

Brasília, 17 de novembro de 2023.

PROPOSTA COMERCIAL

À

Raíssa Brígido Carneiro

Chefe da Divisão de Capacitação Profissional e Educação Corporativa

Divisão de Capacitação Profissional e Educação Corporativa

CODEP/CGDEP/DGP/SGC/MGI

Enviamos proposta para realização dos cursos: **MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Gerenciamento de Projetos** e **MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação**, totalizando 20 vagas.

Realização de curso aberto, no formato on-line, com carga horária de 432 horas – aula e realizado na unidade da FGV em Brasília (Seminário de Encerramento).

Dados da Matriz para emissão de Nota Fiscal:

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS – IDE/Rio de Janeiro

END: Praia de Botafogo 190

CEP: 22231-000

CNPJ: 33.641.663/0001-44 – Ins. Estadual: 81.419.213 – Ins. Municipal: 011.608.00

Dados bancários:

BANCO DO BRASIL

AG. 3475-4

Conta Corrente: 7663-5

Brasília/DF

Agradeço antecipadamente a oportunidade e me coloco à disposição para maiores esclarecimentos.

Atenciosamente,

Bruna de Paulo 

Comercial Brasília | Commercial



+55 61 3799 8090

bruna.paulo@fgv.br

SGAN Av. L2 Norte, Quadra 602, Módulos A, B e C | Brasília/DF – CEP:70830-051

SUMÁRIO

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS.....	3
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL.....	3
FGV EDUCAÇÃO EXECUTIVA	4
NOTORIEDADE	4
MBA E PÓS-GRADUAÇÃO.....	5
MBA EXECUTIVO: GESTÃO COM ÊNFASE EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS.....	5
PÚBLICO-ALVO	6
PRÉ-REQUISITOS	6
METODOLOGIA	6
COORDENAÇÃO	6
PROGRAMA.....	7
EMENTAS	7
PROFESSORES	11
MBA EXECUTIVO: GESTÃO COM ÊNFASE EM LIDERANÇA E INOVAÇÃO	18
PÚBLICO-ALVO	19
PRÉ-REQUISITOS	19
METODOLOGIA	19
COORDENAÇÃO	20
PROGRAMA.....	20
EMENTAS	21
PROFESSORES	24
AVALIAÇÕES.....	30
PROCESSO SELETIVO	30
MATRÍCULA.....	31
Documentação obrigatória	31
PARCERIAS	31
Atenção	31
INTERRUPÇÕES DE MATRÍCULA	31
CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO	32
INVESTIMENTO	32
VALIDADE	32
TERMO DE CONFIDENCIALIDADE	33

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

A Fundação Getulio Vargas surgiu em 20 de dezembro de 1944. Seu objetivo inicial era preparar pessoal qualificado para a administração pública e privada do País. Na época, o Brasil já começava a lançar as bases para o crescimento que se confirmaria nas décadas seguintes. Antevendo a chegada de um novo tempo, a FGV decidiu expandir seu foco de atuação e, do campo restrito da administração, passou ao mais amplo das ciências sociais e econômicas. A instituição extrapolou as fronteiras do ensino e avançou pelas áreas da pesquisa e da informação, até converter-se em sinônimo de centro de qualidade e de excelência.

Hoje, a instituição se orgulha não somente por cumprir com esse objetivo, mas sobretudo por estimular o desenvolvimento socioeconômico do Brasil de forma decisiva ao longo de suas sete décadas e meia de existência.

Marca de pioneirismo e ousadia, a Fundação Getulio Vargas inaugurou, no Brasil, a graduação e a pós-graduação stricto sensu em administração pública e privada, bem como a pós-graduação em economia, psicologia, ciências contábeis e educação.

A FGV é uma instituição marcada pela excelência, que sobreviveu às mais diferentes adversidades políticas e econômicas que marcaram a história do país. Seja com a formação de pessoal capacitado, estudos acadêmicos, pesquisas empíricas ou projetos de assessoramento desenvolvidos por suas Escolas e Unidades ao longo dos anos, ou com atuação direta na administração pública por meio de seus ex-alunos, professores e pesquisadores, a Fundação Getulio Vargas é protagonista no desenvolvimento do Brasil.

Não à toa a FGV é considerada o melhor Think Tank da América Latina há uma década e ocupa a 6ª posição no ranking mundial, de acordo com o [Global Go To Think Tanks Index](#), divulgado anualmente pela Universidade da Pensilvânia (EUA). O feito revela o êxito do esforço e do trabalho da Fundação para crescer sistematicamente no ranking e levar o Brasil a ser o único país do mundo que não faz parte do grupo das grandes nações desenvolvidas a ser representado entre os 10 melhores think tanks do mundo.

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL

O Instituto de Desenvolvimento Educacional (IDE) tem como objetivo coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela Fundação Getulio Vargas, através de suas Escolas e Institutos. O IDE oferece cursos de pós-graduação lato sensu, de aperfeiçoamento e extensão, sejam eles presenciais ou a distância.

O Instituto é composto pelas seguintes unidades:

FGV Educação Executiva: programa de educação executiva responsável pelos cursos presenciais nos núcleos do Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo;

FGV Online: programa de educação a distância;

FGV In Company: programa de cursos customizados para empresas, instituições públicas, universidades corporativas e organizações do terceiro setor;

Certificação de Qualidade: que compartilha a qualidade do conhecimento e do ensino produzidos na instituição com os cursos de graduação em Administração e Economia de outras instituições do país.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa, Ásia e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

FGV EDUCAÇÃO EXECUTIVA

A missão do FGV Educação Executiva é formar executivos de empresas privadas, governamentais e do terceiro setor, levando, aos talentos de nosso País, instrumental necessário para desenvolver seu potencial e agregar valor às empresas onde atuam, estimulando o desenvolvimento de sua região nos mais diversos segmentos.

A experiência acadêmica e profissional dos professores da FGV faz com que os cursos aliem teoria e prática de forma equilibrada, possibilitando que os conhecimentos adquiridos sejam rapidamente incorporados ao dia a dia das empresas.

NOTORIEDADE

A Fundação Getúlio Vargas é considerada, inequivocamente, uma instituição de referência na área de educação e de notória especialização; logo com características singulares, que corroboram para a sua escolha.

Nesse sentido, gozamos de alto grau de respeito e confiabilidade, com vasta experiência no mercado. A Fundação Getúlio Vargas já prestou seus serviços para diversos órgãos e empresas tais como: Comando do Exército Brasileiro, Secretaria de Gestão Administrativa do Governo do Distrito Federal, Secretaria Federal de Controle Interno do Ministério da Fazenda, UNESCO no Brasil, Secretaria Executiva do Ministério da Fazenda, Secretaria Federal de Controle Interno da Casa Civil da Presidência da República, Polícia Federal e Secretaria Executiva de Estado de Saúde Pública do Estado do Pará.

A FGV possui renomada equipe de professores especialistas, mestres e doutores. São vários os seus atestados de capacidade técnica e certificados de serviços emitidos pelos mais diversos órgãos públicos, o que indica que oferecemos as melhores alternativas para a capacitação, treinamento e aperfeiçoamento.

MBA E PÓS-GRADUAÇÃO

Os programas de Pós-graduação e MBA são desenvolvidos pelos professores e pesquisadores das Escolas da Fundação Getulio Vargas e aliam a tradição e a vanguarda acadêmica da FGV às mais novas práticas do mercado, preparando os profissionais para os desafios do mundo contemporâneo. São destinados a profissionais que buscam se aprimorar e assumir um novo patamar em suas carreiras ou até mesmo mudar de área de atuação.

MBA EXECUTIVO: GESTÃO COM ÊNFASE EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS

O MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Gerenciamento de Projetos é estruturado em 18 disciplinas realizadas a distância. Desse conjunto, 16 disciplinas são focadas em temas gerais da Gestão Empresarial e em temas específicos de Gestão de Projetos. Além delas, o curso oferece 2 disciplinas multidisciplinares, nas quais você terá a oportunidade de realizar network e interagir com participantes de MBAs de outras áreas de conhecimento da FGV: a disciplina de abertura ARGo, um jogo crossmidiático, em equipe, que visa ao fortalecimento de importantes soft skills do mercado de trabalho, e a disciplina de encerramento FGV Business Challenge, composta por um jogo de negócios e por um seminário obrigatório, realizado em um único sábado, em um dos polos de oferta a sua escolha, do qual você poderá participar presencialmente ou de forma remota, como preferir.

Você irá desenvolver competências para:

- Aplicar uma visão holística e estratégica nas atividades empresariais;
- Elaborar um projeto de carreira, trabalhar em equipe, tomar decisões e comunicar-se assertivamente;
- Utilizar ferramentas, técnicas e modelos capazes de contribuir para a eficiência do desempenho e competitividade das organizações;
- Planejar, controlar, executar e finalizar projeto ou programa com base nas áreas de conhecimento preconizadas pelo PMI.

PÚBLICO-ALVO

O MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Gerenciamento de Projetos é recomendado para profissionais que:

- profissionais que atuam ou pretendem atuar na área da Gestão Empresarial em funções gerenciais ou executivas ou empreendedores;
- atuam ou pretendem atuar com projetos de qualquer segmento de negócio ou área de atuação, ou que tenham responsabilidade por implementação de mudanças nas organizações.

