



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Fundo Municipal de Educação de Axixá do Tocantins, 31.106.911/0001-21



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Vanessa Mendonça Nogueira dos Santos, Robervânia Rocha Silva, Maria Eduarda da Silva Oliveira



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins enfrenta dificuldades na divulgação eficaz de informações e ações institucionais à população.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins enfrenta um desafio significativo na divulgação eficaz de informações e ações institucionais à população, especialmente no que diz respeito às atividades da Secretaria Municipal de Educação. A comunicação atual não tem conseguido alcançar de forma abrangente e eficiente os cidadãos, resultando em uma lacuna na disseminação de informações importantes sobre programas, eventos e iniciativas educacionais. Essa deficiência na comunicação impacta diretamente a capacidade da prefeitura de engajar a comunidade e promover a transparência e a participação cidadã.

Os principais envolvidos nesse contexto são a Prefeitura, a Secretaria Municipal de Educação e a população de Axixá do Tocantins. A administração municipal percebe a necessidade de melhorar a comunicação para garantir que as informações cheguem de maneira clara e acessível a todos os segmentos da população. A população, por sua vez, necessita de informações precisas e oportunas para participar ativamente das iniciativas educacionais e tomar decisões informadas sobre questões que afetam suas vidas e a educação de seus filhos.



Resolver esse problema é de interesse público, pois uma comunicação eficaz pode aumentar a transparência, a confiança e o engajamento entre a administração pública e a comunidade. Espera-se que a melhoria na divulgação das atividades da Secretaria Municipal de Educação resulte em um maior envolvimento da população, melhorando a adesão a programas educacionais e fortalecendo a relação entre a prefeitura e os cidadãos. Além disso, uma comunicação bem estruturada pode contribuir para a otimização de recursos, evitando mal-entendidos e retrabalho, o que, em última análise, representa um uso mais eficiente dos recursos públicos.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A definição dos requisitos para a contratação de serviços de comunicação social é crucial para garantir que a Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins consiga divulgar eficazmente suas informações e ações institucionais. A seguir, são apresentados os requisitos que a solução contratada deverá atender:

- Capacidade de Produção de Conteúdo: A empresa deve ter experiência na criação de conteúdos multimídia, incluindo textos, imagens, vídeos, adaptados para diferentes plataformas de comunicação.
- Estratégia de Divulgação: A solução deve incluir o desenvolvimento de estratégias de divulgação que alcancem efetivamente o público-alvo, utilizando canais como redes sociais, sites institucionais e mídia impressa.
- Produção de Conteúdo: A empresa contratada deve ser capaz de produzir gravações de imagens em vídeos e fotografias aérea via drone, incluindo Elaboração de textos jornalísticos para mídias sociais e sites, imagens, vídeos e áudios, adaptados para diferentes plataformas de comunicação.
- Divulgação Multicanal: A solução deve incluir estratégias de divulgação em múltiplos canais, como redes sociais, sites institucionais, rádio e televisão, garantindo alcance abrangente.
- Apoio técnico: A empresa deve oferecer suporte técnico contínuo para ajustes e melhorias nas estratégias de comunicação, conforme necessário.
- Monitoramento e Relatórios: A empresa deve realizar monitoramento constante das ações de comunicação e apresentar relatórios mensais com análises de resultados e sugestões de melhorias.
- Conformidade Legal: Todas as ações de comunicação devem estar em conformidade com a legislação vigente, especialmente no que tange à Lei 14.133/21.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO



Contratação de Empresa Especializada em Comunicação Social

Descrição: Contratação de uma empresa especializada para realizar serviços de comunicação social, incluindo produção de conteúdo, divulgação de informações e apoio às atividades de comunicação da Secretaria Municipal de Educação.

Vantagens:

- Expertise profissional em comunicação e marketing.
- Acesso a tecnologias e ferramentas avançadas de comunicação.
- Capacidade de alcançar um público amplo e diversificado.
- Flexibilidade para adaptar estratégias conforme as necessidades.
- Redução de carga de trabalho interno da prefeitura.
- Prazos de implementação rápidos devido à experiência da empresa.

Desvantagens:

- Dependência de fornecedor externo para atividades de comunicação.
- Possíveis custos elevados, dependendo do escopo e da empresa contratada.
- Risco de desalinhamento entre a visão da prefeitura e a execução pela empresa.
- Necessidade de supervisão contínua para garantir a qualidade e a relevância das ações.

Desenvolvimento de Sistema de Comunicação Interno

Descrição: Criação de um sistema próprio para gerenciar e divulgar informações institucionais, utilizando plataformas digitais como site e aplicativos.

Vantagens:

- Total controle sobre o conteúdo e a plataforma.
- Personalização de acordo com as necessidades específicas da prefeitura.
- Redução de custos a longo prazo, sem taxas de licenciamento.
- Independência de fornecedores externos.

