

Mestrado Profissional em Comunicação Digital e Cultura de Dados

Período de
inscrição
14/10 até 13/01/2025

[AVISE-ME](#)



[SOBRE O CURSO](#)

[GRADE E DISCIPLINAS](#)

[PROCESSO SELETIVO](#)

[FUNCIONAMENTO](#)

[C](#)

DURAÇÃO

18 meses

CARGA HORÁRIA

Total: 510 horas

HORÁRIO

Disciplinas obrigatórias presenciais no Rio de Janeiro, concentradas das 9h às 18h, durante uma semana a cada trimestre. Outras disciplinas eletivas e optativas podem ocorrer no formato híbrido, das 19h às 22h, de acordo com a grade trimestral do trimestre do curso.

CRÉDITOS

34

TITULAÇÃO

Mestre em Comunicação

TRABALHO DE CONCLUSÃO

Produção de pesquisa aplicada por meio do desenvolvimento de produto agregado à dissertação ou à artigo científico realizado pelo aluno. Os produtos podem ser: aplicativos, materiais didáticos, tutoriais ou programa de mídia.

ESTRUTURA

Seis trimestres

TOTAL DE CRÉDITOS PARA TITULAÇÃO

INVESTIMENTO

R\$ 61.649,10 à vista. O aluno também pode parcelar em até 18 (dezoito) vezes, com parcelas mensais no valor de R\$ 3.805,50.



Receba as novidades da

FGV COMUNICAÇÃO RIO

Digite seu e-mail

ENVIAR



Não sou um robô

reCAPTCHA
Privacidade - Termos



A ESCOLA

GRADUAÇÃO

PÓS-GRADUACAO

LABS

PESQUISA

[Metodologia](#)

[Internacional](#)

[Equipe FGV Comunicação Rio](#)

[Projetos exemplares](#)

[Contato](#)

Campus FGV Botafogo

Praia de Botafogo, 190 Rio de Janeiro - RJ. CEP: 22250-900

Telefone: +55 21 3799-6208

WhatsApp: [+55 21 967754716](#)

FGV COMUNICAÇÃO RIO



As manifestações expressas por integrantes dos quadros da Fundação Getulio Vargas, nas quais constem a sua identificação como tais, em artigos e entrevistas publicados nos meios de comunicação em geral, representam exclusivamente as opiniões dos seus autores e não, necessariamente, a posição institucional da FGV. Portaria FGV Nº19/2018.