

CENTRO NACIONAL DE PRIMATAS

Estudo Técnico Preliminar 29/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 25208.001608/2026-01

2. Equipe de Planejamento

Objeto: Brindes institucionais personalizados com a logomarca do Centro Nacional de Primatas (CENP/SVSA/MS)

Está disposta no despacho **0054991280**, do processo **25208.001608/2026-01** a Portaria: GM/MS 2.281/2003, tendo em vista o que determina o art. 18 da Lei nº 14.133/2021 e as Instruções Normativas nº 5, expedida em 26 de maio de 2017 pela Secretaria de Gestão do Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, nº 40, de 22 de maio de 2020, nº 40 de 30 de junho de 2020 e nº 58, de 08 de agosto de 2022, expedidas pela Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia, resolve:

Art.1º Instituir a Equipe de Planejamento da Contratação e a Equipe de Licitação referente à **AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS INSTITUCIONAIS**

Equipe de Planejamento:

Art. 2º Designar os servidores abaixo relacionados, pertencentes ao Quadro Permanente deste CENP, para, sob a presidência do primeiro, constituírem a Equipe de Planejamento:

Art. 3º A Equipe de Planejamento da Contratação deverá realizar todas as atividades das etapas de Planejamento da Contratação, além de acompanhar e apoiar a fase de Seleção do Fornecedor, quando solicitado pelas áreas responsáveis. O grupo poderá ser requisitado para diligências e esclarecimentos acerca do Estudo e Planejamento da Contratação até a conclusão da compra/contratação, entendido como sendo a homologação da licitação ou ratificação para compra/contratação.

Art. 5º Designar os servidores abaixo relacionados para realizar o procedimento operacional de licitação como agentes da contratação, conforme definido abaixo:

Nome	CPF	SIAPÉ /Matrícula	Função	Atividades atribuídas	Tempo de execução
NEYLIANE GONÇALVES DA SILVA	73199389287	2032749	Presidente	Elaboração do ETP	30 dias
AIDA RANNER SANCHES BRITO DE OLIVEIRA	83751149287	-	Integrante Administrativo	Cotação de Preços Mapa de Riscos	10 dias

LEONARDO ARAUJO PORTILHO GENESIS BARROS	93217250249	1903046	Integrante Administrativo	Edital /Aviso de Contratação Termo de Referência Contrato	10 dias
--	-------------	---------	------------------------------	--	---------

3. Descrição da necessidade

3.1. A presente contratação tem por objeto a aquisição de brindes institucionais personalizados com a logomarca do Centro Nacional de Primatas (CENP/SVSA/MS), visando o fornecimento de materiais promocionais e utilitários, compreendendo: canecas de alumínio, garrafas térmicas tipo squeeze, canetas, chaveiros, camisas e pins personalizados, conforme especificações e quantitativos estabelecidos neste estudo.

3.2. O Centro Nacional de Primatas (CENP), órgão público federal vinculado à Secretaria de Vigilância em Saúde e Ambiente (SVSA) do Ministério da Saúde (MS), é reconhecido como o maior centro de primatologia da América Latina, mantendo uma colônia de aproximadamente 700 primatas não humanos distribuídos em 30 espécies diferentes. Sua missão institucional abrange a reprodução, criação, conservação e utilização de primatas não humanos em cativeiro, além do apoio a pesquisas biomédicas e epidemiológicas em saúde pública.

3.3. O CENP encontra-se em um momento singular de sua trajetória institucional: recentemente emancipado como unidade independente no âmbito da estrutura organizacional do Ministério da Saúde, o órgão atua em consonância com as crescentes demandas da Agenda de Uma Só Saúde (One Health), que integra a saúde humana, animal e ambiental como dimensões indissociáveis. Além disso, o CENP participa de importantes projetos estratégicos, como o CEMEAR, ampliando sua relevância científica e institucional.

3.4. Por todo esse contexto, justifica-se a necessidade de fortalecer as ações de **divulgação científica, educação ambiental, e representação institucional** do órgão nos âmbitos nacional e internacional. Como centro de referência na pesquisa de primatas não humanos e saúde pública, o CENP recebe frequentemente pesquisadores, autoridades, estudantes e a comunidade em geral, além de participar de congressos, simpósios e outros eventos técnico-científicos.

3.5. A aquisição desses materiais visa consolidar a identidade visual do CENP, promover o engajamento social em temas relacionados à conservação da biodiversidade e à saúde pública, bem como valorizar o corpo técnico e científico da instituição. Essa iniciativa contribui para o fortalecimento do marketing institucional interno, por meio da padronização dos materiais de uso institucional, estimulando e fortalecendo o sentimento de pertencimento e orgulho institucional entre servidores, colaboradores e parceiros.