PRÉ-REQUISITOS

Tempo mínimo de conclusão da graduação: 2 anos*

**Maior experiência profissional pode reduzir a necessidade do tempo mínimo de formado.*

Tempo mínimo de experiência profissional: 3 anos**

***O tempo mínimo pode ser maior, dependendo do curso e da coordenação local.*

METODOLOGIA

Preocupamo-nos em propor mecanismos que nos possibilitem acompanhar o seu desempenho e que lhe permitam reelaborar e construir o conhecimento necessário ao aperfeiçoamento que você se propõe a obter. Nas disciplinas a distância, optamos por uma metodologia centrada na interação, na participação e na autoavaliação.

A metodologia do curso lança mão das funcionalidades oferecidas pelo uso da tecnologia digital para possibilitar a interação e a reconstrução do conhecimento. Tal estratégia, além de enriquecer e flexibilizar a estrutura curricular, permite que os alunos otimizem as suas programações de estudo sem perderem a oportunidade de estabelecer e fortalecer o network com os demais participantes, ou seja, professores, tutores, coordenadores e colegas.

COORDENAÇÃO

André B. Barcaui é Pós-doutor em Administração pela FEA/USP, doutor em Administração pela UNR, mestre em Sistemas de Gestão pela UFF-RJ, com graduação em Tecnologia da Informação e Psicologia, com formação em terapia cognitivo-comportamental. Foi project office manager da Hewlett-Packard Consulting, responsável pela região Latino-Americana, e gerente de programa e serviços na IBM. É membro-fundador do PMI Chapter Rio e hoje faz parte do seu Conselho

Consultivo. É certificado PMP, PMI-ACP e DASSM pelo Project Management Institute, KMP pela Kanban University, Master Coach pelo Behavioral Coaching Institute (BCI), Professional Scrum Master pela Scrum Alliance (CSP-SM), Profissional Scrum Product Owner (PSO I), pela Scrum.Org, Public-Private Partnerships Foundation (CP3P) pela APMG, SAFe Agilist, Agile Coaching (ICP-ACC) pela ICAGile, Data Science Project Lead (DS-TLF) e Certified Artificial Intelligence & Machine Learning PM (CPMAI). Palestrante e autor de diversos artigos e livros na área gerencial.
<http://lattes.cnpq.br/4046864343392884>

PROGRAMA

- ARGo – Alternate Reality Goal
- Empreendedorismo e Gestão da Inovação
- Estratégia Corporativa e de Negócios
- Estratégias de Marketing
- Gestão de Projetos
- Gerenciamento do Escopo e Qualidade
- Mudança e Cultura Organizacional
- Gerenciamento de Cronograma e Custos
- Métodos Ágeis
- Liderança e Gestão de Equipes
- Finanças Corporativas
- Transformação Digital
- Economia dos Negócios
- Gerenciamento de Riscos em Projetos
- Gerenciamento de Aquisições em Projetos
- Padrões Internacionais de Gerenciamento de Projetos
- Gerenciamento de Programas, Portfólio e PMO
- FGV Business Challenge
- Carga horária total: 432 horas-aula

EMENTAS

- **ARGo – Alternate Reality Goal**
Competências transdisciplinares. ESG. Compliance. LGPD.
- **Empreendedorismo e Gestão da Inovação**
Conceitos e fundamentos do Empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo e estratégias para construir uma

cultura empreendedora. Modelos para a Inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

- **Estratégia Corporativa e de Negócios**

Conceito de estratégia. Pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Pontos fortes e fracos. Matriz Swot e desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação (5W2H, GUT, etc.). Desenvolvimento e gerenciamento dos indicadores. Balanced scorecard (BSC), objectives and key results (OKRs) e outras ferramentas estratégicas para monitoramento e tomada de decisão. Modelos estratégicos contemporâneos voltados para o crescimento do negócio.

- **Estratégias de Marketing**

Estratégias de segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Estratégias de posicionamento. Composto de marketing. Reconfiguração das políticas de estratégias de marketing e relacionamento com os clientes no ambiente digital. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing.

- **Gestão de Projetos**

Fundamentos de projeto, programa e portfólio; Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos; Características e competências do gerente de projetos; Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos; Domínios e Princípios de performance; Tipos de ciclo de vida; Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos; Papéis, artefatos e eventos relacionados aos métodos preditivos e ágeis; Gerenciamento de projetos preditivos; Gerenciamento de projetos ágeis.

- **Gerenciamento do Escopo e Qualidade**

Conceito de gerenciamento do escopo do projeto. Estrutura analítica do projeto (EAP). Conceitos e definições de qualidade em projetos. Gerenciamento da qualidade. Definição do plano de gerenciamento do escopo. Definição do plano de gerenciamento dos requisitos. Documentação dos requisitos. Definição da matriz de rastreabilidade dos requisitos. Especificação da linha de base do escopo. Informações sobre o desempenho do trabalho. Solicitações de mudança no escopo. Definição do plano de gerenciamento da qualidade. Definição de métricas de qualidade. Elaboração de relatório de qualidade. Elaboração de documentos de teste e avaliação. Definição de medições de controle da

qualidade. Elaboração das entregas verificadas. Atualizações do plano de gerenciamento do projeto.

- **Mudança e Cultura Organizacional**

Conceito de cultura organizacional. Formação e desenvolvimento da cultura. Impactos da cultura nos resultados da empresa. Cultura, estratégia e modelos de gestão. Clima organizacional. Diagnóstico e mudança cultural. Metodologias de gestão da mudança.

- **Gerenciamento de Cronograma e Custos**

Definição de atividades. Definição de recursos materiais. Definição de recursos humanos. Sequenciamento lógico de atividades. Duração das atividades. Desenvolvimento do cronograma do projeto. Estimativa de custos do projeto. Tipos de estimativa de custos. Fluxo de fluxo de desembolso do projeto. Controle de custos. Controle da utilização recursos. Controle do andamento do cronograma. Análise de valor agregado.

- **Métodos Ágeis**

Introdução à agilidade. Manifesto ágil. Valores e princípios ágeis. Filosofia Lean. Método Kanban. Lead time do fluxo de trabalho. Limitações de WIP. Framework Scrum. Papéis no Scrum. Cerimônias Scrum. Artefatos usados no Scrum. Estimativas ágeis. Gráficos de controle. Scrumban. Lean startup. Objective and Key Results (OKR). Escalada Ágil. Agilidade nos negócios.

- **Liderança e Gestão de Equipes**

Liderança no contexto de mudanças ambientais e organizacionais. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Gestão das emoções, relacionamento interpessoal e desempenho. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Delegação, autonomia e empowerment nas equipes.

- **Finanças Corporativas**

Visão geral de finanças para gestores. Matemática Financeira aplicada (valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas). Determinação do fluxo de caixa livre para viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento. Métodos de análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento (valor presente líquido – VPL, taxa interna de retorno – TIR e período payback simples – PBS e descontado – PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Relação risco versus retorno (modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

- **Transformação Digital**

Tecnologia da informação (TI) nas organizações e inovação tecnológica, estratégia e competitividade. Transformação digital: aspectos essenciais e tendências. Transformação digital e modelos de negócio digital. Nova economia e mindset digital. Papel das pessoas na transformação digital.

- **Economia dos Negócios**

Macroeconomia: indicadores. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. Atuação do Banco Central e sua influência sobre os negócios: política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

- **Gerenciamento de Riscos em Projetos**

Definição e planejamento do gerenciamento de riscos. Risco do projeto versus risco de negócio. Identificação dos riscos do projeto. Análise qualitativa dos riscos. Análise quantitativa de riscos. Planejamento das respostas aos riscos. Planejamento das reservas e controle dos riscos. Monitoramento dos riscos.

- **Gerenciamento de Aquisições em Projetos**

Planejamento das aquisições do projeto. Planejamento dos instrumentos contratuais. Condução e controle das aquisições e instrumentos contratuais. LGPD: aspectos gerais e implicações em gerenciamento de projetos e processos de aquisições e contratos. Responsabilidade solidária em contratos envolvendo dados pessoais. Auditorias em fornecedores: relacionamento de controlador e operador.

- **Padrões Internacionais de Gerenciamento de Projetos**

PMBOK (PMI): princípios do gerenciamento de projetos, sistema de geração de valor, áreas do conhecimento, abordagem baseada no contexto (tailoring), modelos, métodos e artefatos. ICB (IPMA): áreas de competências (pessoas, práticas e perspectivas), cultura e valores, governança, estrutura e processos. FEL (IPA): modelo das três fases, análise do negócio, seleção e desenvolvimento do escopo, planejamento da execução, implantação, comissionamento, operação e manutenção.

- **Gerenciamento de Programas, Portfólio e PMO**

Conceito de gerenciamento de programas. Relacionamento entre gerenciamento de programas, gerenciamento de portfólio e gerenciamento de projetos. Ciclo de vida de

programas e gerenciamento de benefícios. Processos do gerenciamento de programas. Áreas de conhecimento de gerenciamento de programas. Conceito de gerenciamento de portfólio. Alinhamento estratégico do portfólio. Seleção e balanceamento de portfólio. Escritório de projetos – PMO. Maturidade em gerenciamento de projetos. Gestão de portfólio integrada ao PMO.

