



Eurico Oliveira Matos Neto

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/6936324574792283>

ID Lattes: **6936324574792283**

Última atualização do currículo em 20/03/2025

Doutor e Mestre em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). Graduado em Comunicação Social (Jornalismo), pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA). Professor do curso de graduação em Comunicação Digital e do Mestrado Profissional em Comunicação Digital e Cultura de Dados da Escola de Comunicação, Mídia e Informação da Fundação Getúlio Vargas (FGV Comunicação Rio). É pesquisador do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD). Realizou estágio doutoral no Department of Communication and Media da University of Michigan, com financiamento do Programa de Doutorado Sanduíche no Exterior (PDSE-CAPEs), no período 2018-2019. É líder do grupo de pesquisa Comunicação, Sociedade e Mídia Digital (<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/616266>). Suas áreas de interesse são: Governo Digital, Democracia Digital, App Studies, Comunicação Móvel, Comunicação Política em ambiente digitais e Ciência de Dados. Contato: eurico.neto@fgv.br
(Texto informado pelo autor)

Identificação

Nome

Eurico Oliveira Matos Neto 

Nome em citações bibliográficas

MATOS, Eurico; MATOS, EURICO; MATOS, E. O.; MATOS, EURICO OLIVEIRA

Lattes iD



<http://lattes.cnpq.br/6936324574792283>

Orcid iD



<https://orcid.org/0000-0002-9849-1260>

País de Nacionalidade

Brasil

Endereço

Endereço Profissional

Twitter: <https://twitter.com/euricotu>

Fundação Getúlio Vargas, Escola de Comunicação, Mídia e Informação da FGV (FGV ECMI).
Praia Botafogo, 190, 7º andar

Redes Sociais

Formação acadêmica/titulação

2016 - 2020

Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea.

Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

com **período sanduíche** em University of Michigan (Orientador: Scott W Campbell).

Título: GOVERNO MÓVEL NO BRASIL: Uma análise do estado da arte no desenvolvimento de aplicativos móveis por instituições do setor público brasileiro 🌸, Ano de obtenção: 2020.

Orientador: 🧑 Wilson da Silva Gomes.

Bolsista do(a): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia, FAPESB, Brasil.

Palavras-chave: Comunicação Móvel; Governo Digital; Aplicativos Móveis; Governo Móvel.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas /

Área: Comunicação / Subárea: Comunicação e Política.

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea: Teoria Política Contemporânea.

2014 - 2016

Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea.

Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

Título: Democracia Digital nos Parlamentos Latino-Americanos: Um Estudo sobre Ferramentas e Projetos de Democracia Digital dos Órgãos Legislativos Nacionais da América Latina, Ano de Obtenção: 2016.

Orientador: 🧑 Wilson da Silva Gomes.

Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

Palavras-chave: Parlamentos Online; Participação Online; Democracia Digital; Comunicação Política.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas /

Área: Comunicação / Subárea: Teoria Política Contemporânea.

2009 - 2013

Graduação em Comunicação Social - Jornalismo.

Universidade Federal do Maranhão, UFMA,

Brasil.
Título: Wiki no e-Democracia: Um estudo das estruturas de comunicação no processo de participação política.
Orientador: Marcio Carneiro dos Santos.

Formação Complementar

2024 - 2024

Imagem, memória, montagem: Warburg e a antropologia do visual. (Carga horária: 9h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.

2022 - 2022

Análise de dados categóricos. (Carga horária: 9h).
Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital, INCT.DD, Brasil.

2021 - 2021

LGPD introdução à nova legislação. (Carga horária: 4h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.

2018 - 2018

Curso de Gestão Estratégica de Mídias Digitais em Campanhas Eleitorais. (Carga horária: 20h).
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

2014 - 2014

Extensão universitária em Curso de Introdução ao Jornalismo de Dados. (Carga horária: 12h).
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

2014 - 2014

Curso Introdução ao Jornalismo de Dados. (Carga horária: 30h).
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

Atuação Profissional

Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.

Vínculo institucional

2022 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Professor Adjunto, Carga
horária: 40

Vínculo institucional

2021 - 2022

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Pesquisador, Carga horária: 40

Vínculo institucional

2020 - 2021

Vínculo: Bolsista, Enquadramento
Funcional: Pesquisador, Carga horária: 40

Atividades

09/2024 - Atual

Ensino, Mestrado Profissional em
Comunicação Digital e Cultura de Dados,
Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias da Comunicação (2024.2)

12/2023 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Fundação Getulio Vargas.

Cargo ou função
Membro do Comitê de Conformidade Ética
em Pesquisas Envolvendo Seres
Humanos.

02/2023 - Atual

Ensino, Comunicação Digital, Nível:
Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias da Comunicação (2023.1)
Teorias da Comunicação (2024.1)
Teorias da Comunicação (2025.1)

02/2023 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Fundação Getúlio Vargas, Hub de
Inovação Pedagógica.

Cargo ou função
Representante do corpo docente da FGV
ECMI.

02/2020 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, FGV Rio de
Janeiro, Escola de Comunicação, Mídia e
Informação da FGV (FGV ECMI).

Linhas de pesquisa
Estado, Políticas Públicas e Mídias Digitais

**08/2023 -
08/2023**

Ensino, Estratégias de Comunicação
Digital, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Comunicação Digital: Teoria e Prática

**04/2021 -
04/2023**

Direção e administração, FGV Rio de
Janeiro, Escola de Comunicação, Mídia e
Informação da FGV (FGV ECMI).

