

# ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

## ETP

**CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ORNAMENTAÇÃO E AMBIENTAÇÃO DECORATIVA, CENOGRAFIA TEMÁTICA, LOCAÇÃO DE MOBILIÁRIO, MONTAGEM, MANUTENÇÃO E DESMONTAGEM, COM FORNECIMENTO DE MATERIAIS, EQUIPAMENTOS E MÃO DE OBRA, DESTINADOS À REALIZAÇÃO DE EVENTOS INSTITUCIONAIS, CULTURAIS, RELIGIOSOS E COMEMORATIVOS DO MUNICÍPIO DE CRISTALÂNDIA – TO, CONFORME ESPECIFICAÇÕES CONSTANTES NO TERMO DE REFERÊNCIA.**

**Área Requisitante:**

Secretaria Municipal de Administração e Planejamento e outras.  
Gabinete do Prefeito.  
Secretaria Municipal de Esporte, Cultura, Lazer E Turismo

**Servidor/Equipe responsável pela elaboração:**

Secretaria Municipal de Compras e Licitações

### **1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

1.1. O Município de Cristalândia – TO possui tradição consolidada na realização de eventos institucionais, culturais, esportivos e religiosos, os quais integram o calendário oficial da Administração Pública e exercem papel relevante na promoção do desenvolvimento social, cultural e econômico local.

Conforme evidenciado no calendário anual de eventos, o Município promove, de forma contínua e organizada, eventos de grande relevância, tais como Carnaval, Festa das Mães, Tradicional Festa dos Velhos, Vaquejada, Aniversário da Cidade, eventos esportivos, dentre outros, que atraem significativo público e demandam adequada estruturação logística e organizacional.

Nesse contexto, a **ornamentação e ambientação decorativa** não se caracterizam como elementos meramente acessórios, mas sim como componentes **essenciais à execução qualificada dos eventos públicos**, sendo responsáveis por:

- estruturar visualmente os ambientes, garantindo organização espacial adequada;
- proporcionar conforto e melhor experiência ao público participante;
- assegurar identidade visual institucional e padronização estética dos eventos;
- valorizar culturalmente as festividades, fortalecendo a imagem do Município em âmbito regional e estadual;
- contribuir para o fomento ao turismo e à economia local, especialmente em eventos de maior porte;

Ademais, os eventos promovidos apresentam **graus distintos de complexidade operacional**, exigindo soluções técnicas específicas de cenografia, ambientação e infraestrutura decorativa, conforme detalhamento constante dos itens técnicos , incluindo:

- montagem de portais de entrada e estruturas cenográficas;
- instalação de mobiliário para grandes públicos (mesas, cadeiras, lounges);
- criação de espaços institucionais (camarotes, áreas de convivência, pontos de recepção);
- execução de iluminação decorativa e cênica;
- desenvolvimento de ambientes temáticos e espaços interativos;

Importante destacar que a execução desses serviços demanda **planejamento técnico, padronização, logística integrada e equipe especializada**, não sendo viável sua realização de forma improvisada ou por meios próprios da Administração, sob pena de comprometer:

- a qualidade dos eventos;
- a segurança das estruturas;
- a organização do espaço público;
- a eficiência da aplicação dos recursos públicos;

Ressalta-se, ainda, que o aumento progressivo do porte dos eventos realizados pelo Município, com maior participação popular e visibilidade regional, tem ampliado significativamente a necessidade por soluções profissionais de ambientação e cenografia, exigindo contratação estruturada e planejada.

Dessa forma, a presente contratação visa atender **necessidade permanente e previsível da Administração Pública**, garantindo:

- execução padronizada e eficiente dos eventos;
- racionalização dos custos operacionais;
- melhoria da qualidade dos serviços prestados à população;
- cumprimento dos princípios da eficiência, economicidade e planejamento, previstos na Lei nº 14.133/2021;

Portanto, resta evidenciada a necessidade de contratação de empresa especializada para prestação de serviços de ornamentação, ambientação decorativa e cenografia temática, assegurando a adequada realização dos eventos institucionais do Município de Cristalândia – TO.

## **2. ALINHAMENTO ENTRE COMPRA/CONTRATAÇÃO E PLANEJAMENTO**

**2.1** A pretendida contratação está prevista no Plano de Contratações Anual de 2026.

**2.2.** Além disso, os recursos financeiros necessários para fazer frente a essa despesa estão previstos no orçamento geral do ano corrente.

## **3. DIRETRIZES DA CONTRATAÇÃO**

**3.1** O (s) serviços (s) objeto desta contratação são caracterizados como comum (ns), tendo em vista que são dotados de padrões de desempenho e qualidade que podem ser objetivamente definidos no edital, por meio de especificações usuais no mercado.

## **4. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

**4.1.** Os requisitos para a contratação visam garantir a qualidade, segurança e conformidade dos serviços prestados. As diretrizes e exigências são as seguintes:

**4.1.1. Qualidade e Conformidade:** Os produtos deverão obedecer às normas e especificações do INMETRO, Normas da ISO, ou outras normas regulamentadoras aplicáveis no que se refere à qualidade, conforme for aplicável.

**4.1.2. Amostra:** Não será exigida amostra dos produtos.

**4.1.3. Subcontratação:** Não será admitida a subcontratação do objeto contratual.

**4.1.4. Fiscalização:** A contratada possibilitará a fiscalização pela contratante quanto à distribuição, controle e qualidade dos produtos/serviços.

**4.1.5. Entrega:** O objeto deverá ser entregue após o recebimento da Requisição ou documento similar.

**4.1.6. Especificações:** A licitante vencedora deverá seguir rigorosamente as especificações estabelecidas no Termo de Referência. A inobservância implicará em recusa formal do fornecimento e sujeição às penalidades legais.

**4.1.7. Transporte e Riscos:** É de total responsabilidade da contratada o transporte dos equipamentos e a assunção de todos os riscos e despesas decorrentes do fornecimento.

**4.1.8. Montagem e Testes:** Os equipamentos deverão ser montados e testados com prazo de 24 (vinte e quatro) horas de antecedência ao evento.

