



MARINHA DO BRASIL

DIRETORIA-GERAL DE DESENVOLVIMENTO NUCLEAR E TECNOLÓGICO DA MARINHA

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

I - Necessidade da contratação:

O projeto de patrocínio proposto refere-se à **3ª edição do TINS 2025 Nuclear UFRJ**, um evento de relevância acadêmica e tecnológica que tem como principal objetivo **aproximar as novas gerações das áreas de ciência, tecnologia e inovação nuclear**. Organizado pela **Fundação Coordenação de Projetos, Pesquisas e Estudos Tecnológicos (COPPETEC)**, o evento configura-se como uma importante plataforma de interação entre a universidade, o setor produtivo e instituições públicas voltadas ao desenvolvimento científico e tecnológico.

A iniciativa busca fortalecer o diálogo sobre o papel estratégico da energia nuclear no Brasil, estimulando o interesse de estudantes, pesquisadores e jovens profissionais em temas como segurança nuclear, novas tecnologias, aplicações industriais e sustentabilidade energética. Ao promover o engajamento das novas gerações, o TINS 2025 contribui diretamente para a formação de recursos humanos qualificados e para a difusão do conhecimento científico no país.

A Diretoria-Geral de Desenvolvimento Nuclear e Tecnológico da Marinha (DGNDTM) foi convidada a atuar como patrocinador do evento mencionado.

O patrocínio proposto prevê diversas formas de compensação institucional, incluindo menções em todas as comunicações oficiais do evento (materiais gráficos, digitais e audiovisuais), bem como a participação da DGNDTM em um painel exclusivo, com direito a apresentação institucional. Essas ações ampliam a visibilidade da organização perante um público altamente qualificado, composto por pesquisadores, representantes de órgãos públicos, empresas do setor e estudantes.

Entre os **benefícios diretos ao patrocinador**, destacam-se:

- **Visibilidade junto ao público civil** e acadêmico, fortalecendo a imagem institucional da DGNDTM como promotora do desenvolvimento científico e tecnológico nacional;
- **Networking estratégico** com tomadores de decisão, especialistas e profissionais do setor nuclear;
- **Participação em discussões de alto nível** sobre os rumos e desafios do setor nuclear no Brasil;
- **Associação de imagem a um evento de prestígio internacional**, consolidando o papel da DGNDTM como referência em inovação e soberania tecnológica.

II - Área Requisitante:

Assessor-Chefe (DGDNTM-021)

III – Identificação de oportunidades, ameaças, pontos fortes e fracos do projeto:

1. Pontos Fortes

O patrocínio ao TINS 2025 representa uma oportunidade significativa de **fortalecimento da imagem institucional da DGNDTM** e, por extensão, da **Marinha do Brasil**, como agente promotor do desenvolvimento científico e tecnológico nacional.

A participação no evento consolida o **papel estratégico da DGNDTM na integração entre academia, governo e sociedade civil**, evidenciando o compromisso da instituição com a inovação e a pesquisa nuclear.

Além disso, o **impacto científico do congresso**, que contempla apresentações de trabalhos acadêmicos e publicações, reforça a credibilidade técnica e científica associada à presença da DGNDTM.

Outro ponto forte reside na **associação da marca a um evento de prestígio internacional**, ampliando a visibilidade institucional e promovendo **networking com tomadores de decisão** e profissionais altamente qualificados.

O evento ainda adota **práticas sustentáveis e de responsabilidade ambiental**, o que reforça valores de modernidade, eficiência e compromisso com o desenvolvimento sustentável — alinhados à imagem de uma Marinha tecnológica e consciente de seu papel social.

2. Pontos Fracos

Entre as limitações do patrocínio, destaca-se a **logística de participação presencial**, que exige o **deslocamento de militares e autoridades** para o local do evento. Esse fator implica custos operacionais, tempo de planejamento e eventuais restrições de agenda.

O formato **híbrido** do congresso, embora amplie o alcance, pode **reduzir a interação direta** entre os representantes da DGNDTM e parte do público, limitando o potencial de relacionamento e a efetividade de ações presenciais de comunicação institucional.

