



Proposta Comercial

Cód. Proposta: 95157

ENG DTP & Multimídia

Brasília, 09 de Setembro de 2026.

Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI)

desenvolva@gestao.gov.br

Prezados senhores,

Atendendo sua solicitação, apresentamos proposta de fornecimento de capacitação. Somos Centro de Certificação Autorizada CERTIPOINT (CATC) habilitado para a aplicação de Exames Internacionais dos produtos Adobe, Autodesk, Microsoft e outros. E, atuamos como revenda oficial desses softwares.

Especificações:

Item	Qtde.	Unitário	SubTotal
1 - Treinamento para os Servidores do Ministério da Previdência Social (MPS): Power BI Completo com uso do Copilot, 16 horas/aula, em formato presencial, nas instalações da ENG DTP em Brasília.	10	R\$ 2.980,00	R\$ 29.800,00
2 - Treinamento para os Servidores do Ministério dos Povos Indígenas (MPI): Power BI Completo com uso do Copilot, 16 horas/aula, em formato presencial, nas instalações da ENG DTP em Brasília	10	R\$ 2.980,00	R\$ 29.800,00
3 - Treinamento para os Servidores do Ministério da Igualdade Racial - MIR: Power BI Completo com uso do Copilot, 16 horas/aula, em formato presencial, nas instalações da ENG DTP em Brasília.	3	R\$ 2.980,00	R\$ 8.940,00
Total Geral da Proposta			R\$ 68.540,00

Descritivo:

Breve Apresentação da Empresa

A ENG DTP & Multimídia Ltda. é uma empresa pertencente ao Grupo ENG, integrado também pela empresa ENG Com Comp Ltda. Fundado há 30 anos, o foco de atuação do Grupo é a transferência de tecnologias. Para isso, possui parcerias com grandes empresas do setor tecnológico como a Adobe, Autodesk, Corel, Microsoft e outras. Operando em São Paulo, Brasília, Curitiba e Rio de Janeiro, o Grupo ENG dedica-se a treinamentos oficiais, consultoria técnica, licenciamentos de software (Revendedor Top 3 no Brasil), locação de mão de obra e prestação de serviço de Certificação Profissional.

Dentre os mais de 180 clientes atendidos pela ENG, destacam-se nas áreas:

-Educativo - Grupo Kroton, PUC SP/PR/RJ/MG, UCB, IMT – Instituto Mauá de Tecnologia, IESB, Uninter, Grupo DeVry, Grupo Cruzeiro do Sul, PUC, IF – Institutos Federais de Tecnologia, e diversas Universidades Federais, Estaduais e Municipais.

-Corporativa e Governo –ABFP, AGU, AUTOTRAC, ANA, AGU/GOIANIA, AJINOMOTO, ANATEL, ANELL, ANFIP, ANVISA, ANTT, ABIN, AUTOMOVEIS BARIGUI LTDA, AGRAMAVE, BANCO CENTRAL, GRUPO BOM JESUS, AGRONEGOCIOS, BANCO DO BRASIL, BRADESCO, BBPREVIDENCIA, CAMARA DOS DEPUTADOS, COMERCIALMENDES, COMPANHIA DE DOCAS DO PARA, CAMARA/DF, COMANDO DO EXÉRCITO, CCOMSEX, CDT, CEBRASP, CEF, CAIXA SEGURIDADE, CENIPA, CENTRUS, CESB, CETEB, CFA, CFC, CNT, CGU, CGU, CINDACTA, CPX, CJF, CLDF, CNF, CPRM, CNI, CNJ, CNMP, CNPM, CREAPA, CONAB, COOPERSYSTEM, CORREIOS, CPB, CURINGA PNEUS, GRUPO CRUZEIRO DO SUL, DPMT, DPU, DETRAN/RR, EBC, ENERGISA, EDICOESCNBB, ELETRONORTE, EMBAIXADA/ALEMANHA, EMBRAPA, ENAP, ESAF, ESMPU, AC ALFA, FCA,