- **FGV Business Challenge**

Oligopólio. Ferramentas de diagnóstico empresarial. Trabalho em equipe. Tomada de decisão. Desenvolvimento de estratégias. Metas. Melhoria contínua.

PROFESSORES

- **Mary Kimiko Guimaraes Murashima, Doutora, PUC**

Mary Kimiko Guimarães Murashima é doutora em letras e mestre em literatura comparada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Atualmente, é diretora adjunta do FGV Online - Programa de Educação a Distância da Fundação Getúlio Vargas -, onde também é responsável pela área de modelagem e gestão de universidades corporativas. É professora adjunta do Instituto de Letras da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Foi diretora acadêmica de educação a distância da Whitney International University System. Atuou como gerente de produção acadêmica, coordenadora de pós-graduação e produção, e como instructional designer do FGV Online. Fez parte da banca de elaboração e correção de provas do exame vestibular da UERJ nas áreas de linguagem, códigos e suas tecnologias, bem como de língua portuguesa instrumental e redação por vários anos. Atua, principalmente, nas seguintes áreas, em que possui artigos e livros publicados: EAD, educação corporativa, produção textual, língua e literatura clássicas e filosofia.

- **Rafael Cuba Mancebo, Doutor, PUC.**

Doutor e mestre em Administração pela PUC-Rio e graduado em Administração pela Universidade Federal Fluminense (UFF), com extensão universitária em Estratégia e Marketing Internacional na University of La Verne/CA-EUA, e especialização em Planejamento, Implementação e Gestão da Educação a Distância (UFF). É professor convidado na pós-graduação Lato Sensu de instituições como Fundação Getúlio Vargas (FGV), IBMEC, PUC-Rio, e do Departamento de Empreendedorismo e Gestão da UFF, atuando também em disciplinas na graduação. Participa da elaboração e implementação de programas e ações de aprendizagem corporativa para empresas, com foco na construção de uma cultura de inovação e aprendizagem e é consultor em desenvolvimento de produtos e negócios de diferentes setores.

- **Elson Teixeira, Mestre, UFRRJ.**

Mestre em Gestão e Estratégia pela UFRRJ, Pós-graduado pelo ISEP Instituto Superior de Estudos Pedagógicos em Recursos Humanos e Bacharel em Administração de Empresas. Autor de 11 livros pela Editora Makron Books do Brasil nas áreas de administração e negócios e 02 pela Editora da Fundação Getúlio Vargas sobre administração de empresas e foi Coordenador do livro Gestão de Vendas. Autor e apresentador de 4 Vídeos de treinamento e gerenciamento. Professor da Fundação Getúlio Vargas nos MBAs de Marketing e Gestão Empresarial. Diretor da GENIAL Treinamentos Empresariais, empresa especializada em consultoria e treinamentos gerenciais. Como consultor e ministrando treinamentos, já atuou em empresas como: Petrobras, Telefônica, Cargill, Aga, Brahma, Banco Central do Brasil, Furnas Centrais Elétricas, Bradesco, Correios, Infraero, INMETRO, Fábrica Carioca de Catalisadores, Cenpes, Shell, Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro, entre outras.

- **Lorena Veloso, Mestre, European University**

Profa. Lorena Veloso, Mestre, European University. Mini-Curriculo Lorena Benchimol de Veloso é Administradora, prêmio anual de curso e honra ao mérito pelo Conselho Regional de Administração (98). Mestre em Administração de Empresas e Comércio Internacional pela European University (Suíça/Portugal), distinção Magna Cum Laude. Também concluiu MBA em Gerenciamento de Projetos na Fundação Getúlio Vargas (FGV-RJ), distinção Summa Cum Laude, recebendo desta mesma instituição o grande prêmio pela primeira colocação no evento nacional "Project Management Day". É membro do Project Management Institute – PMI e certificada como Project Management Professional (PMP)[®] desde 2005. Sua experiência acadêmica iniciou-se em 2000, como professora nos cursos de graduação de Administração, Gestão Empresarial, Comércio Exterior, Gestão de Marketing e Gestão de Órgãos Públicos. Desde 2006 é professora convidada da Fundação Getúlio Vargas (FGV), atuando nas Pós Graduações (MBA's) de Gerência de Projetos, Gestão Orçamentária, Gestão Empresarial, Gestão de Projetos em TI, Publishing Management, Gestão Comercial, Gestão de Pessoas e Gestão Estratégica de Moda - Fashion Business. A partir de 2015, participa de eventos, palestras ou ministra módulos fechados de Gerenciamento de Projetos nas instituições do Ibmec e Escola Politécnica da UFRJ. Em 2016 assumiu também a posição de professora titular da cadeira de Fundamentos de Gerência de Projetos do FGV Online, onde concebe e atualiza material online e video aulas anualmente.

- **Guilherme Hoffmann, Mestre, UNLP.**

Mestre em Marketing Internacional pela UNLP - Universidad Nacional de La Plata / ARGENTINA. Especialista em Gerenciamento de Projetos e em Direito da Economia e da Empresa, ambos pela FGV - Fundação Getulio Vargas. Graduado em Direito pela UCP - Universidade Católica de Petrópolis. Executive Business Program na Donghua University / CHINA. Agilista, CSPO - Certified Scrum Product Owner[®] e CSM - Certified

ScrumMaster®, ambos pela Scrum Alliance. Kanban Certified pela Lean Kanban University. SDS Sprint Master. ACF - Agile Certified Facilitator, pela Knowledge21. Certificado em 'Negotiation & Leadership' pela HARVARD LAW SCHOOL e no curso de 'Formação de Negociadores' pela Fundação Getulio Vargas. HCMP - Human Change Management Professional e HCMBOK Certified Professional, ambos pelo HUCMI - Human Change Management Institute. Certificado em Management 3.0 - Change and Innovation Practices. Formado em Design Thinking pela ECHOS Escola Design Thinking. Teampreneur certificado pela Team Academy - Finlândia. Formação em UX Design em andamento. Experiência Profissional: Durante pouco mais de quatro anos (93/97) trabalhou para o Exército Brasileiro, ocupando diversas funções: a) Operacionais: Comandante de Pelotão de Fuzileiros e Comandante de Pelotão de Apoio (armas pesadas); b) Administrativas: Representante da Bibliex (Biblioteca do Exército), Aproveisionador, Tesoureiro e Comandante do Pelotão de Administração. Também exerceu funções de administração e logística no Hotel e Centro de Convenções General Ayrosa em Itaipava-RJ e na fábrica da IMBEL - Indústria de Material Bélico, pertencentes ao Exército Brasileiro. Depois, durante cerca de dois anos (97/99) trabalhou no escritório Belford & Medeiros, firma de advocacia. Na Fundação Getulio Vargas, desde dezembro de 1999, começou exercendo funções de Gerenciamento de Contratos, conciliando as áreas administrativa, operacional, financeira, marketing e comercial; depois migrou para Coordenação de Projetos Educacionais atuando em programas Lato Sensu, seminários e workshops; e finalizou sua passagem responsável pela Gerência Brasil de uma das equipes comerciais para venda e logística de soluções corporativas customizadas, inside company. Advogado e Consultor em Gerenciamento de Projetos. Atualmente, exerce o cargo de Sênior Consultant na empresa Winning Scientific Management, sediada em Lisboa - Portugal. Experiência Acadêmica: Instrutor das cadeiras de Administração Militar, Chefia e Liderança, Topografia, dentre outras de cunho das forças armadas, para militares de vários níveis. Instrutor do Exército Brasileiro em Cursos de Formação de Cabos (CFC) e em Cursos de Formação de Sargentos (CFST). Professor convidado do programa FGV-Mgm, ministrando as disciplinas de Gestão de Projetos, Gerenciamento do Escopo em Projetos, Gerenciamento da Integração em Projetos, Negociação e Administração de Conflitos em MBAs e programas corporativos inside company. Professor convidado do Grupo IBMEC Educacional S/A, ministrando as disciplinas de Gerenciamento Ágil de Projetos, Gerenciamento da Integração, da Comunicação, dos Stakeholders, da Qualidade, do Escopo e Fundamentos do Gerenciamento de Projetos, Gestão de Projetos em MBAs, CBAs e programas corporativos inside company. Professor convidado da Escola Politécnica da UFRJ para o curso de MBA em Engenharia Econômica e Produção e MBA em Negócios Sustentáveis (Gerenciamento de Projetos e Negociação). Professor convidado do IDEMP e da PDCA Consultoria para cursos de extensão nas áreas de Vendas, Negociação, Metodologias Ágeis (scrum, lean, kanban etc), Design Thinking e Gerenciamento de Projetos. Atualmente, reside em Portugal e integra a equipe de consultores seniores em gerenciamento de projetos e gerenciamento de mudanças, da Winning Scientific Management.

