

SOLICITAÇÃO DE EMISSÃO DE EMPENHO PARA CONTRATAÇÃO

Contratação de prestação de serviço técnico especializado de natureza predominantemente intelectual, para treinamento e aperfeiçoamento de pessoal, com fundamento na Lei nº 14.133/2021 (Lei de Licitações e Contratos Administrativos), da empresa **Go Rank Serviços de Marketing Ltda** , CNPJ: **28.636.325/0001-84**, para realização de curso no formato Workshop, especializado no canal YouTube.

Nome do Evento	YouTube: Estratégias e Conteúdo - 2026-EVGTI0002
Período de Realização	13/10/2026 a 09/02/2027
Cidade/UF	Brasília - DF-DF
Modalidade	Presencial
Carga Horária do Evento	48:00
Custo Total Pago ao Colaborador	R\$ 55.000,00
Papel Desempenhado	Contratada
Tarefas Desenvolvidas	<i>Workshop especializado no canal YouTube, composto por 3 etapas:</i> • <i>Diagnóstico: duas horas de encontros online (Registro 1)</i> • <i>Workshop: 16 horas presenciais (Registro 2).</i> • <i>Mentoria: quinzenal, por três meses = 6 horas no mínimo (Registro de 3 a 8)</i> <i>Carga horária de preparação estimada (2x a CH dos encontros) = 24</i> <i>Carga horária total estimada para fins de contrato: 48h</i> Período: 13/10/2026 a 09/02/2027 Carga horária: 48h Valor: R\$ 55.000,00

Exposição de motivos

Fundamentação da contratação do evento:

A contratação de um workshop especializado no canal YouTube fundamenta-se na necessidade urgente de modernizar a comunicação digital do Tribunal de Contas da União (TCU). A plataforma atualmente atua de forma predominante como repositório de sessões de julgamento e conteúdos educativos institucionais. Embora o Tribunal produza um volume expressivo de conteúdo técnico e de alto interesse público identifica-se um gargalo estrutural na entrega orgânica e no engajamento desses materiais, o que limita o impacto social das ações de comunicação e o alcance do controle externo perante a sociedade.

Entre os principais fatores que motivam a demanda, destacam-se:

- **Profissionalização da gestão do canal:** é fundamental que a equipe de comunicação do Tribunal (Secom) domine as técnicas e estratégias avançadas para melhorar a performance na plataforma — tais como técnicas de SEO (Search Engine Optimization) específicas para vídeo —, garantindo que as fiscalizações, acórdãos e orientações do TCU sejam encontrados com facilidade por cidadãos, pesquisadores e gestores públicos em suas buscas orgânicas.
- **Otimização da retenção e do alcance:** a transposição da linguagem técnica e formal para formatos dinâmicos e atrativos específicos para o YouTube favorecendo a retenção do público na plataforma e elevando expressamente a taxa de cliques (CTR), maximizando a efetividade da divulgação institucional.
- **Alinhamento com o algoritmo:** o YouTube opera sob uma lógica complexa de recomendação que exige constância, metadados precisos e interação qualificada. Nesse sentido, a capacitação é imprescindível para que a equipe saiba interpretar criticamente o YouTube Studio (Analytics) e transformar métricas brutas em decisões editoriais estratégicas.
- **Combate à desinformação:** o fortalecimento do canal oficial constitui uma medida de segurança institucional de primeira grandeza, assegurando que a mensagem, a verdade dos fatos e a jurisprudência do Tribunal tenham prioridade e clareza no ambiente digital, reforçando o papel do TCU como fonte primária e confiável de informação sobre a gestão dos recursos públicos.

Essa ação educacional proporcionará aos participantes um treinamento e capacitação para fortalecer a presença do TCU no YouTube, reforçando sua importância no ambiente digital, disseminando conhecimento técnico e verdade factual sobre a gestão pública de forma acessível.

A escolha da contratada fundamenta-se na aderência entre a solução educacional proposta e as necessidades identificadas pelo Tribunal. Identificou-se que a solução educacional deveria abranger empresa com notoriedade na ação educacional, devidamente certificada pelo Youtube, com profissionais de qualificação técnica, serviços reconhecidos na área e com ampla experiência e credibilidade pública.

A singularidade do objeto desta contratação decorre da necessidade de uma solução educacional altamente customizada e estruturada especificamente para os desafios institucionais do Tribunal de Contas da União (TCU) no ambiente digital, não se configurando como um curso padronizado disponível de forma genérica no mercado.

