previamente pelo cliente.
- Cliente deverá disponibilizar infraestrutura necessária para a realização do trabalho;
- Importante ressaltar de que valores, prazos e formatos estão sujeitos a mudança, em virtude de prévio alinhamento com o cliente;
- Cliente deverá indicar ponto focal para definições e decisões conjuntas sobre o projeto.
- Maiores detalhes podem ser obtidos em <https://robertocarvalho.net>

Roberto Carvalho
Impulsionando pessoas e negócios

Obrigado!

roberto@robertocarvalho.net

Material de propriedade do emissor. Reprodução e distribuição sujeita à sua aprovação prévia