3.6. A escolha de itens reutilizáveis, como canecas e garrafas térmicas, também reforça o compromisso institucional com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo para a redução da geração de resíduos plásticos e incentivando práticas sustentáveis nas dependências do Centro.

3.7. Além disso, a distribuição de materiais promocionais personalizados, tais como canetas, chaveiros, camisetas e pins, em ações de comunicação, eventos institucionais, campanhas de saúde, atividades de educação ambiental e iniciativas voltadas às comunidades onde o CENP atua, constitui importante ferramenta de divulgação institucional. Tais itens apresentam ampla aceitação, utilidade prática e elevado potencial de visibilidade da marca, fortalecendo o reconhecimento institucional e ampliando o engajamento do público com a missão do Centro.

3.8. Por fim, a presente contratação encontra-se alinhada ao Plano Estratégico Institucional do Ministério da Saúde 2024–2027, instituído pela Portaria GM/MS nº 6.650, de 25 de fevereiro de 2025, cuja missão é "promover a saúde e o bem-estar da população por meio da formulação e implementação de políticas públicas de saúde pautadas na universalidade, integralidade e equidade". Dentre os objetivos estratégicos estabelecidos, destaca-se o Objetivo Geral 5 (OG5) – Fortalecer a vigilância em saúde, prevenindo e controlando doenças, agravos e riscos à saúde, com ênfase em zoonoses emergentes e reemergentes. Nesse contexto, o CENP desempenha papel estratégico ao apoiar pesquisas e ações de vigilância em saúde, nas quais os primatas não humanos atuam como importantes sentinelas ambientais. Assim, o fortalecimento da identidade institucional e das ações de comunicação e divulgação científica contribui para ampliar a visibilidade, o reconhecimento e o alcance das atividades desenvolvidas pelo Centro, em consonância com as diretrizes estratégicas do Ministério da Saúde.

4. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
-------------------	-------------

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

5.1. Trata-se de aquisição de bens comuns, nos termos do inciso XIII do art. 6º da Lei nº 14.133/2021, assim definidos como aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais no mercado e por regulamentação pelos padrões de qualidade do INMETRO.

5.2. A contratação deverá ser realizada junto a empresa especializada na fabricação e personalização de brindes institucionais, apta a fornecer os itens descritos neste Estudo Técnico Preliminar, observando as especificações técnicas, quantitativos e layouts fornecidos pela Contratante.

5.3. Os produtos deverão ser personalizados com a logomarca do Centro Nacional de Primatas (CENP), observando fielmente os modelos gráficos constantes dos anexos deste ETP.

5.4. O agrupamento de todo o quantitativo em um único processo licitatório/contratual ordinário garante melhor preço unitário, aproveitando o ganho de escala imediato. Por isso nessa contratação não se vislumbra a aplicação do Sistema Registro de Preço nessa contratação, pois essa modalidade a incerteza de contratação pelo fornecedor pode elevar o preço unitário cotado.

Requisitos Gerais

a) Todos os materiais deverão ser novos, de primeiro uso e entregues em perfeitas condições;

b) Os produtos deverão apresentar acabamento uniforme, sem riscos, rebarbas, deformações, manchas, falhas de impressão ou quaisquer defeitos de fabricação;

c) A personalização deverá reproduzir fielmente a arte fornecida pela Contratante, preservando cores, proporções e elementos gráficos;

d) Os itens deverão possuir resistência compatível com sua finalidade de uso institucional e promocional;

e) Os produtos fornecidos em desacordo com as especificações técnicas (materiais de **baixa qualidade e frágeis**) ou que apresentem defeitos de fabricação (**impressão borrada ou ilegível**) serão rejeitados e deverão ser substituídos sem ônus para a Administração;

f) A Contratada deverá responsabilizar-se integralmente pelos vícios e defeitos decorrentes da fabricação, transporte e entrega dos produtos;

g) Os itens deverão possuir garantia mínima de 12 (doze) meses contra defeitos de fabricação, falhas de personalização, desbotamento prematuro, problemas de acabamento e demais vícios que comprometam sua utilização;

h) O fornecimento será entrega única, com vigência máxima de 60 dias contados da data de envio da Nota de Empenho.

i) Cumprir as normas ambientais e trabalhistas aplicáveis;

j) Apresentação de amostras — virtuais ou físicas (itens 5 e 6, conforme o item solicitado — para aprovação prévia antes da impressão final;

k) Entrega do material com frete já incluso. A entrega deverá ocorrer no órgão, dentro do horário de funcionamento (das 08h às 16h30). Prazo para entrega após a aprovação da arte de 15 a 30 dias.

l) Os itens devem ser entregues em perfeito estado; embalados adequadamente; protegidos contra umidade, amassados e danos durante o transporte.

m) Responsabilizar-se pelos vícios e danos decorrentes da execução do objeto, bem como por todo e qualquer dano causado à União ou à entidade federal, devendo ressarcir imediatamente a Administração em sua integralidade, ficando a Contratante autorizada a descontar dos pagamentos devidos à Contratada, o valor correspondente aos danos sofridos.