Os elementos que caracterizam a singularidade fundamentam-se nos seguintes aspectos:

- Abordagem metodológica integrada e não genérica:** A solução proposta diferencia-se por conjugar, de forma indissociável, três frentes complementares: diagnóstico interno personalizado dos fluxos e gargalos da Secretaria de Comunicação (Secom) do TCU, workshop presencial imersivo com técnicas avançadas aplicadas ao setor público, e por fim, mentoria/acompanhamento contínuo por 90 (noventa) dias para consolidação prática da operação.
- Incompatibilidade com padrões comuns de mercado:** Os cursos abertos tradicionais focam em criadores de conteúdo comerciais ou entretenimento, ao passo que a demanda do TCU exige domínio técnico voltado à segurança institucional, ao combate à desinformação, à transposição de linguagem técnica para formatos de alta retenção e à tradução de métricas do *YouTube Studio (Analytics)* para a realidade do controle externo.
- Qualificação da proponente:** A escolha deverá recair sobre empresa detentora de certificações oficiais de mercado (como o selo *YouTube Certified*) e histórico comprovado em projetos de alta complexidade para grandes instituições públicas e privadas, assegurando a infungibilidade da execução e a segurança técnica indispensável para o alcance dos objetivos estratégicos do Tribunal.

A proposta de contratação direta da empresa GO RANK SERVICOS DE MARKETING LTDA (CNPJ: 28.636.325/0001-84), detentora da representação e execução dos serviços especializados liderados pelo especialista Marco Bürgin, ampara-se no reconhecimento de mercado, na sólida trajetória institucional e na notória especialização técnica exigida pelo art. 74, inciso III, alínea "f", e § 3º, da Lei nº 14.133/2021, nos termos a seguir demonstrados:

- **Trajetoária e Atuação Institucional** - A proponente atua há quase uma década no mercado de consultoria e capacitação de alta performance para crescimento orgânico e estruturação de canais de vídeo. A empresa consolidou-se como referência técnica nacional em estratégias de atração, engajamento e conversão de audiência sem dependência de mídia paga, oferecendo soluções metodológicas que integram diagnóstico, execução prática e acompanhamento de longo prazo.

- **Certificações e Reconhecimentos Oficiais de Mercado** - A qualificação técnica diferenciada da contratada e de seu responsável técnico é atestada por certificações internacionais e credenciamentos emitidos pelas principais plataformas globais de tecnologia e marketing digital:

- **YouTube Certified (Crescimento do Canal):** Certificação oficial concedida pela plataforma YouTube após rigorosa aprovação em exames e treinamentos especializados em arquitetura de conteúdo, otimização (SEO) e expansão de audiência orgânica.
- **YouTube Creator Academy (YouTube Analytics):** Certificação específica em análise avançada de dados e de métricas de desempenho de canais concedido pela Escola de Criadores de Conteúdo do YouTube.
- **HubSpot Academy (Inbound Certified):** Certificação internacional na metodologia de Inbound Marketing, comprovando capacidade técnica para atração, conversão e retenção de público.
- **Consagração acadêmica e em grandes eventos:** O responsável técnico possui histórico de destaque como palestrante convidado em fóruns internacionais de grande relevância no setor digital, a exemplo da VidCon (maior evento mundial de criadores de conteúdo e ecossistema digital).

- **Experiência comprovada em grandes organizações** - A idoneidade e a capacidade técnica da proponente são comprovadas por um portfólio de projetos de alta complexidade executados para instituições de referência e grandes marcas do cenário nacional, tais como:

- **SEBRAE (Nacional e Sebrae Minas):** Prestação de serviços de consultoria estratégica, diagnóstico e capacitação para estruturação e crescimento orgânico de canais institucionais de vídeo.
- **Outras Instituições de Destaque:** Atuação junto a marcas de grande porte e empresas de tecnologia e educação, como Alura, Resultados Digitais (RD Station), Intelbras, Webmotors, Rock Content e Conta Azul.

A análise combinada do acervo técnico, das certificações oficiais internacionais e do histórico de atendimento a grandes instituições públicas e privadas demonstra de forma irrefutável que a empresa Go Rank e seu especialista detêm notória especialização no setor. Tal perfil preenche rigorosamente os requisitos legais para a contratação por inexigibilidade de licitação, garantindo à Administração Pública o mais elevado padrão de segurança técnica, rigor metodológico e eficácia na execução do objeto pretendido.

À vista dos requisitos necessários, conclui-se que a solução apresentada pela empresa GO RANK SERVIÇOS DE MARKETING LTDA. (CNPJ: 28.636.325/0001-84), é a que melhor atende às características demandadas pela Administração.

Justificativas de Preços:

A proposta comercial apresentada pela pessoa jurídica GO RANK SERVIÇOS DE MARKETING LTDA. (CNPJ: 28.636.325/0001-84), fixou o valor global da contratação em R\$ 55.000,00 (cinquenta e cinco mil reais).

Conforme o art. 23, § 4º, da Lei nº 14.133/2021, quando não for possível estimar o valor do objeto por meio de pesquisas paramétricas tradicionais ou de bancos de dados públicos ordinários, cabe ao contratado comprovar previamente que os preços estão em conformidade

com os praticados em contratações semelhantes de objetos de mesma natureza. Essa comprovação ocorre mediante a apresentação de notas fiscais ou contratos emitidos para outros contratantes — públicos ou privados — no período de até 1 (um) ano anterior à data da contratação.