**4.2 requisitos mínimos Técnicos:**

**4.2.1.** Empresa com experiência comprovada em serviços de ornamentação e cenografia de eventos;

**4.2.2.** Capacidade operacional para atendimento simultâneo de eventos de médio e grande porte;

**4.2.3.** Fornecimento de materiais de qualidade e em bom estado de conservação;

**4.2.4.** Disponibilidade de equipe técnica para montagem, acompanhamento e desmontagem;

**4.3 requisitos mínimos operacionais:**

**4.3.1.** Execução integral dos serviços (montagem, manutenção e desmontagem);

**4.3.2.** Cumprimento de prazos previamente definidos;

**4.3.3.** Adequação às características específicas de cada evento;

**4.4 requisitos mínimos de Segurança**

**4.4.1.** Estabilidade das estruturas montadas;

**4.4.2.** Uso de materiais seguros e adequados;

**4.4.3.** Atendimento às normas técnicas aplicáveis;

**5. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO**

**5.1.** A definição das quantidades previstas para a contratação de empresa especializada em ornamentação e ambientação decorativa foi realizada com base em critérios técnicos e metodológicos que asseguram a adequação entre a demanda real e a capacidade de atendimento, em conformidade com os princípios da eficiência, economicidade e planejamento previstos na Lei nº 14.133/2021. Os critérios utilizados foram os seguintes:

**5.2. Análise do Calendário Anual de Eventos Oficiais:** Foram considerados todos os eventos tradicionais e oficiais consolidados no calendário municipal (culturais, cívicos, religiosos, esportivos e institucionais), em oposição ao planejamento anterior, que se baseava em eventos pontuais. Esta análise prospectiva permite dimensionar adequadamente a demanda futura com base nas obrigações institucionais do município. Tais eventos apresentam demanda contínua por serviços de ornamentação, permitindo planejamento prévio dos quantitativos.

**5.3. Análise Comparativa dos Últimos 12 Meses:** Foi realizada uma análise retrospectiva do consumo efetivo de ornamentação e ambientação decorativa nos últimos 12 meses, considerando os eventos realizados, os quantitativos utilizados e as demandas não atendidas por insuficiência de recursos contratados. Esta análise

comparativa, conforme orienta a Matriz de Planejamento do TCE/TO, permite identificar o nível de consumo anterior e avaliar se houve subdimensionamento ou superdimensionamento nas contratações passadas, servindo como parâmetro técnico para o ajuste dos quantitativos atuais.

**5.4. Porte Médio dos Eventos:** A estimativa levou em consideração o porte médio de público dos eventos municipais, conforme histórico recente, variando entre:

aproximadamente 1.000 pessoas (eventos institucionais);

até 2.000 pessoas ou mais (eventos culturais e tradicionais);

Esse fator impacta diretamente na quantidade de:

cadeiras e mesas;

elementos decorativos;

estruturas cenográficas;

iluminação decorativa;

#### 5.5. Levantamento de Itens por Evento

Foram utilizados como referência os quantitativos detalhados por evento constantes no levantamento técnico, contemplando:

mobiliário (cadeiras, mesas, lounges);

estruturas decorativas (portais, painéis, cenografia);

iluminação cênica;

ambientação temática;

A consolidação desses itens permitiu a definição de quantitativos compatíveis com a execução real dos eventos.

**5.6. Histórico de Consumo e Insuficiência Comprovada:** A experiência da gestão atual, por meio da execução de contratos anteriores, demonstrou que os quantitativos anteriormente estimados eram insuficientes para suprir a real necessidade da Administração.

**5.5. A tabela abaixo resume os itens e quantidades estimadas com base nos critérios acima:**

ITEM	QNTD	UND	DISCRIMINAÇÃO	V. UNIT	V. TOTAL
01	01	SERV	<p><b>Evento: FESTA EM COMEMORAÇÃO AO DIA DAS MÃES.</b> Trata-se de locação, montagem, ambientação decorativa e desmontagem, com fornecimento de materiais, equipamentos e mão de obra necessários à execução de cenografia temática para evento comemorativo ao <b>Dia das Mães</b>, com público estimado de 1000 pessoas.</p> <p>O serviço compreende a criação de identidade visual do evento, instalação de elementos decorativos, mobiliário, iluminação cênica e estruturas de suporte, garantindo padronização estética, funcionalidade e segurança. A empresa contratada será responsável por todas as etapas operacionais, incluindo transporte, montagem, manutenção durante o evento e desmontagem final.</p> <p><b>COMPREENDENDO AS SEGUINTE PEÇAS DECORATIVAS:</b></p> <p><b>ENTRADA E RECEPÇÃO</b> - 1 unidade de portal de entrada em estrutura de treliça tipo ground (Q25 ou similar), medindo aproximadamente 4x3 metros, para composição cenográfica temática.</p> <p>2 unidades de árvores artificiais decorativas tipo cerejeira,</p>		

			<p>com flores em tons rosados, para ambientação da entrada. 6 unidades de vasos decorativos de Grande Porte com planta's artificiais para composição paisagística da recepção. 1 unidade de ponto instagramável composto por painel decorativo temático, com estrutura, revestimento em tecido e aplicação de flores artificiais. 10 metros de tapete decorativo para entrada, com largura mínima de 1,5 metro, incluindo instalação e acabamento. 1 unidade de iluminação cênica direcionada para o portal e ponto de recepção.</p> <p><b>SALÃO CENTRAL (ÁREA DO PÚBLICO)</b> - 1000 unidades de cadeiras em polipropileno ou plástico resistente, sem braços, na cor branca ou transparente. 100 unidades de mesas redondas com capacidade para 10 lugares, com estrutura firme e tampo resistente. 50 unidades de toalhas de mesa em tecido tipo oxford, jacquard ou similar, em cores suaves ou temáticas. 1000 unidades de capas para cadeiras em tecido, com possibilidade de aplicação de laços decorativos. 100 unidades de arranjos centrais de mesa com flores artificiais de boa qualidade e base decorativa. 1 unidade de composição cenográfica geral com flores artificiais, folhagens verdes e elementos decorativos distribuídos no ambiente. 10 unidades de vasos decorativos de Grande Porte com planta's artificiais para ambientação de circulação.</p> <p><b>LOUNGE / ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL</b> - 1 unidade de ponto instagramável composto por painel decorativo temático, com estrutura, acabamento em tecido e aplicação de flores artificiais. 1 unidade de composição cenográfica com flores artificiais, folhagens verdes e elementos decorativos voltados à ambientação para fotos. 4 unidades de vasos decorativos com planta's artificiais para composição do ambiente. 10 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) para iluminação decorativa do espaço.</p>		
02	01	SERV	<p><b>Evento: ANIVERSÁRIO DA CIDADE /VAQUEJADA.</b> Trata-se de locação, montagem, ambientação decorativa e desmontagem de camarote institucional destinado a autoridades, com área estimada de 200m<sup>2</sup>, para utilização. O serviço compreende fornecimento de mobiliário, cenografia, ambientação estética, forração estrutural, iluminação decorativa e composição de espaços funcionais (lounge, buffet e bar), garantindo conforto, padronização visual e adequação ao perfil institucional do espaço. A empresa contratada será responsável pelo transporte, montagem do evento e desmontagem final, assegurando a integridade dos materiais e a qualidade estética do ambiente. <b>COMPREENDENDO AS SEGUINTE PEÇAS DECORATIVAS:</b> <b>CAMAROTE DE AUTORIDADES:</b> 100 unidades de cadeiras em polipropileno ou material similar, sem braços, destinadas ao público circulante do camarote.</p>		

