

# Relatório de pesquisa de preço

Relatório Detalhado

## Informações básicas

| Número da Pesquisa | UASG   | Status    | Editado por        |
|--------------------|--------|-----------|--------------------|
| 108/2025           | 711100 | Concluída | FABIO SILVA SOARES |

**Título:** Impulsionamento Google Internet Brasil Ltda. 2025

**Observações:**

**Total de itens cotados:** 1      **Valor total da pesquisa de preços:** R\$ 39.177.000,0000

## Itens cotados

Item: 1

| Descrição do item                                                                                                            | Unidade de Fornecimento     | Quantidade      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| 24988 - Serviços de Suporte de Divulgação em Comunicação Social.                                                             | UNIDADE                     | 540             |
| Consolidação dos preços cotados                                                                                              |                             |                 |
| Menor Preço                                                                                                                  | <div><div></div>Média</div> | Mediana         |
| R\$ 200,0000                                                                                                                 | R\$ 72.550,0000             | R\$ 17.450,0000 |
| <div>Coeficiente de Variação: 124,5975%</div> <div>Desvio Padrão: 90.395,4921</div> <div>Maior Preço: R\$ 200.000,0000</div> |                             |                 |
| Método de cálculo adotado: Média                                                                                             |                             |                 |

Filtro Aplicado  
**Período:** 12 Meses  
**UASG (Estado):** SP

| Nº | Inciso | Nome                                                         | Quantidade | Unidade | Preço unitário  | Data       | Compõe |
|----|--------|--------------------------------------------------------------|------------|---------|-----------------|------------|--------|
| 1  | I      | CONSELHO REG. DOS TECNICOS INDUSTRIAIS - SP - Compras.gov.br | 1          | UNIDADE | R\$ 17.450,0000 | 20/02/2025 | Sim    |

| Id da Compra                                             | Comprado em | Nº do Item | Objeto da Compra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|-------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 92746106900032025                                        | 20/02/2025  | 1          | Objeto: Contratação de fornecimento de mailingde imprensa - com dados de contato de jornalistas e de veículos imprensa de todo o Brasil - eferramenta de distribuição de press-releases eboletins informativos (e-mail marketing) aos contatos tanto obtidos via mailing de imprensa, como contatos próprios do Conselho Regional dosTécnicos Industriais do Estado de São Paulo. |
| Esfera                                                   | UASG        | Forma      | Modalidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Federal                                                  | 927461      | SISPP      | Dispensa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fornecedor                                               |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| HOMEMURBANO LTDA                                         |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Índice e Valor                                           | Ata         | Edital     | Compra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| -                                                        | -           | -          | <a href="#">Acesse a compra</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Critério Julgamento Item                                 |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Menor Preço                                              |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Descrição Detalhada                                      |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Serviços de Suporte de Divulgação em Comunicação Social. |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nº | Inciso | Nome                                                              | Quantidade | Unidade | Preço unitário | Data       | Compõe |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|------------|---------|----------------|------------|--------|
| i2 | I      | CONSELHO REGIONAL DE BIOLOGIA 1<br>REG.-SP/MT/MS - Compras.gov.br | 12         | UNIDADE | R\$ 200,0000   | 12/02/2025 | Sim    |

| Id da Compra      | Comprado em | Nº do Item | Objeto da Compra                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|-------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38911406000072025 | 12/02/2025  | 1          | Contratação de empresa para prestação de serviços de envio de e-mail marketing visando o envio de 80.000(Oitenta Mil) e-mails mensais para uma base de até 20.000 (vinte mil) contatos cadastrados, além de suporte e manutenção, durante o período de 12 meses para o Conselho Regional de Biologia – 1ª Região (SP, MT, MS) |

| Esfera  | UASG   | Forma | Modalidade |
|---------|--------|-------|------------|
| Federal | 389114 | SISPP | Dispensa   |

| Fornecedor                             |
|----------------------------------------|
| MAXX PROJETOS E CONSULTORIA EM TI LTDA |

| Índice e Valor | Ata | Edital | Compra                          |
|----------------|-----|--------|---------------------------------|
| -              | -   | -      | <a href="#">Acesse a compra</a> |

| Critério Julgamento Item   |
|----------------------------|
| Sem critério de julgamento |

