



MARINHA DO BRASIL
COMANDO DO 9º DISTRITO NAVAL
ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

1.1. Locação de 01 Megabanner digital e 10 Totens Digitais no interior do Amazonas Shopping, no período compreendido entre 7 e 14 de dezembro de 2025, a fim de divulgar a campanha da “Semana do Marinheiro”.

2. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

2.1. Artigo 74, inciso I, da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021.

3. LEVANTAMENTO DE MERCADO E JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DA SOLUÇÃO A CONTRATAR

3.1. A contratação da empresa **HELLOO**, responsável pela publicidade no **Amazonas Shopping**, situado na Av. Djalma Batista, nº 482, configura-se como a opção mais adequada para a veiculação da **Campanha Institucional da “Semana do Marinheiro”**. Tal escolha se justifica pelo fato de a referida empresa ser a **única detentora da concessão para exploração publicitária nos shoppings centers da área de Manaus**, não havendo, portanto, concorrência na prestação desse serviço específico. Ademais, destaca-se a **localização estratégica** do Amazonas Shopping, situado em uma das principais vias da cidade e com elevado fluxo de visitantes diários, o que potencializa significativamente a visibilidade da campanha e o alcance ao público-alvo. Dessa forma, a contratação da empresa HELLOO revela-se a alternativa mais eficaz para garantir ampla divulgação das ações desta Força Naval durante a semana comemorativa ao **Dia do Marinheiro**, atendendo aos princípios da publicidade, eficiência e interesse público.

4. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

4.1. Locação de um 01 Megabanner digital e 10 Totens Digitais no interior do Amazonas Shopping a fim de divulgar a campanha da “Semana do Marinheiro”, conforme preconizado no plano estratégico de Ações de Comunicação Social.

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES, ACOMPANHADAS DAS MEMÓRIAS DE CÁLCULO E DOS DOCUMENTOS QUE LHE DÃO SUPORTE

5.1. O custo estimado total da contratação é de R\$ 8.190,00 (oito mil cento e noventa reais).

5.2. Para a estimativa de preços foi considerado o orçamento apresentado pela empresa, conforme tabela abaixo:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSER	UNIDADE DE MEDIDA	QTD E	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Locação de 01 Megabanner digital e 10 Totens Digitais no interior do Amazonas Shopping, no período compreendido entre 7 e 14 de dezembro, a fim de divulgar a Campanha Institucional da “Semana do Marinheiro”.		UN	01	R\$ 8.190,00	R\$ 8.190,00

6. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO, QUANDO NECESSÁRIA PARA A INDIVIDUALIZAÇÃO DO OBJETO

6.1. Não será possível o parcelamento do objeto.

7. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

7.1. Não se faz necessária a realização de contratação correlatas e/ou interdependentes.

8. REFERÊNCIA A OUTROS INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO DO ÓRGÃO

8.1. O objeto desta contratação está previsto no Plano de Ação (PA) 2025 e Plano de Aplicação de Recursos (PAR) 2025.

9. PROVIDÊNCIAS PARA ADEQUAÇÃO DO AMBIENTE DO ÓRGÃO

9.1. Não se fazem necessárias adequações, considerando a especificidade do serviço a ser contratado.

10. DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

10.1. Como requisitos básicos de práticas de sustentabilidade para execução dos serviços, a CONTRATADA deverá adotar na prestação de seus serviços os seguintes critérios:

11.1.2. Empregar materiais que atendam a melhor relação entre custos e benefícios, considerando-se os impactos ambientais, positivos e negativos, associados ao produto;

11.1.2. Racionalizar o uso de substâncias potencialmente tóxicas ou poluentes, informando, se for o caso, o tratamento adotado para o recolhimento dos resíduos;

11.1.2. Substituir as substâncias tóxicas por outras atóxicas ou de menor toxicidade.

11. DECLARAÇÃO DA VIABILIDADE OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

11.1. Os estudos preliminares evidenciaram que a contratação da solução descrita no item 4 mostra-se viável tecnicamente e fundamentadamente necessária. Diante do exposto, declara-se ser viável a contratação pretendida.

12. DA CLASSIFICAÇÃO DESTE ETP

12.1. Não há necessidade de classificar este Estudos Preliminar como sigiloso, nos termos da Lei nº 12. 527, de 2011 (Lei de Acesso à Informação).

13. MEMBRO DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO

1ºTen (RM2-T) ANDRÉ LUIZ BEZERRA DA COSTA SOARES

2SG-PL WAGNER SOUSA DOS SANTOS

Manaus, AM, na data da assinatura.

ANDRÉ LUIZ BEZERRA DA COSTA SOARES
Primeiro-Tenente (RM2-T)
Assessor de Comunicação Social

ASSINADO DIGITALMENTE

14. DA APROVAÇÃO

APROVO

Aprovo o presente Estudo Técnico Preliminar e a contratação apresentada de acordo com o que foi explicitado neste instrumento.

Documento assinado digitalmente
gov.br DAVI MANOEL GOMES RIBEIRO
Data: 27/11/2025 18:10:58-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Manaus, AM, na data da assinatura.

DAVI MANOEL GOMES RIBEIRO
Capitão de Mar e Guerra
Ordenador de Despesas

ASSINADO DIGITALMENTE