		<p>15 unidades de mesas (redondas ou quadradas), distribuídas estrategicamente no espaço, com capacidade média para acomodação do público.</p> <p>15 unidades de toalhas de mesa em tecido tipo oxford, jacquard ou similar, em cores neutras ou alinhadas à identidade do evento.</p> <p>15 unidades de arranjos centrais de mesa com flores artificiais de boa qualidade e base decorativa.</p> <p>200 metros de carpete para forração total ou parcial do piso do camarote, garantindo acabamento estético e conforto.</p> <p>200 metros de forração estrutural em tecido (lycra, voil, oxford ou similar) para fechamento lateral, cobertura interna e acabamento de estrutura metálica da tenda.</p> <p>1 unidade de composição cenográfica geral com elementos decorativos, incluindo flores artificiais, folhagens verdes e elementos rústicos compatíveis com o tema de vaquejada.</p> <p><b>LOUNGE / ÁREA DE CONVIVÊNCIA:</b></p> <p>3 unidades de lounges compostos por sofás, poltronas e mesas de apoio, adequados para uso em eventos.</p> <p>10 unidades de bistrôs alto's com tampo resistente.</p> <p>30 unidades de banquetas para bistrôs.</p> <p>1 unidade de ambientação decorativa do espaço lounge com elementos cenográficos, planta's artificiais e composição estética.</p> <p>10 unidades de luminárias decorativas (pendentes ou de piso) para ambientação do espaço.</p> <p><b>ÁREA DE BUFFET:</b></p> <p>2 unidades de mesas de apoio para buffet, com estrutura resistente e acabamento adequado.</p> <p>2 unidades de toalhas ou forração para mesas de buffet em tecido decorativo.</p> <p>1 unidade de balcão de bar para preparo e apoio de drinks, com estrutura firme e acabamento estético.</p> <p>1 unidade de ambientação decorativa da área de buffet e bar com elementos temáticos.</p> <p>2 unidades de arranjos decorativos para mesas de buffet.</p> <p><b>ILUMINAÇÃO DECORATIVA:</b></p> <p>20 unidades de luminárias decorativas (pendentes, filamento, LED ou similares) para ambientação interna da tenda/camarote.</p> <p>10 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) para iluminação cênica complementar do ambiente.</p> <p>1 unidade de sistema básico de iluminação decorativa com cabeamento e instalação.</p> <p><b>PAINÉIS INTERATIVOS E BACKDROPS</b></p> <p>5 mts de painéis interativos temáticos, com estrutura metálica e acabamento em sublimação, contendo elementos visuais voltados à interação do público (frases, molduras, espaços para fotos).</p> <p>1 unidades de mesas de apoio para bolo fake, com estrutura resistente e acabamento adequado.</p> <p>2 unidades de tapetes medindo 4x4.</p> <p>2 unidades de estrutura para lustres</p> <p>2 unidades de lustres medindo 1,00 x 80,00</p>		
--	--	--	--	--

			<p><b>ARRANJOS:</b> 4 unidades de arranjos decorativos (predominante de flores artificiais), com composição em tons claros, dourados ou metálicos.</p>		
03	01	SERV	<p><b>Evento: CARNAVAL MUNICIPAL</b> Trata-se de locação, montagem, ambientação decorativa e desmontagem, com fornecimento de materiais, equipamentos e mão de obra necessários à execução de cenografia temática carnavalesca, incluindo decoração de camarote institucional e portal de entrada do evento. O serviço compreende criação de identidade visual temática, instalação de elementos decorativos, mobiliário, iluminação cênica, estruturas de suporte e ambientação festiva, garantindo impacto visual, funcionalidade e segurança. A empresa contratada será responsável por todas as etapas operacionais, incluindo transporte, montagem, manutenção durante o evento e desmontagem final.</p> <p><b>COMPREENDENDO AS SEGUINTE PEÇAS DECORATIVAS:</b></p> <p><b>PORTAL DE ENTRADA / ACESSO PRINCIPAL:</b> 1 unidade de portal de entrada cenográfico em estrutura de treliça tipo ground (Q25 ou similar), medindo aproximadamente 6x4 metros, com aplicação de tecido sublimado personalizada com identidade visual do Carnaval. 2 unidades de painéis laterais decorativos, com estrutura metálica e acabamento em tecido sublimado temático. 1 unidade de composição cenográfica com elementos carnavalescos, incluindo máscaras, adereços, tecidos coloridos, fitas e elementos visuais vibrantes. 20 metros de bandeirolas, fitilhos ou elementos suspensos decorativos para ambientação aérea da entrada. 15 metros de tapete ou passarela de acesso, com largura mínima de 1,5 metro, em cores vibrantes. 10 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) para iluminação cênica do portal. 1 unidade de iluminação cênica programada para valorização noturna do portal.</p> <p><b>CAMAROTE INSTITUCIONAL:</b> 100 unidades de cadeiras em polipropileno ou material similar, sem braços, destinadas ao público do camarote. 15 unidades de mesas para apoio e convivência. 15 unidades de toalhas de mesa em tecido, em cores alinhadas ao tema carnavalesco. 200 metros de tapete para forração do piso do camarote. 200 metros de forração estrutural em tecido (lycra, voil ou similar) para acabamento de estrutura metálica. 1 unidade de composição cenográfica temática com elementos carnavalescos (tecidos coloridos, painéis, adereços e estruturas decorativas). 10 unidades de vasos decorativos com elementos temáticos ou plantas artificiais.</p> <p><b>LOUNGE / ÁREA DE CONVIVÊNCIA:</b> 3 unidades de lounges compostos por sofás, poltronas e</p>		

