

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE - GO

Estudo Técnico Preliminar 5/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo: 000007/2026-10

2. Fundamentação

2.1. O Objetivo deste Estudo Técnico Preliminar (ETP) é demonstrar as melhores soluções, com avaliação de viabilidade técnica, socioeconômica e ambiental para a contratação de empresa para a transmissão ininterrupta do evento "4ª Jornada Contábil online: Imersão 24 horas no Imposto de Renda" com fornecimento de equipamentos, a ser realizado às 7h do dia 25/03/2026 até as 7h do dia 26/03/2026 totalizando as 24 horas de transmissão ininterrupta, conforme condições e exigências estabelecidas neste instrumento. e demais documentos de planejamento.

2.2. O ETP está alinhado com o Plano de Contratações Anual do CRCGO, em consonância, portanto, ao que dispõe o art. 12, VII e §1º, e art. 18 da Lei n.º 14.133/21.

2.3. O ETP é obrigação oriunda do art. 18, §1º, art. 72, I, da Lei 14.133/21.

2.4. A INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES Nº 58, DE 8 DE AGOSTO DE 2022 dispõe sobre a elaboração dos Estudos Técnicos Preliminares - ETP para a aquisição de bens e a contratação de serviços e obras, no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional, e sobre o Sistema ETP digital.

2.5. A INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES/ME Nº 81, DE 25 DE NOVEMBRO DE 2022, dispõe sobre a elaboração do Termo de Referência – TR, para a aquisição de bens e a contratação de serviços, no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional, e sobre o Sistema TR digital.

2.6. O procedimento licitatório será regido pela Lei n.º 14.133 de 1º/04/2021, IN SEGES/ME n.º 65, de 07/07/2021, IN SEGES /ME n.º 58, de 08/08/2022, IN SEGES/ME n.º 81, de 25/11/2022, Portaria SEGES/ME n.º 938, de 02/02/2022, Decreto n.º 11.246, 27/10/2022 e demais exigências legais.

2.7. Nos termos do caput do artigo 7º da Lei n.º 14.133/2021, a autoridade competente designou os agentes públicos responsáveis pelo desempenho das funções essenciais a contratação, a equipe de planejamento e os gestores e fiscais do contrato. Os agentes tomaram conhecimento da nomeação através dos termos de cientificação anexados.

3. Descrição da necessidade

4.1. O Conselho Regional de Contabilidade de Goiás (CRCGO), sempre em busca de promover o aperfeiçoamento profissional e de oferecer oportunidades de capacitação para os contadores goianos, tem como missão primordial prestar serviços de orientação técnica e responsável à sociedade. Nesse contexto, o evento *Jornada Contábil: 24 horas* se configura como uma excelente oportunidade para cumprir esse compromisso com a classe contábil e com a população em geral.

4.2. O objetivo central da *Jornada Contábil* é capacitar os profissionais da contabilidade, oferecendo, ao mesmo tempo, esclarecimentos fundamentais sobre temas de grande relevância, como o preenchimento correto da

Declaração de Ajuste do Imposto de Renda da Pessoa Física. Além disso, o evento tem como proposta divulgar a possibilidade de destinação de valores aos Fundos da Criança e Adolescente e da Pessoa Idosa, uma ação importante que contribui diretamente para o bem-estar social.

4.3. A transmissão do evento por meio do YouTube, com início no dia 25 de março às 7h da manhã e encerramento no dia 26 de março às 7h, será uma medida estratégica para garantir o máximo de acessibilidade e alcance do evento. A plataforma do YouTube oferece um meio eficiente para envolver os contadores de todo o estado de Goiás, independentemente da localização geográfica, além de possibilitar o acesso a profissionais de outras regiões do país que possam se beneficiar da capacitação oferecida.

4.4. Durante as 24 horas de transmissão ininterrupta, serão abordados 19 programas e palestras que irão fornecer conteúdo técnico relevante, com enfoque nas etapas e obrigações do Imposto de Renda da Pessoa Física. A transmissão digital não só permite que os participantes acompanhem os conteúdos ao vivo, mas também proporciona a possibilidade de acesso posterior, garantindo que todos os interessados possam usufruir dos conhecimentos apresentados, mesmo que não possam participar do evento em tempo real.

