

CENTRO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DA MARINHA

Matriz de Gerenciamento de Riscos 5/2026

1. Informações Básicas

Número da Matriz de Alocação de Riscos

5/2026

Responsável pela Edição

EVERALDO CAVALCANTE RAMOS

Data de Criação

18/03/2026 10:13

Status da Matriz de Alocação de Riscos

Concluído (Planejamento)

Objeto da Matriz de Riscos

Contratação de empresa especializada para prestação de serviços gráficos em mídia do tipo busdoor

2. Histórico de Revisões

Data e Hora	Versão	Descrição	Autor
25/03/2026 16:27	2.0	Revisão gerada automaticamente após disponibilização de ajustes na fase de Planejamento	EVERALDO CAVALCANTE RAMOS
18/03/2026 10:19	1.0	Revisão gerada automaticamente após disponibilização de ajustes na fase de Planejamento	EVERALDO CAVALCANTE RAMOS

3. Riscos Identificados

Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do Risco (I x P)	Nº Item
R-01	Descumprimento do contrato	do Empresa não fazer as inserções no prazo estipulado	Seleção do Fornecedor	Administração	Médio	
	Impactos					
1	Prejudicará andamento da dispensa eletrônica, assim como a publicidade das ações institucionais da Marinha (MB).					
	Ações Preventivas					
P-01	Dar ampla publicidade ao instrumento convocatório nos canais legais, respeitando o princípio da publicidade. Estipular prazo adequado para agendamento da dispensa eletrônica, de forma que permita às empresas estudarem o objeto e formularem propostas adequadas.			Responsável: EVERALDO RAMOS		CAVALCANTE
	Ações de Contingência					
C-01	Estudar possíveis causas do desinteresse dos prestadores. Republicar aviso de contratação direta.			Responsável: EVERALDO RAMOS		CAVALCANTE

Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do Risco (I x P)	Nº Item
R-02	Não atendimento, pelas licitantes, das demandas solicitadas pelo aviso de contratação direta.	Solicitações e ofertas do mercado não compatíveis.	Seleção do Fornecedor	Administração	Médio	
	Impactos					
1	Prejuízo à comunicação da Marinha do Brasil, que necessita de comunicação visual para transmitir suas mensagens e alcançar os objetivos comunicacionais.					
	Ações Preventivas					
P-01	Pesquisa de mercado para elaboração do Termo de Referência (TR) baseado nas capacidades reais do mercado, além da utilização de especificações claras referentes ao serviço prestado.			Responsável: EVERALDO RAMOS		CAVALCANTE
	Ações de Contingência					
C-01	Reformulação dos respectivos itens do TR para que estejam de acordo com as ofertas de mercado e compatíveis com as necessidades deste Centro de Comunicação e da Marinha do Brasil.			Responsável: EVERALDO RAMOS		CAVALCANTE

Número	Risco	Causa do Risco	Fase	Alocado para	Nível do Risco (I x P)	Nº Item
R-03	Cancelamento	Empresa não cumprir o contrato por não veiculação da campanha	Seleção do Fornecedor	Contratada	Médio	
	Impactos					
1	Prejuízo à comunicação da Marinha do Brasil, que necessita de comunicação visual para transmitir suas mensagens e alcançar os objetivos comunicacionais.					
	Ações Preventivas					
P-01	Pesquisa de mercado para elaboração do Termo de Referência (TR) baseado nas capacidades reais do mercado, além da utilização de especificações claras referentes ao serviço prestado.			Responsável: EVERALDO RAMOS		CAVALCANTE

Ações de Contingência

C-01	Reformulação dos respectivos itens do TR para que estejam de acordo com as ofertas de mercado e compatíveis com as necessidades deste Centro de Comunicação e da Marinha do Brasil.	Responsável: EVERALDO RAMOS	CAVALCANTE
------	---	------------------------------------	------------

4. Acompanhamento das Ações de Tratamento de Riscos

Nenhum acompanhamento incluído.

5. Responsáveis / Assinantes

Equipe de Planejamento

EVERALDO CAVALCANTE RAMOS

Membro da comissão de contratação