FACIPLAC, FENABB, FNDE, FINDES, FOTON, FUB, FIOCRUZ, FUNASA, FUNDEP, FUNCEF, GAS, GDF, GH2 - ADM DO BRASIL LTDA, IBICT, IEL/DF, IEPA, IESB, IFGO, IFTRO, IFTS, Gomac, IMPRENSA NAC, IME, INTERBRASIL, INDRA, INEP, INFRAERO, INPA, IPREVILLE, IPEA, ISC/TCU, INFOTEC BRASIL, ITAÚ, MIN DEFESA, MIN DESENV REGIONAL, MIN CIDADE, MIN DESEN AGRARIO, MIN DESEN SOCIAL, MIN EXÉRCITO, MIN FAZENDA, MIN JUSTIÇA, MIN MEIO AMBIENTE, MIN MINAS ENERGIA, MIN SAUDE, MPDFT, MPF, MPM, MPU, MUTUA, VIKINGPRE, MCT, MINISTERIO DA PREVIDENCIA SOCIAL, MINISTERIO DA DEFESA/CALHA NORTE, MONTREAL HOTEIS, MILLPAR S/A, MOTO HONDA, MUNICIPIO DE ESPERANÇA NOVA, NORKS HYDRO, OAB, PGR, POLIEDRO, PORTO SEGURO, SEFAZ S, POSTAL SAUDE, POUPEX, PRDF, PREFEITURA MILITAR/DF, PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, ROBOBANK PRR1, PANAVIDEO, POSTALIS, Prefeitura Município Vespesiano PETROBRAS, PROJESAN, RECEITAFEDERAL, SAMA, SAMSUNG, SEBRAE/MT, SEBRAE/DF, SENADO FEDERAL, SENAI, SENAR, SERPRO, SEFAZ ARAGUAINA, SESI, SESTSENAT, SISTEL, SICOOB, SYNGENTA, SENARDF, SENAC/DF, SENAC/RR, SENAC/GO, STF, STELLANTIS, SANEPAR, STJ, STM, SABIN, TC/DF, TCU, TERRACAP, TJDFT, TJPR, TJTO, TRF1, TRF23, TRF5, TRT10, TRT8, TSE, TRE-SP, TRE/PA, TRE-GO, UBEC, UCB, UDF, UNB/FUB, UNESCO, UNIBACEN, UNICEUB, URBAN, UNICORREIOS, UNIEURO, UNIP, UNODC, UNYLEYA, UCOB, UFPR, UNIAO QUIMICA, UDESC, TJDF, TST, TJ-CE, TRE-BA, entre outros.

Clientes que contrataram os treinamentos EXCEL, POWER POINT, STORYTELLING DE DADOS, LETRAMENTO DE DADOS, APPS, AUTOMATE, POWER BI :

FIOCRUZ, AGRAMAVE, SEFAZ ARAGUAINA, INFRAERO, FNDE, MINISTÉRIO DA DEFESA, MINISTERIO DA DEFESA/CALHA NORTE, BANCO DO BRASIL, BANCO CENTRAL, CORREIOS, UNIÃO QUIMICA, CAIXA ECONOMICA, CAIXA SEGURIDADE, CONAB, UNIVERSIDADE CATOLICA DE BRASILIA, UDESC, GRUPO BOM JESUS AGRONEGOCIOS, ENERGISA, GRUPO CRUZEIRO DO SUL, FUNCEF, PETROBRAS, POSTALIS, POSTAL SAUDE, CNT, CFA, SENARDF, TRT8, AUTOTRAC, COMPANHIA DE DOÇAS DO PARA, ANFIP, SABIN, SISTEL, UNB/FUB, SENAC, CNJ, SEFAZ ARAGUAINA, SEFAZ SP, UOL EDUCAÇÃO, URBAN, ROBOBANK, STELLANTIS, AJINOMOTO, SYNGENTA, SEBRAE/NACIONAL, FCA/FIAT, COMANDO DO EXÉRCITO, TJCE, STF, MINISTERIO DA DEFESA, MINISTERIO DA PREVIDENCIA SOCIAL, TST, TRE-SP, TRE-GO, SANEPAR, SERPRO, INTESCO, HONDA, EMBAIXADA DOS ESTADOS UNIDOS, CNI/SENAI, entre outros.

Do Treinamento

Com o **Power BI integrado ao Copilot**, o participante desenvolve fluência em dados, compreendendo como estruturar, analisar e transformar informações em narrativas que apoiam a tomada de decisão.