4.5. Ao optar pela transmissão online, o CRCGO reafirma seu compromisso com a modernização dos processos de capacitação, adaptando-se às novas formas de consumo de conteúdo, ao mesmo tempo em que amplia as oportunidades de aprendizado para um público cada vez mais amplo. Com isso, o evento não só cumpre sua função técnica, mas também exerce um papel social, informando a sociedade sobre as boas práticas no preenchimento da Declaração de Ajuste e sobre a importância da destinação de recursos aos fundos de apoio à infância, adolescência e à pessoa idosa.

4.6. Em resumo, a transmissão da *Jornada Contábil: 24 horas* via YouTube é uma medida estratégica que atende tanto à necessidade de formação contínua dos profissionais de contabilidade quanto ao compromisso com a sociedade, ao proporcionar um acesso democrático e amplo ao conhecimento e às informações técnicas fundamentais para a correta realização da Declaração de Imposto de Renda da Pessoa Física e para o fortalecimento de ações sociais.

4. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
ASCOM	Kamilla Lemes Gonzaga
Departamento de Desenvolvimento Profissional	Marianne Dias Freitas Mori

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

5.1. Deverão ser contratadas empresas especializadas no ramo de atividade compatível com cada objeto a ser contratado, devidamente comprovados.

5.1.1. As empresas CONTRATADAS deverão responsabilizar-se pelo fornecimento de todos os materiais /serviços, nas quantidades e especificações estabelecidas neste TR.

5.2. As CONTRATADAS deverão atender às demandas por meio do fiel cumprimento do ETP, Termo de Referência (TR), Contrato e demais peças licitatórias pactuadas, observando as demais rotinas administrativas determinadas pela CONTRATANTE.

5.3. Deverá a empresa contratada ser especializada na prestação dos serviços inerente, que é serviço de PODCAST /TRANSMISSÃO ON LINE, cujo o CNAE correspondente, de acordo com o concla.ibge.gov.br é 5920-1/00, que se adapta ao objeto da presente contratação, e obrigatoriamente, devendo ser realizado na cidade de Goiânia/GO, norteado pelos princípios da economicidade, publicidade e eficiência.

5.3.1. A empresa especialista ao ser CONTRATADA deverá responsabilizar-se pelo fornecimento de todos os serviços, materiais, nas quantidades e especificações estabelecidas.

Sustentabilidade:

4.4. Os serviços prestados pela CONTRATADA, decorrentes do fornecimento do objeto, deverão sempre se pautar no uso racional de recursos e materiais, de forma a prevenir desperdícios e geração excessiva de resíduos.

4.5. A Contratada deverá obedecer às normas técnicas, de saúde, de higiene e de segurança do trabalho, de acordo com as resoluções do MTE.

4.6. A Contratada deverá utilizar materiais e equipamentos que atendam critérios de sustentabilidade, tais como segurança, durabilidade e eficiência, de modo a gerar menos resíduos, menor desperdício e menor impacto ambiental.

Subcontratação

4.7. Não é admitida a subcontratação do objeto contratual, salvo para contratação de equipamentos não compatíveis diretamente com a atividade da empresa contratada.

Da exigência de amostra:

4.8. Considerando o tipo comum dos materiais, não será exigido amostra no certame.

Da Garantia

4.9. Oferecer garantia de qualidade do serviço prestado, com possibilidade de correção ou ajuste do conteúdo.

4.10. O prazo de garantia é aquele estabelecido na Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor).

Dos requisitos de vigência contratual:

4.11. O prazo de vigência das contratações será de 6 (seis) meses contados da assinatura do contrato e/ou ordem de fornecimento, na forma do artigo 105 da Lei n.º 14.133, de 2021, considerando se tratar de fornecimento não contínuo.

Mão de obra qualificada:

4.12. Possuir profissionais experientes, incluindo técnicos de som, editores de vídeo, roteiristas, apresentadores e outros profissionais especializados, conhecimento técnico e criativo para garantir a qualidade do conteúdo.

Legalidade e segurança:

4.13. Possuir todas as licenças e autorizações necessárias para a realização do trabalho, seguindo normas de segurança do trabalho e garantir a integridade física de todos os envolvidos no projeto.