			<p>mesas de apoio. 10 unidades de bistrôs com tampo resistente. 30 unidades de banquetas. 1 unidade de ambientação decorativa com elementos carnavalescos, tecidos coloridos e iluminação indireta.</p> <p><b>ÁREA DE APOIO</b> 1 unidade de balcão de bar para apoio e preparo de bebidas. 2 unidades de mesas de apoio para serviço. 2 unidades de toalhas ou forração para mesas de apoio. 1 unidade de ambientação decorativa da área de bar com elementos temáticos carnavalescos.</p> <p><b>ILUMINAÇÃO DECORATIVA E CÊNICA:</b> 20 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) para iluminação cênica do camarote. 10 unidades de luminárias decorativas (cordões de luz, pendentes ou similares). 1 unidade de sistema de iluminação decorativa com cabeamento e instalação. 1 unidade de iluminação direcionada para áreas de destaque (bar, lounge e painéis).</p> <p><b>ELEMENTOS CENOGRÁFICOS COMPLEMENTARES:</b> 1 unidade de conjunto de painéis decorativos temáticos distribuídos no espaço. 30 metros de tecidos decorativos coloridos para composição visual aérea e lateral. 1 unidade de instalação de elementos suspensos (fitas, adereços, ornamentos carnavalescos).</p>		
04	01	SERV	<p><b>Evento: CRISTAL DA FÉ</b> Trata-se de <b>locação, montagem, ambientação decorativa e desmontagem</b>, com fornecimento de materiais, equipamentos e mão de obra necessários à execução de <b>ambientação institucional e cenografia leve</b>, voltada a evento religioso denominado Cristal da Fé. O serviço contempla organização de espaço para público, instalação de mobiliário, criação de ponto de foto temático, montagem de camarote institucional e ambientação com elementos decorativos discretos, garantindo conforto, harmonia visual e respeito ao caráter do evento. A empresa contratada será responsável por transporte, montagem, manutenção durante o evento e desmontagem final. <b>COMPREENDENDO AS SEGUINTE PEÇAS DECORATIVAS:</b></p> <p><b>ÁREA DO PÚBLICO</b> 500 unidades de cadeiras em polipropileno ou material similar, sem braços, na cor branca, em bom estado de conservação. 1 unidade de organização espacial das cadeiras em layout adequado à circulação e visibilidade do público. 50 metros de carpete para áreas de circulação e acessos principais, com largura mínima de 1,5 metro. 10 unidades de vasos decorativos com planta's artificiais ou naturais para ambientação leve do espaço. 1 unidade de composição decorativa geral com elementos</p>		

			<p>neutros, tecidos leves e ambientação compatível com evento religioso.</p> <p><b>PONTO DE FOTO TEMÁTICO</b>  <b>1 unidade</b> de painel decorativo temático (ponto de foto), com estrutura metálica e acabamento em tecido sublimado, contendo identidade visual do evento.  <b>1 unidade</b> de composição decorativa do ponto de foto com elementos visuais compatíveis com o tema (ex: mensagens, símbolos, tecidos e iluminação suave).  <b>1 unidade</b> de iluminação direcionada para o ponto de foto.</p> <p><b>CAMAROTE INSTITUCIONAL</b>  50 unidades de cadeiras em polipropileno ou material similar, destinadas a autoridades e convidados.  10 unidades de mesas de apoio.  10 unidades de toalhas de mesa em tecido, em cores neutras (branco, bege ou similar).  100 metros de carpete para forração do piso do camarote.  100 metros de forração estrutural em tecido (lycra, voil ou similar) para acabamento de estrutura.  1 unidade de ambientação decorativa do camarote com elementos discretos, tecidos e composição visual institucional.  5 unidades de vasos decorativos para ambientação do espaço.</p> <p><b>ILUMINAÇÃO DECORATIVA</b>  <b>10 unidades</b> de refletores tipo LED PAR (luz branca quente ou âmbar) para iluminação do ambiente.  <b>5 unidades</b> de luminárias decorativas (pendentes ou de apoio) para ambientação.  <b>1 unidade</b> de sistema básico de iluminação decorativa com instalação.</p>		
05	01	SERV	<p><b>Evento: FESTA EM COMEMORAÇÃO AO DIA DOS PAIS.</b> Trata-se de <b>locação, montagem, ambientação decorativa e desmontagem</b>, com fornecimento de materiais, equipamentos e mão de obra necessários à execução de <b>cenografia temática institucional</b>, voltada ao público masculino, para evento comemorativo ao Dia dos Pais, com público estimado de aproximadamente 1000 pessoas.</p> <p>O serviço contempla criação de identidade visual, instalação de <b>painéis personalizados, backdrops em tecido sublimado, forração estrutural, mobiliário, iluminação decorativa e espaços interativos</b>, garantindo padronização estética, funcionalidade e integração dos ambientes.</p> <p>A empresa contratada será responsável por todas as etapas operacionais, incluindo transporte, montagem do evento e desmontagem final. <b>COMPREENDENDO AS SEGUINTE PEÇAS DECORATIVAS:</b></p> <p><b>ENTRADA E RECEPÇÃO</b>  1 unidade de portal de entrada em estrutura de treliça tipo ground (Q25 ou similar), medindo aproximadamente 4x3 metros, com aplicação de tecido sublimado personalizada com identidade visual do evento.</p>		