Desvantagens:

- Alto custo inicial de desenvolvimento.
- Necessidade de equipe técnica especializada para manutenção.
- Tempo prolongado para implementação e ajustes.
- Risco de obsolescência tecnológica sem atualizações contínuas.

Utilização de Redes Sociais

Descrição: Uso de plataformas de redes sociais para divulgar informações e interagir com a população.

Vantagens:

- Baixo custo de implementação.
- Alcance amplo e imediato.



- Facilidade de uso e atualização de conteúdo.
- Interatividade com a população, permitindo feedback instantâneo.

Desvantagens:

- Dependência das políticas e algoritmos das plataformas.
- Risco de informações falsas ou comentários negativos.
- Necessidade de monitoramento constante.
- Limitações de personalização e controle de dados.

Parceria com Mídias Locais

Descrição: Estabelecimento de parcerias com rádios, jornais e TVs locais para a divulgação de informações institucionais.

Vantagens:

- Alcance direto à população local.
- Credibilidade associada a veículos de comunicação estabelecidos.
- Possibilidade de acordos de custo reduzido ou permutas.

Desvantagens:

- Limitação de alcance a públicos que não consomem mídias tradicionais.
- Dependência de cronogramas e formatos dos veículos parceiros.
- Menor controle sobre a forma de apresentação das informações.

Contratação de Agência de Marketing Digital

Descrição: Contratação de uma agência especializada em marketing digital para desenvolver campanhas online.

Vantagens:

- Expertise em estratégias digitais e SEO.
- Acesso a ferramentas de análise de dados e métricas.
- Flexibilidade para ajustar campanhas em tempo real.
- Potencial para atingir públicos segmentados.

Desvantagens:

- Custos variáveis conforme a complexidade das campanhas.
- Dependência de fornecedor externo.
- Necessidade de alinhamento constante com a agência para garantir objetivos comuns.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO



A contratação de uma empresa especializada em comunicação social para a Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins visa solucionar as dificuldades enfrentadas na divulgação eficaz de informações e ações institucionais. Do ponto de vista técnico, espera-se que a empresa contratada ofereça um desempenho elevado na produção e divulgação de conteúdos, utilizando técnicas modernas e adequadas ao público-alvo. A solução é compatível com a infraestrutura existente, pois não requer investimentos significativos em equipamentos ou tecnologia adicional, além de alinhar-se com os objetivos da organização de melhorar a comunicação com a população. A implementação é facilitada pela expertise da empresa contratada, que trará metodologias e práticas já testadas no mercado. Além disso, a solução é escalável, permitindo a ampliação das atividades de comunicação conforme as demandas futuras da Secretaria Municipal de Educação.

Operacionalmente, a empresa contratada deverá oferecer manutenção e suporte contínuos, garantindo a confiabilidade e continuidade dos serviços prestados. A adaptabilidade da solução ao contexto local é um ponto forte, pois a empresa poderá ajustar suas estratégias de comunicação às características culturais e sociais da região de Axixá do Tocantins. A continuidade do funcionamento é assegurada por contratos que preveem cláusulas de desempenho e qualidade, além de suporte técnico sempre que necessário.

Economicamente, a contratação apresenta um excelente custo-benefício em comparação com alternativas como a criação de uma equipe interna de comunicação, que demandaria tempo e recursos significativos para formação e capacitação. O retorno esperado sobre o investimento é elevado, pois uma comunicação mais eficaz pode resultar em maior engajamento da população e apoio às iniciativas da prefeitura, além de otimizar a eficiência administrativa e reduzir custos indiretos associados a falhas de comunicação.

Por fim, a solução atende de forma eficaz o interesse público ao melhorar a transparência e a disseminação de informações relevantes para a comunidade. A escolha por uma empresa especializada se mostra mais adequada em relação a outras opções, pois oferece expertise imediata e comprovada, além de flexibilidade para se ajustar às necessidades específicas da prefeitura. Essa abordagem garante que a comunicação institucional seja realizada de maneira profissional e eficiente, promovendo um melhor relacionamento entre a administração pública e os cidadãos.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unit.	R\$ Total
1	Elaboração de banner digital	srv	30	R\$ 75,00	R\$ 2.250,00
2	Edição de vídeo	srv	7	R\$ 335,67	R\$ 2.349,67
3	Até 2 horas de cobertura de eventos com fotos	srv	5	R\$ 333,33	R\$ 1.666,67
4	Até 2 horas de cobertura de eventos com gravações em vídeo sem edição	srv	5	R\$ 476,67	R\$ 2.383,33
5	Diagramação de informativos	srv	3	R\$ 721,67	R\$ 2.165,00
6	Artes gráficas para impressão	srv	40	R\$ 180,33	R\$ 7.213,33
7	Elaboração de materiais publicitários da secretária	srv	5	R\$ 284,33	R\$ 1.421,67



8	Elaboração de projeto gráfico	srv	5	R\$ 311,67	R\$ 1.558,33
Valor Total				R\$ 21.008,00	

Os quantitativos e os valores foram levantados pela secretaria requisitante conforme a necessidade encontrada e os preços foram pesquisados mediante cotação direta com fornecedores.



