

TRE – TO

A/C: Juliana Avelar Lucena de Oliveira

Assunto: Proposta para Participação em Conferência Gartner

Ref.: Data & Analytics Summit 2024

Prezada **Juliana**,

O Gartner tem a satisfação de fornecer ao **SERPRO – BRAZIL** esta proposta para participação no **Data & Analytics Summit 2024** a ser realizado no período de 26-27 de março de 2024 em São Paulo - SP.

A oferta do Gartner e qualquer decisão subsequente é de acordo (e sujeito a) com os preços, termos e condições (<https://www.gartner.com/en/about/policies/conference-registration-terms>) e a descrição dos serviços (https://sd.gartner.com/sd_it_summit_ticket_ptb.pdf). Proposta válida até 10/03/2024.

Nome do Serviço	Nível de Acesso	Qtde	Nome dos Usuários Licenciados	Validade do Ticket	Preço unitário	Preço Total
Data & Analytics Summit 2024	Ticket	3	A serem definidos	12 meses	R\$ 11.200	R\$ 33.600
Valor Total (R\$)						R\$ 33.600

Nesta contratação de 3 tickets, o TRE-TO terá 1 ticket cortesia para participação do mesmo evento.

Por favor, caso tenha qualquer dúvida sobre esta proposta, me contate pelo e-mail leandro.borges@gartner.com. Agradecemos esta oportunidade. Estamos ansiosos para trabalhar com você e sua equipe para alcançar seus objetivos.

Dados de Faturamento

GARTNER DO BRASIL SERVICOS DE PESQUISAS LTDA.

02.593.165/0001-40

Dados Bancários

Banco J.P. Morgan S.A (“JPMorgan”), banco nº 376, agência nº 0001, conta corrente nº 01.100046-0,

Informações sobre a conferência:

Data e horário: 26/3/24 (9h30-17h45) e 27/3/24 (9h-17h)

Local: Sheraton São Paulo WTC Hotel Avenida das Nações Unidas, 12.559 Brooklin Novo, São Paulo 04578-903 Brasil

Contato

Leandro Borges

Email: leandro.borges@gartner.com +5511960919172

Conference Sales Executive – Conferências, Gartner

Conferência Gartner Data & Analytics

26 e 27 de março de 2024 | São Paulo, Brasil
gartner.com/br/data

Gartner®

Overview da Agenda

Agenda atualizada em 21 de novembro de 2023 e está sujeita a alterações

A. Liderança

Impulsione a transformação organizacional necessária para se tornar uma empresa orientada por dados. Saiba como criar uma estratégia de Data & Analytics, contratar e reter pessoas, além de liderar equipes para produtividade de negócios e crescimento profissional.

- Como Criar um Modelo Organizacional Ideal para Data & Analytics
- Como Reciclar e Aprimorar as Habilidades dos seus Colaboradores em Data & Analytics e IA
- Agenda CDAO 2024: os Fundamentos Importam, mas Reinvenção é Necessária para não se Tornar Irrelevante
- IA Generativa: Manual para CDAOs
- Como Iniciar um Programa Empresarial de Data & Analytics
- A Base de uma Estratégia Moderna de Data & Analytics
- Impulsione a Modernização e o Crescimento com Data & Analytics no Setor Público
- Gartner Keynote: Futures Lab: O Futuro da Liderança é Distribuído e Data-Driven

B. Valor de Negócios

Data & Analytics fazem parte de todas as discussões sobre transformação digital. Entenda como identificar, atribuir valor e priorizar investimentos em D&A, bem como criar uma estratégia e um modelo operacional para garantir o sucesso organizacional.