		<p>1 unidade de backdrop em tecido sublimado, medindo aproximadamente 3x2 metros, com estrutura metálica, destinado à recepção e registros fotográficos.</p> <p>6 unidades de vasos decorativos com plantas artificiais ou elementos neutros (sem composição floral), para ambientação da entrada.</p> <p>10 metros de carpete decorativo para acesso principal, com largura mínima de 1,5 metro, incluindo instalação e acabamento.</p> <p>1 unidade de iluminação cênica direcionada para o portal e backdrop.</p> <p><b>SALÃO CENTRAL (ÁREA DO PÚBLICO):</b></p> <p>1000 unidades de cadeiras em polipropileno ou material similar, sem braços, na cor branca, preta ou transparente.</p> <p>100 unidades de mesas redondas com capacidade para 10 lugares, com estrutura firme e tampo resistente.</p> <p>100 unidades de toalhas de mesa em tecido tipo oxford ou similar, em cores neutras (preto, cinza, azul marinho ou terrosos).</p> <p>1000 unidades de capas para cadeiras em tecido, com acabamento alinhado à identidade visual do evento.</p> <p>200 metros de forração em tecido (lycra, voil ou similar) para acabamento de estruturas aparentes e ambientação do espaço.</p> <p>1 unidade de composição cenográfica geral com elementos visuais neutros, painéis, texturas e estruturas decorativas.</p> <p>10 unidades de vasos decorativos com plantas artificiais ou elementos estruturais.</p> <p><b>PAINÉIS INTERATIVOS E BACKDROPS</b></p> <p>3 unidades de painéis interativos temáticos, com estrutura metálica e acabamento em tecido sublimado, contendo elementos visuais voltados à interação do público (frases, molduras, espaços para fotos).</p> <p>2 unidades de backdrops em tecido sublimado personalizada, medindo aproximadamente 4x2,5 metros, com estrutura de sustentação.</p> <p>1 unidade de painel principal de fundo de palco ou área central, medindo aproximadamente 6x3 metros, com impressão personalizada.</p> <p>1 unidade de ambientação cenográfica com elementos estruturais (caixotes, painéis rígidos, elementos industriais ou rústicos).</p> <p><b>LOUNGE / ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA</b></p> <p>3 unidades de lounges compostos por sofás, poltronas e mesas de apoio.</p> <p>10 unidades de bistrôs com tampo resistente.</p> <p>30 unidades de banquetas para bistrôs.</p> <p>1 unidade de ambientação decorativa do espaço lounge com elementos estruturais e iluminação indireta.</p> <p><b>ILUMINAÇÃO DECORATIVA</b></p> <p>20 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) para iluminação cênica do ambiente.</p> <p>10 unidades de luminárias decorativas (pendentes, industriais ou filamento) para ambientação.</p> <p>1 unidade de sistema de iluminação decorativa com</p>		
--	--	---	--	--

			<p>cabeamento, controladora e instalação. 1 unidade de iluminação direcionada para painéis, backdrops e áreas interativas.</p>		
06	01	SERV	<p><b>Evento: FESTA DOS VELHOS</b> Trata-se de <b>locação, montagem, ambientação decorativa e desmontagem</b>, com fornecimento de materiais, equipamentos e mão de obra necessários à execução de <b>ambientação funcional e cenografia básica</b> para evento popular de Grande Porte, com público estimado de até <b>2.000 pessoas</b>. O evento será realizado em espaço aberto com estrutura de tendas e comércio local, demandando organização de mobiliário, ambientação da quadra (pista de dança), decoração de palco e criação de pontos de destaque como entrada e área de fotografia. A empresa contratada será responsável por transporte, montagem, manutenção durante o evento e desmontagem final, garantindo organização, segurança e adequação ao fluxo intenso de público. <b>COMPREENDENDO AS SEGUINTE PEÇAS DECORATIVAS:</b></p> <p><b>QUADRA / SALÃO DE DANÇA (ÁREA PRINCIPAL)</b> 1 unidade de ambientação decorativa da quadra esportiva (pista de dança), com aplicação de elementos visuais simples, como tecidos, bandeirolas ou adereços populares. 200 metros de elementos decorativos aéreos (bandeirolas, fitilhos ou similares) para ambientação festiva. 1 unidade de composição cenográfica leve para delimitação e valorização da área de dança. 10 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) para iluminação decorativa da quadra.</p> <p><b>PALCO / ÁREA DE APRESENTAÇÃO:</b> 1 unidade de painel de fundo de palco, medindo aproximadamente 6x3 metros, com tecido sublimado com identidade visual do evento. 1 unidade de estrutura de suporte (treliça tipo ground ou similar) para fixação de painel e iluminação. 10 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) para iluminação do palco. 1 unidade de ambientação decorativa do palco com elementos simples e compatíveis com evento popular.</p> <p><b>ENTRADA E IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO:</b> 1 unidade de portal de entrada em estrutura simples (treliça ou suporte metálico), com aplicação de tecido sublimado personalizada com nome do evento. 1 unidade de painel de recepção com identidade visual, destinado à identificação e orientação do público. 10 metros de carpete ou demarcação de acesso principal.</p> <p><b>PONTO DE FOTO:</b> 1 unidade de painel decorativo para fotos, com estrutura metálica e sublimação personalizada. 1 unidade de composição decorativa simple's para ambientação do ponto de foto. 1 unidade de iluminação direcionada básica para o espaço.</p>		