- **Almiro dos Reis Neto, Especialista, IAE.**

Almiro dos Reis Neto é Engenheiro de Produção pela Escola Politécnica da USP e pós-graduado em Gestão de Recursos Humanos pela Université d'Aix-en-Provence, França. Foi diretor da McDonald's e do Grupo Hay. É Diretor da Franquality Consultoria e ex-Presidente da ABRH-SP (Associação Brasileira de Recursos Humanos do Estado de São Paulo). É especialista nas áreas de gestão de Cultura e Mudança Organizacional, desenvolvimento de lideranças, coaching e mentoring para altos executivos. É representante no Brasil da metodologia Hofstede. Já realizou trabalhos na América Latina, Europa e Ásia, tendo visitado cerca de 40 países. Conduziu palestras e workshops em organizações como o Congresso Mundial de Treinamento & Desenvolvimento, CONARH, ESARH - Encontro Sul Americano de RH, Congresso E-learning Brasil, ABF- Associação Brasileira de Franchising, Confederação Nacional dos Diretores Lojistas, FEA-USP, e Poli-USP. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/almiro-dos-reis-neto-b323b1/> Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2072400238950589>

- **Ivaldo Monteiro da Silva, Mestre, UFF.**

Especialista em Engenharia de Produção Civil, área de concentração- Gerenciamento de Projetos, pela UFF e Engenheiro Civil com mais de 37 anos experiência em Gerenciamento de Projetos. Foi Gerente de Engenharia, Planejamento e Orçamentos nas Construtoras: OAS, Affonseca, Carioca e Engecenter, respectivamente. Gerente de Contratos na Construtora Épura. Consultor de Engenharia de Custos, Administração Contratual, Gerenciamento, Viabilidade Econômica e; Implantação de PMO. Significativa vivência de 30 anos nas áreas de Infra-estrutura, Transportes e; P&D na Industria Farmacêutica.

- **André Baptista Barcaui, Doutor, UNR**

É Pós-doutor em Administração pela FEA/USP, doutor em Administração pela UNR, mestre em Sistemas de Gestão pela UFF-RJ, com graduação em Tecnologia da Informação e Psicologia, com formação em terapia cognitivo-comportamental. Foi project office manager da Hewlett-Packard Consulting, responsável pela região Latino-Americana, e gerente de programa e serviços na IBM. É membro-fundador do PMI Chapter Rio e hoje faz parte do seu Conselho Consultivo. É certificado PMP, PMI-ACP e DASSM pelo Project Management Institute, KMP pela Kanban University, Master Coach pelo Behavioral Coaching Institute (BCI), Professional Scrum Master pela Scrum Alliance (CSP-SM), Profesional Scrum Product Owner (PSO I), pela Scrum.Org, Public-Private Partnerships Foundation (CP3P) pela APMG, SAFe Agilist, Agile Coaching (ICP-ACC) pela ICAGile, Data Science Project Lead (DS-TLF) e Certified Artificial Intelligence & Machine Learning PM (CPMAI). Palestrante e autor de diversos artigos e livros na área gerencial. <http://lattes.cnpq.br/4046864343392884>

- **Marcela Souto Castro, Mestre, UFF**

É doutora pela Rennes School of Business, é Mestre em Sistemas de Gestão pela Universidade Federal Fluminense (UFF), possui MBA em Organizações e Estratégia pela UFF e MBA em Gestão de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas e graduada em Engenharia de Produção pela UFF. É Practitioner em Programação Neurolinguística pelo Instituto de Neurolinguística Aplicada - INAP/RJ. Cursos o Programa de Negociação da Harvard Law School em 2011. Atua como consultora especialista em Gestão de Projetos, elaborando procedimentos de Gestão de Projetos, implantando Escritórios de Projetos e realizando Controle de Qualidade de Projetos Estratégicos e Treinamentos em empresas (Estaleiro Atlântico Sul, Souza Cruz, Tecprima, Valesul). Possui experiência na área comercial, tendo atuado em empresas nacionais e multinacionais de porte (Ampla Distribuidora de Energia, General Electric, Repsol YPF Distribuidora e Turbomeca do Brasil).

- **Adriana Bortolin, Mestre, Universidade Católica De Santos**

Professora e autora de conteúdo de MBA's da FGV – Fundação Getúlio Vargas, desde 2009. Consultora e Sócia da PROSER há mais de 20 anos. Atua em Programas de Treinamento e Desenvolvimento para Liderança; para Desenvolvimento de Soft Skills (competências comportamentais); para Desenvolvimento de Equipes de Alta Performance e; Coaching para Executivos. Formação acadêmica e principais cursos: Psicóloga formada pela (UPF/RS); Mestre em Gestão de Negócios, pela UNISANTOS (Santos/SP); Especialista em Grupos, pela Sociedade Brasileira de Dinâmica dos Grupos (SBDG/RS); Especialista em Gestão de Recursos Humanos (UPF/RS); Formação em Coaching e Liderança Coaching, pela PRO-FIT (RJ); Formação em Coaching Sistêmico de Equipes, pela SBDG (RS). Algumas empresas onde desenvolveu trabalhos: Agropecuária Santa Bárbara; Instituto de Infectologia Emílio Ramos; Wilson Sons Estaleiros; Grupo Kepler Weber; Ruy de Mello Miller Advogados; Bruno Franzese Arquitetura; Salões Beleza & Cia; Guedes Advocacia; M&G Fibras Brasil S/A; Hospital Dr. Luiz Camargo da Fonseca e Silva; Hospital Estadual Mário Covas; Johnson & Johnson; Petrobras; Grupo Itamaraty; Petrocoque Indústria e Comércio; Metrô São Paulo; Grupo Accor; Hospital Santa Casa de Santos; Banco Itaú; Tintas Killing; Ferramentas Gerais; Gerdau.

- **Ana Tereza Spinola, Mestre, FGV**

Ana Tereza Spinola é mestre em Administração Pública e de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas com área de concentração em Negociação, pós-graduada em Finanças Corporativas pela PUC-Rio, pós-graduada em Pesquisa Operacional pela COPPE/UFRJ. É professora titular da Universidade Cândido Mendes e coordenadora de Publicação do Programa de Negociações Complexas - PNC -, baseado na FGV EBAPE. Atua como consultora de projetos de avaliação econômico-financeira em projetos governamentais. É também coordenadora de avaliação e desempenho acadêmico da UCAM e professora

de cursos de pós-graduação na FGV, na Universidade Corporativa de Furnas e na PETROBRAS.

- **Diana Sinclair Branisso, Doutora, PUC**

É Doutora em Administração de Empresas pela PUC-Rio, co-orientação University of Massachusetts Amherst, EUA; Mestre em Administração de Empresas pela FGV com extensão no International MBA do Instituto de Empresas de Madrid, Espanha; Administradora pela Universidade de Brasília (UnB) com especialização em Marketing Digital. Coordenadora do MBA Executivo ênfase Marketing e Mídias Digitais da FGV. Vinte anos de experiência executiva em Marketing, Gestão Comercial, Estratégia, Branding, Experiência do Usuário e Tecnologia, trabalhando nos setores de Consultoria (Monitor Deloitte), Telecom, Turismo, Mídia e Startups. É autora de artigos publicados em periódicos e congressos nacionais e internacionais, autora de três disciplinas (Transformação Digital, Mobile Marketing e Mídia Online e Web Analytics) e docente de Marketing Digital. CV: <http://lattes.cnpq.br/4068324959049500>

- **Fabricio Stocker, Doutor, USP**

Economista e Administrador. Pós-Doutor pela FGV/EBAPE. Ph.D in Management pela Erasmus University Rotterdam e Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo (FEA/USP) . Pesquisador visitante na University of Amsterdam. Mestre em Administração Estratégica pela UFPR. MBA pela FGV e Educação Executiva pela London Business School. Experiência profissional em cargos de gestão na Indústria de Alimentos, Tecnologia & Inovação, Indústria Farmacêutica e Serviços. Atuou pela UNICEF, ONU e AIESEC em Projetos Humanitários e Organizações Sociais no Brasil, Peru, Egito e Oriente Médio. Como pesquisador é autor de publicações em revistas científicas nacionais e internacionais como Public Management Review, Corporate Social Responsibility, The Bottom Line, RAE entre outras. Recebeu premiação de melhor pesquisa científica em 10 diferentes categorias. Atua como professor em cursos de graduação, pós-graduação, e Mestrado nas áreas de economia, gestão, estratégia, ESG e Sustentabilidade Corporativa. Atua como Editor Adjunto do Cadernos EBAPE.BR e Consultor Técnico Sênior da FGV Projetos. CV lattes- <http://lattes.cnpq.br/6813035209036664> LinkedIn - <https://www.linkedin.com/in/fabricio-stocker-a4811162>

- **Luiz Fernando da Silva Xavier, Mestre, UFF**

É mestre em Administração de Empresas pela UFF, certificado como Project Management Professional (PMP) e Risk Management Professional (RMP) pelo Project Management Institute (PMI), pós-graduado em Administração com ênfase em Sistemas de Informações Gerenciais pela UFF, especialista em Análise de Sistemas pelo IBPI e graduado em Ciências Econômicas pela UFF. Sua vivência profissional inclui larga experiência com desenvolvimento de sistemas, consultoria em Informática, Projetos,

Administração e Qualidade na Prestação de Serviços além de docência em cursos de graduação e pós-graduação. Atualmente é sócio-diretor da Beware e de outras três empresas do grupo Beware. Coautor dos livros {Qualitividade : Excelência e Competitividade pela Qualidade em Serviços(1992), "Metodologia de Gerenciamento de Projetos - Methodware(2014 3. Ed), Gerenciamento do Escopo em Projetos" (2014 3. ed). Metodologia simplificada de gerenciamento de projetos BASIC METHODWARE, (2011), Projetos de Infraestrutura de TIC (2012), Gerenciamento de projetos de inovação, pesquisa e desenvolvimento (P&D) e Gerenciamento de projetos de construção civil (2014)}. Ministra aulas pela FGV desde 1998.

