

Estudo Técnico Preliminar 155/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: 61228.001804/2024-31

2. Descrição da necessidade

A necessidade de contratação é o uso de espaço para veiculação de campanha institucional do “Dia do Marinheiro”, em 13 de dezembro. A Marinha do Brasil possui três grandes campanhas anuais, e o Dia do Marinheiro é uma dessas datas memoráveis. Desta forma, será possível melhor trabalhar a imagem e os valores da Força perante a sociedade, com maior aproximação, identificação e prestação de contas em linguagem apropriada com o público-alvo da Marinha.

A escolha dos referidos painéis para a veiculação da campanha ocorreu por tratar-se de mídias publicitárias externas localizadas no centro de Brasília, próximo à Esplanada dos Ministérios,, locais com intensa movimentação de pessoas. Ademais, são regiões rodeadas por pontos turísticos e comerciais, possibilitando grande alcance e conhecimento do público a respeito da data e da importância da Marinha para o País, além de suscitar o interesse dos jovens para o ingresso na Força.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
CCSM-70	Rebeca Roubert de Figueiredo

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

O certame caracteriza-se como inexigível de licitação, conforme disposto no caput do inciso I do art. 74 da Lei 14.133/2021, e a determinação da comprovação da exclusividade se faz através de documento em que as empresas Mark Media Propaganda, Marketing e Painéis Eletrônicos LTDA; Led Wave Painéis Eletrônicos LTDA; e LRC Mídia Out Of Home LTDA comprovam ser as proprietárias e detentoras com total exclusividade dos direitos de exploração e comercialização de mídias publicitárias externas do painel de LED localizado na fachada do Edifício Venâncio II, do painel digital Boulevard.Live (CONIC) e dos painéis verticais de LED nas vias de acesso ao Aeroporto de Brasília.

5. Levantamento de Mercado

A pesquisa para os itens foi realizada conforme previsto no §4 do art. 23 da Lei 14.133, onde só foi possível a pesquisa de preço diretamente com as empresas detentoras exclusivas dos direitos de exploração e comercialização das mídias publicitárias, e tal fato foi suficiente para representar os preços praticados no mercado, proporcionando uma aquisição mais vantajosa para a administração.

6. Descrição da solução como um todo

A solução vislumbrada será a realização de uma inexigibilidade de licitação bem definida, contendo as especificações necessárias para a contratação das empresas detentoras exclusivas dos direitos de exploração e comercialização dos painéis.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Será contratada a veiculação de campanha institucional conforme abaixo:

Item	Especificação	CATSER	Duração diária	Período	Contratada	CNPJ
1	Veiculação em painel de LED vertical (Ed. Venâncio II) – Campanha do Dia do Marinheiro (13/DEZ)	24988	240 inserções de 15"	10 dias (5 a 14/DEZ)	Mark Media Propaganda, Marketing e Painéis Eletrônicos LTDA	31.465.117/0001-74
2	Veiculação em painel digital Boulevard.Live (CONIC) – Campanha do Dia do Marinheiro (13/DEZ)		120 inserções de 15"	8 dias (7 a 14 /DEZ)	Led Wave Painéis Eletrônicos LTDA	13.045.186/0005-70
3	Veiculação em circuito de painéis verticais de LED nas vias de acesso do Aeroporto de Brasília – Campanha do Dia do Marinheiro (13/DEZ)		180 inserções de 10"	7 dias (1º a 14/DEZ)	LRC Mídia Out Of Home LTDA	14.707.203/0001-27

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 41.938,66

Estima-se para a presente contratação o valor de R\$ 41.938,66 (quarenta e um mil novecentos e trinta e oito mil e sessenta e seis centavos), conforme abaixo:

Item	Especificação	Medida	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1	Veiculação em painel de LED vertical (Ed. Venâncio II) – Campanha do Dia do Marinheiro (13/DEZ)	UN	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
2	Veiculação em painel digital Boulevard.Live (CONIC) – Campanha do Dia do Marinheiro (13/DEZ)	UN	1	R\$ 13.938,66	R\$ 13.938,66
3	Veiculação em circuito de painéis verticais de LED nas vias de acesso do Aeroporto de Brasília – Campanha do Dia do Marinheiro (13/DEZ)	UN	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
Valor total					R\$ 41.938,66

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não é possível que ocorra o partilhamento entre várias empresas, pois para a contratação dos painéis há apenas uma empresa, para cada, que detém exclusivamente os direitos de exploração e comercialização, como comprovado nas cartas de exclusividades, anexadas ao processo.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se aplica.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

O objeto da contratação está previsto no Plano de Contratações Anual 2024 conforme detalhamento a seguir:

Documento de Formalização da Demanda 296/2024

Data da Conclusão da Contratação 31/12/2024

NUP: 61228.001802/2024-42

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A referida contratação proporcionará maior visibilidade e massificação das mensagens-chave da Marinha junto aos públicos de interesse, angariando maior credibilidade e prestando contas à sociedade sobre a trajetória e a abrangência da atuação da Força no território nacional.

13. Providências a serem Adotadas

Não se aplica.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se aplica.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Equipe de Planejamento identificada abaixo chegou à conclusão que é viável esta contratação.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

REBECA ROUBERT DE FIGUEIREDO

Encarregada da Divisão de Criação

ULISSES RODEGHERI CRUZ SANTOS

Secretário do Departamento de Marketing Institucional

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - 1-Declaracao_de_exclusividade_Mark_Media.pdf (160.74 KB)
- Anexo II - 2-Certidoes_Mark_Media.pdf (660.18 KB)
- Anexo III - 3-NFE_157_Mark_Media.pdf (165.59 KB)
- Anexo IV - 4-NFE_160_Mark_Media.pdf (165.24 KB)
- Anexo V - 1-Declaracao_de_exclusividade_Led_Wave.pdf (481.4 KB)
- Anexo VI - 2-Certidoes_Led_Wave.pdf (597.56 KB)
- Anexo VII - 3-NFSE_6755_Led_Wave.pdf (226.94 KB)
- Anexo VIII - 4-NFSE_7034_Led_Wave.pdf (225.93 KB)
- Anexo IX - 5-Proposta Atualizada_Boulevard.Live_Marinha_Led_Wave.pdf (718.57 KB)
- Anexo X - 1-Declaracao_de_exclusividade_LRC_Mídia_Out_Of_Home.pdf (131.95 KB)
- Anexo XI - 2-Certidoes_LRC_Mídia_Out_Of_Home.pdf (631.51 KB)
- Anexo XII - 3-NF_2164_LRC_Mídia_Out_Of_Home.pdf (79.4 KB)
- Anexo XIII - 4-NF_2609_LRC_Mídia_Out_Of_Home.pdf (8.1 KB)
- Anexo XIV - 5-Proposta Atualizada_Marinha_LRC_Mídia_Out_Of_Home.pdf (514.13 KB)
- Anexo XV - 5-Proposta Atualizada_Marinha_Mark_Media.pdf (12.45 MB)
- Anexo XVI - 5-Analise-Critica-da-Estimativa-de-Precos-Referenciais.pdf (55.28 KB)
- Anexo XVII - MAPA-COMPARATIVO-DE-PREÇOS-TJIL-13DEZ 2024.pdf (56.77 KB)
- Anexo XVIII - MR59_2024assinadoassinado.pdf (100.68 KB)