

Relatório de pesquisa de preço

Relatório Detalhado

Informações básicas

Número da Pesquisa	UASG	Status	Editado por
18/2026	711100	Concluída	EVERALDO CAVALCANTE RAMOS

Título: Divulgação de peças institucionais por meio de mídia busdoor

Observações:

Total de itens cotados: 1 **Valor total da pesquisa de preços:** R\$ 59.759,8125

Itens cotados

Item: 1

Descrição do item	Unidade de Fornecimento	Quantidade
24988 - Serviços de suporte de divulgação em comunicação social.	UNIDADE	75
Consolidação dos preços cotados		
Menor Preço	Média	Mediana
R\$ 520,0000	R\$ 796,7975	R\$ 793,5950
		Coeficiente de Variação: 25,3451%
		Desvio Padrão: 201,9495
		Maior Preço: R\$ 1.080,0000
Método de cálculo adotado: Média		

Filtro Aplicado

Período: 12 Meses

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
1	IV	Mi9 Comunicação - Fornecedor	75		R\$ 520,0000	17/03/2026	Sim

Identificação do Fornecedor

23.131.334/0001-08

Endereço Eletrônico

www.mi9comunicacao.com.br

Data da Cotação

17/03/2026

Hora da Cotação

16:01

Validade da Cotação

15/05/2026

Contato

contato@mi9comunicacao.com.br

Informações Adicionais

-

Anexos

2- PropostaMi9 - Marinha.pdf

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
2	IV	WS PROMOÇÕES LTDA - Fornecedor	75		R\$ 1.080,0000	12/03/2026	Sim

Identificação do Fornecedor

04.189.822/0001-13

Endereço Eletrônico

www.wspaineis.com

Data da Cotação

12/03/2026

Hora da Cotação

16:19

Validade da Cotação

10/05/2026

Contato

enildodumont@gmail.com

Informações Adicionais

-

Anexos

1.PROPOSTA BUSDOOR MARINHA.pdf

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
3	IV	GIBBOR PUBLICIDADE E PUBLICACOES DE EDITAIS L - Fornecedor	75		R\$ 737,5000	17/03/2026	Sim

Identificação do Fornecedor

18.876.112/0001-76

Endereço Eletrônico

www.gibborbrasil.com.br

Data da Cotação

17/03/2026

Hora da Cotação

16:35

Validade da Cotação

15/05/2026

Contato

contasareceber@gibborbrasil.com.br

Informações Adicionais

-

Anexos

CENTRO DE COMUNICACAO SOCIAL DA MARINHA.pdf

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
4	IV	MF Serviços de Comunicação LTDA - Fornecedor	75		R\$ 849,6900	18/03/2026	Sim

Identificação do Fornecedor

04.689.028/0001-39

Endereço Eletrônico

www.nidiafacildf.com.br

Data da Cotação

18/03/2026

Hora da Cotação

13:10

Validade da Cotação

07/04/2026

Contato

midiafacil@gmail.com

Informações Adicionais

-

Anexos

3- Proposta 25 busdoor - Marinha - MAR26.pdf

Legenda:

- ▲ Compra ou item com evento alteração de situação após homologação.
- ⓘ Compra ou item sofreu atualização após homologação.

Nota Técnica

NOTA TÉCNICA DE ANÁLISE DE PESQUISA DE PREÇOS

Do Objeto:

A presente Nota Técnica tem por finalidade analisar a pesquisa de preços realizada para subsidiar o processo licitatório destinado à contratação de empresa especializada na prestação de serviços gráficos em mídia do tipo *busdoor*, a serem utilizados nas atividades institucionais do Centro de Comunicação Estratégica da Marinha.

Da Metodologia de Pesquisa:

A pesquisa de preços foi realizada por meio de consultas diretas ao mercado, com a obtenção de orçamentos junto a fornecedores especializados, em conformidade com as orientações do Caderno de Logística – Pesquisa de Preços, elaborado com base no art. 23 da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021.

Os valores coletados possuem caráter referencial e destinam-se exclusivamente à verificação da compatibilidade dos preços estimados com aqueles praticados no mercado, não configurando compromisso de contratação.

Da Análise dos Valores Apurados:

Após a consolidação dos orçamentos obtidos, verificou-se que o valor médio unitário estimado é de R\$ 767,99 (setecentos e sessenta e sete reais e noventa e nove centavos), considerando a contratação de 25 (vinte e cinco) inserções pelo período de 30 (trinta) dias.

Dessa forma, o valor estimado por campanha institucional, para a contratação das 25 (vinte e cinco) inserções, é de R\$ 19.199,75 (dezenove mil cento e noventa e nove reais e setenta e cinco centavos).

Considerando a realização de 3 (três) campanhas institucionais, previstas para as datas de 11 de junho e 13 de dezembro de 2025, e 11 de junho de 2026, totaliza-se o quantitativo de 75 (setenta e cinco) inserções, correspondendo a um valor global estimado de R\$ 57.599,25 (cinquenta e sete mil quinhentos e noventa e nove reais e vinte e cinco centavos).

Ressalta-se que os valores mencionados contemplam todos os custos inerentes à execução do objeto, incluindo a produção do material, instalação, veiculação e posterior retirada.

Relatório emitido em 08/04/2026 11:43

Memória de cálculo (Art.3º, inciso VII – IN SEGES/ME nº 65, de 7 de julho de 2021):

- Média: corresponde à soma dos valores das amostras que compõem a pesquisa, dividida pelo número de amostras que compõem a pesquisa.
- Mediana: medida de tendência central das amostras que compõem a pesquisa que corresponde ao valor central do conjunto de valores extraídos.
- Desvio Padrão: É a raiz quadrada da variância de X ou também conhecido como a raiz quadrada do valor médio entre $(X-\mu)^2$, onde μ representa a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$D = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x - \mu)^2}{n}}$$

- Coeficiente de variação: É uma medida de dispersão calculada entre a divisão do desvio padrão e a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$CV = \frac{D}{\mu}$$