Cargo ou função
Coordenador do curso de Graduação em
Comunicação Digital.

**04/2021 -
05/2021**

Ensino, Estratégias de Comunicação
Digital, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Comunicação Digital: Teoria e Prática

University of Michigan, UMICH, Estados Unidos.

Vínculo institucional

2018 - 2019

Vínculo: Bolsista, Enquadramento
Funcional: Visiting scholar, Carga horária:
40

Outras informações

Estágio doutoral no Department of Communication and Media da University of Michigan, com bolsa do Programa de Doutorado Sanduíche no Exterior (PDSE-CAPES).

Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

Vínculo institucional

2017 - Atual

Vínculo: Colaborador, Enquadramento
Funcional: Pesquisador associado, Carga
horária: 8

Vínculo institucional

2016 - 2020

Vínculo: Bolsista, Enquadramento
Funcional: Bolsista de Doutorado, Regime:
Dedicação exclusiva.

Vínculo institucional

2017 - 2018

Vínculo: Bolsista, Enquadramento
Funcional: Secretário executivo, Carga
horária: 8

Outras informações

Secretário executivo do Curso de Treinamento Profissional em Democracia Digital e Governança Democrática, promovido pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia em formato EaD. Carga horária total: 580 horas.

Vínculo institucional

2013 - 2016

Vínculo: Bolsista, Enquadramento
Funcional: Bolsista de Mestrado, Regime:
Dedicação exclusiva.

Outras informações

Desenvolveu pesquisa de mestrado em que mapeia o uso de ferramentas digitais para fins democráticos em parlamentos da América Latina.

Vínculo institucional

2013 - 2013

Vínculo: Estudante, Enquadramento Funcional: Aluno Especial do Programa de Pós-Graduação, Carga horária: 5

Outras informações

Aluno Especial da disciplina "Temas em Ciberespaço, Comunicação e Cultura", ministrado pela professora Graciela Natansohn, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporânea da Universidade Federal da Bahia

Atividades

01/2017 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia - Democracia Digital - INCT-DD.

Linhas de pesquisa
Governo Digital
Parlamento Digital
Comunicação Política Online

Secretaria de Estado de Direitos Humanos, Assistência Social e Cidadania, SEDIHC, Brasil.

Vínculo institucional

2013 - 2013

Vínculo: , Enquadramento Funcional: Assessor de Comunicação, Carga horária: 30

Atividades

04/2013 - 09/2013

Serviços técnicos especializados ,
Secretaria de Estado de Direitos

Serviço realizado
Assessoria de Comunicação.

Sindicato dos Servidores do Ministério Público do Maranhão, SINDSEMP, Brasil.

Vínculo institucional

2012 - 2013

Vínculo: Assessor, Enquadramento
Funcional: Assessor de Comunicação,
Carga horária: 30

Atividades

**05/2012 -
09/2013**

Serviços técnicos especializados,
Sindicato dos Servidores do Ministério
Público do Maranhão.

Serviço realizado
Assessoria; Assessoria de Comunicação.

Linhas de pesquisa

1.

Governo Digital

2.

Parlamento Digital

3.

Comunicação Política Online

4.

Estado, Políticas Públicas e Mídias Digitais

Projetos de pesquisa

2021 - Atual

Discurso de ódio online e aplicativos de
mensagem instantânea: uma abordagem
sociotécnica de interações no WhatsApp e
no Telegram

Descrição: A circulação de discurso de ódio em ambientes on-line configura-se como um dos principais desafios para as democracias contemporâneas. A literatura tem apontado que a discriminação contra grupos vulnerabilizados em razão de características identitárias (gênero, raça, orientação sexual, origem etc.) ganha especificidades quando praticada nas mídias digitais (BROWN, 2018; SIEGEL, 2020). O aumento, por exemplo, da visibilidade de símbolos de supremacia branca e de ataques a grupos étnicos sinaliza a necessidade de governos, pesquisadores e organizações civis combaterem os desdobramentos do discurso de ódio praticado na internet (PAREKH, 2012; SILVA, 2016). Esta pesquisa examina como as características sociotécnicas das plataformas de mensagem instantânea estruturam a produção, a circulação e o combate ao discurso de ódio on-line. O estudo foca especificamente no debate em grupos públicos do WhatsApp e do Telegram no contexto brasileiro, reconhecendo a centralidade destas plataformas para a comunicação cotidiana e a consolidação do celular como principal canal de acesso à internet no país (IBGE, 2015). A hipótese central é de que a dinâmica do debate mediado por esses aplicativos resulta da negociação entre as normas de sociabilidade estabelecidas por grupos de usuários e o que chamaremos de "gramática das plataformas" (OMENA, RABELLO e MINTZ, 2020), ou seja, o conjunto de funcionalidades expressas materialmente nas interfaces de um determinado meio digital, sobre o qual se inscrevem usos possíveis, planejados ou não. Assim, intencionamos saber: que técnicas oportunizam os discursos de ódio nesses ambientes? Por meio de que práticas? Que apropriações viabilizam? Quais táticas de enfrentamento às discriminações permitem? Com base em uma abordagem quali-quantitativa, a pesquisa vai monitorar grupos públicos nos referidos aplicativos, analisar a interface das ferramentas que disponibilizam e realizar entrevistas semiestruturadas com usuários..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto - Coordenador / Victor Rabello Piaia - Integrante / Polyana Sampaio Ramos Barboza - Integrante / Lucas Roberto da Silva - Integrante / Ana Lúcia Malheiros Guedes - Integrante / Dalby Dienstbach Hubert - Integrante / Danielle Sanches de Almeida - Integrante / Luiza Carolina dos Santos - Integrante / Marco Aurélio Ruediger - Integrante / Renata Cristina da Oliveira Tomaz - Integrante / Tatiana Maria Silva Galvão Dourado - Integrante / Leonardo Feltrin Foletto - Integrante / Alessandra Cristina Da Silva Maia Monteiro - Integrante / Anna Carolina Franco