Além disso, por tratar-se de um evento de caráter técnico-científico, a **mensuração imediata dos resultados de visibilidade e impacto institucional** pode ser complexa, demandando acompanhamento posterior para avaliação do retorno qualitativo do patrocínio.

3. Oportunidades

O TINS 2025 apresenta um conjunto expressivo de oportunidades estratégicas para a DGNDTM. A principal delas é o **fortalecimento da presença da instituição em espaços de discussão sobre ciência, tecnologia e inovação nuclear**, reforçando sua liderança e credibilidade no setor.

A participação em **painéis exclusivos e apresentações institucionais** permitirá divulgar projetos, iniciativas e resultados de pesquisa, consolidando o papel da DGNDTM como referência em desenvolvimento tecnológico nuclear.

Há também **grande potencial de cooperação com universidades, centros de pesquisa e órgãos governamentais**, favorecendo futuras parcerias e intercâmbio técnico-científico. No campo social, o evento contribui para a **formação de novos talentos e a difusão do conhecimento**

científico, o que se alinha diretamente à missão da DGNDTM de promover a inovação e o avanço da ciência no país.

4. Ameaças

Entre as ameaças potenciais, destaca-se a **competição simbólica entre instituições patrocinadoras**, que pode diluir a exposição individual da DGNDTM caso o evento conte com múltiplos apoiadores de peso.

O **caráter híbrido** pode, igualmente, reduzir o impacto visual e presencial das ações de comunicação institucional durante o evento, limitando o retorno de imagem esperado.

Há ainda **riscos logísticos e orçamentários** associados ao deslocamento de pessoal e equipamentos, além de possíveis imprevistos relacionados à infraestrutura tecnológica da transmissão online.

Por fim, em um contexto de debate público sobre o uso da energia nuclear, **interpretações equivocadas ou questionamentos sociais** sobre o tema podem demandar atenção à comunicação institucional, de forma a garantir que a participação da DGNDTM seja percebida como transparente, educativa e voltada ao desenvolvimento sustentável.

IV – Resultados pretendidos:

Com o patrocínio ao TINS 2025 Nuclear UFRJ, a **Diretoria Geral de Desenvolvimento Nuclear e Tecnológico da Marinha (DGNDTM)** pretende alcançar resultados que reforcem sua missão institucional de promover o desenvolvimento científico e tecnológico do país. Entre os principais objetivos, destacam-se:

- **Fortalecer a imagem institucional da Marinha do Brasil** como referência em inovação, pesquisa e desenvolvimento na área nuclear;
- **Ampliar a visibilidade da DGNDTM** junto ao público civil, acadêmico e empresarial, consolidando sua presença em um evento de alcance nacional e internacional;
- **Estabelecer e aprofundar parcerias estratégicas** com universidades, centros de pesquisa e órgãos públicos, fomentando a cooperação técnico-científica;
- **Estimular o interesse das novas gerações** pelas ciências nucleares, contribuindo para a formação de recursos humanos qualificados;
- **Participar ativamente das discussões sobre o futuro do setor nuclear brasileiro**, reforçando o compromisso da instituição com o avanço sustentável e responsável da tecnologia nuclear.

Esses resultados convergem para o fortalecimento da posição da DGNDTM como protagonista no ecossistema nacional de ciência, tecnologia e inovação, em alinhamento com os objetivos estratégicos da Marinha do Brasil.

V – Local e horário da prestação de serviços:

O TINS 2025, agendado para os dias **01 e 02 de dezembro de 2025**, será realizado de forma híbrida, no auditório da COPPETEC, na ilha do fundão - Rio de Janeiro.

VI – Solução como um todo:

O patrocínio da **Diretoria Geral de Desenvolvimento Nuclear e Tecnológico da Marinha (DGNDTM)** ao **TINS 2025 Nuclear UFRJ** representa uma ação estratégica para ampliar a presença institucional da Marinha em temas de ciência, tecnologia e inovação nuclear. A iniciativa deve reforçar o posicionamento da DGNDTM como protagonista no desenvolvimento tecnológico nacional, promovendo visibilidade, credibilidade e integração com o meio acadêmico e científico.