Reiteramos que só serão aceitos produtos com características equivalentes ou superiores às especificações descritas, desde que atendam aos requisitos de qualidade, durabilidade e finalidade de uso previstos pela contratante.

Requisitos Específicos

5.5. Serão selecionadas empresas especializadas, com experiência comprovada, na produção dos referidos itens personalizados obrigatoriamente com a logomarca do Centro Nacional de Primatas (CENP) e os Layouts inseridos nos anexos nesse ETP, capaz de atender as demandas da instituição, respeitando impreterivelmente os requisitos essenciais e técnicos abaixo exigidos de cada item:

1. Camisa malha 100% algodão fio 30 premium, com gramatura de 160g/m², personalizado com arte e logo da instituição:

- Tecido com toque macio, confortável e resistente ao uso frequente, por isso não serão aceitas propostas com composição têxtil inferior às especificações estabelecidas, em razão da necessidade de conforto térmico, respirabilidade e adequação às atividades desenvolvidas pelo CENP.
- Personalização: Serigrafia (Silk-Screen) com tinta à base d'água (conhecida como "toque zero").
- Costuras reforçadas e acabamento de boa qualidade;
- Bainhas: Costura dupla na barra e nas mangas feita em máquina galoneira.
- Gola redonda com acabamento adequado ao modelo fornecido;
- Disponibilidade em tamanhos variados, conforme demanda da contratante;
- Personalização com arte e logomarca da instituição, conforme layout a ser fornecido pela contratante;
- Impressão com boa definição, cores fiéis à arte original e resistência a lavagens.

2. Caneta metálica touchscreen com acabamento similar à borracha, acionamento por clique e carga esferográfica azul 1.0 mm. Largura : 1,5 cm Comprimento : 14,1 cm Personalizadas com logomarca e embaladas individualmente Material Ponta: Metálica Com Esfera De Tungstênio.

- **Corpo da Caneta:** Confeccionado em metal de alta resistência.
- **Revestimento Externo:** Acabamento externo emborrachado de toque macio (*Soft Touch* / Aveludado).
- **Mecanismo de Acionamento:** Por clique (botão acionador superior).
- **Funcionalidade Dupla:** Ponta touchscreen na extremidade superior (compatível com telas de smartphones e tablets) e escrita esferográfica.

3. Chaveiro Metálico Personalizado – Modelo Elipse em Alto e Baixo Relevo - confeccionado em aço inoxidável, personalizado com a logomarca Centro Nacional de Primatas (CENP).

Características mínimas:

- Formato elipse conforme arte fornecida pela contratante;
- Dimensões aproximadas entre 30 mm e 35 mm no maior eixo;
- Confeccionado em metal fundido de alta resistência;
- Acabamento na cor prata;
- Acabamento brilhante (níquelado polido) ou equivalente superior;
- Personalização em alto e baixo relevo com reprodução fiel da logomarca institucional;
- Letras, símbolos e elementos gráficos com boa definição e legibilidade;
- Argola metálica reforçada para fixação de chaves;
- Superfície livre de rebarbas, riscos, bolhas ou imperfeições;
- Resistência à oxidação e ao desgaste decorrente do uso normal;
- Embalagem individual para proteção e apresentação.

Personalização:

A gravação deverá reproduzir fielmente a arte institucional fornecida pela contratante, preservando proporções, detalhes e elementos gráficos da identidade visual do CENP.

4. Copos térmicos personalizados em inox, modelo copo, com tampa, com capacidade de 350ml, livre de BPA, com sistema antigotejamento, com dupla parede de isolamento

- Fabricados em aço inoxidável (inox) (preferencialmente Inox 304 ou 18/8) de alta qualidade;
- Conservação térmica mínima de 1 hora para bebidas quentes e 6 horas para bebidas geladas;
- Possuir tampa com vedação adequada, sistema antigotejamento, com anel de silicone de vedação hermética, evitando vazamentos durante o uso e transporte;
- **Abertura:** Mecanismo prático para consumo (sistema de clique, botão ou aba deslizante) que possa ser operado com apenas uma das mãos;
- **Isolamento:** paredes duplas com vácuo entre elas para aumentar a termicidade da peça e evita que a parte externa fique quente ou fria;
- Acabamento resistente e de boa durabilidade;
- Personalização com logomarca institucional, conforme arte fornecida pela contratante;
- Impressão ou gravação com boa definição, resistência ao uso e durabilidade;
- Técnica de Gravação Recomendada: Gravação a Laser de Fibra, essa gravação é indelével, não desbota e não descasca com o uso ou lavagens sucessivas.
- Produto entregue em perfeitas condições de uso, sem avarias ou defeitos de fabricação.