07	01	SERV	<p><b>Evento: RÉVEILLON MUNICIPAL</b> Trata-se de <b>locação, montagem, ambientação decorativa e desmontagem</b>, com fornecimento de materiais, equipamentos e mão de obra necessários à execução de <b>cenografia temática de Réveillon</b>, incluindo portal de entrada, ambientação de palco e decoração de camarote institucional.</p> <p>O serviço compreende criação de identidade visual, instalação de elementos decorativos, mobiliário, iluminação cênica, arranjos ornamentais e estruturas de suporte, garantindo sofisticação estética, funcionalidade e segurança do ambiente.</p> <p>A empresa contratada será responsável por todas as etapas operacionais, incluindo transporte, montagem, manutenção durante o evento e desmontagem final.</p> <p><b>COMPREENDENDO AS SEGUINTE PEÇAS DECORATIVAS:</b></p> <p><b>PORTAL DE ENTRADA / ACESSO PRINCIPAL:</b> 1 unidade de portal cenográfico em estrutura de treliça tipo ground (Q25 ou similar), medindo aproximadamente 6x4 metros, com aplicação de sublimação personalizada temática de Réveillon. 2 unidades de painéis decorativos laterais com acabamento em tecido sublimado, com identidade visual do evento. 1 unidade de composição cenográfica com tecidos leves, elementos metálicos, fitas decorativas e arranjos ornamentais. 15 metros de carpete para acesso principal, com largura mínima de 1,5 metro. 10 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB ou branco quente) para iluminação do portal. 1 unidade de iluminação cênica programada para valorização noturna da entrada.</p> <p><b>PALCO / ÁREA PRINCIPAL:</b> 1 unidade de painel principal de fundo de palco, medindo aproximadamente 6x3 metros, com acabamento em tecido sublimado. 1 unidade de estrutura de treliça tipo ground para suporte de iluminação e elementos decorativos. 20 unidades de luminárias decorativas (pendentes, cordões de luz, filamento ou similares) para ambientação do palco. 10 unidades de arranjos decorativos (sem uso predominante de flores naturais), com composição em tons claros, dourados ou metálicos. 10 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) para iluminação cênica. 1 unidade de iluminação direcionada para destaque da área principal e contagem regressiva.</p> <p><b>CAMAROTE INSTITUCIONAL:</b> 100 unidades de cadeiras em polipropileno ou material similar, destinadas ao público do camarote. 15 unidades de mesas de apoio. 15 unidades de toalhas de mesa em tecido (cores claras, branco, bege, dourado ou similar). 15 unidades de arranjos decorativos de mesa com composição temática de Réveillon.</p>		
----	----	------	---	--	--

		<p>200 metros de carpete para forração do piso. 200 metros de forração estrutural em tecido (lycra, voil ou similar) para acabamento interno. 1 unidade de ambientação cenográfica com tecidos, elementos luminosos e composição sofisticada. 10 unidades de vasos decorativos com planta's artificiais ou elementos ornamentais.</p> <p><b>LOUNGE / ÁREA DE CONVIVÊNCIA:</b> 3 unidades de lounges compostos por sofás, poltronas e mesas de apoio. 10 unidades de bistrôs. 30 unidades de banquetas. 1 unidade de ambientação decorativa com luminárias, tecidos e elementos visuais sofisticados. 10 unidades de luminárias decorativas adicionais para ambientação indireta.</p> <p><b>ÁREA DE APOIO:</b> 1 unidade de balcão de bar com acabamento decorativo. 2 unidades de mesas de apoio para serviço. 2 unidades de toalhas ou forração para mesas. 1 unidade de ambientação decorativa da área com elementos temáticos de Réveillon.</p> <p><b>ILUMINAÇÃO DECORATIVA E CÊNICA:</b> 20 unidades de refletores tipo LED PAR (RGB) distribuídos no espaço. 20 unidades de luminárias decorativas (cordões de luz, pendentes, filamento ou similares). 1 unidade de sistema de iluminação decorativa com cabeamento e instalação. 1 unidade de iluminação cênica direcionada para áreas estratégicas (palco, camarote e entrada).</p> <p><b>ELEMENTOS CENOGRÁFICOS COMPLEMENTARES:</b> 30 metros de tecidos decorativos leves para composição aérea e lateral. 1 unidade de instalação de elementos suspensos decorativos (fitas, ornamentos e peças temáticas). 1 unidade de conjunto de painéis decorativos distribuídos no ambiente.</p>		
--	--	---	--	--

## 6. LEVANTAMENTO DE MERCADO/SOLUÇÕES

O levantamento de mercado foi realizado com o objetivo de identificar as alternativas disponíveis para atendimento da necessidade da Administração, considerando aspectos técnicos, operacionais e econômicos, conforme previsto no art. 18, §1º, inciso V, da Lei nº 14.133/2021.

A análise contemplou diferentes modelos de execução dos serviços de ornamentação, ambientação decorativa e cenografia de eventos, sendo avaliadas as seguintes soluções:

### 6.1 Solução 1 – Execução Direta pela Administração

Consiste na realização dos serviços por meio de estrutura própria do Município, com aquisição de materiais, contratação de mão de obra eventual e utilização de recursos internos.

#### 6.1.1 Análise Técnica

Verificou-se que o Município não dispõe de:

- equipe técnica especializada em cenografia e ambientação de eventos;
- acervo próprio de mobiliário, estruturas e elementos decorativos em quantidade suficiente;
- capacidade logística para transporte, montagem e desmontagem em larga escala;

#### **6.1.2 Conclusão**

A solução mostra-se **tecnicamente inviável**, além de antieconômica, tendo em vista o alto custo de estruturação e manutenção de equipe permanente para demandas sazonais.

### **6.2 Solução 2 – Contratação Fragmentada por Tipo de Serviço**

Consiste na contratação separada de diferentes fornecedores para execução de partes do objeto, tais como:

- locação de mobiliário;
- decoração;
- iluminação;
- cenografia;

#### **6.2.1 Análise Técnica**

Embora possível, essa solução apresenta desvantagens relevantes:

- dificuldade de integração entre fornecedores;
- ausência de padronização estética dos eventos;
- aumento do risco de falhas operacionais;
- maior complexidade na gestão e fiscalização contratual;
- possibilidade de sobreposição de custos logísticos;

#### **6.2.2 Conclusão**

A solução é **tecnicamente possível**, porém **ineficiente e menos vantajosa**, especialmente para eventos de médio e grande porte.

### **6.3 Solução 3 – Contratação Integrada de Empresa Especializada (Solução Recomendada)**

Consiste na contratação de empresa especializada para execução integral dos serviços, incluindo:

- planejamento e criação de identidade visual;
- fornecimento de materiais e mobiliário;
- montagem, manutenção e desmontagem;
- ambientação decorativa e cenografia temática;

#### **6.3.1 Análise Técnica**

Essa solução apresenta as seguintes vantagens:

##### **a) Integração operacional:**

Execução coordenada de todas as etapas por um único fornecedor;

##### **b) Padronização estética:**

Uniformidade visual dos eventos, alinhada à identidade institucional;

##### **c) Eficiência na execução:**

Redução de falhas decorrentes de incompatibilidade entre serviços;

##### **d) Simplificação da gestão contratual:**

Facilidade de fiscalização e controle;

##### **e) Otimização de custos:**

Aproveitamento de economia de escala e redução de custos indiretos;

##### **f) Maior qualidade técnica:**

Execução por empresa especializada com experiência comprovada;

#### **6.3.2 Conclusão**

Trata-se da **solução mais adequada, eficiente e economicamente vantajosa**, sendo amplamente adotada por outros entes públicos em contratações similares.