- O que Líderes de Data & Analytics Devem Saber sobre FinOps e Governança Financeira
- Medindo e Quantificando Custos, Riscos e Valor das Iniciativas de IA
- Como Criar Métricas que Importam
- O Futuro de Data & Analytics: do Data-Driven ao Decision-Centric
- Data & Analytics para o Bem Social
- 5 Técnicas para Impulsionar o Uso Pervasivo de Data & Analytics
- O que Heads de Gestão de Dados Precisam Saber sobre Alinhamento ao Valor de Negócios
- Como CDAOs Podem Contribuir para a Monetização de Dados por Meio de Data Products

E. Gestão de Dados

Os dados são o ativo mais importante de uma organização, vital para Analytics, IA e Machine Learning. Conheça as estratégias atuais e futuras de gestão de dados, tais como Ecossistemas, Data Fabric e Governança Financeira, além do conjunto completo de ferramentas.

- FinOps, DataOps, PlatformOps: Excelência Operacional em Gestão de Dados
- Achou que o Gerenciamento de Dados Mestre Tinha Acabado? 3 Razões para Repensar
- Data Lakes, Data Warehouses e Agora Lakehouses: o que São e Como Escolher
- Produtos de Dados: Como Definir, Desenvolver e Operacionalizar para Sucesso em D&A
- Data Fabrics na Prática: 10 Passos para Construir seu Design de Data Fabric
- 10 Tendências em Integração e Engenharia de Dados: Como Modernizar suas Bases de Gestão de Dados
- O Estágio do Mercado de Tecnologias para Observabilidade de Dados
- Ecossistema de Dados: Simplifique a Entrega da Infraestrutura de Gestão de Dados

C. Inteligência Artificial (IA)

Dimensionar e operacionalizar Ciência de Dados, Machine Learning e IA é fundamental. Explore as tendências, requisitos organizacionais, habilidades e talentos para uma implantação bem-sucedida, incluindo IA Generativa, Risco, Governança e Analytics de Gráficos.

- Fundamentos de Ciência de Dados e Machine Learning: Gerando Valor na Era da IA
- Principais Tendências em IA para 2025
- Estratégia e Maturidade em IA: Lições Valiosas da Experiência Prática
- O que Todos em D&A Devem Saber sobre IA (Generativa): os Fundamentos
- Além do ChatGPT: Melhores Práticas para Implementação de IA Generativa nos Negócios
- Engenharia de IA: os Segredos para Produzir a IA em Larga Escala
- Insights Técnicos: Introduzindo Observabilidade em IA para Supervisionar IA Generativa

D. Analytics

Líderes de D&A devem mudar a mentalidade para alcançar resultados e valor de negócios com Analytics. Conheça recursos de Analytics e saiba como organizar, planejar e entregar a estratégia de Data & Analytics alinhada às necessidades dos stakeholders.

- Por que seus Dashboards (Marketing, Talentos, Cadeia de Suprimentos etc.) não São Utilizados
- Composable Analytics na Prática: 4 Etapas para Arquitetar uma Experiência em Analytics Voltada ao Negócio
- Como Data & Analytics Podem Aprimorar suas Decisões?
- Práticas Emergentes em Decision Intelligence: O Próximo Passo em Data & Analytics e IA
- Storytelling de Dados em IA Generativa: Como se Tornar uma Verdadeira Organização Data-Driven
- Estabelecendo Franquias de Analytics
- Principais Tendências em D&A para 2024

F. Confiança, Governança e Cultura

Amplie oportunidades e desafios de negócios, estabelecendo as bases certas para D&A e Governança de IA. Confiança, privacidade, ética, alfabetização e responsabilidade são fundamentais. Confira estratégias de D&A e Governança de IA confiáveis e ágeis em prática.

- A Política por Trás de D&A: 7 Dicas Práticas e Uma Outra Importante
- 3 Ações para Gerenciar os Riscos de Data & Analytics
- Por que sua Solução de Governança de D&A não é a que você Precisa: Como Solucionar esse Problema
- Governança de Data & Analytics: Fundamentos e Perspectivas
- Ciência Comportamental para uma Administração de Dados Bem-sucedida
- Insights Técnicos: Introduzindo Observabilidade em IA para Supervisionar IA Generativa
- Insights Técnicos: O Papel do Profissional Técnico de Data & Analytics nas Iniciativas de Alfabetização de Dados