



MARINHA DO BRASIL
ODONTOCLÍNICA CENTRAL DA MARINHA

MAPA COMPARATIVO DE PREÇO

ITEM 1: CAMISA GOLA POLO BORDADA COM O BRASÃO DA OCM – 50% POLIESTER E 50% ALGODÃO						
CNPJ	PESQUISA	EMPRESA	UF	QTD	V. Unitário	V. Total
23.232.452/0001-02	BANCO DE PREÇOS	PENSAR PUBLICIDADE LTDA	UN	60	R\$ 84,00	R\$ 5.040,00
37.184.585/0001-57	BANCO DE PREÇOS	FITTFORM TECNOLOGIC MODA FEMININA EIRELI	UN	60	R\$ 80,00	R\$ 4.800,00
10.242.466/0001-57	BANCO DE PREÇOS	GHC UNIFORMES PROFISSIONAIS LTDA	UN	60	R\$ 80,44	R\$ 4.826,40
Memória de Cálculo:		Metodologia Utilizada:	MÉDIA	UF	QTD	Valor Estimado do Item
			R\$ 81,48	UN	60	R\$ 4.884,00
		Justificativa da Metodologia : A escolha da metodologia para a elaboração do mapa comparativo de preços baseia-se na necessidade de garantir transparência, clareza e precisão na análise de variações de preços entre diferentes fornecedores, regiões ou estabelecimentos. Essa ferramenta é essencial para identificar discrepâncias, oportunidades de economia e padrões de comportamento do mercado.				
Fontes consultadas:		Banco de Preços.				
Parâmetro utilizado:		Participo que foi dada prioridade ao item IV do art. 5 da IN Nº 65/2021/SEGES/ME por motivo de especificidade do objeto da contratação.				

Rio de janeiro, RJ, na data da assinatura



BRAHILHA ROSA SOUZA ALENCAR
Segundo-Sargento (RM)
Auxiliar do Departamento de Ensino