

MARINHA DO BRASIL
CENTRO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA MARINHA
TERMO DE JUSTIFICATIVA DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO

Processo Administrativo – Nº: 61228.001804/2024-31

CONTRATADAS: 31.465.117/0001-74- Mark Media Marketing Prop. e Painéis Eletrônicos LTDA
13.045.186/0005-70 - Led Wave Painéis Eletrônicos LTDA
4.707.203/0001-27 - LRC Mídia Out Of Home LTDA

OBJETO: Espaços para divulgação da Campanha do Dia do Marinheiro 2024

VALOR: R\$ 41.938,66 (Quarenta e um mil novecentos e trinta e oito reais e sessenta e seis centavos).

I – PROPÓSITO

A contratação tem por propósito a necessidade de contratação de espaço para veiculação de campanha institucional do “Dia do Marinheiro”, em 13 de dezembro. A Marinha do Brasil possui três grandes campanhas anuais, e o Dia do Marinheiro é uma dessas datas memoráveis. Desta forma, será possível melhor trabalhar a imagem e os valores da Força perante a sociedade, com maior aproximação, identificação e prestação de contas em linguagem apropriada com o público-alvo da Marinha. A escolha dos referidos painéis para a veiculação da campanha ocorreu por tratar-se de mídias publicitárias externas localizadas no centro de Brasília, próximo à Esplanada dos Ministérios, e no segundo aeroporto do Rio de Janeiro, locais com intensa movimentação de pessoas. Ademais, são regiões rodeadas por pontos turísticos e comerciais, possibilitando grande alcance e conhecimento do público a respeito da data e da importância da Marinha para o País, além de suscitar o interesse dos jovens para o ingresso na Força.

II – RAZÃO DA ESCOLHA DA CONTRATADA

A determinação da comprovação da exclusividade se faz através de documento em que as empresas Mark Media Propaganda, Marketing e Painéis Eletrônicos LTDA; Led Wave Painéis Eletrônicos LTDA; e LRC Mídia Out Of Home LTDA comprovam ser as proprietárias e detentoras com total exclusividade dos direitos de exploração e comercialização de mídias publicitárias externas do painel de LED localizado na fachada do Edifício Venâncio II, do painel digital Boulevard.Live (CONIC) e dos painéis verticais de LED nas vias de acesso ao Aeroporto de Brasília, respectivamente.

Conforme Art. 74. Inciso I é inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de contratação de serviços que só possam ser fornecidos por produtor, empresa ou representante comercial exclusivos.

III – JUSTIFICATIVA DO PREÇO

Conforme as declarações de exclusividade apresentadas no Estudo Técnico Preliminar 136/2024, será contratada a veiculação de campanha institucional conforme abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR	EMPRESA	CNPJ
1	Veiculação em painel de LED vertical do Ed. Venâncio II da campanha do Dia do Marinheiro	1	R\$ 14.000,00	Mark Media Propaganda, Marketing e Painéis Eletrônicos LTDA	31.465.117/0001-74

	(13/DEZ) por 10 dias (5 a 14/DEZ) com 240 inserções diárias de 15"				
2	Veiculação em painel digital Boulevard.Live (CONIC) Campanha do Dia do Marinheiro (13DEZ) 8 dias (7 a 14DEZ) 120 diárias de inserções de 15"	1	R\$ 13.938,66	Led Wave Painéis Eletrônicos LTDA	13.045.186/0005- 70
3	Veiculação em circuito de painéis verticais de LED nas vias de acesso do Aeroporto de Brasília da Campanha do Dia do Marinheiro (13/DEZ) por 14 dias (1ª a 14/DEZ) com 180 Inserções diárias de 10".	1	R\$ 14.000,00	LRC Mídia Out Of Home LTDA	14.707.203/0001-27

IV – ATO DE ENQUADRAMENTO

APROVO e considero oportuna e necessária a contratação do objeto deste Termo com o enquadramento no inciso I do art. 74 da Lei nº 14.133/2021:

“Art. 74. É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:

I - aquisição de materiais, de equipamentos ou de gêneros ou contratação de serviços que só possam ser fornecidos por produtor, empresa ou representante comercial exclusivos;”

Brasília, DF, na data de assinatura.

VIVIANE LIMA ALVES
Capitão de Fragata (IM)
Ordenadora de Despesas