A proposta vai além do uso técnico do Power BI, incorporando conceitos de **Data Storytelling, pensamento crítico e análise orientada a contexto** com o Copilot atuando como inteligência aumentada, sem substituir o raciocínio humano. O objetivo é, também, **desenvolver a Fluência em Dados** dos participantes por meio do uso consciente do Power BI e do Copilot, terão base de conhecimento para interpretar, analisar e comunicar dados de forma clara, ética e orientada à decisão.

Softwares Base

Pro/PPU + Fabric ou Premium Capacity.

Pré-requisito

Conhecimentos básicos de ferramentas office.

Local de Realização

As aulas serão ministradas Presencial, nas instalações da ENGDTP, Setor Bancário Sul Quadra 02 Lote 12 Bloco "E" Sala 1303 Ed. Prime 70070-120 Brasília DF.

Cronograma de Execução Previsto

- Número total de vagas: 23 (vinte e três) participantes.
- Número total de turma: 01 (uma) turma, dividida em 03 (três) grupos A, B e C para realização do treinamento.
- Período de realização da turma: 15 a 22 de outubro de 2026.
- Horário de realização: das 8h30 às 12h00 e das 13h30 às 18h00 (horário oficial de Brasília).

>>> Distribuição dos grupos e calendário para realização

Grupo A - 08 vagas - carga horária de 16h/aula - 08 (oito) horas por dia
De 15 e 16/outubro/2026 (quinta e sexta-feira) – Duração de 2 dias

Grupo B - 08 vagas - carga horária de 16h/aula - 08 (oito) horas por dia
De 19 e 20/outubro/2026 (segunda e terça-feira) – Duração de 2 dias

Grupo C - 07 vagas - carga horária de 16h/aula - 08 (oito) horas por dia
De 21 e 22/outubro/2026 (quarta e quinta-feira) – Duração de 2 dias

Mais Informações

- A instrutoria disponibilizará para os alunos material de apoio por meio eletrônico - pdf (leitura/visualização) do slide de apresentação do conteúdo de sala de aula, em língua portuguesa, utilizado em sala;
- Certificado de participação do Treinamento (pdf/digital) - para o aluno que frequentar mínimo 80% (oitenta por cento) da carga horária do treinamento participando da sala de aula;
- É importante destacar que todos os trabalhos realizados pelos alunos, assim como as instruções e materiais fornecidos pelo instrutor, serão tratados com confidencialidade absoluta e não poderão ser compartilhados com terceiros, sem a expressa autorização do autor, (todos os envolvidos alunos, professor, Cliente e ENGDTP);
- Instrutores qualificados e com experiência em ministrar treinamentos;
- Estão incluídas na proposta todas as despesas com instrutor, certificado, impostos e encargos.

Perfil do Instrutor Previsto

A definição da Instrutoria que ministrará o treinamento está relacionada a disponibilidade de agenda.

Stéfano Carnevalli é consultor e instrutor especializado em Business Intelligence, Data Storytelling, Data Visualization e Data Literacy, graduado em Marketing e pós-graduado em Gestão Cultural e Data Mining; atua como CDAO no grupo Data Bio Tec (Microsoft Partner) com foco em Microsoft Power BI e inteligência artificial aplicada à tomada de decisões, além de ser mentor em startups pela Síndreams Inovação, professor em instituições como Trevisan, UNIFOR e SENAC-SP, e autor de diversos livros sobre dados e visualização; com mais de 30 anos de experiência em projetos digitais, startups, e-learning e análise de dados, já ocupou cargos de gestão em organizações como CIESP, SENAC, Grupo UOL e NEC do Brasil.

Dados da Proponente

-Razão Social: ENG DTP Multimídia Comercio e Prestação de Serviços de Informática Ltda;
-Endereço: St Sbs, Quadra 2, Nr 12, Bloco E, Sala 1303 Ed. Prime Convenience – Bairro Asa Sul 70.070-120 - Brasília - DF;
-CNPJ: 03.556.998/0001-01;
-CF/DF: 07.522.233/001-76.
-Empresa não é optante do SIMPLES NACIONAL.