Assim, para balizar o valor ofertado e demonstrar sua compatibilidade com os preços praticados pela empresa em eventos educacionais e de consultoria de natureza análoga nos últimos 12 (doze) meses, foram analisados os documentos fiscais e contratos apresentados pela proponente, que atestam a regularidade e a adequação do montante cobrado frente ao mercado institucional:

- Contrato Sebrae Nacional 06/2026 - R\$ 72.000,00;
- Contrato Moxie - 09/2025 - R\$ 74.583,00;
- Contrato Sebrae/MG - 07/2025 - R\$ 80.000,00.

A razoabilidade da proposta foi aferida por meio da análise das informações de contratos anteriores da empresa, parâmetro legal adequado para aferir a compatibilidade de preços em contratações por inexigibilidade. A média aritmética simples dos valores foi de R\$ 75.527,67.

A avaliação comparativa do valor proposto de R\$ 55.000,00 (cinquenta e cinco mil reais), em relação ao histórico recente de preços praticados, evidencia com clareza a vantajosidade econômica para a Administração.

O valor global da proposta compreende a integral prestação do serviço técnico especializado e abrange todas as despesas acessórias e logísticas necessárias (passagens aéreas, hospedagem, alimentação e traslados), bem como o fornecimento de material técnico e de apoio, sem qualquer reembolso ou pagamento adicional por parte da Administração.

Em observância ao art. 18, § 1º, inciso VI, da Lei nº 14.133/2021, o detalhamento dos parâmetros e os documentos que dão suporte aos preços unitários referenciais se encontram no procedimento administrativo da contratação, composto por: Proposta Comercial encaminhada pela empresa proponente; e Contratos e notas fiscais relativos a contratações similares realizadas nos últimos 12 (doze) meses.

Conclui-se, portanto, que a estimativa do valor da contratação no montante de R\$ 55.000,00 (cinquenta e cinco mil reais) é compatível com os preços praticados no mercado institucional, atendendo estritamente ao princípio da vantajosidade e ao dever de eficiência previstos na Lei nº 14.133/2021.

Amparo legal:

A contratação se enquadra na hipótese de inexigibilidade de licitação, conforme previsto no art. 74, III, f, da Lei 14.133/2021, que rege a contratação de serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual destinados ao treinamento, e nos termos da Decisão-TCU nº 439/98 (Plenário).

A presente contratação será formalizada por meio de Nota de Empenho, atendendo ao art. 95 da Lei 14.133/2021.

Deverá constar na nota de empenho além da expressa vinculação à autorização, ao termo de referência e ao ato que tiver autorizado a contratação direta, a indicação da legislação aplicável à execução do contrato, Lei 14.133/2021, inclusive quanto aos casos omissos, em atendimento ao disposto nos incisos II e III do artigo 92 da referida lei.

Para esta contratação direta, as habilitações jurídica, fiscal, social e trabalhista serão aferidas mediante a verificação dos seguintes requisitos, na forma exigida na Lei 14.133/2021:

- inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) ou no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ);
- inscrição no cadastro de contribuintes estadual e/ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;
- regularidade perante a Fazenda federal, estadual e/ou municipal do domicílio ou sede do licitante, ou outra equivalente, na forma da lei;
- regularidade relativa à Seguridade Social e ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), que demonstre cumprimento dos encargos sociais instituídos por lei;
- regularidade perante a Justiça do Trabalho.

Encaminhamento:

Propõe-se o encaminhamento à Diretoria-Geral para autorização da contratação e da respectiva emissão de nota de empenho em favor de **Go Rank Serviços de Marketing Ltda**, CPNJ: **28.636.325/0001-84**, no valor de **R\$ 55.000,00**, para realização de evento educacional "YouTube: estratégias e conteúdo", que ocorrerá em Brasília - DF, no período de 13/10/2026 a

09/02/2027, na modalidade Online e Presencial, com amparo no art. 74, III, f (inexigibilidade de licitação), Lei nº 14.133/2021 (Lei de Licitações e Contratos Administrativos).

Assinado digitalmente no sistema *ISCNET* por DENISE RENOVATO ALVES, Assistente Administrativo (FC1) em 25/09/2026 às 11:48:38

De acordo.

Assinado digitalmente no sistema *ISCNET* por GILVAN COUTINHO SILVA, Chefe de Serviço (FC3) em 25/09/2026 às 12:41:39

Autorizo a emissão de nota de empenho em favor de **Go Rank Serviços de Marketing Ltda**, CPF **28.636.325/0001-84**, no valor de **R\$ 55.000,00**, para realização de evento educacional: Agrupador: YouTube: estratégias e conteúdo, que ocorrerá em Brasília - DF, no período de 13/10/2026 a 09/02/2027, na modalidade Presencial, com amparo no art. 74, III, f, Lei 14.133/2021 (inexigibilidade de licitação).

Encaminhe-se ao SA-ISC para providências.

Assinado digitalmente no sistema *ISCNET* por ANA CRISTINA SIQUEIRA NOVAES, Diretor-Geral (FC6) em 25/09/2026 às 16:36:12