| Descrição Detalhada                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Serviços de Suporte de Divulgação em Comunicação Social. Serviços de Suporte de Divulgação em Comunicação Social. |

| Locais de Entrega |                       |          |            |
|-------------------|-----------------------|----------|------------|
| UF / Município    | Logradouro            | CEP      | Quantidade |
| SP/São Paulo      | Rua Manuel da Nóbrega | 04001083 | 12         |

| Nº                                                                                                                | Inciso | Nome                                                         | Quantidade  | Unidade | Preço unitário   | Data       | Compõe                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------|-------------|---------|------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| i3                                                                                                                | I      | INST.FED.DE EDUC.,CIENC.E TEC. DE SÃO PAULO - Compras.gov.br | 1           | UNIDADE | R\$ 200.000,0000 | 18/06/2024 | Sim                                                                                                                                                                 |
| Id da Compra                                                                                                      |        |                                                              | Comprado em |         | Nº do Item       |            | Objeto da Compra                                                                                                                                                    |
| 15815407000832024                                                                                                 |        |                                                              | 18/06/2024  |         | 1                |            | Impulsioneamento de Postagens no Facebook e Instagram para Ampliação da Comunicação de Editais, Notícias e Imagens de Processos Seletivos de Ingresso de Estudantes |
| Esfera                                                                                                            |        |                                                              | UASG        |         | Forma            |            | Modalidade                                                                                                                                                          |
| Federal                                                                                                           |        |                                                              | 158154      |         | SISPP            |            | Inexigibilidade                                                                                                                                                     |
| Fornecedor                                                                                                        |        |                                                              |             |         |                  |            |                                                                                                                                                                     |
| FACEBOOK SERVICOS ONLINE DO BRASIL LTDA.                                                                          |        |                                                              |             |         |                  |            |                                                                                                                                                                     |
| Índice e Valor                                                                                                    |        |                                                              | Ata         |         | Edital           |            | Compra                                                                                                                                                              |
| -                                                                                                                 |        |                                                              | -           |         | -                |            | <a href="#">Acesse a compra</a>                                                                                                                                     |
| Critério Julgamento Item                                                                                          |        |                                                              |             |         |                  |            |                                                                                                                                                                     |
| Sem critério de julgamento                                                                                        |        |                                                              |             |         |                  |            |                                                                                                                                                                     |
| Descrição Detalhada                                                                                               |        |                                                              |             |         |                  |            |                                                                                                                                                                     |
| Serviços de Suporte de Divulgação em Comunicação Social. Serviços de Suporte de Divulgação em Comunicação Social. |        |                                                              |             |         |                  |            |                                                                                                                                                                     |

Locais de Entrega

| UF / Município | Logradouro        | CEP      | Quantidade |
|----------------|-------------------|----------|------------|
| SP/São Paulo   | Rua Pedro Vicente | 01109010 | 1          |

Legenda:  
▲ Compra ou item com evento alteração de situação após homologação.  
i Compra ou item sofreu atualização após homologação.

# Nota Técnica

A presente Nota Técnica tem como objetivo detalhar os aspectos financeiros e operacionais relacionados ao impulsioneamento de publicações nas mídias sociais do Google (YouTube), considerando os critérios de orçamento, estratégias de lance e otimização de campanhas.

## 1. Controle Orçamentário e Gestão de Gastos

A Administração Pública possui autonomia para definir o valor a ser investido no impulsioneamento de publicações, de acordo com a previsão orçamentária destinada à estratégia de comunicação. A Google gerencia os anúncios de modo a maximizar os resultados dentro do orçamento estabelecido. Assim, tanto um investimento de US\$ 7,00 por semana quanto um orçamento superior a US\$ 50.000 por semana podem ser aplicados, dependendo dos objetivos da campanha.

## 2. Estruturação dos Custos de Publicidade

Para determinar os custos de publicidade nesses canais, utilizam-se dois critérios principais:

- Valor total gasto: Representa o montante total alocado para a campanha ou conjunto de anúncios.
- Custo por resultado obtido: Corresponde ao valor investido para alcançar determinado objetivo, como cliques, interações, visualizações de vídeo, conversões, entre outros.

O gestor de tráfego das mídias sociais controla a distribuição do orçamento por meio de estratégias de custo por resultado e estratégias de lance. Caso não haja uma definição específica do lance, o Google pode gerenciá-lo automaticamente, distribuindo os recursos de maneira uniforme ao longo do período de veiculação da campanha.