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A opção de não parcelar a contratação para os serviços de comunicação social da Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins é a mais adequada, pois garante a integração e a uniformidade das ações de comunicação. Ao contratar uma única empresa especializada, assegura-se que todas as atividades de produção, divulgação e apoio sejam coordenadas de maneira coesa, evitando discrepâncias e garantindo uma mensagem institucional consistente e eficaz à população.

Além disso, a contratação integral facilita a gestão e a supervisão dos serviços prestados. Com uma única empresa responsável, a Prefeitura pode manter um canal de comunicação mais direto e eficiente, reduzindo a complexidade administrativa e o tempo gasto na coordenação de múltiplos fornecedores. Isso também permite uma melhor alocação de recursos, aproveitando economias de escala que podem resultar em custos mais competitivos e um melhor retorno sobre o investimento.

Por fim, a escolha por não parcelar a contratação atende ao interesse público ao assegurar que a comunicação institucional seja realizada de forma contínua e integrada, sem interrupções ou discontinuidades que poderiam ocorrer com múltiplos contratos. Isso é crucial para manter a população bem informada sobre as ações e iniciativas da Secretaria Municipal de Educação, promovendo transparência e engajamento comunitário.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação visa alcançar resultados significativos para a Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins, especialmente na Secretaria Municipal de Educação.

Economicidade:

A solução proposta maximiza o custo-benefício ao centralizar as atividades de comunicação em uma empresa especializada, reduzindo custos associados a múltiplos fornecedores e otimizando o investimento em comunicação.

Otimização de recursos:



A alocação de recursos humanos será otimizada, permitindo que os servidores da Secretaria de Educação se concentrem em suas funções principais, enquanto a empresa contratada gerencia as atividades de comunicação. Isso evita desperdícios e melhora a utilização dos recursos materiais e financeiros.

Eficiência e eficácia:

A contratação permitirá uma melhoria significativa na prestação dos serviços de comunicação, com processos mais rápidos e eficazes. A empresa especializada trará expertise e inovação, garantindo que as informações e ações institucionais sejam divulgadas de forma clara e impactante, alcançando os objetivos de comunicação da Secretaria.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

É essencial também adequar um espaço físico apropriado para as atividades de comunicação. Isso envolve a disponibilização de um ambiente que permita a realização de reuniões, gravações e transmissões ao vivo, se necessário. O espaço deve ser climatizado e ter boa acústica para garantir a qualidade das produções audiovisuais. Além disso, deve haver acessibilidade adequada para facilitar o transporte e a instalação de equipamentos maiores que possam ser utilizados pela equipe de comunicação.

Por fim, é necessário considerar a capacitação técnica dos servidores da Secretaria que irão interagir diretamente com a empresa contratada. Isso pode incluir treinamentos básicos em comunicação digital e no uso de plataformas de gestão de conteúdo, para que possam colaborar efetivamente com a empresa e fiscalizar a execução dos serviços. Além disso, verificar a necessidade de licenças de software específicas para edição de vídeo ou gestão de redes sociais, garantindo que todos os aspectos operacionais estejam cobertos para o pleno funcionamento da solução.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços de comunicação social para a Secretaria Municipal de Educação é autossuficiente e não depende de contratações adicionais. A empresa contratada será responsável por todas as ações de produção, divulgação e apoio às atividades de comunicação, utilizando seus próprios recursos e expertise.



A solução escolhida abrange todas as necessidades de comunicação, desde a criação de conteúdo até a sua divulgação, sem a necessidade de serviços externos adicionais. A empresa contratada deve possuir a infraestrutura necessária para realizar as atividades propostas, como equipamentos de produção audiovisual, plataformas de divulgação e equipe qualificada.

Portanto, não há necessidade de contratações correlatas ou interdependentes para que a solução funcione plenamente, uma vez que a empresa contratada deve ser capaz de executar todas as atividades previstas no escopo do contrato.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

Consumo Energético

A implementação pode aumentar a demanda por energia elétrica durante o funcionamento, mas oferece oportunidade de priorizar equipamentos de alta eficiência.

Resíduos Gerados

O uso de materiais pode gerar resíduos sólidos ao longo da vida útil, exigindo estratégias de reciclagem e logística reversa.

Medidas Mitigadoras Propostas

Adotar equipamentos com selo de eficiência energética.

Implementar programa de descarte adequado com fornecedores habilitados.

Avaliar cooperação intermunicipal para gestão de resíduos, caso o município não disponha de infraestrutura própria.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Axixá do Tocantins - TO, 10 de Abril de 2026



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE AXIXÁ DO TOCANTINS
FUNDO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE AXIXÁ DO
TOCANTINS



Maria Eduarda da Silva Oliveira

Maria Eduarda da Silva Oliveira
Integrante Administrativo