6. Descrição da solução como um todo

A solução para a transmissão da Jornada Contábil visa garantir uma experiência contínua, acessível e de alta qualidade para alcançar o público-alvo da contabilidade, tanto profissionais da área quanto a sociedade em geral. A descrição da solução como um todo envolve os seguintes componentes chave:

1. Plataforma de Transmissão

A transmissão via uma plataforma amplamente acessível e conhecida, que permite atingir um público massivo, independente de sua localização geográfica. A escolha do YouTube também facilita a interação do público por meio de chats ao vivo e a possibilidade de assistir aos conteúdos posteriormente, garantindo que o evento atinja tanto os que podem assistir em tempo real quanto os que não podem acompanhar a transmissão ao vivo.

2. Qualidade de Transmissão

A transmissão será feita com equipamentos de ponta, garantindo alta qualidade de áudio e vídeo, fundamentais para a compreensão do conteúdo técnico e informativo. A empresa contratada será responsável pela configuração de câmeras, microfones, servidores e sistemas de streaming, assegurando que a transmissão seja estável e sem falhas, mesmo durante o evento de 24 horas ininterruptas.

3. Conectividade e Estabilidade

A solução inclui a disponibilização de um link de internet dedicado de alta capacidade e redundante, para garantir a estabilidade da transmissão, sem quedas ou interrupções. Além disso, serão realizados testes prévios de conexão para assegurar a performance da infraestrutura, com monitoramento constante durante o evento.

4. Conteúdo Programado

Serão realizados 19 programas/palestras sobre temas essenciais, com foco na Declaração de Ajuste do Imposto de Renda da Pessoa Física e na destinação de valores aos Fundos da Criança e Adolescente e da Pessoa Idosa. Os palestrantes serão especialistas da área contábil, garantindo que o conteúdo seja técnico e relevante para os participantes.

5. Acessibilidade e Interação

Além da transmissão de palestras e painéis, a solução incluirá interações ao vivo, como perguntas e respostas, por meio de chats no YouTube. Isso permitirá que o público tire dúvidas em tempo real, tornando a experiência mais dinâmica e envolvente.

6. Pós-Evento

Após o evento, o conteúdo ficará disponível no YouTube para acesso posterior, permitindo que aqueles que não puderam participar ao vivo possam consultar as informações e revisitar os temas discutidos.

7. Escalabilidade e Engajamento

O uso do YouTube e das tecnologias de transmissão também garante que a solução seja escalável, permitindo que o evento seja visto por um número ilimitado de participantes ao redor do estado de Goiás e, até mesmo, em outras regiões do Brasil. Isso amplia o alcance da Jornada Contábil, beneficiando mais profissionais da contabilidade e a sociedade.

8. Suporte de Energia

A fim de evitar qualquer interrupção devido a falhas na rede elétrica, deverá ser contratada empresa de locação de um gerador de energia com capacidade adequada para alimentar todos os sistemas envolvidos na transmissão. embasado nas propostas comerciais de prestadores de serviço, a questão do suporte de energia será remediada com um equipamento nobreak de até 1.500(mil e quinhentos) Watts, disponibilizado pela própria empresa de transmissão.

Conclusão

A solução de transmissão da Jornada Contábil é pensada para ser eficiente, acessível e de alto impacto. Ao integrar tecnologia de ponta, infraestrutura robusta e conteúdo relevante, o evento será capaz de atender tanto aos objetivos de capacitação profissional quanto ao compromisso com a orientação e educação fiscal da sociedade. A transmissão online permite que o evento ultrapasse barreiras geográficas e seja acessado por um público amplo, maximizando os benefícios do evento para todos os envolvidos.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

8.1. O quantitativo a ser contratado está vinculado ao levantamento e necessidade apresentados pela área requisitante, qual seja, a Assessoria de Comunicação, observando, portanto, a determinação da Lei n.º 14.133 e jurisprudência do TCU, conforme disposto no documento DFD - SEI 1230844, Processo n.º 9079602110000086.000007/2026-10.