Além disso, a plataforma disponibiliza ferramentas de controle financeiro para garantir que os gastos não ultrapassem o planejamento orçamentário da Administração:

- **Limite de gastos da campanha:** Define o valor máximo permitido para uma campanha específica.
- **Limite de gastos da conta:** Determina o valor máximo a ser utilizado em todas as campanhas ativas dentro da conta de anúncios.

### 3. Benefícios Estratégicos da Publicidade nas Plataformas Digitais

A veiculação de anúncios na plataforma Google oferece benefícios significativos para as ações institucionais, entre os quais se destacam:

- **Segmentação e Alcance Direcionado:** Possibilidade de atingir públicos estratégicos com base em critérios como localização, interesses e comportamento digital.
- **Maximização dos Resultados:** Os anúncios são otimizados para gerar o maior número possível de interações qualificadas, conforme os objetivos definidos (impulsioneamento de publicações, tráfego para site, visualizações de vídeos, entre outros).
- **Acompanhamento e Ajuste Contínuo:** Durante e após a campanha, o desempenho dos anúncios pode ser monitorado por meio do Google Ads, permitindo ajustes estratégicos para otimizar os resultados.

Caso os anúncios não alcancem os resultados esperados dentro das restrições orçamentárias e estratégias de lance estabelecidas, a veiculação poderá ser interrompida sem que haja cobranças adicionais para o CCSM.

### 4. Diretrizes para Definição de Orçamentos e Estratégias de Lance

A definição de um orçamento mínimo é essencial para garantir a consistência na veiculação dos anúncios. Para isso, são considerados fatores como segmento de atuação, tipo de orçamento (diário ou total), estratégia de lance, evento de conversão e programação da campanha.

Os critérios recomendados incluem:

- **Orçamento Suficiente para o Evento de Otimização:** Quanto mais complexo for o objetivo (como conversões em uma página de inscrição), maior deverá ser o orçamento. Para eventos simples, como cliques ou visualizações, é possível trabalhar com um valor menor.
- **Orçamento Diário Mínimo:** O Google Ads recomenda orçamentos compatíveis com o custo médio por clique (CPC) esperado na rede. Embora não haja um valor mínimo obrigatório, recomenda-se definir um valor suficiente para que os anúncios tenham volume e frequência adequados.
- **Orçamento de Campanha Automatizado:** A utilização de campanhas com orçamentos otimizados automaticamente (como o modelo de lances automáticos com CPA ou ROAS-alvo) distribui os recursos entre os grupos de anúncios com melhor desempenho, otimizando os resultados com base no aprendizado de máquina.
- **Meta de Custo por Conversão:** Caso a Administração defina um custo desejado por resultado (como CPA-alvo), é necessário que o orçamento diário seja ao menos cinco vezes esse valor, a fim de gerar dados suficientes para que o sistema otimize a campanha.
- **Redução de Orçamento Durante a Campanha:** Recomenda-se que qualquer redução respeite um valor igual ou superior ao total investido, acrescido de 10% do valor gasto nos dois últimos dias, para não impactar negativamente o aprendizado do algoritmo.
- **Atenção à Redução no Fim do Dia:** Alterações no orçamento feitas ao final do dia podem não ser aplicadas a tempo, uma vez que o sistema já pode ter consumido parte do novo limite antes da atualização.

### 5. Monitoramento e Ajustes

Durante a campanha, recomenda-se o monitoramento contínuo dos anúncios para garantir que os objetivos estabelecidos sejam atingidos. O Google Ads disponibiliza relatórios detalhados sobre o desempenho dos anúncios, permitindo à fiscalização avaliar os resultados e, se necessário, realizar ajustes estratégicos. Caso o orçamento não atenda aos requisitos mínimos da plataforma, o Google Ads emitirá um alerta, permitindo que o gestor de tráfego ajuste a configuração conforme necessário.

## 6. Conclusão

A definição do orçamento e das estratégias de impulsionamento para a plataforma Google seguiu critérios técnicos e estratégicos, alinhados às melhores práticas do mercado digital, garantindo máximo impacto e eficiência na disseminação das publicações institucionais da Marinha do Brasil.