#### 6.4 Análise Comparativa das Soluções

Critério	Execução Direta	Contratação Fragmentada	Contratação Integrada
Viabilidade Técnica	Baixa	Média	Alta
Complexidade de Gestão	Alta	Alta	Baixa
Padronização Estética	Baixa	Baixa	Alta
Eficiência Operacional	Baixa	Média	Alta
Economicidade	Baixa	Média	Alta

#### 6.5 Práticas de Mercado Identificadas

O levantamento de mercado evidenciou que:

- empresas especializadas atuam de forma integrada, oferecendo soluções completas para eventos;
- há ampla disponibilidade de fornecedores no segmento;
- contratações públicas similares adotam o modelo de execução global do objeto;
- os serviços são comumente prestados por demanda, conforme necessidade do contratante;

#### 6.6 Adequação da Solução ao Interesse Público

A solução escolhida (contratação integrada) está alinhada:

- ao princípio da eficiência;
- à economicidade;
- à melhoria da qualidade dos serviços públicos;
- à necessidade de padronização e organização dos eventos;

### 7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

7.1. Diante da análise realizada, conclui-se que a **contratação de empresa especializada para execução integral dos serviços de ornamentação e ambientação decorativa** é a alternativa que melhor atende às necessidades da Administração Pública, apresentando maior viabilidade técnica, eficiência operacional e vantajosidade econômica. Esta solução será contratada por meio de um sistema de registro de preços, permitindo a solicitação dos itens conforme a necessidade de cada evento previsto no calendário municipal.

### 8. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DO OBJETO

8.1 Considerando a especificidade do objeto a ser licitado, entendemos que cabe o parcelamento do serviço, em razão de tratar-se de uma intermediação direta entre a Administração Pública e o efetivo prestador de serviço possibilitando o controle dos gastos combinando a eficiência logística e à vantajosidade econômica.

8.2. O objetivo é Registrar Preços fornecidos por empresas ao qual serão responsáveis pela prestação de serviços à Secretaria Solicitantes, não havendo prejuízo para o conjunto ou perda de economia de escala, e nem restrição ao caráter competitivo da licitação pois existem no mercado e no município várias empresas que oferecem os serviços de modo a manter a competitividade necessária à disputa e o encontro do menor preço.

### 9. RESULTADOS PRETENDIDOS

A presente contratação tem por finalidade assegurar a execução qualificada dos eventos institucionais do Município de Cristalândia – TO, buscando resultados concretos, mensuráveis e alinhados aos princípios da eficiência, economicidade e interesse público, conforme preconiza a Lei nº 14.133/2021.

Nesse contexto, os resultados pretendidos estão estruturados nos seguintes eixos:

## **9.1 Resultados Operacionais**

**9.1.1** Garantir a execução integral dos serviços de ornamentação e ambientação dentro dos prazos estabelecidos para cada evento;

**9.1.2** Assegurar a montagem, manutenção e desmontagem das estruturas com qualidade técnica e segurança;

**9.1.3** Promover adequada organização dos espaços físicos, otimizando circulação, conforto e funcionalidade;

**9.1.4** Reduzir falhas operacionais decorrentes da execução fragmentada dos serviços;

## **9.2 Resultados Qualitativos**

**9.2.1** Elevar o padrão estético e visual dos eventos promovidos pelo Município;

**9.2.2** Garantir padronização da identidade visual institucional;

**9.2.3** Proporcionar melhor experiência ao público participante;

**9.2.4** Fortalecer a imagem institucional do Município em âmbito regional e estadual;

## **9.3 Resultados Econômicos**

**9.3.1** Otimizar a utilização dos recursos públicos por meio de contratação integrada;

**9.3.2** Reduzir custos indiretos decorrentes de múltiplas contratações;

**9.3.3** Evitar retrabalho e desperdício de materiais;

**9.3.4** Garantir melhor relação custo-benefício na execução dos serviços;

## **9.4 Resultados Administrativos**

**9.4.1** Simplificar a gestão e fiscalização contratual;

**9.4.2** Aumentar a eficiência no planejamento e execução dos eventos;

**9.4.3** Melhorar o controle dos serviços prestados;

**9.4.4** Assegurar maior previsibilidade na execução das atividades;

## **9.5 Resultados Sociais e Institucionais**

**9.5.1** Ampliar a participação popular nos eventos municipais;

**9.5.2** Valorizar a cultura local e as tradições do Município;

**9.5.3** Estimular o turismo e a economia local;

**9.5.4** Promover integração social por meio de eventos organizados e estruturados;

## **9.6 Indicadores de Desempenho (Parâmetros de Avaliação)**

Para fins de acompanhamento e avaliação dos resultados, poderão ser utilizados os seguintes indicadores:

**9.6.1** Percentual de eventos executados dentro do prazo previsto;

**9.6.2** Índice de conformidade dos serviços (ausência de falhas relevantes);

**9.6.3** Nível de satisfação dos usuários/participantes (quando aplicável);

**9.6.4** Percentual de atendimento integral das demandas previstas;

**9.6.5** Número de ocorrências relacionadas a falhas estruturais ou operacionais;

## **9.7 Conclusão dos Resultados Pretendidos**

Diante do exposto, espera-se que a contratação proporcione **melhoria significativa na qualidade, organização e eficiência dos eventos municipais**, garantindo resultados concretos à Administração Pública e à população, em conformidade com os princípios da legalidade, eficiência, economicidade e interesse público.