8. Levantamento de Mercado

8.1. Com base no levantamento do mercado, existem várias opções para a transmissão da Jornada Contábil, cada uma com suas características e benefícios. As escolhas dependem do objetivo do evento, da audiência alvo, do orçamento disponível e dos recursos tecnológicos necessários. A seguir estão as principais opções de plataformas e soluções para a transmissão do evento:

Solução 1. Plataformas de Streaming de Vídeo (Ex: YouTube, Vimeo, Facebook Live)

Essas plataformas são as mais comuns para a transmissão de eventos ao vivo, oferecendo uma maneira fácil e acessível para atingir um público amplo. Cada uma delas tem suas características próprias:

YouTube:

Vantagens: Plataforma altamente popular, acessível a qualquer pessoa com acesso à internet. Suporta transmissões ao vivo com boa qualidade de vídeo e áudio. Permite interatividade com a audiência através de chats ao vivo e comentários. A possibilidade de deixar o conteúdo disponível após o evento para visualização sob demanda.

Desvantagens: Menos controle sobre a personalização do visual da transmissão. Necessidade de ter uma conta e algum conhecimento técnico para configurar uma transmissão ao vivo.

Vimeo:

Vantagens: Oferece uma transmissão ao vivo com maior controle de qualidade, podendo suportar vídeos em resolução 4K. Permite personalização da página de visualização e integrações com ferramentas externas.

Desvantagens: Pode ser necessário contratar um plano pago (Vimeo Livestream) para obter todos os recursos de transmissão ao vivo. Menor alcance do que o YouTube, que é mais acessível para o público em geral.

Facebook Live:

Vantagens: Ideal para eventos que buscam engajamento em tempo real, pois permite a interação por meio de reações, comentários e compartilhamentos. Acesso fácil para quem já é usuário da plataforma.

Desvantagens: Menos profissional do que outras plataformas, e pode não oferecer a qualidade de vídeo necessária para um evento altamente técnico. Limitações em relação à personalização da transmissão.

Solução 2. Plataformas Especializadas em Webinars (Ex: Zoom, Webex, Microsoft Teams)

Para eventos mais interativos, como palestras com discussões em tempo real e perguntas dos participantes, plataformas de webinar são uma ótima opção.

Zoom:

Vantagens: Ideal para eventos interativos, com recursos como salas de discussão, enquetes, e interatividade com o público. Oferece boas opções de controle de participação, como a possibilidade de silenciar microfones e controlar o acesso.

Desvantagens: Menor capacidade de visualização pública em larga escala. Para eventos maiores, pode ser necessário contratar planos pagos.

Webex:

Vantagens: Solução profissional com qualidade de áudio e vídeo superior, especialmente para eventos com interações em tempo real. Oferece boas ferramentas de colaboração e apresentações.

Desvantagens: Pode ser mais complexo para configurar e usar, especialmente se a equipe não estiver familiarizada com a plataforma.

Microsoft Teams:

Vantagens: Integração com o pacote Office 365 e outras ferramentas de produtividade. Ideal para eventos que envolvem equipes internas ou apresentações corporativas.

Desvantagens: Pode ser mais difícil de usar para um público externo que não utiliza o Teams regularmente.

Solução 3. Plataformas de Eventos Corporativos (Ex: Hopin, Airmeet, Remo)

Essas plataformas são mais avançadas e oferecem uma experiência mais imersiva e interativa, com diversas funcionalidades adaptadas a eventos maiores e mais complexos.

Hopin:

Vantagens: Permite criar uma experiência de evento virtual completa, com diferentes "salas" para palestras, exposições e interações entre os participantes. É ideal para eventos de grande porte com múltiplos palestrantes e

interatividade.

Desvantagens: Pode ser mais cara do que outras opções. Exige mais planejamento para configurar uma experiência personalizada.

Airmeet:

Vantagens: Oferece uma interface interativa e moderna com várias funcionalidades, como networking virtual, chats e sessões de vídeo ao vivo. Ideal para eventos com múltiplos palestrantes e públicos.

Desvantagens: Preço pode ser um impeditivo para eventos menores. A plataforma também exige algum tempo de preparação para personalização.

Remo:

Vantagens: Plataforma com uma experiência imersiva de "salas de networking", onde os participantes podem interagir diretamente em ambientes virtuais. Ideal para engajamento social.

Desvantagens: A experiência de visualização das palestras pode não ser tão fluida quanto em outras plataformas de streaming.

Solução 4. Soluções de Transmissão Privada (Ex: Streaming com CDN, Transmissão via Servidores Dedicados)

Para eventos de maior porte ou que necessitam de mais controle sobre a transmissão e segurança, utilizar uma solução de transmissão privada com uma Rede de Distribuição de Conteúdo (CDN) pode ser uma opção.