5. Pin fundido em metal recortado, esmaltado, colorido em 5 cores, em alto e baixo relevo, em aço escovado e jateado, medindo 3 cm x 2 cm , personalizado com formato de macaco (5 modelos), fixação com pino e tarraxa de silicone, embalado individualmente.

- Fundição sob pressão ou estamparia em metal com acabamento recortado (seguindo o contorno exato do formato do macaco);
- **Relevos:** Trabalho artístico em alto e baixo relevo para delimitar as áreas de cor e as texturas do metal;

- **Metal Base:** Liga metálica de alta resistência (*Zamak* ou latão);
- **Tratamento de Superfície:** Acabamento em **aço escovado** nas partes altas/polidas e efeito **jateado** (textura fosca/granulada de areia) nas reentrâncias de baixo relevo, garantindo contraste, sofisticação e legibilidade aos detalhes;
- **Fixação Posterior:** 01 (um) pino metálico soldado firmemente ao verso do pin.
- **Fecho/Prendedor:** **Tarraxa de borboleta**.

6. Pin Metálico Institucional Personalizado – Centro Nacional de Primatas (CENP)

- Pin confeccionado em metal fundido de alta resistência (*Zamak*, latão ou material equivalente), personalizado com a identidade visual do Centro Nacional de Primatas (CENP), destinado a ações de representação institucional, eventos científicos, visitas oficiais e distribuição protocolar.
- Produção em metal fundido;
- Formato personalizado conforme arte fornecida pela contratante;
- Dimensões aproximadas entre 30 mm a 35 mm;
- Acabamento na cor prata, prata envelhecida, prata brilhante ou equivalente;
- Personalização em alto e baixo relevo;
- Reprodução fiel da logomarca institucional fornecido pela contratante;
- Contornos, letras e elementos gráficos com boa definição e legibilidade;
- Acabamento uniforme, sem rebarbas, deformações, manchas ou imperfeições aparentes;
- Resistência ao desgaste decorrente do uso normal;
- Fixação por pino metálico soldado ao verso;
- Fecho tipo tarraxa borboleta;
- Embalagem individual para proteção e apresentação.

7. Squeeze térmica, cor verde escuro ou Inox Metálico/Escovado com logomarca personalizada a laser , capacidade mínima 600 ml

- **Material do Corpo:** Aço inoxidável de alta qualidade (especificação mínima **Inox 304** ou 18/8), garantindo resistência a impactos, oxidação e livre de retenção de odores ou sabores;
- Isolamento Térmico: Dupla parede de aço inoxidável com isolamento a vácuo;
- Desempenho Mínimo Exigido: Conservação mínima de **8 horas para bebidas quentes e 12 horas para bebidas geladas**. A parede externa não deve "suar" com líquidos frios e deve permanecer fria ao toque com líquidos quentes.
- Cor verde-escura ou metálica (inox), conforme definição da contratante;
- Tampa rosqueável hermética com anel de vedação em silicone 100% à prova de vazamentos.
- Tampa totalmente **livres de BPA (BPA Free)**;
- Técnica de Gravação: Gravação a Laser (Não será aceito nenhum tipo de personalização por adesivo, silk-screen comum ou sublimação, garantindo que o logotipo não desbote ou descasque com lavagens diárias);
- Alça ou pegador anatômico;
- Abertura fácil com uma mão;
- Personalização da logomarca institucional por gravação a laser;
- Acabamento uniforme, sem rebarbas, riscos ou imperfeições aparentes;
- Formato de fácil higienização;
- Embalagem individual para proteção e adequada apresentação.

6. Levantamento de Mercado

6.1. Nesta análise verificou-se que os itens pretendidos possuem ampla disponibilidade no mercado nacional, sendo regularmente fornecidos para órgãos e entidades da Administração Pública, instituições de ensino, centros de pesquisa e empresas privadas para fins de divulgação institucional, identificação funcional e ações de relacionamento institucional.

6.2. A pesquisa de preços foi realizada em conformidade com a Instrução Normativa SEGES/ME nº 65, de 7 de julho de 2021, utilizando consultas ao Painel de Preços do Governo Federal e solicitações de orçamento junto a fornecedores especializados no fornecimento de brindes personalizados e materiais promocionais. Foram considerados itens com características equivalentes ou similares às especificações técnicas definidas para atendimento das necessidades da Assessoria de Comunicação Social do Centro Nacional de Primatas (ASCOM/CENP).

