

SPOA/SE/MINC

Estudo Técnico Preliminar 28/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 01400.008896/2026-72

2. Descrição da necessidade

O presente Estudo Técnico Preliminar tem como objetivo analisar a viabilidade da aquisição de 30 (trinta) Troféus institucionais personalizados do Edital de Premiação de Iniciativas de Boas Práticas nos CEU das Artes para a entrega aos premiados no evento em que serão divulgados os vencedores do Edital MINC nº 8, de 31 de outubro de 2025, conforme registrado no Documento de Formalização da Demanda – DFD.

A aquisição dos troféus institucionais personalizados do Edital de Premiação de Iniciativas de Boas Práticas justifica-se pela necessidade do fortalecimento da identidade institucional em eventos, da valorização da identidade e do reconhecimento de gestores e coletivos de cultura que realizam iniciativas e boas práticas de gestão nos equipamentos.

O programa Territórios da Cultura, criado pela Portaria MINC nº 68, de 29 de setembro de 2023, que tem por objetivo a formação da rede de espaços e equipamentos de cultura em territórios periféricos que integram um conjunto de iniciativas do Ministério da cultura (MINC).

Além disso, a aquisição dos troféus justifica-se ainda tendo em vista a realização do 2º Encontro Nacional da Rede Territórios da Cultura - Edital Prêmio Boas Práticas dos CEU das Artes, momento em que serão divulgados os ganhadores, com a entrega desse reconhecimento aos premiados durante a cerimônia.

Atualmente o Ministério da Cultura vem ampliando a rede de equipamentos culturais. Nesse sentido, a entrega de um troféu, além de ser uma ferramenta estratégica para a promoção do programa Territórios e divulgação das ações do MINC, confere o reconhecimento aos premiados, consolidando a valorização do Edital.

Os Troféus são itens de baixo custo, alta visibilidade e fácil identificação, sendo amplamente utilizados como ferramenta de valorização e reconhecimento institucional.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Subsecretaria de Espaços e Equipamentos Culturais/SEEC	CECÍLIA GOMES DE SÁ

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Os troféus a serem adquiridos deverão atender aos seguintes requisitos mínimos:

- Formato e Tamanho: personalizado, representado pelo logotipo e dizeres descritas no modelo disponibilizado SEI (2821648) 13cm de altura por 21cm de largura
- Material: acrílico com adesivo aplicado
- Base: acrílico com adesivo aplicado
- Itens adicionais:
 - cortes em acrílico vermelho (6mm);
 - cortes em acrílico amarelo (3mm);
 - cortes em acrílico azul (3mm);
 - cortes em acrílico cinza claro (3mm);
 - impressão em acrílico tipo silk screen.

5. Levantamento de Mercado

O levantamento para a formação do preço seguiu os parâmetros da IN SEGES/ME nº 65/2021, priorizando o Painel de Preços do Compras Gov. Foi realizada a pesquisa nº 28/2026 - UASG: 420001, acostada ao processo no Documento SEI: 2821961 (Cotação Resumida) e SEI: 2821963 (Cotação Detalhada).

A pesquisa junto ao portal compras chegou ao valor total de pesquisa de preços de R\$ 7.417,50 (sete mil, quatrocentos e dezessete reais e cinquenta centavos).

- Menor preço: R\$ 17,00 (valor unitário)
- Média: R\$ 111,06 (valor unitário)
- Mediana: R\$ 86,00 (valor unitário)
- Coeficiente de variação: 89,9815%
- Desvio padrão: 99,9360
- Maior preço: R\$ 430,00 (valor unitário)

O filtro aplicado para a pesquisa resguardou um período de 12 meses, evitando-se discrepâncias e desatualização das propostas.

Também foi realizada análise de fornecedores no mercado nacional, identificando ampla oferta de empresas especializadas na produção de bottons personalizados. As opções encontradas incluem:

- Empresas de brindes personalizados
- Empresas especializadas em fabricação de troféus
- Fornecedores especializados em materiais promocionais

Os preços variam conforme material, acabamento e quantidade, com economia de escala para pedidos maiores.

