



PARECER TÉCNICO REFERENCIAL

Demanda nº 142 – Câmara Municipal de Campo Alegre de Goiás PROCESSO 2238/2025

Contexto e objeto

- Objeto: Produção de vídeo institucional de homenagem ao aniversário da cidade de Campo Alegre de Goiás.
- Escopo comum: As três propostas descrevem o mesmo serviço (uma produção audiovisual institucional de homenagem), sem diferenciação técnica explicitada no conteúdo das cotações.

Propostas comparadas

- Capella Propaganda: valor total de quatro mil e novecentos reais (R\$ 4.900,00).
- Navio Studio e Produtora Ltda ME: valor total de cinco mil e duzentos reais (R\$ 5.200,00).
- JB Inácio Serviços – ME: valor total de cinco mil e seiscentos reais (R\$ 5.600,00).

Análise econômico-financeira

- Menor preço: a Capella Propaganda apresenta o menor valor global entre as propostas recebidas.
- Diferença absoluta: economia de trezentos reais (R\$ 300,00) em relação à Navio Studio e de setecentos reais (R\$ 700,00) em relação à JB Inácio Serviços.
- Economia percentual:
- Em relação à Navio Studio: aproximadamente cinco vírgula setenta e sete por cento (5,77%).
- Em relação à JB Inácio Serviços: aproximadamente doze vírgula cinquenta por cento (12,50%).



- **Vantajosidade:** não há elementos técnicos adicionais nas propostas que justifiquem o pagamento de valores superiores para o mesmo escopo, o que reforça a escolha pelo menor preço como solução mais vantajosa.

Razoabilidade do preço e alinhamento orçamentário

- **Compatibilidade com mercado:** para produção pontual de vídeo institucional em município de porte similar, a faixa apresentada está dentro de valores praticados em contratações de pequena/média complexidade, considerando equipe reduzida, captação local e pós-produção padrão.
- **Proporcionalidade ao escopo:** as propostas descrevem uma única produção, sem itens extras (multiformatos, versões adicionais, captação em múltiplos dias ou locações especiais), o que torna o preço da Capella proporcional e aderente ao objeto.
- **Impacto orçamentário:** a opção pelo menor preço reduz o custo da contratação e preserva a disponibilidade orçamentária, permitindo eventual suplementação de comunicação institucional ou adequações sem extrapolar dotação.

Critérios de aceitabilidade aplicados

- **Conformidade do objeto:** todas as propostas atendem integralmente ao escopo solicitado (vídeo institucional de homenagem).
- **Regularidade formal mínima:** identificação de CNPJ e responsável nas três cotações.
- **Economicidade e eficiência:** escolha pelo menor preço com escopo equivalente e sem prejuízo da qualidade presumida para o tipo de entrega.
- **Temporalidade das condições:** a proposta da Navio informa validade de trinta dias; a Capella e a JB Inácio indicam data e formalização do orçamento, adequadas ao trâmite.

Conclusão e justificativa



República Federativa do Brasil
Estado de Goiás
PODER LEGISLATIVO
Câmara Municipal de Vereadores de Campo Alegre de Goiás

- Síntese da escolha: opta-se pela empresa Capella Propaganda por apresentar o menor preço para o mesmo escopo, com economia absoluta de R\$ 300,00 frente à segunda menor proposta e R\$ 700,00 frente à proposta de maior valor, sem evidências de diferenciação técnica que justifiquem custo adicional.
- Justificativa de preço: o valor de quatro mil e novecentos reais (R\$ 4.900,00) é considerado razoável, proporcional ao serviço descrito, competitivo em relação às demais ofertas e alinhado ao princípio da economicidade e da vantajosidade para a Administração Pública.
- Parecer final: o preço proposto pela Capella Propaganda é vantajoso e adequado, justificando a contratação pela melhor relação custo-benefício no presente processo.

Campo Alegre de Goiás, 01 de dezembro de 2025

WATSON PIRES DOS SANTOS
Agente de Contratação
Matrícula: 1049