## **10. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS**

**10.1.** Não se vislumbra necessidade de tomada de providências de adequações para a solução a ser contratada.

## **11. COMPRA/CONTRATAÇÃO CORRELATA E/OU INTERDEPENDENTE**

A presente contratação poderá estar relacionada com:

- locação de palco, som e iluminação;
- contratação de artistas;
- serviços de segurança e apoio logístico;

## **12. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO E JUSTIFICATIVA PARA O SIGILO DO ORÇAMENTO**

**12.1.** Em estrita observância ao que dispõe a Lei nº 14.133/2021, foi realizada a devida estimativa de custos para a presente contratação. Conforme determina a legislação, o processo foi instruído com a documentação comprobatória que fundamenta o valor estimado, incluindo:

**a) Pesquisa de Preços:** Ampla pesquisa de mercado, materializada nas propostas formais solicitadas a empresas do ramo e no relatório de cotação.

**b) Preços Unitários Referenciais:** A composição dos custos foi detalhada com base nos preços unitários obtidos na pesquisa.

**c) Memória de Cálculo:** Documento que detalha o método matemático aplicado para a definição do valor estimado, consolidando os dados da pesquisa de preços.

## **12.2. Fundamentação para Adoção do Orçamento Sigiloso**

Com base na faculdade prevista no art. 24 da Lei nº 14.133/2021, opta-se por conferir **caráter sigiloso** ao orçamento estimado desta contratação. A decisão, de natureza discricionária, visa resguardar o interesse público e potencializar a obtenção da proposta mais vantajosa para a Administração, pelos seguintes motivos abaixo:

**12.2.1. Estímulo à Competitividade Real:** A divulgação prévia do orçamento pode criar um "efeito âncora", levando os licitantes a formularem propostas com base no valor de referência da Administração, e não em suas próprias estruturas de custos. O sigilo incentiva a apresentação de propostas que reflitam genuinamente as condições de mercado de cada concorrente, aumentando a probabilidade de obter preços mais vantajosos.

**12.2.2. Mitigação de Riscos de Conluio:** O conhecimento do valor máximo que a Administração está disposta a pagar pode facilitar práticas anticompetitivas. O sigilo do orçamento funciona como uma barreira a essas práticas, pois, sem um valor de referência comum, torna-se mais complexo para os concorrentes alinharem suas propostas de forma fraudulenta.

**12.2.3. Prevenção de Propostas com Sobrepreço ou Inexequíveis:** Diante da instabilidade econômica e da variação de preços no mercado, o sigilo força os licitantes a realizarem uma análise criteriosa de seus próprios custos, o que resulta em propostas mais consistentes e diminui os riscos de valores inexequíveis ou com sobrepreço.

**12.2.4. Transparência e Controle:** Conforme o inciso I do art. 24 da referida lei, o sigilo do orçamento **não prevalecerá** para os órgãos de controle interno e externo, que terão acesso irrestrito a toda a documentação que compõe a estimativa de valor, garantindo a plena fiscalização do ato.

**12.2.5.** A adoção do orçamento sigiloso é uma medida estratégica e justificada que visa ampliar a competitividade, obter a proposta economicamente mais vantajosa e proteger o processo licitatório. A decisão está alinhada aos princípios da eficiência, da competitividade e da economicidade, buscando, em última análise, a melhor aplicação dos recursos públicos. O valor estimado será tornado público em momento oportuno, conforme as fases do processo licitatório.

**12.3.** Diante do exposto, por concluirmos ser mais vantajoso para a Administração e no sentido de evitar contratações com sobre preço ou com preços manifestamente inexequíveis ou, ainda, superfaturados, o valor estimado da contratação será sigiloso, sem acesso às licitantes. Mantendo o sigilo até a fase da homologação.

## **13. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS**

A contratação apresenta baixo impacto ambiental direto, por se tratar de serviços temporários de ornamentação e ambientação decorativa, sem intervenções permanentes no meio ambiente.

Contudo, identificam-se impactos indiretos, especialmente:

13.1 Geração de resíduos sólidos (materiais decorativos e embalagens);

13.2 Consumo de energia elétrica (iluminação decorativa e equipamentos);

13.3 Emissões decorrentes do transporte de materiais e equipes;

Para mitigação, deverão ser observadas as seguintes medidas:

13.4 Priorizar o uso de materiais reutilizáveis e recicláveis;

13.5 Realizar destinação adequada dos resíduos gerados;

13.6 Utilizar equipamentos de baixo consumo energético (ex: iluminação LED);

13.7 Otimizar a logística de transporte, reduzindo deslocamentos desnecessários;

A contratada será responsável pela adoção de práticas ambientalmente adequadas durante a execução dos serviços.

13.8. Conclusão: Os impactos são considerados de baixa magnitude, temporários e mitigáveis, não comprometendo a viabilidade ambiental da contratação.

#### **14. ANÁLISE DE RISCO**

A análise de riscos que possam comprometer o sucesso da licitação e a boa execução contratual deverá ser realizada em documento apartado, contemplando riscos como: não entrega dos equipamentos no prazo, montagem inadequada, falhas técnicas durante o evento, e descumprimento das especificações. Para cada risco, serão definidas as ações de prevenção e mitigação.

#### **14. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO**

**14.1** O Estudo Preliminar trouxe informações importantes acerca da contratação de empresa de ornamentação e ambientação decorativa para eventos para atender as demandas do município de Cristalândia/TO. Concluímos que este ETP evidencia que a contratação pretendida é viável e necessária para viabilizar o suprimento das Secretarias Municipais solicitantes, para possibilitar a execução de atividades administrativas indispensáveis para a consecução de serviços públicos, se mostrando técnica e economicamente viável.

**14.2.** Por fim, cumpre informar que a presente contratação está em conformidade com as condições de mercado existentes e contém as especificações necessárias para a contratação. Além disso, foram consideradas as necessidades reais da Administração e seguidas as orientações da legislação vigente.

#### **15. ELABORAÇÃO E APROVAÇÃO**

Este Estudo Técnico Preliminar foi elaborado pelo Secretaria Municipal de Compras e Licitações e posteriormente submetido à apreciação e aprovado pelo responsável imediato.

Cristalândia - TO, 16 de abril de 2026.

#### **Responsável pela Elaboração:**

**Rafael Brito Pinto**

Secretário Municipal de Compras e Licitações

Aprovo o ETP,  
observada as normas  
legais:

**Mizael Bento dos Santos Freitas**

Secretário Administração e Planejamento