Foram consultadas as empresas, ARISCA TROFÉUS, que não encaminhou orçamentos informando que a média de preços gira em torno de 180,00 cada unidade, a empresa PERFECTLASER pratica o valor de R\$ 200,00 por unidade e a empresa ACHEI TROFÉUS não encaminhou orçamento.

Para fins da pesquisa serão desconsiderados valores manifestamente inexequíveis ou excessivamente superiores à média de mercado, garantindo que o preço de referência reflita a realidade atual do setor de brindes personalizados.

6. Descrição da solução como um todo

A solução consiste na contratação de empresa especializada para produção e fornecimento dos troféus personalizados, incluindo:

- Impressão da arte fornecida pela Subsecretaria de Espaços e Equipamentos Culturais
- Produção e montagem dos troféus
- Entrega em local definido pelo Ministério

A entrega dos troféus será a Sede do Ministério da Cultura, Esplanada dos Ministérios, Bloco B, 3º andar - Ala Sul - Brasília/DF, CEP: 70.068-900

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Serão adquiridos 30 (trinta) troféus personalizados em acrílico de acordo com as especificações definidas no modelo fornecido para o MINC.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 7.417,50

O valor total estimado para a contratação, de acordo com a média do levantamento de mercado ficou em R\$ 7.417,50 (sete mil, quatrocentos e dezessete reais e cinquenta centavos).

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A aquisição dos troféus será realizada de forma direta, em lote único, proporcionando melhor custo-benefício e padronização do material.

Nesse sentido, a contratação apresenta as seguintes vantagens:

- Baixo custo unitário
- Valorização da marca e identidade
- Alta visibilidade institucional do programa Territórios da Cultura
- Consolidação da premiação

Destacamos que, para a escolha dos Troféus, foram avaliadas outras alternativas como kit de brindes, porém elas apresentam maior custo ou menor efetividade na identificação com o evento e com o tipo de cerimônia que se pretende realizar, além de não dialogar com a comunicação visual proposta a ser desenvolvida no evento onde serão entregues os troféus.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

A referida compra não apresenta contratação correlata ou interdependente à outras contratações de materiais de apresentação institucional do Ministério.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A pretensa contratação tem aderência entre o Planejamento e a Contratação, com alinhamento da área solicitante e demais áreas envolvidas no processo.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Entende-se que a compra dos troféus institucionais personalizados para cerimônia de premiação, do Edital de boas práticas nos CEU das Artes, do Programa Territórios da Cultura é necessária para o reconhecimento e aderência da marca junto aos gestores e entes governamentais, visando o maior alcance possível da política pública, além da valorização aos premiados.

Dessa forma espera-se com a contratação:

- Fortalecimento da identidade visual institucional;
- Valorização dos gestores culturais;
- Apoio às ações de comunicação institucional;

13. Providências a serem Adotadas

Para maior alcance e efetividade da compra a Subsecretaria de Espaços e Equipamentos Culturais, em conjunto com a Assessoria de Comunicação Social adotará as seguintes providências:

- Elaboração da arte gráfica oficial;
- Definição das especificações finais;
- Ajustes com o fornecedor;
- Indicação de responsável pelo acompanhamento.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Recomenda-se priorizar fornecedores que adotem práticas sustentáveis, como:

- Uso de materiais recicláveis;
- Redução de resíduos na produção;
- Embalagens sustentáveis.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A aquisição dos troféus justifica-se pela representatividade e símbolo do reconhecimento oficial, da valorização do trabalho dos gestores e coletivos culturais. Ele valida o mérito dos premiados, fortalecendo a marca das ações do Ministério da Cultura, importantes na divulgação do Programa Territórios da Cultura.

Nesse sentido, tendo em vista a realização do 2º Encontro Nacional da Rede Territórios da Cultura - Edital Prêmio Boas Práticas dos CEU das Artes, com a divulgação dos premiados, faz-se necessário a aquisição dos troféus para a cerimônia de entrega aos premiados.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

SANDRO MOURA DA SILVA

Membro da comissão de contratação

MARIA CAROLINA PRADO LAGE

Membro da comissão de contratação

CECILIA GOMES DE SA

Responsável pela contratação direta