6.3. Durante o levantamento, constatou-se a existência de diversos fornecedores aptos a atender à demanda, não sendo identificadas restrições relevantes à competitividade do certame. Os produtos especificados constituem bens comuns, cujos padrões de qualidade e desempenho são amplamente conhecidos e comercializados no mercado.

6.4. Foram analisadas as seguintes soluções disponíveis:

1. Camisetas Personalizadas

Verificou-se ampla oferta de camisetas institucionais confeccionadas em diferentes composições têxteis, tais como poliéster, malha mista e algodão. Considerando as condições climáticas da região amazônica, as atividades de campo desenvolvidas pelo CENP e a necessidade de maior conforto térmico dos usuários, optou-se pela especificação de camisetas confeccionadas em malha 100% algodão.

2. Canetas Personalizadas

O mercado oferece canetas promocionais confeccionadas em plástico, alumínio e metal. Dentre as alternativas avaliadas, as canetas metálicas com ponteira touchscreen apresentaram melhor relação entre durabilidade, apresentação institucional e funcionalidade, atendendo às necessidades de utilização em ambientes físicos e digitais.

3. Chaveiros Personalizados

Foram identificados modelos confeccionados em acrílico, PVC, resina e metal. Os chaveiros metálicos mostraram-se mais adequados por apresentarem maior resistência mecânica, durabilidade da personalização e melhor percepção de valor institucional.

4. Copos e Garrafas Térmicas Personalizados

O mercado disponibiliza modelos em plástico, alumínio e aço inoxidável, com diferentes capacidades e níveis de isolamento térmico. A solução em aço inoxidável com dupla parede térmica foi considerada mais vantajosa em razão de sua durabilidade, reutilização prolongada e alinhamento às práticas de sustentabilidade adotadas pela instituição.

5. Pins Institucionais Personalizados

Foram identificadas opções produzidas em acrílico, resina e metal fundido. Os modelos em metal fundido esmaltado apresentaram maior qualidade de acabamento, resistência e potencial de valorização da identidade institucional, sendo amplamente utilizados por instituições de pesquisa, órgãos públicos e entidades representativas.

Diante das alternativas avaliadas, concluiu-se que a aquisição dos itens especificados representa a solução mais adequada para atender às necessidades de comunicação institucional, fortalecimento da identidade visual, divulgação científica e representação institucional do Centro Nacional de Primatas.

7. Descrição da solução como um todo

7.1. A solução consiste na contratação de empresa especializada para o fornecimento de materiais promocionais institucionais personalizados com a identidade visual do Centro Nacional de Primatas (CENP), destinados às ações de comunicação institucional, divulgação científica, educação ambiental, representação institucional e fortalecimento da identidade organizacional.

7.2. A composição da solução contempla os seguintes itens:

- Camisa em Malha 100% Algodão

Destina-se à padronização visual e à identificação dos servidores, pesquisadores, bolsistas e colaboradores do CENP durante atividades de campo, visitas técnicas, eventos científicos, ações de educação ambiental e atividades institucionais. A especificação em malha 100% algodão visa proporcionar conforto térmico e adequação às condições climáticas da região.

- Caneta Metálica Touchscreen

Destinada ao uso em eventos institucionais, congressos, seminários, ações educativas e atividades de rotina administrativa. A funcionalidade touchscreen amplia sua aplicabilidade em ambientes digitais, contribuindo para a utilização em dispositivos eletrônicos e sistemas informatizados.

- Chaveiro Metálico Personalizado

Item voltado às ações de divulgação institucional e relacionamento com parceiros, visitantes e participantes de eventos promovidos pelo CENP. Sua durabilidade favorece a exposição contínua da identidade visual da instituição.

- Copos Térmicos e Garrafas Tipo Squeeze

Destinam-se ao incentivo de práticas sustentáveis, reduzindo a utilização de materiais descartáveis nas dependências da instituição. Além disso, promovem a identificação institucional e contribuem para ações alinhadas aos princípios da sustentabilidade ambiental. Os

copos térmicos destinam-se prioritariamente ao uso interno em ambientes administrativos e eventos institucionais, enquanto as garrafas tipo squeeze são destinadas às atividades de campo, visitas técnicas, ações externas e deslocamentos, possuindo características de transporte e vedação mais adequadas a essas finalidades.

- Pins Institucionais Personalizados

Itens destinados à representação institucional, podendo ser utilizados em eventos científicos, cerimônias, visitas oficiais, ações de relacionamento institucional e reconhecimento de parceiros e colaboradores. Os modelos desenvolvidos com elementos associados aos primatas reforçam a identidade visual e a missão institucional do CENP.