Bentes - Integrante.
Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.
Número de produções C, T & A: 2

2020 - 2022

Digitalização e Democracia no Brasil

Descrição: É uma iniciativa da Diretoria de Análise de Políticas Públicas da Fundação Getúlio Vargas (FGV DAPP) com o apoio da Embaixada da Alemanha no Brasil. O projeto utiliza-se da experiência em pesquisa aplicada de redes sociais e da expertise de análise de políticas públicas da FGV DAPP, construída ao longo da última década, e tem como objetivo desenvolver estratégias de enfrentamento e compreensão sobre os novos e iminentes desafios da democracia digital no Brasil agora representada por um cenário consolidado de extremismo digital e de suas consequências para a sociedade. Nesse sentido, concentra-se, em primeiro lugar, no fortalecimento dos valores democráticos e no desenvolvimento de mecanismos e conhecimentos necessários para promover um debate público digital consistente e profícuo. O projeto aborda o impacto da desinformação, a produção dos discursos de ódio e a elaboração de uma regulação da internet..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto - Integrante / Tatiana Maria Dourado - Integrante / Victor Rabello Piaia - Integrante / Polyana Sampaio Ramos Barboza - Integrante / Sabrina Karlla Oliveira de Almeida - Integrante / Dalby Hubert - Integrante / Danilo Carvalho - Integrante / Marco Aurelio Ruegider - Integrante / Ana Lucia Guedes - Integrante / Amaro Grassi - Coordenador / Luiza Santos - Integrante / Danielle Sanches - Integrante / Lara Stahlberg - Integrante / Lucas Roberto da Silva - Integrante / Júlia Faber - Integrante / Luis Gomes - Integrante / Daniel Almada - Integrante.

Financiador(es): German Foreign Office (Ministério das Relações Exteriores da Alemanha) - Cooperação.
Número de produções C, T & A: 2

2020 - 2021

The circulation of dangerous speech in the 2020 Brazilian elections

Descrição: This research project aims to identify the online distribution network of dangerous political content by radicalized constituencies during the 2020 Brazilian municipal elections. We have assumed that dangerous and uncivil messages

based on longitudinal prejudices or latent social anxieties gain greater engagement online, fostering a climate of opinion conducive to the creation and circulation of fake news. Additionally, our second assumption is that the more rooted is the social conviction on untruthful and conspiratorial facts, the more implications dangerous speeches can generate for the distortion of public opinion and for undemocratic behavior of the voter. Based on the mapping of pages and public groups on Brazilian politics with a radicalized bias, ranging from far-right to far-left networks, we propose 1. to monitor the influx of dangerous messages; 2. to detect the most viral dangerous contents; 3. to detect the formation of communities of cohesive interests through which these messages are amplified; and 4. to identify the participation of micro-influencers (ordinary accounts) and macro-influencers (public figures) to foster dangerous arguments and content for the electoral and democratic processes. Thus, the research also aims to analyze the connection of dangerous and hateful speeches with social and political reality..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (0) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (2) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto - Integrante / Tatiana Maria Dourado - Coordenador / Victor Rabello Piaia - Integrante / Dalby Hubert - Integrante / Viktor Chagas - Integrante / João Guilherme dos Santos - Integrante / Danilo Carvalho - Integrante.
Financiador(es): Facebook - Auxílio financeiro.

2016 - 2020

Governo Móvel no Brasil: Explorando a adoção das tecnologias móveis de comunicação no setor público brasileiro

Descrição: As tecnologias comunicacionais móveis reconfiguram o modo como os sujeitos se relacionam na contemporaneidade. A inclusão de tais artefatos na ecologia comunicacional remodela os comportamentos e as relações entre cidadãos e atores e instituições da esfera política. Assim, a popularização da internet móvel reabre uma discussão antiga sobre o impacto dos dispositivos comunicacionais em melhorar a democracia reaproximando governos e cidadãos. Reforça este argumento a ampliação contínua de versões mobile de iniciativas digitais para diferentes fins democráticos como provimento de informações, prestação de serviços públicos e interação com os cidadãos. Este projeto de pesquisa tem como objetivo investigar como a inserção das

tecnologias comunicacionais móveis impulsiona o desdobramento de diferentes tipos de iniciativas para prestação de serviços e informação governamentais ao cidadão. Propondo demarcar o lugar da comunicação no que se refere ao uso governamental de dispositivos móveis, o trabalho é baseado uma pesquisa empírica de caráter exploratório que examina especificamente as estratégias, os modelos e as diretrizes que norteiam o desenvolvimento de plataformas, aplicativos e ferramentas móveis no setor público brasileiro. Assim, uma sistematização de diferentes modelos será operacionalizada por meio de métodos de pesquisa quantitativa e qualitativa..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (1) .