▪ **Gutenberg de Araújo Silveira, Doutor, USP**

Doutor em Administração - FEA-USP, com validação pela Universidade de Coimbra; - Mestre em Administração (MSc.) - concentração em Sistemas de Informações - Mackenzie. - Pós-Graduado em Administração (MBA) e Educação - Mackenzie. - Aperfeiçoamentos em Educação - UNICSUL. - Graduado em Análise de Sistemas - FASP. - Certificado pelo PMI - Project Management Institute como PMP - Project Management Professional. - Certificado pelo ITIL - Information Technology Infrastructure Library. - Mais de 30 anos como Docente, tendo atuado como Professor, Chefe de Departamento, Coordenador de Cursos na Graduação e Pós-Graduação. - Professor dos cursos de Pós-graduação MBA: FGV, FIA-USP. - Autor de artigos/livros nacionais e internacionais e Conferencista em Gerência de Projetos, Gestão do Conhecimento e Inovação - 3 Pareceres do MEC, autor de vários cursos de Graduação e Pós-Graduação. - Executivo em TI e Projetos / Portfólio. - Executivo com sólida experiência em gerenciamento de projetos, programas e portfólio, ágil, tecnologia da informação, governança de TI, arquitetura, terceirização, segurança, desenvolvimento de sistemas de informação, análise de negócios, processos, qualidade, inovação, finanças, gerenciamento de conhecimento e planejamento estratégico em grandes corporações. relação com diagnóstico sistêmico e organizacional, transformação de negócios, redução de custos, aumento de receita, planos de ação, processos de reestruturação, modelos de serviços e conformidade tem sido trabalhada em grandes empresas nacionais e internacionais, como: Deloitte, HP, CA Technologies, Capgemini, Avaya, Editora Abril em alguns cargos executivos para a América Latina. Atualmente Partner na Aoop na transformação digital em grandes organizações. - De 2019 a 2021, Membro do Comitê de Ética do PMI, Capítulo São Paulo.

▪ **Álvaro Antônio Bueno de Camargo, Doutor, Mackenzie**

Doutor e Mestre em Administração pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. MBA em Administração de Projetos pela FIA/USP e Bacharel em Ciências da Computação pela Universidade Paulista. Certificado como PMP (Project management Professional). Diversas vezes avaliado com Professor nota 10. É autor de diversos livros e artigos científicos. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8023922417535685> Dissertação de

mestrado sobre capacidades dinâmicas de adaptação das organizações. Tese de doutorado sobre mudança de modelos de negócio em empresas estabelecidas. Profissional com 42 anos de experiência na área de gestão de projetos, estratégia, modelos de negócio e Change Management. Já atuou como consultor e instrutor de treinamentos corporativos no Japão, Estados Unidos, México, Argentina, Colômbia e Angola. Disciplinas já lecionadas em gerenciamento de projetos: Stakeholders, comunicações em projetos, cronograma, qualidade, aquisições, riscos, gerenciamento de mudanças e fundamentos de gerenciamento de projetos. Disciplinas já lecionadas em gestão empresarial: Gestão da qualidade, Marketing Corporativo, Modelos de Negócio e Estratégia.

- **Norberto de Oliveira Almeida, Doutor, FCU**

Norberto de Oliveira Almeida é executivo há muitos anos, atuando em grandes empresas nacionais e internacionais. Atualmente é CEO da Portfolio Expert. Criador do primeiro framework brasileiro de agilidade no negócio, o Business Agility Management (BAM). Estruturou PMO, VMO e metodologias de gerenciamento de portfólio em diversas organizações nacionais e internacionais. PhD em Business Administration pela Florida Christian University (validado no Brasil). Mestre em Sistemas de Gestão pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Professor convidado nos MBAs de Gerenciamento de Projetos e Gestão Empresarial da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Autor/coautor/organizador de diversos livros, tais como Jornada VMO (Brasport, 2023), Gestão Empresarial (Digitaliza, 2020), Gerenciamento de Portfólio e PMO (FGV, 2017), Gestão Profissional do Portfólio de Projetos (Brasport, 2015) e PMO (Brasport, 2012).

- **Paulo da Costa Lopes, Doutor, EPS/UFSC**

Doutor em Engenharia de Produção pela EPS/UFSC, Mestre em Administração pela COPPEAD/UFRJ, Especialista em Planejamento Empresarial pela FACCAR/INBRAPE e Administrador formado pela UEL. É professor associado do Departamento de Administração da UEL, onde já exerceu as funções de Coordenador Local do Mestrado em Administração consorciado UEL/UEM, Coordenador do Curso de Graduação em Administração, Pró-Reitor de Planejamento e Diretor de Recursos Humanos. Foi Secretário de Fazenda e Secretário de Administração no Município de Londrina-PR. É Pesquisador e Autor de artigos na área de Jogos e Simulações de Negócios.

**Sujeito a alterações.*

MBA EXECUTIVO: GESTÃO COM ÊNFASE EM LIDERANÇA E INOVAÇÃO

O MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação proporciona o desenvolvimento de competências como liderança, estratégia, capacidade de planejamento e tomada de decisão, habilidades fundamentais para o gestor. Este curso é estruturado em eixos temáticos de acordo com o perfil do aluno, com o seu momento de vida e com as habilidades que deseja desenvolver. Cada eixo está estruturado em uma sequência de 18 disciplinas. Entre estas, há 16 disciplinas on-line, incluindo 8 disciplinas com temas gerais da Gestão Empresarial, 4 disciplinas com temas específicos de liderança e inovação, e 4 disciplinas eletivas oferecidas com foco no atendimento aos objetivos dos diferentes tipos de profissionais que buscam o curso, proporcionando ao aluno conhecimento multidisciplinar. Além delas, o curso oferece 2 disciplinas multidisciplinares, nas quais você terá a oportunidade de realizar network e interagir com participantes de MBAs de outras áreas de conhecimento da FGV: a disciplina de abertura ARGo, um jogo crossmidiático, em equipe, que visa ao fortalecimento de importantes soft skills do mercado de trabalho, e a disciplina de encerramento, FGV Business Challenge, composta por um jogo de negócios e por um seminário obrigatório, realizado em um único sábado, em um dos polos de oferta a sua escolha, do qual você poderá participar presencialmente ou de forma remota, como preferir.

PÚBLICO-ALVO

O MBA Executivo: Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação é recomendado para profissionais que:

- atuam ou pretendem atuar na área da Gestão Empresarial em funções gerenciais ou executivas,
- já são empreendedores ou desejam desenvolver habilidades como intraempreendedorismo;
- buscam alcançar novos patamares na sua trajetória profissional e necessitam desenvolver tanto habilidades técnicas quanto comportamentais (hard e soft skills).

PRÉ-REQUISITOS

- Tempo mínimo de conclusão da graduação: 2 anos.*
**Maior experiência profissional pode reduzir a necessidade do tempo mínimo de formado.*
- Tempo mínimo de experiência profissional: 3 anos**
***O tempo mínimo pode ser maior, dependendo do curso e da coordenação local.*

METODOLOGIA

Preocupamo-nos em propor mecanismos que nos possibilitem acompanhar o seu desempenho e que lhe permitam reelaborar e construir o conhecimento necessário ao aperfeiçoamento que você se propõe a obter. Nas disciplinas a distância, optamos por uma metodologia centrada na interação, na participação e na autoavaliação.

A metodologia do curso lança mão das funcionalidades oferecidas pelo uso da tecnologia digital para possibilitar a interação e a reconstrução do conhecimento. Tal estratégia, além de enriquecer e flexibilizar a estrutura curricular, permite que os alunos otimizem as suas programações de estudo sem perderem a oportunidade de estabelecer e fortalecer o network com os demais participantes, ou seja, professores, tutores, coordenadores e colegas.

COORDENAÇÃO

Lucia B. Oliveira é Doutora e Mestre em Administração pelo Instituto Coppead de Administração (UFRJ) e graduada em Ciências Econômicas pela PUC-RJ. Possui sólida experiência profissional em empresas de diferentes setores, com destaque para o mercado financeiro e a indústria de telecomunicações. No Ibmec-RJ, atuou como pesquisadora e professora da graduação, do mestrado e dos programas executivos (MBA e in-company). Também coordenou o curso de Graduação em Administração e foi coordenadora adjunta do programa de Mestrado Profissional em Administração. Internacionalmente, atuou na University of Colorado at Boulder como professora e pesquisadora. Possui artigos publicados em periódicos nacionais e internacionais de reconhecida qualidade (Qualis A1 e A2) e tem apresentado trabalhos em congressos científicos importantes, especialmente o Encontro Nacional da ANPAD e o Academy of Management Meeting (EUA). Atualmente, é professora e pesquisadora da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE-FGV), com atuação na Graduação em Administração e no Mestrado em Gestão Empresarial.