Condições da Contratação e Pagamento

- Contratação por Nota de Empenho, Autorização de Serviço ou Pedido de Compra.
- Pagamento por Nota Fiscal e Depósito Bancário
- Banco: 001-Banco do Brasil
Agencia: 2801-0
Conta Corrente 49.790-8
O pagamento será efetuado mediante a conclusão do treinamento.
Vencimento até 30 (trinta) dias a contar da data de emissão da respectiva nota fiscal.

Metodologia de Ensino

O instrutor realizará a exposição dos conteúdos de forma dialogada com exemplos reais, permitindo a interação dos alunos durante a explanação. Os alunos também serão convidados a realizar exercícios práticos para aplicar os conhecimentos apresentados, projeto contínuo de dashboard analítico, com uso orientado do Copilot em todos os módulos, discussões sobre decisões, vieses e interpretação. A metodologia privilegia a aprendizagem significativa, conectando técnica, contexto e storytelling.

Projeto Prático do Treinamento (*sugestão - sujeita a atualização*)

Durante o treinamento o aluno irá desenvolver um dashboard analítico completo, evoluindo desde a leitura dos dados até a apresentação final dos insights, com apoio do Copilot em todo o processo.

Resultados Institucionais Esperados

- Aumento da fluência em dados na organização
- Padronização conceitual sobre uso de BI
- Melhoria na qualidade das análises e decisões
- Uso responsável e consciente de IA analítica
- Redução do uso mecânico e acrítico de dashboards

Diferenciais do Treinamento

- Abordagem baseada em Fluência em Dados
- Integração prática e consciente com Copilot
- Foco em pensamento analítico, não apenas ferramenta
- Linguagem acessível a públicos técnicos e não técnicos
- Alinhado à cultura de dados e tomada de decisão

Conteúdo Programático Previsto (*sugestão - sujeito a atualização*)

MÓDULO 1 — FLUÊNCIA EM DADOS: PENSAR ANTES DE VISUALIZAR

Conceito de Business Intelligence contemporâneo. Fluência em Dados como competência organizacional. Diferença entre ferramenta, análise e narrativa. Introdução ao Power BI e ao Copilot como inteligência aumentada.

Exercício Prático: Relatório exploratório inicial

Atividade Power BI:

- Importar um dataset simples (ex.: vendas, operações ou indicadores públicos)
- Criar um relatório (dashboard) com visão geral dos dados (tabela + cartões simples)

Uso do Copilot:

- Perguntar:
 - “Que perguntas esse conjunto de dados permite responder?”
 - “Que tipos de análise ainda não são possíveis?”

Resultado esperado:

O participante compreende o papel dos dados na tomada de decisão e posiciona o Copilot como parceiro analítico.

MÓDULO 2 — CONTEXTO, ORIGEM E LEITURA CRÍTICA DOS DADOS

Conexão a fontes de dados. Tipos de dados e estruturas básicas. Questionamento sobre origem, finalidade e limitações dos dados. Introdução à leitura crítica de datasets.

Exercício Prático: Relatório exploratório com conclusões e indicações.

Atividade Power BI:

- Criar uma página no relatório chamada “Contexto dos Dados”
- Incluir Tabela de dados brutos e Cartões com observações críticas (ex.: período, lacunas, inconsistências)

Uso do Copilot:

- Apoio para identificar:
 - Campos relevantes
 - Ampliar conclusões e indicações.

Resultado esperado:

O participante desenvolve consciência analítica e passa a interpretar dados com senso crítico.

MÓDULO 3 — PREPARAÇÃO DE DADOS COMO DECISÃO NARRATIVA

ETL, Power Query aplicado à limpeza e transformação de dados. Padronização, consistência e impacto das transformações na análise. Preparação de dados como edição da história.

Exercício Prático: Relatório com dados tratados (ETL).

Atividade Power BI:

- Limpar e transformar os dados no Power Query
- Criar página (relatório) comparando antes vs depois da preparação com métricas simples já com dados consistentes

Uso do Copilot:

- Explicação das etapas aplicadas
- Sugestão de transformações adicionais

Resultado esperado:

O participante cria dados confiáveis e entende o impacto das transformações na narrativa analítica.