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto - Integrante / Wilson da Silva Gomes - Coordenador.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 5

2014 - 2016

Democracia Digital nos Parlamentos Latino-Americanos: Um estudo sobre ferramentas e projetos de Democracia Digital nos portais dos órgãos legislativos nacionais da América Latina

Descrição: A pesquisa teve como objetivo principal analisar o impacto de dispositivos, plataformas e ferramentas digitais sobre instituições parlamentares da América Latina. Há muito se tem discutido os reflexos da popularização da internet no campo político e nas instituições governamentais sob o prisma do que se convencionou denominar democracia digital. A princípio, os estudos baseavam-se em visões contraditórias: se, para alguns, a internet e os recursos tecnológicos oferecem caminho promissor para consolidação da sonhada democracia direta, para outros, o ambiente digital acirraria a deterioração de práticas políticas caras aos regimes democráticos. Paralelo a esse cenário, emergem, ainda que tardiamente, discussões sobre as particularidades do uso das tecnologias digitais em órgãos legislativos. É precisamente nesse ponto que o estudo buscou contribuir para melhor compreensão dos campos teórico e empírico que concernem às práticas de democracia digital em parlamentos. Sob amparo de discussões teóricas, realizou-se um levantamento e classificação dos recursos digitais utilizados em sites de parlamentos da América Latina para: (a) provimento de informações qualificadas, (b) aprimoramento de accountability político e (c) promoção de participação cidadã. Verificou-se melhor desempenho geral médio na categoria informação, o

que indica que há maior investimento dos parlamentos no uso das tecnologias digitais para a produção e circulação de insumos informativos aos cidadãos. Além disso, os resultados quantitativos apontam também um bom desempenho para o uso de ferramentas que objetivam reforçar o grau de accountability e representação política. Já na categoria participação, particularmente cara à presente dissertação, o desempenho médio das instituições parlamentares corresponde a menos da metade do índice registrado na categoria informação. A análise qualitativa traz as principais iniciativas da categoria, buscando aferir os ganhos e brechas do sistema, tendo em conta critérios como publicidade, responsividade e transparência nos processos participativos..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 1

2013 - 2020

Democracia Digital no Brasil

Descrição: A pesquisa tem como objeto o estado da democracia digital no Brasil e as perspectivas para o desenvolvimento de instrumentos (ações e dispositivos), baseados na internet e nas comunicações digitais, para o atendimento e o reforço dos requisitos básicos da democracia liberal. Esta pesquisa lida com fenômenos relacionados à interface entre Estado, Governo e Sociedade, e os recursos, instrumentos e dispositivos que operacionalizam essa interface, baseados principalmente em tecnologias digitais de comunicação e informação. Entende-se por democracia digital (ou e-democracy, democracia eletrônica, ciberdemocracia) qualquer emprego de dispositivos (computadores, celulares, palmtops...), aplicativos (programas) e ferramentas (sites, redes sociais, medias sociais...) em tecnologias digitais para suplementar, reforçar ou corrigir aspectos das práticas políticas e sociais do Estado e dos cidadãos em benefício do seu teor democrático. Em suma, chama-se de democracia digital tudo aquilo que é feito empregando-se tecnologias digitais de comunicação e informação para atender ou reforçar requisitos da democracia liberal contemporânea. Por teor democrático e requisitos da democracia entendem-se aspectos relacionados aos modelos de democracia comumente aceitos no padrão dos Estados democráticos modernos: aumento da liberdade de expressão e de opinião, aumento das oportunidades de e da consideração pela participação do

cidadão, diminuição das ameaças à privacidade e às liberdades individuais, aumento dos meios e oportunidades de accountability ou transparência pública dos governos por meio da Internet, aumento das experiências de democracia direta, numa base online, multiplicação de instrumentos e oportunidades de interferência do cidadão nas esferas de decisão sobre políticas públicas e administrativas dos governos..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico:

(4) Doutorado: (6) .

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto -
Integrante / Wilson da Silva Gomes -
Coordenador.

Projetos de ensino

2020 - Atual

Projeto Pedagógico do Curso de
Graduação em Comunicação Digital da
FGV ECMI

Descrição: A proposta do curso de Comunicação Digital surge lastreada no nome, na experiência em pesquisa aplicada, na qualidade da equipe e na reputação da FGV DAPP como um centro de referência em mensuração de debate público em ambientes digitais. Nesse sentido, o curso de graduação se configura como um projeto inovador que contribuirá significativamente para o ensino, a pesquisa e a extensão no campo da Comunicação Social a partir da proposição de reflexões, métodos e abordagens que contemplem o digital – e suas características específicas – na prática e no estudo dos fenômenos da comunicação..

Situação: Em andamento; Natureza: Ensino.

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto -
Integrante / Marco Aurelio Ruegider -
Integrante / Ana Lúcia Malheiros Guedes -
Coordenador.

2020 - Atual

Plano de Desenvolvimento Institucional da
Escola de Comunicação, Mídia e
Informação da Fundação Getulio Vargas
(FGV ECMI)

Descrição: A Escola de Comunicação, Mídia e Informação da Fundação Getulio Vargas tem como missão produzir, difundir e ampliar o acesso a conhecimentos, tecnologias e modelos de negócio no campo da Comunicação, a partir da formação e da qualificação de

profissionais de excelência, capacitados a atender demandas e desafios da era digital. Para isso, a Escola de Comunicação, Mídia e Informação da Fundação Getúlio Vargas se constitui, de modo inovador, como centro de referência na articulação entre as bases teórico-metodológicas clássicas do campo da Comunicação e as novas práticas, recursos e uso das tecnologias digitais na pesquisa e no mercado da comunicação, com foco específico nas ferramentas e métodos da Ciência de Dados..