Vantagens: Maior controle sobre a qualidade da transmissão, maior segurança e personalização visual. Ideal para grandes eventos corporativos ou educacionais.

Desvantagens: Mais caro e tecnicamente mais desafiador, exigindo maior planejamento e suporte técnico.

Solução 5. Plataformas de Rede Social Profissional (Ex: LinkedIn Live)

Para eventos com um público mais nichado, como contadores e outros profissionais, o LinkedIn Live é uma plataforma ideal para promover a interação e engajamento entre profissionais.

Vantagens: Ideal para interações entre profissionais da área contábil e de outros setores. O LinkedIn Live permite uma comunicação direta com uma rede específica e facilita o engajamento profissional.

Desvantagens: A plataforma ainda está em desenvolvimento, com menos funcionalidades de personalização comparada a outras plataformas de transmissão.

Conclusão

Pelas opções apresentadas, a escolha da plataforma ideal para a Jornada Contábil através do YouTube oferece uma combinação imbatível de acessibilidade, engajamento, qualidade de transmissão e custo-benefício, tornando-se a escolha ideal para a transmissão da Jornada Contábil. Sua capacidade de atingir um público amplo, aliado à facilidade de uso e interação, faz com que seja a plataforma mais adequada para um evento focado em contadores e contribuintes que buscam informações sobre Imposto de Renda e outros temas fiscais. Além disso, a flexibilidade de acesso pós-evento e a oportunidade de expandir o alcance do evento são características que asseguram o sucesso da jornada, não apenas no momento da transmissão, mas também na continuidade do impacto do conteúdo gerado.

9. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 14.454,00

9.1. A estimativa de preços da contratação foi promovida em conformidade aos requisitos da INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES/ME N. 65, DE 7 DE JULHO DE 2021, que dispõe sobre o procedimento administrativo para a realização de pesquisa de preços para aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional e está pormenorizada no documento:

Mapa Comparativo de Preços, juntamente com sua justificativa.

10. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

10.1. A justificativa para o parcelamento ou não do objeto deve constar do Estudo Técnico Preliminar (art. 18, §1º, inciso VIII, da Lei nº 14.133, de 2021, e art. 9º, inciso VII, da Instrução Normativa SEGES nº 58, de 8 de agosto de 2022).

10.2. As contratações, como regra, devem atender ao princípio do parcelamento quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso (art. 40, inciso V, alínea b, da Lei nº 14.133, de 2021), desde que observadas as regras do artigo 40, §§ 2º e 3º, da Lei nº 14.133, de 2021.

10.3. Contudo, diante da peculiaridade do objeto, por correlação das normas e do entendimento do órgão de controle, considerando o tipo comum da contratação, da disponibilidade de vários fornecedores no mercado, bem como visando a melhor prestação do serviço em termos de qualidade, será adotado o parcelamento do objeto.

10.4. A solução se mostra técnica e economicamente viável, não gerando perda de escala e, por conseguinte, no melhor aproveitamento do mercado e ampliação da competitividade.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não haverá contratações correlatas e/ou independentes.

12. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

12.1. As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Plano de Contratação Anual 2026;

Projeto do Plano de Trabalho: 3017 - Comunicação Institucional

Conta contábil: 6.3.1.3.02.01.017 - Serviços Fotográficos e Vídeos

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

13.1. A contratação de empresas especializadas para a transmissão da *Jornada Contábil* oferece diversos benefícios essenciais. Primeiramente, garante uma transmissão técnica e de alta qualidade, com infraestrutura adequada para suportar 24 horas ininterruptas de conteúdo, sem falhas técnicas.

13.2. Além disso, possibilita a otimização da experiência do público, com recursos de interação, como chats ao vivo e gravações, tornando o evento acessível a um público maior e de diferentes regiões. A empresa contratada também pode oferecer suporte logístico e estratégico, assegurando a correta execução de todas as etapas da transmissão e o alcance dos objetivos de capacitação e informação, tanto para os profissionais de contabilidade quanto para a sociedade em geral.

13.3. Com isso, o evento alcança sua máxima efetividade, promovendo aprendizado, engajamento e disseminação de conhecimento técnico e social.

14. Providências a serem Adotadas

14.1. Deverão ser disponibilizados servidores para organização, e espaço físico para a prestação dos serviços objeto do presente estudo.