PROGRAMA

- ARGo – Alternate Reality Goal
- Liderança e Gestão de Equipes
- Inovação Estratégica
- Gestão de Projetos
- Competências da Liderança na Gestão de Mudanças
- Transformação Digital
- Gerenciando Projetos e Produtos com Scrum
- Estratégia Corporativa e de Negócios
- Inteligência Emocional e Resiliência
- Estratégias de Marketing

- Eletiva 1
- Finanças Corporativas
- Eletiva 2
- Economia dos Negócios
- Eletiva 3
- Empreendedorismo e Gestão da Inovação
- Eletiva 4
- FGV Business Challenge
- Carga horária total: 432 horas-aula

EMENTAS

- **ARGo – Alternate Reality Goal**
Competências transdisciplinares. ESG. Compliance. LGPD.
- **Liderança e Gestão de Equipes**
Liderança no contexto de mudanças ambientais e organizacionais. Desenvolvimento de competências para a liderança na era da transformação digital. Teorias e abordagens para a liderança. Feedback para o desenvolvimento de equipes. Gestão das emoções, relacionamento interpessoal e desempenho. Formação e estratégias de desenvolvimento de equipes. Características e tipos de equipe. Fases do desenvolvimento de equipes. Diversidade nas equipes. Motivação e engajamento de equipes. Teorias motivacionais e prática da liderança. Delegação, autonomia e empowerment nas equipes.
- **Inovação Estratégica**
Importância da inovação. Modelo de geração de ideias. Portfolio de inovação. Ferramentas de inovação. Inovação estratégica. Mindset para inovação.
- **Gestão de Projetos**
Fundamentos de projeto, programa e portfólio; Fatores de sucesso em gerenciamento de projetos; Características e competências do gerente de projetos; Tipologia de organizações para gerenciamento de projetos; Domínios e Princípios de performance; Tipos de ciclo de vida; Contexto de utilização de métodos preditivos, ágeis e híbridos; Papéis, artefatos e eventos relacionados aos métodos preditivos e ágeis; Gerenciamento de projetos preditivos; Gerenciamento de projetos ágeis.
- **Competências da Liderança na Gestão de Mudanças**

Cultura organizacional. Liderança e cultura organizacional. Gestão da mudança. Competências e ações para a mudança organizacional. Gestão de talentos e equipes.

- **Transformação Digital**

Tecnologia da informação (TI) nas organizações e inovação tecnológica, estratégia e competitividade. Transformação digital: aspectos essenciais e tendências. Transformação digital e modelos de negócio digital. Nova economia e mindset digital. Papel das pessoas na transformação digital.

- **Gerenciando Projetos e Produtos com Scrum**

Agilidade. Manifesto ágil. Ciclos de vida. Framework Scrum. Histórias. Estimativas. Gráficos. Gestão de riscos. Scrumban.

- **Estratégia Corporativa e de Negócios**

Conceito de estratégia. Pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento estratégico. Definição de missão e visão, valores, política e diretrizes. Análise do ambiente externo: cenários prospectivos, oportunidades e ameaças. Análise competitiva. Análise do ambiente interno: recursos, capacidades, competências e cadeia de valor. Pontos fortes e fracos. Matriz Swot e desenvolvimento de estratégias. Objetivos estratégicos, desenvolvimento de estratégias e planos de ação (5W2H, GUT, etc.). Desenvolvimento e gerenciamento dos indicadores. Balanced scorecard (BSC), objectives and key results (OKRs) e outras ferramentas estratégicas para monitoramento e tomada de decisão. Modelos estratégicos contemporâneos voltados para o crescimento do negócio.

- **Inteligência Emocional e Resiliência**

Autoconhecimento. Competências da inteligência emocional. Competências da resiliência. Quociente de adversidade. Escala de Resiliência para Adultos.

- **Estratégias de Marketing**

Estratégias de segmentação e comportamento dos consumidores individuais e organizacionais. Estratégias de posicionamento. Composto de marketing. Reconfiguração das políticas de estratégias de marketing e relacionamento com os clientes no ambiente digital. Fatores exógenos e endógenos que compõem o ambiente de marketing.

- **Eletiva 1**

Eixo temático: Liderança

Gestão estratégica de recursos humanos

Eixo temático: Inovação
Gestão das tecnologias digitais

Eixo temático: Soft Skill
Coaching e mentoring

- **Finanças Corporativas**

Visão geral de finanças para gestores. Matemática Financeira aplicada (valor do dinheiro no tempo, juros compostos e transformação de taxas). Determinação do fluxo de caixa livre para viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento. Métodos de análise de viabilidade econômico-financeira de projetos de investimento (valor presente líquido – VPL, taxa interna de retorno – TIR e período payback simples – PBS e descontado – PBD). Fundamentos da avaliação de empresas. Relação risco versus retorno (modelo do CAPM e do custo médio ponderado de capital).

- **Eletiva 2**

Eixo temático: Liderança
Mudança e cultura organizacional

Eixo temático: Inovação
Business intelligence: ferramentas e métodos

Eixo temático: Soft Skill
Autoconhecimento e trajetória profissional

- **Economia dos Negócios**

Macroeconomia: indicadores. Flutuações cíclicas e crescimento de longo prazo. Inflação, índices de preço e suas aplicações. Atuação do Banco Central e sua influência sobre os negócios: política monetária, taxas de juros e regime de metas para a inflação. Elementos de macroeconomia aberta: taxas de câmbio, regimes cambiais e balanço de pagamentos. Comércio internacional: principais indicadores, mecanismos e instituições. Microeconomia: oferta, demanda e seus determinantes. Outras estruturas de mercado, oligopólios e defesa da concorrência.

- **Eletiva 3**

Eixo temático: Liderança

Neurobusiness: fundamentos, performance e resultado

Eixo temático: Inovação

Marketing analytics: estratégias e táticas para o crescimento

Eixo temático: Soft Skill

Storytelling, técnicas de apresentação e media training

- **Empreendedorismo e Gestão da Inovação**

Conceitos e fundamentos do Empreendedorismo. Diferentes abordagens para o empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo e estratégias para construir uma cultura empreendedora. Modelos para a Inovação. Gestão da inovação e métricas. Ambidestria organizacional. Inovação e processos de mudança. Modelos de negócio.

- **Eletiva 4**

Eixo temático: Liderança

Gestão da diversidade e inclusão

Eixo temático: Inovação

Startup e negócios inovadores

Eixo temático: Soft Skill

Negociação e administração de conflitos

- **FGV Business Challenge**

Oligopólio. Ferramentas de diagnóstico empresarial. Trabalho em equipe. Tomada de decisão. Desenvolvimento de estratégias. Metas. Melhoria contínua.

PROFESSORES

- **Profa. Lucia Oliveira**

Doutora, UFRJ. Lucia B. Oliveira é Doutora e Mestre em Administração pelo Instituto Coppead de Administração (UFRJ) e graduada em Ciências Econômicas pela PUC-RJ. Possui sólida experiência profissional em empresas de diferentes setores, com destaque para o mercado financeiro e a indústria de telecomunicações. No Ibmec-RJ, atuou como pesquisadora e professora da graduação, do mestrado e dos programas executivos (MBA

e in-company). Também coordenou o curso de Graduação em Administração e foi coordenadora adjunta do programa de Mestrado Profissional em Administração. Internacionalmente, atuou na University of Colorado at Boulder como professora e pesquisadora. Possui artigos publicados em periódicos nacionais e internacionais de reconhecida qualidade (Qualis A1 e A2) e tem apresentado trabalhos em congressos científicos importantes, especialmente o Encontro Nacional da ANPAD e o Academy of Management Meeting (EUA). Atualmente, é professora e pesquisadora da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE-FGV), com atuação na Graduação em Administração e no Mestrado em Gestão Empresarial.

- **Prof. Rafael Cuba Mancebo**

Doutor, PUC. Doutor e mestre em Administração pela PUC-Rio e graduado em Administração pela Universidade Federal Fluminense (UFF), com extensão universitária em Estratégia e Marketing Internacional na University of La Verne/CA-EUA, e especialização em Planejamento, Implementação e Gestão da Educação a Distância (UFF). É professor convidado na pós-graduação Lato Sensu de instituições como Fundação Getúlio Vargas (FGV), IBMEC, PUC-Rio, e do Departamento de Empreendedorismo e Gestão da UFF, atuando também em disciplinas na graduação. Participa da elaboração e implementação de programas e ações de aprendizagem corporativa para empresas, com foco na construção de uma cultura de inovação e aprendizagem e é consultor em desenvolvimento de produtos e negócios de diferentes setores.

- **Prof. Elson Teixeira**

Mestre em Gestão e Estratégia pela UFRRJ, Pós-graduado pelo ISEP Instituto Superior de Estudos Pedagógicos em Recursos Humanos e Bacharel em Administração de Empresas. Autor de 11 livros pela Editora Makron Books do Brasil nas áreas de administração e negócios e 02 pela Editora da Fundação Getúlio Vargas sobre administração de empresas e foi Coordenador do livro Gestão de Vendas. Autor e apresentador de 4 Vídeos de treinamento e gerenciamento. Professor da Fundação Getúlio Vargas nos MBAs de Marketing e Gestão Empresarial. Diretor da GENIAL Treinamentos Empresariais, empresa especializada em consultoria e treinamentos gerenciais. Como consultor e ministrando treinamentos, já atuou em empresas como: Petrobras, Telefônica, Cargill, Aga, Brahma, Banco Central do Brasil, Furnas Centrais Elétricas, Bradesco, Correios, Infraero, INMETRO, Fábrica Carioca de Catalisadores, Cenes, Shell, Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro, entre outras.