Situação: Em andamento; Natureza: Ensino.

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto - Integrante / Marco Aurelio Ruegider - Integrante / Amaro Grassi - Integrante / Ana Lúcia Malheiros Guedes - Coordenador.

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Governo Digital.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Democracia Digital.

4.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Política.

5.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teorias da Comunicação.

Idiomas

Inglês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Francês

Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Bem.

Espanhol

Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

Português

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Prêmios e títulos

2013

Vencedor Regional da XX Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação, Intercom.

Produções

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



1.

DOURADO, T. ; PIAIA, V. ; CHAGAS, V. ; HUBERT, D. D. ; RUEGIDER, M. A. ; **MATOS, E. O.** ; SANTOS, J. G. . Online disinformation in Brazil: a typology of discursive action of harmful political content on WhatsApp and Facebook. International Journal of Communication **JCR**, v. 18, p. 2685-2709, 2024.

2.

MATOS, EURICO; TOMAZ, RENATA ; MAIA, ALESSANDRA ; SANCHES, DANIELLE ; BENTES, ANNA ; FOLETTTO, LEONARDO ; SANTOS, LUIZA . Online hate speech and instant messaging apps: An emerging research agenda. FIRST MONDAY (ONLINE), v. 29, p. 1-15, 2024.

3.

DOS SANTOS, LUIZA CAROLINA ; TOMAZ, RENATA ; DIENSTBACH, DALBY ; **MATOS, EURICO** ; SANCHES, DANIELLE . Discurso de ódio online. E-COMPÓS (BRASÍLIA), v. 26, p. 1-22, 2023.

4.

LEMOS, ANDRÉ ; FIRMINO, RODRIGO JOSE ; MARQUES, DANIEL ; **MATOS, EURICO** ; LOPES, CATARINA . Smart Pandemic Surveillance?: A Neo-Materialist Analysis of the - Monitora Covid-19- Application in Brazil. SURVEILLANCE & SOCIETY (ONLINE) **JCR**, v. 20, p. 82-99, 2022. **Citações:**
SCOPUS ⁵

5.

PIAIA, VICTOR ; **MATOS, EURICO** ; DOURADO, TATIANA ; BARBOZA, POLYANA ; ALMEIDA, SABRINA . Ethical issues in WhatsApp research: notes on political communication studies in Brazil. REVUE FRANÇAISE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION, v. 1, p. 1-13, 2022.

6.

CARREIRO, R. ; **MATOS, E. O.** ; DOURADO, T. M. S. G. ; MESQUITA, P. ; PINHO, M. D. C. . Disputa por visibilidade e polarização afetiva em torno docomunismo:uma análise exploratória de vídeos no YouTube. REVISTA ECO-POS (ONLINE), v. 25, p. 386-412, 2022.

7.

PIAIA, VICTOR ; **MATOS, EURICO** ; ALMEIDA, SABRINA ; DIENSTBACH, DALBY ; BARBOZA, POLYANA . -Breque dos Apps-: Uma Análise Temporal de Comunidades e Influenciadores no Debate Público Online no Twitter. COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE, v. 39, p. 57-81, 2021.

8.

★ **MATOS, Eurico**; ACKER, I. S. . Ciberfeminismo na Wikipédia: Visibilidade e Deliberação em WikiProjects feministas. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia, p. 365, 2017.

9.

MATOS, Eurico; DOURADO, T. M. ; MESQUITA, P. . @dilmabr NO IMPEACHMENT: Uma análise das estratégias de comunicação política de Dilma Rousseff no Twitter. COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE (ONLINE), v. 39, p. 61, 2017.

10.

MATOS, E. O.; FERREIRA JUNIOR, J. R. . Um olhar sistêmico sobre a Teoria do Ator-Rede: o twitter como estudo de caso. CAMBIASSU: ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO (ONLINE), v. 9, p. 287-291, 2011.

Livros publicados/organizados ou edições

1.

ITUASSU, A. ; **MATOS, Eurico** . Democracia, desinformação e radicalização: As mídias digitais e as eleições de 2022 no Brasil. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, 2024. 366p .

Capítulos de livros publicados

1.

DOURADO, T. ; CARREIRO, R. ; COSTA, G. ; **MATOS, Eurico** ; TELLES, A. . Deepfake entre o humor sático e o engano político: apontamentos sobre manipulação de imagens de viés hiper-realista no contexto de fake news. In: Viktor Chagas. (Org.). A cultura dos memes no Brasil: agenda e desafios de pesquisa sobre uma das únicas instituições que se mantêm de pé no país. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2024, v. , p. 99-130.

2.

PIAIA, V. R. ; ALMEIDA, S. K. O. ; **MATOS, E. O.** . Etnografia online em Ciência Política. In: Rafael Cardoso Sampaio; Carolina de Paula. (Org.). Manual de introdução às técnicas de pesquisa qualitativa em Ciência Política. 1ed.Brasília: ENAP, 2024, v. 1, p. 196-222.

3.

MATOS, Eurico; DOURADO, T. M. ; MESQUISTA, P. . Dilma Rousseff no impeachment: Uma análise das estratégias de comunicação política nas redes sociais digitais. In: Liziane Guazina, Helder Prior e Bruno Araújo. (Org.). (Des)construindo uma queda: a mídia e o impeachment de Dilma Rousseff. 1ed.Florianópolis - SC: Editora Insular, 2019, v. 6, p. 1-192.