7.3. A solução proposta atende simultaneamente às necessidades de comunicação institucional, fortalecimento da marca, sustentabilidade, divulgação científica e valorização da imagem institucional do Centro Nacional de Primatas, apresentando ampla disponibilidade de fornecimento no mercado e viabilidade técnica para execução.

8. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

8.1. Houve um redimensionamento desse tópico no ETP, em relação ao novo DFD 104/2026, pois os valores dos objetos abaixo foram ajustados conforme uma nova pesquisa de preços realizada durante a confecção deste documento. Além disso, houve uma mudança de CATMAT do item 5 para o mais adequado nas especificações exigidas pelo demandante.

8.2. Quantidades estimadas conforme tabela abaixo:

	Descrição	CATMAT	Unidade	Quantidade	Valor unitário	Valor Total
1	Camisa malha 100% algodão fio 30 premium Com gramatura de 160g/m², personalizado com arte e logo da instituição	627716	unidade	100	R\$ 43,49	R\$ 4.349,00
2	Caneta metálica touchscreen com acabamento similar à borracha, acionamento por clique e carga esferográfica azul 1.0 mm. Largura : 1,5 cm Comprimento : 14,1 cm Personalizadas com logomarca e embaladas individualmente Material Ponta: Metálica Com Esfera De Tungstênio.	460547	unidade	800	R\$ 6,40	R\$5.120,00
3	Chaveiro em aço inoxidável personalizado, confeccionado em metal fundido de alta resistência, formato elipse conforme arte institucional fornecida pela contratante, acabamento prata brilhante, personalização em alto e baixo relevo ou , com argola metálica reforçada e embalagem individual.	290057	unidade	200	R\$ 10,40	R\$2.080,00
4	Copos térmicos personalizados em aço inox, com tampa de vedação, com capacidade de 350ml, livre de BPA, com sistema antigotejamento, com dupla parede de isolamento	624276	unidade	300	R\$ 36,00	R\$ 10.800,00

5	Pin fundido em metal recortado, esmaltado, colorido em 5 cores, em alto e baixo relevo, em aço escovado e jateado, medindo 3 cm x 2 cm , personalizado com formato de macaco (5 modelos), fixação com pino e tarraxa de prendedor tipo borboleta, embalado individualmente. Modelos: 1- Saimiri, 2- Calithrix, 3- Alouatta, 4 - Ateles e 5- Aotus	634550	unidade	10.000	R\$ 8,00	R\$ 80.000,00
6	Pin em metal recortado e esmaltado, no formato da logomarca CENP, fundido em alto e baixo relevo, em cores esmaltadas . Diâmetro: 3 a 3,5 cm, Características Adicionais: Acabamento fino com brilho, cor prata. Pino e tarraxa tipo borboleta. Arte conforme modelo do órgão.	617803	unidade	2.000	R\$4,94	R\$ 9.880,00
7	Squeeze térmica personalizada, capacidade mínima de 600 mL, confeccionada em aço inoxidável de alta qualidade (Inox 304, 18/8 ou equivalente), com dupla parede e isolamento térmico a vácuo, tampa rosqueável com vedação em silicone à prova de vazamentos, livre de BPA (BPA Free), cor verde-escura ou inox metálico/escovado, com personalização da logomarca institucional por gravação a laser, embalagem individual.	624274	unidade	250	R\$ 42,99	R\$10.747,50

VALOR TOTAL R\$122.976,5000

Obs: Como o item 5, referente a compra de pins personalizados em formato de macaco representa 76,6% do valor total da contratação com o quantitativo de 10.000 unidades, deve-se pela alta demanda de distribuição dos mesmos na participação do CENP em diversos eventos informados na descrição da necessidade, item 3 deste documento, sendo insuficiente a quantidade que foi comprada anteriormente.

9. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 122.976,50

9.1. O valor estimado de contratação é de R\$ 122.976,50, conforme a pesquisa de preço nº 29/2026

9.2. Como fonte principal e prioritária de busca, a administração utilizou os parâmetros contidos no **art. 23, § 1º, inciso I da Lei nº 14.133 /2021**, recorrendo ao portal **Compras.gov.br**. Assim como, justifica-se por refletir os preços reais praticados pela Administração Pública em contratações públicas similares, garantindo a ampla competitividade, a modicidade de preços e a segurança jurídica do certame.

9.3. Os preços pesquisados mostram-se atuais, compatíveis com a realidade econômica do segmento e isentos de sobrepreço, pois também foi pesquisado no mercado, servindo como base sólida, segura e justa para a abertura do procedimento licitatório.

9.4. Diante do exposto, **JUSTIFICA-SE** o valor estimado de R\$ 122.976,50 , por estar em perfeita consonância com os preços praticados pelo mercado público e privado, validado pela principal ferramenta de transparência e controle de gastos do Governo Federal.

10. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

10.1. A contratação será realizada por item, e não por lote único, em razão da natureza dos produtos a serem adquiridos e da necessidade de promover a ampla competitividade do certame.

10.2. Os itens que compõem a presente contratação — camisetas, canetas, chaveiros, copos térmicos, garrafas tipo squeeze e pins personalizados — possuem características técnicas distintas e são produzidos por segmentos especializados do mercado, não havendo dependência técnica entre eles que justifique sua aquisição conjunta em lote único.

10.3. A adoção do critério de julgamento por item possibilita a participação de um maior número de fornecedores, ampliando a competitividade e permitindo que empresas especializadas em cada tipo de produto concorram em igualdade de condições. Dessa forma, evita-se eventual restrição à participação de empresas que, embora plenamente capacitadas para fornecer determinado item, não possuam capacidade operacional ou comercial para fornecer a totalidade dos produtos previstos na contratação.

10.4. Além disso, o parcelamento contribui para a obtenção de propostas mais vantajosas para a Administração, uma vez que favorece a concorrência específica para cada item e amplia as possibilidades de obtenção de preços compatíveis com os praticados no mercado.

10.5. Ressalta-se que a divisão do objeto não compromete a padronização visual dos materiais, uma vez que todos os itens serão produzidos conforme as especificações técnicas e layouts fornecidos pela Contratante.

10.6. A opção pelo parcelamento está em conformidade com a Lei nº 14.133/2021, que estabelece o parcelamento do objeto como regra sempre que tecnicamente viável e economicamente vantajoso. No presente caso, os itens são independentes entre si, possuem especificações próprias e podem ser fornecidos por diferentes empresas sem prejuízo à execução contratual.

10.7. Adicionalmente, a contratação por item reduz riscos de fornecimento, uma vez que eventual inadimplemento por parte de um fornecedor não comprometerá o fornecimento dos demais produtos previstos na contratação.

10.8. Dessa forma, conclui-se que o parcelamento da solução apresenta-se como a alternativa mais adequada para assegurar a competitividade, a economicidade, a eficiência e a vantajosidade da contratação, em qualquer prejuízo à qualidade ou à padronização dos materiais.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

11.1. Não foram identificadas contratações correlatas e/ou interdependentes necessárias à aquisição do objeto da presente contratação, uma vez que os itens pretendidos podem ser adquiridos e utilizados de forma independente.

12. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

12.1. A presente contratação encontra-se plenamente alinhada Plano de Contratações Anual 2026 do Centro Nacional de Primatas – CENP:

I) ID PCA no PNCP: 00394544000185-0-000027/2026

II) Data de publicação no PNCP: 13/05/2025

III) Id do item no PCA de serviços: 130, 131, 132, 134, 135, 136 e 137

IV) Classe/Grupo:

- 8125 - GARRAFAS E JARROS
- 8455 - DISTINTIVOS E INSÍGNIAS
- 7510 - ARTIGOS PARA ESCRITÓRIO
- 7350 - LOUÇA E ARTIGOS DE MESA
- 5340 - FERRAGENS DIVERSAS

V) Identificador da Futura Contratação: 257005/000009/2026

12.2. Dessa forma, a execução do objeto reforça o cumprimento das metas institucionais do CENP, promovendo maior qualidade, regularidade e efetividade na realização das ações da unidade.

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

13.1. A contratação visa ampliar a visibilidade institucional do Centro Nacional de Primatas (CENP), fortalecer sua identidade visual e apoiar as ações de comunicação, divulgação científica, educação ambiental e relacionamento com a sociedade, por meio da utilização de materiais personalizados.

13.2. Benefícios esperados:

- Fortalecimento da identidade visual e da marca institucional do CENP;
- Ampliação da divulgação das ações, projetos e iniciativas desenvolvidas pela instituição;
- Maior reconhecimento institucional junto à comunidade científica, órgãos parceiros e sociedade em geral;
- Fortalecimento do engajamento do público com as ações de conservação, pesquisa e saúde pública desenvolvidas pelo Centro;
- Aproximação entre a instituição e seus diversos públicos de interesse;
- Apoio às ações de educação ambiental, divulgação científica e comunicação institucional;
- Valorização da imagem institucional em eventos, visitas técnicas, campanhas e atividades de representação;
- Incentivo a práticas sustentáveis, por meio da utilização de itens reutilizáveis, contribuindo para a redução do consumo de materiais descartáveis.