- **Prof. Fabricio Stocker**

Doutor, FEA-USP. Economista e Administrador. Pós-Doutor pela FGV/EBAPE. Ph.D in Management pela Erasmus University Rotterdam e Doutor em Administração pela

Universidade de São Paulo (FEA/USP) . Pesquisador visitante na University of Amsterdam. Mestre em Administração Estratégica pela UFPR. MBA pela FGV e Educação Executiva pela London Business School. Experiência profissional em cargos de gestão na Indústria de Alimentos, Tecnologia & Inovação, Indústria Farmacêutica e Serviços. Atuou pela UNICEF, ONU e AIESEC em Projetos Humanitários e Organizações Sociais no Brasil, Peru, Egito e Oriente Médio. Como pesquisador é autor de publicações em revistas científicas nacionais e internacionais como Public Management Review, Corporate Social Responsibility, The Bottom Line, RAE entre outras. Recebeu premiação de melhor pesquisa científica em 10 diferentes categorias. Atua como professor em cursos de graduação, pós-graduação, e Mestrado nas áreas de economia, gestão, estratégia, ESG e Sustentabilidade Corporativa. Atua como Editor Adjunto do Cadernos EBAPE.BR e Consultor Técnico Sênior da FGV Projetos. CV lattes-
<http://lattes.cnpq.br/6813035209036664> LinkedIn -
<https://www.linkedin.com/in/fabricio-stocker-a4811162/>

▪ **Profa. Ana Tereza Spinola**

Mestre, FGV. Ana Tereza Spinola é mestre em Administração Pública e de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas com área de concentração em Negociação, pós-graduada em Finanças Corporativas pela PUC-Rio, pós-graduada em Pesquisa Operacional pela COPPE/UFRJ. É professora titular da Universidade Cândido Mendes e coordenadora de Publicação do Programa de Negociações Complexas - PNC -, baseado na FGV EBAPE. Atua como consultora de projetos de avaliação econômico-financeira em projetos governamentais. É também coordenadora de avaliação e desempenho acadêmico da UCAM e professora de cursos de pós-graduação na FGV, na Universidade Corporativa de Furnas e na PETROBRAS.

▪ **Prof. Hélio Arthur Reis Irigaray**

Doutor, FGV. Doutor e mestre em Administração pela PUC-Rio e graduado em Administração pela Universidade Federal Fluminense (UFF), com extensão universitária em Estratégia e Marketing Internacional na University of La Verne/CA-EUA, e especialização em Planejamento, Implementação e Gestão da Educação a Distância (UFF). É professor convidado na pós-graduação Lato Sensu de instituições como Fundação Getúlio Vargas (FGV), IBMEC, PUC-Rio, e do Departamento de Empreendedorismo e Gestão da UFF, atuando também em disciplinas na graduação. Participa da elaboração e implementação de programas e ações de aprendizagem corporativa para empresas, com foco na construção de uma cultura de inovação e aprendizagem e é consultor em desenvolvimento de produtos e negócios de diferentes setores.

▪ **Profa. Lorena Veloso**

Mestre, European University. Mini-Currículo Lorena Benchimol de Veloso é Administradora, prêmio anual de curso e honra ao mérito pelo Conselho Regional de Administração (98). Mestre em Administração de Empresas e Comércio Internacional pela European University (Suíça/Portugal), distinção Magna Cum Laude. Também concluiu MBA em Gerenciamento de Projetos na Fundação Getúlio Vargas (FGV-RJ), distinção Summa Cum Laude, recebendo desta mesma instituição o grande prêmio pela primeira colocação no evento nacional "Project Management Day". É membro do Project Management Institute – PMI e certificada como Project Management Professional (PMP)[®] desde 2005. Sua experiência acadêmica iniciou-se em 2000, como professora nos cursos de graduação de Administração, Gestão Empresarial, Comércio Exterior, Gestão de Marketing e Gestão de Órgãos Públicos. Desde 2006 é professora convidada da Fundação Getúlio Vargas (FGV), atuando nas Pós Graduações (MBA's) de Gerência de Projetos, Gestão Orçamentária, Gestão Empresarial, Gestão de Projetos em TI, Publishing Management, Gestão Comercial, Gestão de Pessoas e Gestão Estratégica de Moda - Fashion Business. A partir de 2015, participa de eventos, palestras ou ministra módulos fechados de Gerenciamento de Projetos nas instituições do Ibmecc e Escola Politécnica da UFRJ. Em 2016 assumiu também a posição de professora titular da cadeira de Fundamentos de Gerência de Projetos do FGV Online, onde concebe e atualiza material online e vídeo aulas anualmente. Também participa de projetos de clientes que encomendam da FGV soluções de ensino de Gestão de Projetos, como ocorreu em 2019 com o Banco do Brasil e com o CAF-Banco Interamericano de Desenvolvimento. Desde março de 2019 dá aulas na UFRJ como professora colaboradora, de Gestão de Projetos, para turma de 4o ano do curso de Biblioteconomia e Unidades de Informação. Sua carreira profissional iniciada no Tribunal de Contas dos Municípios e Federação das Indústrias, onde atuou por 07 anos em projetos de Total Quality Management e de Recursos Humanos. Participou na criação e manutenção do Escritório Nacional de Projetos (Project Management Office - PMO) da Souza Cruz/British American Tobacco (BAT). Iniciou carreira de Gerente de Projetos na Hewlett-Packard (HP) do Rio de Janeiro em 2004, atuando em projetos de Tecnologia de Informação com médias e grandes corporações. Evoluiu para Client Manager de Projetos de Printing Services e finalmente para Account Delivery Manager de diversas contas a nível Brasil por 04 anos. Em seguida, na própria HP, atuou por 6 anos como District Delivery Manager regional na área de Printing and Personal Systems Group. Teve experiência com Business Intelligence e Gestão de Processos em 2017, e finalmente, foi convidada para assumir a posição de District Delivery Manager Brasil, atuando como líder de engenheiros e corpo técnico em atendimento a clientes corporativos em todo o país. Fluente em inglês, espanhol e francês (cursos completos). Testes de Cambridge, Toefl e Michigan com aprovação, e média "A". Facilidade intercultural, experiências de vida na Europa Ocidental e nos Estados Unidos. Membro da organização WIZO-Women's International Zionist Organization e da World Association of Female Professionals (WAOFP). Prof. Carlos Freitas, Mestre, UFF. Profa. Paloma Pereira de Almeida, Doutora, PUC-RJ. Mini-Currículo Paloma Almeida é Doutora em Psicologia - linha de neurociências com foco em

Inteligência Emocional (PUC-Rio), Mestra em Psicologia (UFPE), Psicóloga (FAFIRE), Professional Executive Coach (Internacional Association of Coaching), e Especialista em Design Instrucional (SENAC-SP). Autora do livro *Gestão Igualitária: Bases e Práticas Para uma Empresa Contemporânea* e coautora de livros sobre Avaliação Psicológica e Carreira. É fundadora da ASeleta, consultoria especializada no desenvolvimento humano nas organizações com forte experiência em formação de pessoas e de lideranças, e na reestruturação do setor de RH em empresas de pequeno, médio e grande porte. Também atua como professora convidada na FGV RJ, PUC-Rio e USP/Esalq. Atualmente está trabalhando na construção de um instrumento para avaliar e medir a inteligência emocional de líderes brasileiros.

- **André Baptista Barcaui**

Pós-doutor, USP. André B. Barcaui é Pós-doutor em Administração pela FEA/USP, doutor em Administração pela UNR, mestre em Sistemas de Gestão pela UFF-RJ, com graduação em Tecnologia da Informação e Psicologia, com formação em terapia cognitivo-comportamental. Foi project office manager da Hewlett-Packard Consulting, responsável pela região Latino-Americana, e gerente de programa e serviços na IBM. É membro-fundador do PMI Chapter Rio e hoje faz parte do seu Conselho Consultivo. É certificado PMP, PMI-ACP e DASSM pelo Project Management Institute, KMP pela Kanban University, Master Coach pelo Behavioral Coaching Institute (BCI), Professional Scrum Master pela Scrum Alliance (CSP-SM), Profissional Scrum Product Owner (PSO I), pela Scrum.Org, Public-Private Partnerships Foundation (CP3P) pela APMG, SAFe Agilist, Agile Coaching (ICPACC) pela ICAGile, Data Science Project Lead (DS-TLF) e Certified Artificial Intelligence & Machine Learning PM (CPMAI). Palestrante e autor de diversos artigos e livros na área gerencial. <http://lattes.cnpq.br/4046864343392884>

- **Prof. Sergio Carlos de Sousa Pereira**

Doutor, PUC. Sergio Carlos de Sousa Pereira, é Mestre em Administração Pública pela Fundação Getúlio Vargas - RJ (2006). MBA em Planejamento, Orçamento e Gestão Pública pela FGV-RJ (2007). Professor Tutor das disciplinas: Gestão Orçamentária e Financeira, Formulação Estratégica, Processo Decisório Estratégico, Gestão contemporânea e Gestão Estratégica dos programas de formação da Fundação Getúlio Vargas - FGV Online. Professor Autor das disciplinas: Estilos de Gestão e Liderança e da Disciplina de Gestão Estratégica de Cidades. Professor-Convidado no Programa de Formação da Administração Pública em Angola: Técnicas para Melhoria de Processos da Administração Pública. Professor da Disciplina: Liderança e Inovação no Programa de Pós Graduação da FGV (PÓS-ADM). Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Planejamento Estratégico no setor público, atuando principalmente nos seguintes temas: planejamento estratégico - teoria x prática, setor público x privado, desenvolvimento profissional e administração, Análise e Melhoria de Processos.