4.

MATOS, E. O.; BARROS, S ; CARREIRO, R. . "Ouvindo Nosso Bairro": Um estudo sobre a participação política local por meio de multiplataformas. In: Michele Goulat Massuchin; Emerson Urizzi Cervi; Fernanda Cavassana; Camilla Quesada Tavares. (Org.). Comunicação & Política: Interfaces em esferas regionais. 1ed.São Luís, MA: EDUFMA, 2019, v. 1, p. 203-228.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

VEIGA, L. F. ; **MATOS, Eurico** ; SANTOS, D. S. ; PIAIA, V. . Desinformação e o perfil demográfico, político e midiático dos desmentidos no Brasil. In: Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2024, Niteroi, RJ. Anais do 33º Encontro Anual da COMPOS, 2024. v. 33. p. 1-21.

2.

VERONEZ, A. B. A. ; **MATOS, E. O.** . Efeito priming e a imagem social da mulher. In: 47º Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação, 2024, Balneário Camburiú. Anais do 47º Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação, 2024.

3.

MATOS, E. O.; PIAIA, V. R. . MÍDIA LOCAL, DESERTOS DE NOTÍCIAS E PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS: Uma análise da presença e atuação de veículos de mídia no Facebook.. In: 31º Encontro Anual da COMPOS, 2022, Imperatriz. Anais do 31º Encontro Anual da COMPOS. Campinas: Galoá, 2022. v. 31.

4.

AUDIBERT, P. F. ; PINHEIRO, B. S. M. ; **MATOS, E. O.** ; PINHO, M. D. C. . REVISANDO O ÍNDICE DE DADOS ABERTOS PARA CIDADES: Uma proposta metodológica. In: 9a Edição do Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compolítica), 2021, Belo Horizonte. Anais do Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compolítica), 2021.

5.

MATOS, EURICO; B. B. LANZA, BEATRIZ ; D. LARA, RODRIGO . Mobile Government in States. In: DG.O'21: The 22nd Annual International Conference on Digital Government Research, 2021, Omaha NE USA. DG.O2021: The 22nd Annual International Conference on Digital Government Research. New York: ACM. p. 351.

6.

SANTOS, L. ; TOMAZ, R. ; HUBERT, D. ; SANCHES, D. ; **MATOS, E. O.** . Das políticas às práticas: análise das diretrizes de comunidade do Facebook, Instagram, YouTube e Twitter para a moderação de discurso de ódio. In: 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2021, Virtual. Anais do 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2021.

7.

MATOS, E. O. Aplicativos móveis governamentais e a proteção de dados pessoais: Entre políticas de privacidade, trackers e permissões. In: 45º Encontro Anual da Anpocs, 2021, Caxambu, MG. Anais do 45º Encontro Anual da ANPOCS, 2021.

8.

PIAIA, V. R. ; **MATOS, Eurico** ; BARBOZA, P. S. R. ; DOURADO, T. M. . Política no WhatsApp: apontamentos e questões éticas para a pesquisa brasileira. In: 44º Encontro Anual da ANPOCS, 2020, Caxambu, MG. GT22 - Internet, política e cultura, 2020.

9.

CARREIRO, R. ; **MATOS, E. O.** . PRESIDENTE ELEITO, E AGORA? Analisando as estratégias de comunicação digital no Twitter do Governo de Jair Bolsonaro¹. In: VIII Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (VIII COMPOLÍTICA), 2019, Brasília. Anais do 8o. Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política, 2019.

10.

MATOS, E. O.; BARROS, S ; CARREIRO, R. . A participação multiplataforma: Ouvindo Nosso Bairro (Salvador, BA) via website e aplicativo para dispositivos móveis.. In: 11º Encontro Associação Brasileira de Ciência Política, 2018, Curitiba, PR. Anais do 11º Encontro da ABCP, 2018.

11.

MATOS, E. O.; DOURADO, T. M. ; MESQUISTA, P. . @dilmabr no Impeachment: Uma análise das estratégias de comunicação política de Dilma Rousseff no Twitter. In: XXVI Encontro Anual da Compós, 2017, São Paulo. GT - Comunicação e Política, 2017.

12.

MATOS, E. O.; DOURADO, T. M. ; MESQUISTA, P. . DILMA ROUSSEFF NO IMPEACHMENT: Uma análise das estratégias de comunicação política nas redes sociais digitais. In: VII Congresso COMPOLÍTICA, 2017, Porto Alegre. Anais do VII Congresso da Associação de Pesquisadores em Comunicação e Política. Porto Alegre, 2017. v. 1. p. 1-25.

13.

MATOS, Eurico. A DEMOCRACIA DIGITAL NOS PARLAMENTOS LATINO-AMERICANOS: Um Estudo sobre Ferramentas e Projetos de Democracia Digital nos Portais dos Órgãos Legislativos Nacionais Da América Latina. In: 7º Seminário Nacional Sociologia e Política, 2016, Curitiba, Paraná. Anais da 7ª edição do Seminário Nacional Sociologia & Política. Curitiba, Paraná: Universidade Federal do Paraná, 2016. v. 2016.

14.

★ **MATOS, E. O.** Democracia Digital Móvel? Explorando o uso de aplicativos para fins democráticos no âmbito do Governo Federal Brasileiro. In: IX Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura (ABCiber), 2016, São Paulo. Anais eletrônicos do IX Simpósio Nacional da ABCiber ? Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura ? PUC-SP, 2016, 2016. p. 1-20.

