

# Estudo Técnico Preliminar 106/2024

## 1. Informações Básicas

Número do processo: 61228.001139/2024-86

## 2. Descrição da necessidade

O objetivo da contratação dos cursos é proporcionar qualificação de militares do Departamento de Imprensa deste Centro, suprimindo a necessidade de mão de obra qualificada para atender a alta demanda daquele Departamento.

## 3. Área requisitante

| Área Requisitante                      | Responsável             |
|----------------------------------------|-------------------------|
| Departamento de Assessoria de Imprensa | Alessandra Pinto Sancho |

## 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

O curso "MEDIA TRAINING, ASSESSORIA DE IMPRENSA E GESTÃO DE CRISE" é direcionado para os que atuam na área de comunicação, especialmente aqueles que ocupam cargos de assessoria de imprensa ou que, de alguma forma, se relacionam com a mídia. O curso visa aprimorar as habilidades em diversas áreas, tais como:

- **Media Training:** Técnicas de comunicação com a mídia, como entrevistas coletivas, individuais e releases de imprensa;
- **Assessoria de Imprensa:** Elaboração de planos de comunicação, relacionamento com jornalistas e monitoramento da mídia;
- **Gestão de Crise:** Identificação, prevenção e gerenciamento de situações de crise que podem afetar a imagem da Administração Pública.

## 5. Levantamento de Mercado

A pesquisa para o item foi realizada conforme previsto no §4 do art. 23 da Lei 14.133, por se tratar de um projeto específico e exclusivo, onde só foi possível a pesquisa de preço diretamente com a empresa detentora exclusiva dos direitos de exploração e comercialização do evento, e tal fato foi suficiente para representar os preços praticados no mercado, proporcionando uma aquisição mais vantajosa para a administração. Tendo em vista que não haverá adiantamento de pagamento à empresa, condição que, conforme a proposta apresentada pela empresa, ensejaria em condição de preço diferenciada, as notas fiscais apresentadas como comprovação de preço de mercado apresentam valor menor que a proposta corrente uma vez que correspondem ao preço de pagamento antecipado.

## 6. Descrição da solução como um todo

Tendo em vista a necessidade de qualificação da mão de obra deste Centro em áreas específicas de conhecimento, a solução vislumbrada será a realização de inexigibilidade de licitação, com fulcro na alínea f), inciso III, art. 74 da lei 14.133/2021.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Serão contratadas 02 (duas) vagas para o Curso MEDIA TRAINING, ASSESSORIA DE IMPRENSA E GESTÃO DE CRISE, todos serão cursados por militares da Marinha do Brasil.

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 4.600,00

Valor por aluno: R\$ 2.300 (dois mil e trezentos reais)

Total de alunos: 2 (dois)

Valor total estimado: R\$ 4.600 (quatro mil e seiscentos reais)

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não é possível que ocorra o parcelamento da solução, em virtude de se tratar de uma contratação por inexigibilidade de licitação.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Informo que não há contratações que guardem relação/afinidade com o objeto da contratação pretendida, nem contratações futuras.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A despesa a ser realizada utilizará a meta aprovada pelo código PAR 0025/2024 , tendo em vista que a mesma consta no Plano de Aplicação de Recursos 2024.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Proporcionar qualificação de militares do Departamento de Produção e Divulgação deste Centro, suprimindo a necessidade de mão de obra qualificada para atender a alta demanda daquele Departamento.

### 13. Providências a serem Adotadas

A MARINHA nomeará um gestor para executar a fiscalização do objeto, o qual registrará em relatório todas as deficiências na execução dos serviços e terá poderes, entre outros, para notificar a CONTRATADA sobre as irregularidades ou falhas que porventura venham a ser encontrada.

### 14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se aplica.

### 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

#### 15.1. Justificativa da Viabilidade

O objetivo da contratação dos cursos é proporcionar qualificação de militares do Departamento de Imprensa deste Centro, suprimindo a necessidade de mão de obra qualificada para atender a alta demanda daquele Departamento.

### 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**ALESSANDRA PINTO SANCHO**

Membro da Equipe de Planejamento

## Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - Proposta MARINHA - cronograma 2 2024 - CURSO MTGC - Media Training e Gestão de Crise-1.pdf (277.86 KB)
- Anexo II - certidao-5.pdf (76.82 KB)
- Anexo III - Certidao-11973850000192.pdf (77.04 KB)
- Anexo IV - Cnpjreva\_Comprovante.asp.pdf (133.62 KB)
- Anexo V - Consulta Regularidade do Empregador.pdf (90.78 KB)
- Anexo VI - ConsultaOptantes-2.pdf (133.19 KB)
- Anexo VII - NOTA FISCAL - AUDITORIA GERAL DO ESTADO.pdf (905.98 KB)
- Anexo VIII - NOTA FISCAL - COMITÊ CRUZ VERMELHA.pdf (92.36 KB)
- Anexo IX - NOTA FISCAL - ICATÚ SEGUROS.pdf (92.31 KB)