- **Profa. Maria Leonor Delmas**

Pós-Doutorado, Université Libre Des Sciences De L'Homme De Paris. Maria Leonor Galante Delmas é pós-doutorada em Gestão de Pessoas pela Université Libre Des Sciences De L' Homme de Paris, doutora em Psicologia Organizacional pela American World University / IOWA Mestre em Educação pela PUC/RJ, especialista em Psicopedagogia (UFRJ) , Relações Humanas (PUC/RJ) , Docência Superior (UGF), Supervisão Pedagógica e Orientação Educacional (CEPUERJ). Psicóloga, Pedagoga e Assistente Social. A experiência profissional tem foco na educação continuada e treinamento na área de docentes e consultoria em diversas empresas na construção de códigos de ética e conduta, diagnóstico de clima organizacional, formação de equipes. Consultora de escolas particulares e oficiais. Docente universitária e nos cursos de MBA da FGV. Palestrante em congressos nacionais e internacionais de Educação. Membro do conselho editorial da revista "Comunicação 360º" da Casa do Cliente. Formação e Certificação Internacional de Analistas em DISC. Facilitadora de Constelações Organizacionais e coaching sistêmico (Porto-Portugal). Treinada pelo Seeds of Dreams Institute em Orlando em gestão de pessoas e transcendência em serviços pelo filosofia Disney e psicologia positiva. Membro do PMI. Sócia-Diretora da PHOENIX Consultoria e Treinamento.

- **Marcela Castro**, Doutora, Rennes School of Business. (Currículo em atualização no sistema)

- **Profa. Andréa de Paiva**

M.A., Middlesex University. Profa. Andréa de Paiva, M.A., Middlesex University. Mini-Currículo Master of Arts (MA) em Arquitetura pela Middlesex University em Londres (2015), com foco na neurociência aplicada à arquitetura, especialmente ambientes de trabalho. Bacharel em Arquitetura e Urbanismo pela USP (2010). Formação em teatro pelo Teatro-Escola Célia Helena. É consultora da FGV Projetos desde 2014 nas áreas de Arquitetura, Planejamento Urbano, Smart Cities, Design Thinking, Neurobusiness e desenvolvimento de Soft Skills através de técnicas teatrais. Especialista em Neuroarquitetura. Professora e palestrante dos cursos de MBA na FGV-IDE desde 2014. Coordenadora-adjunta na FGV Projetos. Certificada em Personal Coaching pela The Coaching Academy de Londres e em Design Thinking pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston. Co-autora do livro Triuno: Neurobusiness e Qualidade de Vida. Autora do site neuroau.com.

- **Profa. Ana Christina Celano Teixeira**

Doutora, FGV. Ana Christina Celano Teixeira é doutora em Administração de Empresas pela EBAPE/FGV. Acumulou experiências de mais de vinte anos na área corporativa como consultora da sua própria empresa, a Franco Celano Comunicação, tendo atuado em

vários projetos para organizações públicas e privadas do país, nas áreas de comunicação organizacional, gestão de pessoas, planejamento estratégico e gestão por processos. Atualmente, na área acadêmica, é professora em programas de pós-graduação lato e stricto sensu em algumas instituições de ensino do Rio de Janeiro.

▪ **Prof. Rafael Cuba Mancebo**

Doutor, PUC-RJ. Doutor e mestre em Administração pela PUC-Rio e graduado em Administração pela Universidade Federal Fluminense (UFF), com extensão universitária em Estratégia e Marketing Internacional na University of La Verne/CA-EUA, e especialização em Planejamento, Implementação e Gestão da Educação a Distância (UFF). É professor convidado na pós-graduação Lato Sensu de instituições como Fundação Getúlio Vargas (FGV), IBMEC, PUC-Rio, e do Departamento de Empreendedorismo e Gestão da UFF, atuando também em disciplinas na graduação. Participa da elaboração e implementação de programas e ações de aprendizagem corporativa para empresas, com foco na construção de uma cultura de inovação e aprendizagem e é consultor em desenvolvimento de produtos e negócios de diferentes setores. *Relação prévia dos professores, pode sofrer alterações*

**Sujeito a alterações.*

AVALIAÇÕES

O MBA Executivo prevê um único encontro presencial ao final do curso como parte da disciplina *blended* FGV Business Challenge, que poderá ser realizado apenas na localidade de Brasília.

PROCESSO SELETIVO

- O processo seletivo é composto pela análise curricular do candidato;
- É obrigatório o upload do currículo profissional e acadêmico além do preenchimento da ficha de inscrição;
- A etapa “análise curricular” pode levar até sete dias úteis;
- As informações submetidas pelo candidato e o resultado do processo seletivo serão mantidas em caráter confidencial e divulgadas somente ao e-mail cadastrado;
- Caso necessário, o candidato poderá ser convidado a participar de uma entrevista.



MATRÍCULA

Documentação obrigatória

- Cédula de identidade;
- Foto recente 3 x 4 (colorida);
- Diploma do curso de graduação;
- Histórico escolar de graduação.

**Graduação superior com carga horária mínima de 1600 h.a. Não serão aceitos para ingresso certificados de cursos superiores sequenciais em formação específica.*

PARCERIAS

A FGV oferece desconto para funcionários de empresas parceiras. Para isso, basta que, no ato da matrícula, o candidato informe a sua empresa e apresente o documento de identidade funcional que comprove o vínculo empregatício. O benefício é válido para funcionários e colaboradores da empresa parceira, extensível aos seus dependentes (cônjuges, filhos e enteados), sendo necessário apenas a apresentação de comprovantes para efetivação.

Atenção

O desconto não é retroativo, não sendo, portanto, aplicável às matrículas firmadas antes da data de assinatura da parceria e/ou da entrega do convênio assinado à FGV. Caso o interessado no curso não solicite o desconto no ato da inscrição, ele não poderá obter o benefício previsto neste acordo de parceria. Para mais informações sobre como sua empresa pode se tornar parceira da FGV, envie um e-mail para: parcerias.bsb@fgv.br.

INTERRUPÇÕES DE MATRÍCULA

De acordo com o regulamento dos cursos, o trancamento de disciplinas tem finalidade unicamente acadêmica (notas e faltas), e se for efetuado permanecem válidos todos os compromissos financeiros assumidos pelo aluno em relação ao curso.

Na falta de quórum na turma escolhida, o candidato poderá participar do processo de seleção para outros cursos disponíveis de seu interesse (que tenham vaga) ou optar pela restituição integral do valor pago, que será feita no prazo de 15 dias úteis, sem correção.

Para cancelamentos antes do início do curso adotaremos os seguintes critérios:

- ✓ Até 30 dias antes da data de início do curso: devolução de 100% do valor pago;
- ✓ Até 15 dias antes da data de início do curso: será cobrado 2,25% do valor total contratado;
- ✓ Inferior a 14 dias antes da data de início do curso: será cobrado 4,5% do valor total contratado.

CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO

Local de Realização	Início da 1ª disciplina	Término do curso	Horário de Aulas - Periodicidade
À distância	05/02/2024	19/04/2025	À distância

**Calendário sujeito a alterações.*

INVESTIMENTO

MBA ONLINE		
Vagas	Valor à Vista	Valor Parcelado
1	R\$ 19.057,50	Ou até 14 parcelas R\$ 1.451,03
10	R\$ 190.575,00	Ou até 14 parcelas R\$ 14.510,34

**Valor de investimento reajustado para os cursos iniciados em 2024.*

VALIDADE

Proposta válida para matrículas realizadas até o 2º semestre de 2024 ou enquanto houver vagas na turma.

TERMO DE CONFIDENCIALIDADE

O abaixo assinado, compromete-se a manter sigilo em relação às informações consideradas confidenciais a que poderá ter acesso na qualidade de receptor da informação no recebimento da proposta comercial do serviço de educação executiva desenvolvimento pela Fundação Getulio Vargas, unidade Brasília/DF.

Por este termo, compromete-se:

1. A não utilizar as informações a que tiver acesso, para gera benefício próprio exclusivo e/ou unilateral, presente ou futuro, ou para uso de terceiros e a não repassar o conhecimento das Informações confidenciais, responsabilizando-se por todas as pessoas que vierem a ter acesso às informações, por seu intermédio;
2. A não efetuar nenhuma gravação ou cópia da documentação confidencial a que tiver acesso relacionado à tecnologia apresentada na defesa acima mencionada;
3. A não se apropriar para si ou para outrem de material confidencial ou sigiloso que venha a ser disponibilizado através da defesa acima mencionada;
4. A não repassar o conhecimento das informações, por seu intermédio.

De Acordo Comercial

Bruna de Paulo 

Comercial Brasília | Commercial



+55 61 3799 8090

bruna.paulo@fgv.br

SGAN Av. L2 Norte, Quadra 602, Módulos A, B e C | Brasília/DF – CEP:70830-051