15.

MATOS, Eurico; FERREIRA JUNIOR, J. R. . Caminhos para o jornalismo em base de dados na redação de O Imparcial. In: II Encontro Nordeste de História da Mídia, 2012, Teresina, PI. II Encontro da Região Nordeste de História da Mídia - Identidade, Memória e Convergência Midiática, 2012.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.

MATOS, Eurico; FERREIRA JUNIOR, J. R. ; SANTOS, Marcio Carneiro dos ; SANTOS, Larissa ; LACERDA, Bruno . Convergência de Mídias e suas implicações no fluxo de trabalho dos profissionais de comunicação. In: XII Semana de Comunicação, 2012, São Luís/MA. XII Semana de Comunicação, 2012.

2.

MATOS, E. O.; FERREIRA JUNIOR, J. R. . Formação da Memória Digital do Jornal O Imparcial. In: 64ª Reunião Anual da SBPC, 2012, São Luís. Anais da 64ª Reunião Anual da SBPC, 2012.

Apresentações de Trabalho

1.

MATOS, E. O.; CORREA, E. N. S. ; DOMINGUES, I. . Comunicação e política na era das plataformas ? dilemas e perspectivas para a democracia. 2024. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2.

GIANNELLA, J. R. ; KOSMINSKY, D. ; WERNER, P. ; **MATOS, E. O.** . Inteligência Artificial, cultura visual e criação no digital. 2024. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

3.

AUDIBERT, P. F. ; PINHEIRO, B. S. M. ; **MATOS, E. O.** ; PINHO, M. D. C. . REVISANDO O ÍNDICE DE DADOS ABERTOS PARA CIDADES: Uma proposta metodológica.. 2021. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

4.

MATOS, E. O.. Aplicativos móveis governamentais e a proteção de dados pessoais: Entre políticas de privacidade, trackers e permissões. 2021. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

5.

MATOS, Eurico; OLLIVEIRA, C. ; WU, V. ; DOURADO, T. M. . Algoritmos, significações e poder em 'O Dilema das Redes'. Algoritmos, significações e poder em 'O Dilema das Redes'. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

6.

MATOS, Eurico; LANZA, B. ; LARA, R. D. . Aplicativos de Serviços Públicos dos Governos Estaduais e do Distrito Federal. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

7.

MATOS, EURICO OLIVEIRA; TELES, A. . Classification and Opinion Mining in Digital Environments: analyzing user perceptions of mobile government applications. 2019. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

8.

MATOS, E. O.; TELES, A. . Classification and Opinion Mining in Digital Environments: analyzing user perceptions of mobile government applications. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

9.

MATOS, Eurico; MESQUISTA, P. ; DOURADO, T. M. .
@DILMABR NO IMPEACHMENT: Uma análise das estratégias de
comunicação política de Dilma Rousseff no Twitter. 2017.
(Apresentação de Trabalho/Congresso).

10.

MATOS, E. O.. Democracia Digital Móvel? Explorando o uso de
aplicativos para fins democráticos no âmbito do Governo
Federal Brasileiro. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

11.

MATOS, Eurico; FERREIRA JUNIOR, J. R. . Mapeamento da
Convergência de Mídias no jornal O Imparcial. 2012.
(Apresentação de Trabalho/Comunicação).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1.

MATOS, Eurico. Jornal Sedihc em Ação. 2013.

Trabalhos técnicos

1.

RUEGIDER, M. A. ; GRASSI, A. ; HUBERT, D. ; SANCHES, D. ;
MATOS, E. O. ; SANTOS, L. ; SILVA, L. R. ; BARBOZA, P. S. R.
; TOMAZ, R. . DISCURSO DE ÓDIO EM AMBIENTES DIGITAIS:
Definições, especificidades e contexto da discriminação on-line
no Brasil a partir do Twitter e do Facebook. 2021.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1.

MATOS, Eurico; GOMES, W. . Podcast Meio Tempo #039 -
Gestão de crise. 2024. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).


2.

MATOS, Eurico; BORGES, C. . Podcast Meio Tempo #016 -
Cinema no TikTok. 2024. (Programa de rádio ou
TV/Entrevista). 

3.

MATOS, E. O.; WU, V. ; OLLIVEIRA, C. ; SANTOS, L. ;
DOURADO, T. M. . Algoritmos, significações e poder em 'O
Dilema das Redes'. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa
redonda). 📺

Demais tipos de produção técnica

1.

MATOS, E. O.. Comunicação Digital: Teoria e Prática. 2021.
(Curso de curta duração ministrado/Especialização).

2.

MATOS, E. O.. Inovação, Transformação Digital e Burocracia.
2021. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

3.

MATOS, E. O.. Davi versus Golias? O caso do News Media
Bargaining Code. 2021. (Desenvolvimento de material didático
ou instrucional - Caso de Ensino).

4.

MATOS, E. O.. Eu, Nós e Eles: Percepção dos efeitos da mídia.
2021. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional -
Caso de Ensino).

5.

MATOS, E. O.. Líderes de Opinião na Esfera Pública Digital.
2021. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional -
Caso de Ensino).

6.

MATOS, E. O.. YouTube Data Tools e Instagram-Scraper: Uma
introdução à coleta de dados no YouTube e Instagram. 2019.
(Curso de curta duração ministrado/Outra).

7.