15. Possíveis Impactos Ambientais

1. Consumo de energia:

- O evento demandará energia para iluminação, sonorização, equipamentos de gravação e outros dispositivos.
- O consumo excessivo de energia, principalmente se proveniente de fontes fósseis, contribui para as emissões de gases de efeito estufa e intensifica as mudanças climáticas.

2. Geração de resíduos:

- O evento pode gerar resíduos sólidos, como copos descartáveis, garrafas de água, embalagens de alimentos e materiais de decoração.
- O descarte inadequado desses resíduos pode poluir o solo, os cursos d'água e os oceanos.

3. Transporte:

- O deslocamento dos participantes e equipe para o estúdio de podcast pode gerar emissões de gases de efeito estufa, especialmente se forem utilizados carros individuais.
- É importante incentivar o uso de transporte público, caronas ou meios de transporte alternativos.

4. Materiais impressos:

- A produção de materiais impressos, como banners, folders e programas do evento, pode consumir recursos naturais e gerar resíduos.
- É importante minimizar a quantidade de materiais impressos e utilizar alternativas digitais, como websites e redes sociais.

Medidas para Minimizar os Impactos:

1. Eficiência energética:

- Contratar um estúdio que utilize medidas de eficiência energética, como iluminação LED e equipamentos de baixo consumo.
- Desligar os equipamentos quando não estiverem em uso.

2. Gestão de resíduos:

- Priorizar o uso de materiais reutilizáveis e recicláveis, como copos e garrafas reutilizáveis.
- Implementar a coleta seletiva de resíduos no estúdio.
- Doar materiais recicláveis para cooperativas de reciclagem.

3. Transporte sustentável:

- Incentivar o uso de transporte público, caronas ou meios de transporte alternativos.
- Oferecer opções de transporte para os participantes que não possuem carro.

4. Materiais digitais:

- Priorizar a divulgação do evento por meio de canais digitais, como website e redes sociais.
- Utilizar materiais impressos apenas quando necessário, utilizando papel reciclado ou certificado.

Conclusão:

Com planejamento e ações conscientes, é possível realizar um evento em estúdio de podcast com um impacto ambiental mínimo, mesmo que este não seja realizado na sede do CRCGO. A adoção de medidas de sustentabilidade demonstra o compromisso do CRCGO com a preservação do meio ambiente e contribui para a construção de um futuro mais verde.

Recomendações:

- Contratar empresa que esteja comprometido com a sustentabilidade.
- Criar um plano de gestão ambiental para o evento.
- Monitorar os impactos ambientais do evento e buscar medidas para mitigá-los.
- Divulgar as ações de sustentabilidade do evento para os participantes.

Observações:

- Esta análise é apenas um modelo e pode ser adaptada de acordo com as necessidades específicas do CRCGO.
- O CRCGO poderá definir outras medidas para minimizar os impactos ambientais do evento, como a utilização de energia renovável, a compostagem de resíduos orgânicos e a compensação de emissões de carbono.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ADMILTON MARQUES DA SILVA

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 12/02/2026 às 10:35:55.

MARIANNE DIAS FREITAS MORI

Demandante

KAMILLA LEMES GONZAGA

Demandante

17. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

17.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação de uma empresa especializada para a transmissão da via YouTube Jornada Contábil é uma escolha viável e necessária, pois garante a qualidade técnica da transmissão, com áudio e vídeo de alto padrão, essenciais para um evento de caráter educacional e técnico. A empresa fornecerá a infraestrutura adequada, como internet

dedicada e geradores de energia, assegurando a continuidade ininterrupta do evento por 24 horas, minimizando riscos de falhas. Além disso, a plataforma YouTube oferece fácil acesso a um público amplo, sem barreiras geográficas ou necessidade de cadastro, facilitando a participação de contadores e contribuintes. A interatividade proporcionada pelos chats ao vivo também permite um engajamento direto com os participantes, enriquecendo a experiência. A contratação dessa empresa é ainda uma solução mais econômica em comparação com a compra de equipamentos próprios ou a implementação de infraestrutura interna, proporcionando um evento profissional sem sobrecarregar a equipe do CRCGO. Assim, a parceria com uma empresa especializada assegura a qualidade, alcance e sucesso do evento.