Considerando que não é possível determinar com exatidão o valor final a ser utilizado em serviços de impulsionamento digital junto a este prestador de serviços exclusivo, a Administração optou por estabelecer um orçamento máximo (budget) de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais). A alocação desse recurso será feita de forma planejada e controlada, com base nos resultados obtidos ao longo da execução das campanhas, assegurando transparência, eficiência e previsibilidade financeira para a Administração Pública.

## Fontes Consultadas:

<https://support.google.com/google-ads/answer/2375415?hl=pt-BR>

<https://ads.google.com/intl/pt-BR/home/resources/best-practices/>

<https://www.compras.gov.br>

<https://www.ribeiroedamasceno.com.br/2024/02/22/orgaos-publicos-podem-contratar-impulsionamento-de-conteudo-diretamente-nas-redes-sociais/>

## 7. Considerações sobre Precificação e Natureza da Contratação

A precificação de anúncios no Google Ads é dinâmica e depende de fatores como concorrência por palavras-chave, segmentação, qualidade do anúncio e relevância da página de destino. Assim, o custo final é variável e é determinado em tempo real por meio do sistema de leilões da plataforma.

O Google Ads opera com duas principais modalidades de orçamento:

- **Orçamento Diário:** Define um valor médio a ser gasto por dia. O sistema pode exceder esse valor em até 100% em determinados dias para maximizar os resultados, desde que a média mensal não ultrapasse o limite diário multiplicado pelo número de dias no mês.
- **Orçamento Total da Campanha:** Estabelece um valor fixo para ser distribuído ao longo de todo o período de veiculação da campanha. É recomendado quando há uma previsão mais rígida de duração e custo total.

As estratégias de lance podem ser automáticas (como CPA-alvo, Maximizar conversões, ROAS-alvo) ou manuais (CPC manual), e o próprio sistema do Google otimiza os lances para alcançar o melhor resultado possível dentro das metas estipuladas.

A plataforma oferece ferramentas de controle orçamentário como:

- Limites de gastos por campanha ou conta;
- Pausas automáticas ao atingir o orçamento; e
- Alertas em caso de problemas na entrega dos anúncios.

A definição de preços estimados para esta contratação enfrentou obstáculos devido à variação cambial, precificação por leilão em tempo real e ausência de tabelas fixas. Como o valor final depende da performance e da estratégia de segmentação adotada, a estimativa é realizada com base em campanhas similares e registros no sistema Compras.gov.br, conforme art. 5º, § 1º da IN nº 65/2021.

Dessa forma, será adotado o Catser 24988 - Serviços de suporte de divulgação em comunicação social, pois contempla o impulsionamento de conteúdo digital em plataformas como o Google.

A contratação direta do Google, como detentor da plataforma de anúncios, é permitida nos termos do art. 74 da Lei nº 14.133/2021, desde que o conteúdo promovido tenha caráter educativo, informativo ou de orientação social, conforme previsto no art. 37, § 1º da Constituição Federal.

A liquidação da despesa deverá ser acompanhada de relatórios analíticos fornecidos pelo Google Ads, que permitam verificar o desempenho, o alcance e a efetividade das campanhas. Isso está em conformidade com o Processo 1144609, deliberado pelo TCU em 6 de dezembro de 2023.

Para esta contratação, a Área Requisitante disponibilizará um orçamento de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), a ser utilizado conforme a conveniência e oportunidade, visando alcançar os objetivos institucionais com eficiência, controle e transparência.

FABIO SILVA SOARES  
Membro da Equipe de Planejamento

VIVIANE LIMA ALVES  
Autoridade competente

---

Relatório emitido em 16/07/2025 14:36

Memória de cálculo (Art.3º, inciso VII – IN SEGES/ME nº 65, de 7 de julho de 2021):

- Média: corresponde à soma dos valores das amostras que compõem a pesquisa, dividida pelo número de amostras que compõem a pesquisa.
- Mediana: medida de tendência central das amostras que compõem a pesquisa que corresponde ao valor central do conjunto de valores extraídos.
- Desvio Padrão: É a raiz quadrada da variância de X ou também conhecido como a raiz quadrada do valor médio entre  $(X-\mu)^2$ , onde  $\mu$  representa a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$D = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x - \mu)^2}{n}}$$

- Coeficiente de variação: É uma medida de dispersão calculada entre a divisão do desvio padrão e a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$CV = \frac{D}{\mu}$$