14. Providências a serem Adotadas

14.1. Para viabilizar a execução da contratação, a Administração deverá adotar as seguintes providências:

- Elaborar e disponibilizar à contratada os arquivos contendo a identidade visual, logomarcas e layouts que serão aplicados nos materiais personalizados;
- Definir os quantitativos e especificações finais dos itens a serem solicitados durante a vigência da contratação;
- Designar servidor(es) responsável(is) pelo acompanhamento e fiscalização da execução contratual;
- Realizar a conferência dos produtos entregues, verificando a conformidade com as especificações técnicas e os padrões de qualidade estabelecidos no Termo de Referência;
- Providenciar local adequado para recebimento e armazenamento dos materiais até sua distribuição e utilização;
- Promover a distribuição dos itens conforme as necessidades das ações de comunicação institucional, divulgação científica, educação ambiental e representação institucional do CENP.

14.2. Não há necessidade de adequações de infraestrutura física, tecnológica ou operacional para a execução da presente contratação.

15. Possíveis Impactos Ambientais

15.1. A presente contratação contempla a aquisição de brindes institucionais personalizados, tais como camisetas, canetas, chaveiros, copos térmicos, garrafas tipo squeeze e pins metálicos. Embora os itens possuam características distintas, sua fabricação envolve a utilização de matérias-primas, energia e recursos naturais, gerando impactos ambientais ao longo de seu ciclo de vida, desde a extração dos insumos até a destinação final dos produtos.

15.2. Entre os principais impactos ambientais identificados destacam-se:

- Consumo de recursos naturais para a produção de metais, plásticos e fibras têxteis;
- Consumo de água e energia nos processos industriais de fabricação;
- Geração de resíduos industriais decorrentes dos processos de transformação e acabamento dos materiais;
- Emissões atmosféricas associadas à extração, produção, transporte e distribuição dos produtos;
- Geração de resíduos sólidos ao final da vida útil dos itens.

15.3. Apesar do Cenp ainda não possuir um Plano Diretor de Logística Sustentável contruído, a instituição busca soluções para a mitigação desses impactos ambientais. Os produtos selecionados possuem elevada durabilidade e potencial de reutilização, prolongando sua vida útil e reduzindo a necessidade de reposição frequente.

Destaca-se, especialmente, a aquisição de copos térmicos e garrafas tipo squeeze reutilizáveis, que contribuem para a redução do consumo de copos descartáveis e outros materiais de uso único, alinhando-se às práticas de sustentabilidade incentivadas pela Administração Pública Federal.

Da mesma forma, itens como camisetas, chaveiros, canetas metálicas e pins personalizados possuem longa vida útil e potencial de utilização contínua, reduzindo a geração de resíduos quando comparados a materiais promocionais descartáveis ou de curta duração.

Ao término de sua vida útil, diversos componentes dos produtos poderão ser destinados a processos de reciclagem, especialmente os materiais metálicos e parte dos materiais plásticos utilizados em sua composição, observadas as diretrizes locais de gerenciamento de resíduos. A instituição já promove a destinação ambientalmente adequada desses materiais por meio de programas de coleta seletiva e parcerias com cooperativas de reciclagem (COOTPA).

15.4. Em conformidade com a Lei nº 14.133/2021, com o Guia Nacional de Contratações Sustentáveis da Advocacia-Geral da União (AGU) e com os princípios da Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P), deverão ser observados, sempre que tecnicamente viáveis e compatíveis com o mercado fornecedor, os seguintes critérios de sustentabilidade:

- Priorização de materiais reutilizáveis, recicláveis ou de menor impacto ambiental;
- Preferência por produtos com maior durabilidade e vida útil prolongada;
- Utilização de materiais livres de substâncias nocivas à saúde, quando aplicável;
- Redução da geração de resíduos decorrentes da utilização dos produtos;
- Preferência por embalagens recicláveis ou com menor volume de material;
- Incentivo à adoção de boas práticas ambientais pelos fornecedores;
- Promoção do consumo consciente e da utilização prolongada dos materiais adquiridos.

15.5. Dessa forma, conclui-se que os impactos ambientais decorrentes da contratação são mitigados pela durabilidade dos produtos, pelo potencial de reutilização dos itens e pela adoção de critérios de sustentabilidade compatíveis com as diretrizes da Administração Pública Federal, contribuindo para o uso racional dos recursos naturais e para a redução da geração de resíduos.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Com base nas análises realizadas neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que a contratação mostra-se técnica e economicamente viável, adequada ao atendimento da necessidade administrativa identificada e alinhada aos objetivos institucionais do Centro Nacional de Primatas (CENP), recomendando-se o prosseguimento da contratação.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

NEYLIANE GONCALVES DA SILVA

Agente de contratação



Assinou eletronicamente em 17/09/2026 às 09:19:14.

AIDA RANNER SANCHES BRITO DE OLIVEIRA

Membro da comissão de contratação



Assinou eletronicamente em 17/09/2026 às 09:14:28.