MATOS, E. O.. Fundamentos de Webscraping e suas aplicações em pesquisas de Comunicação. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

8.

MATOS, E. O.. Curso de Treinamento Profissional em Democracia Digital e Governança Democrática. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

9.

MATOS, E. O.. Darcy - Revista de Jornalismo Científico e Cultural da Universidade de Brasília. 2013. (Colaboração de produção fotográfica).

10.

MATOS, E. O.; FERREIRA JUNIOR, J. R. . Relatório da pesquisa Mapeamento sobre a Convergência Midiática na Redação de O Imparcial. 2012. (Relatório de pesquisa).

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

XV Intercom Nordeste. Semente Digital - Desenvolvimento de ações de educação patrimonial baseadas em novas tecnologias de tratamento de imagens e do audiovisual.. 2013. (Congresso).

2.

64ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência. FORMAÇÃO DA MEMÓRIA DIGITAL DO JORNAL O IMPARCIAL. 2012. (Congresso).

3.

XI Semana de Comunicação. 2011. (Congresso).

4.

5.

Intercom. 2010. (Congresso).

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1.

MATOS, Eurico. 64ª Reunião Anual (RA) da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência - SBPC. 2012. (Congresso).

2.

★ **MATOS, Eurico.** Mostra Interativa do projeto Semente Digital. 2011. (Outro).

3.

MATOS, Eurico. 8º SBPJor - Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. 2010. (Congresso).

Orientações

Orientações e supervisões em andamento

Dissertação de mestrado

1.

Larissa Noguchi de Oliveira. Comunicação de Dados na Amazônia: os desafios e perspectivas do monitoramento de calamidade climática na Ilha do Marajó. Início: 2024. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado Profissional em Comunicação Digital e Cultura de Dados) - Fundação Getúlio Vargas. (Orientador).

2.

Diogo Santos de Jesus. Falta de dados e memória como motor da violência letal contra jovens negros: um estudo sobre a plataforma Futuro Exterminado. Início: 2024. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado Profissional em

3.

José Lucas Rodrigues Azevedo. Narrativas para o Advocacy: análise de ações de comunicação de movimentos sociais do campo e da floresta para a participação no debate legislativo brasileiro e mobilização social. Início: 2024. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado Profissional em Comunicação Digital e Cultura de Dados) - Fundação Getúlio Vargas. (Orientador).

Iniciação científica

1.

Catarina Moll Wesley. Imagens, narrativas e poder: uma análise multimodal de enquadramento em campanhas eleitorais no contexto da Amazônia Legal. Início: 2024. Iniciação científica (Graduando em Comunicação Digital) - Fundação Getúlio Vargas, PIBIC Fundação Getulio Vargas. (Orientador).

Orientações e supervisões concluídas

Iniciação científica

1.

Anna Beatriz Veronez de Andrade. Discurso de ódio online e violência política de gênero: uma análise da toxicidade em mensagens sobre primeiras damas no Telegram. 2024. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Digital) - Fundação Getúlio Vargas, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Eurico Oliveira Matos Neto.

Inovação

Projetos de pesquisa

2020 - 2022

Digitalização e Democracia no Brasil

Descrição: É uma iniciativa da Diretoria de Análise de Políticas Públicas da Fundação Getulio Vargas (FGV DAPP) com o apoio da Embaixada da Alemanha no Brasil. O projeto utiliza-se da experiência em

pesquisa aplicada de redes sociais e da expertise de análise de políticas públicas da FGV DAPP, construída ao longo da última década, e tem como objetivo desenvolver estratégias de enfrentamento e compreensão sobre os novos e iminentes desafios da democracia digital no Brasil agora representada por um cenário consolidado de extremismo digital e de suas consequências para a sociedade. Nesse sentido, concentra-se, em primeiro lugar, no fortalecimento dos valores democráticos e no desenvolvimento de mecanismos e conhecimentos necessários para promover um debate público digital consistente e profícuo. O projeto aborda o impacto da desinformação, a produção dos discursos de ódio e a elaboração de uma regulação da internet..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Eurico Oliveira Matos Neto - Integrante / Tatiana Maria Dourado - Integrante / Victor Rabello Piaia - Integrante / Polyana Sampaio Ramos Barboza - Integrante / Sabrina Karlla Oliveira de Almeida - Integrante / Dalby Hubert - Integrante / Danilo Carvalho - Integrante / Marco Aurelio Ruegider - Integrante / Ana Lucia Guedes - Integrante / Amaro Grassi - Coordenador / Luiza Santos - Integrante / Danielle Sanches - Integrante / Lara Stahlberg - Integrante / Lucas Roberto da Silva - Integrante / Júlia Faber - Integrante / Luis Gomes - Integrante / Daniel Almada - Integrante.

Financiador(es): German Foreign Office (Ministério das Relações Exteriores da Alemanha) - Cooperação.

Número de produções C, T & A: 2

Educação e Popularização de C & T

Cursos de curta duração ministrados

1.

MATOS, E. O.. Curso de Treinamento Profissional em Democracia Digital e Governança Democrática. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

2.

MATOS, E. O.. Comunicação Digital: Teoria e Prática. 2021. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

3.

MATOS, E. O.. YouTube Data Tools e Instagram-Scraper: Uma introdução à coleta de dados no YouTube e Instagram. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 07/04/2025 às 11:38:21

Somente os dados identificados como públicos pelo autor são apresentados na consulta do seu Currículo Lattes.

[Configuração de privacidade na Plataforma Lattes](#)