MÓDULO 4 — MODELAGEM DE DADOS E ESTRUTURA DA ANÁLISE

Princípios de modelagem analítica. Tabelas fato e dimensões. Relacionamentos e contexto. Organização dos dados como estrutura narrativa.

Exercício Prático: Relatório analítico estruturado.

Atividade Power BI:

- Ajustar o modelo de dados
- Desenvolver uma página com filtros funcionais e segmentações que alteram corretamente os resultados

Uso do Copilot:

- Explicação do modelo
- Apoio para diagnosticar problemas de relacionamento

Resultado esperado:

O participante constrói modelos eficientes que facilitam análises e perguntas.

MÓDULO 5 — DAX ESSENCIAL: MÉTRICAS COM SIGNIFICADO

Introdução ao DAX orientada ao negócio. Medidas, contexto e funções essenciais. Construção de métricas alinhadas a perguntas analíticas.

Exercício Prático: Relatório com indicadores e cálculos analíticos.

Atividade Power BI:

- Criar de 4 a 6 medidas DAX essenciais
- Construir uma página de indicadores-chave
- Cada medida deve responder a uma pergunta explícita

Uso do Copilot:

- Tradução de perguntas de negócio em DAX
- Explicação do funcionamento das medidas

Resultado esperado:

O participante cria métricas que traduzem objetivos e entendem o significado dos números.

MÓDULO 6 — VISUALIZAÇÃO DE DADOS E DATA STORYTELLING

Princípios de visualização eficaz. Escolha consciente de gráficos. Layout, hierarquia visual e clareza. Visualização como meio de comunicação. Visuais para narrativas (AppSource)

Exercício Prático: Dashboard narrativo.

Atividade Power BI:

- Criar um dashboard com máximo de 6 visuais, títulos analíticos (não descritivos) e hierarquia visual clara

Uso do Copilot:

- Sugestão de visualizações adequadas
- Apoio na escrita de títulos orientados a insight

Resultado esperado:

O participante desenvolve dashboards claros, objetivos e orientados à decisão.

MÓDULO 7 — ANÁLISE EXPLORATÓRIA E LINGUAGEM NATURAL COM COPILOT

Exploração interativa dos dados. Perguntas em linguagem natural. Geração e validação de insights. Limites e cuidados no uso da IA analítica.

Exercício Prático: Relatório exploratório interativo.

Atividade Power BI:

- Criar uma página chamada “Exploração e Insights”, utilizar segmentações, Drill-down e Análises comparativas

Uso do Copilot:

- Perguntas em linguagem natural
- Geração de hipóteses e padrões

Resultado esperado:

O participante amplia sua capacidade exploratória e aprende a dialogar com os dados.

MÓDULO 8 — NARRATIVA FINAL, DECISÃO E COMUNICAÇÃO EXECUTIVA

Publicação no Power BI Service. Compartilhamento e leitura executiva. Construção da narrativa final. Responsabilidade ética na comunicação de insights.

Exercício Prático: Relatório executivo e slides de apresentação.

Atividade Power BI:

- Consolidar o relatório final com página executiva (1 página), narrativa clara de insights e recomendações baseadas nos dados

Uso do Copilot:

- Geração de resumo executivo

- Apoio na estrutura da narrativa final
- Estruturar apresentação

Resultado esperado:

O participante apresenta análises com clareza, confiança e foco na tomada de decisão.

Condições Comerciais:

Validade da proposta: 10/10/2026

Prazo de entrega: Imediato.

Condição de pagamento: Nota de Empenho.

Obs: Os preços e demais condições são específicos para as quantidades relacionadas. Alterações de quantidades poderão trazer consigo novos preços.

Atenciosamente,



Rubens Martins
rubens.martins@eng.com.br
ENG DTP & Multimídia
Depto Comercial (DF)
(61) 3224-3000



Documento assinado digitalmente
RUBENS NEY SANTANA MARTINS
Data: 09/09/2026 16:35:22-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

03 556 998/0001-01
ENG DTP & Multimídia Comércio e Prestação
de Serviços de Informática Ltda
SBS Qd. 02 Lt. 15 Bl. E Sl. 1303
Ed. Prime Convenience
CEP 70070-120
BRASÍLIA - DF