A participação no evento deverá contribuir para a formação de novos profissionais, o fortalecimento de redes de cooperação e a valorização da imagem da Marinha como instituição comprometida com o avanço sustentável e a soberania tecnológica do país. Alinhada à **missão e à visão da DGNDTM**, essa ação deve consolidar a atuação da Diretoria em prol da excelência nos resultados dos programas estratégicos PROSUB e PNM, reafirmando o papel da Marinha do Brasil como referência em inovação e desenvolvimento científico.

VII - Estimativa do Valor da Contratação:

A contrapartida para o patrocinador é no valor de R\$ 15.000,00.

VIII – Modelo de gestão da contratação:

Será celebrado um contrato de patrocínio.

O contrato deverá ser executado fielmente pelas partes, de acordo com as cláusulas avençadas e cada parte responderá pelas consequências de sua inexecução total ou parcial.

As comunicações entre o órgão ou entidade e a contratada devem ser realizadas por escrito, sempre que o ato exigir tal formalidade, admitindo-se o uso de mensagem eletrônica para esse fim.

A execução do contrato deverá ser acompanhada e fiscalizada pelo fiscal do contrato, designado em portaria.

As situações de inexecução parcial ou total do contrato serão objeto de medidas saneadoras ou de sanções, preestabelecidas no contrato.

IX - Fiscalização:

As ocorrências, deficiências, irregularidades ou falhas, porventura observadas, deverão ser registradas, cabendo ao gestor e/ou fiscal a adoção de providências para o fiel cumprimento das cláusulas contratuais.

Na avaliação de resultados da ação de patrocínio, o patrocinador verificará, no que couber:

- O alinhamento das ações realizadas com os resultados estabelecidos;
- A efetividade das ações realizadas, conforme sua natureza e suas especificidades; e
- O grau de atingimento dos objetivos de comunicação institucionais.

A adequação do valor do investimento efetuado aos resultados obtidos por meio das ações institucionais.

X – Contratações Correlatas e/ou Interdependentes:

Não há processos correlatos ao processo em questão.

XI - Alinhamento entre o Patrocínio e a Missão e Visão:

A contratação encontra-se alinhada com o Programa de Aplicação dos Recursos para o ano de 2025 da Diretoria-Geral de Desenvolvimento Nuclear e Tecnológico da Marinha (DGNDTM), que permite atingir a missão desta Diretoria-Geral.

O patrocínio ao TINS 2025 Nuclear UFRJ está plenamente alinhado à missão e à visão da Diretoria Geral de Desenvolvimento Nuclear e Tecnológico da Marinha (DGNDTM). Ao apoiar um evento que promove a integração entre academia, governo e sociedade civil nas áreas de ciência, tecnologia e inovação nuclear, a DGNDTM fortalece sua missão de desenvolver e coordenar esforços científicos de interesse da Marinha do Brasil, bem como de supervisionar iniciativas estratégicas vinculadas ao PROSUB e ao PNM.

Além disso, o patrocínio contribui diretamente para a **visão da DGNDTM**, ao projetar a imagem da Marinha como instituição de excelência em resultados e referência nacional e internacional nas atividades de **CT&I, PROSUB e PNM**. Dessa forma, a participação no TINS 2025 reforça o compromisso da DGNDTM com o avanço científico, a inovação tecnológica e o fortalecimento do Poder Naval do Brasil.

XII - Declaração da viabilidade da concessão de patrocínio:

Diante de todos os fatores apresentados, declaro que o patrocínio ao TINS 2025 Nuclear UFRJ representa **uma parceria estratégica de alto valor institucional**, alinhada aos objetivos da DGNDTM de fomentar o desenvolvimento científico e tecnológico, promover a inovação e incentivar a formação de novas gerações de profissionais voltados ao futuro da energia nuclear no país.

São Paulo, SP, na data da assinatura.

Assinado de forma digital por LUIZ ROBERTO
CAVALCANTI VALICENTE:84384905734
Dados: 2025.11.11 16:21:36 -03'00'
LUIZ ROBERTO CAVALCANTI VALICENTE
Contra - Almirante (RM1)
Assessor - Chefe