

PARECER TÉCNICO

Número do Processo - SEI
202400005026009

1. Trata-se de autos da contratação nº **107589**, por **Inexigibilidade**, que objetiva a contratação de **Contratação de Cotas de patrocínio - Categoria Ouro, no valor de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais) cada, para 2 (duas) edições do FestivAlto Paraíso (inverno e primavera), no município de Alto Paraíso de Goiás. Valor total de investimento R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), a ser contratado com a TEDCYL SERVICO DE APOIO ADMINISTRATIVO UNIPessoal LTDA, inscrita no CNPJ sob nº 41.089.347/0001-30.** de acordo com as especificações, quantitativos e demais condições expressas no presente processo para atender as necessidades da **GOIAS TURISMO - GOIÁS TURISMO - AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO**.

2. Os autos foram encaminhados a esta unidade para manifestação, conforme apresentamos a seguir:

3. De acordo com estatísticas recentes, o setor de Turismo em Goiás está experimentando um crescimento sem precedentes, assumindo uma posição de destaque na economia do estado. Esse crescimento acelerado desempenhou um papel crucial na atenuação dos efeitos negativos da crise pandêmica, ajudando a mitigar o desemprego e a falta de perspectivas positivas para o desenvolvimento de muitas cidades em Goiás.

A Goiás Turismo tem buscado possibilidades eficientes para a promoção do turismo do estado, sobretudo diante dos impedimentos que a COVID-19 impôs ao mundo e aos relacionamentos humanos. Com uma atuação pautada pela isonomia e pela ética, e com um olhar para todos os segmentos turísticos que desejam se restabelecer, a Autarquia vem propondo ações pragmáticas no intuito de catalisar processos e relações de negócios visando alcançar seus objetivos primordiais no que tange o apoio a empresários, com incentivos à qualificação e à promoção.

Desde que foi possível retomar à normalidade das atividades sociais, a Agência tem atuado de forma contumaz no sentido de se promover os diversos segmentos turísticos do estado, seja participando de eventos e feiras de negócios, por convênios com os municípios, ou por meio da aquisição de cotas de patrocínios de eventos privados que têm por objetivo a promoção e o desenvolvimento do turismo de Goiás.

Neste contexto, a Goiás Turismo vem realizando uma série de ações que preconizam o fomento da atividade para os destinos do estado e que são de obrigação do poder público, sempre embasada nos três principais eixos para o desenvolvimento do setor, que são: Infraestrutura; Capacitação e Qualificação; e Promoção. Mencionando especificamente este último, pondera-se sobre um posicionamento da Goiás Turismo voltado para a atração de turistas e de investimentos com a realização e participação em dezenas de ações durante o ano de 2022 e 2023, as quais obtiveram excelentes resultados e alcançaram públicos de todo o território regional, nacional e, inclusive, de outros países.

Trabalhando especificamente o eixo de promoção e avaliando solicitações de apoio do poder público para alguns segmentos do turismo, percebe-se a eminente força de transformação que os eventos proporcionam às cidades e regiões onde são realizados. Visando especificamente o turismo de bem-estar, um segmento em crescimento dentro da indústria do turismo, a busca por atividades e experiências que promovam a saúde, o relaxamento e o equilíbrio físico e mental atrai pessoas que desejam escapar do estresse do cotidiano e investir em seu bem-estar pessoal por meio de práticas e serviços que visam a melhoria da qualidade de vida.

O turismo de bem-estar, que combina experiências de viagem com benefícios à saúde, tem ganhado popularidade, especialmente após a pandemia de covid-19. Esse segmento visa a manutenção ou conquista do bem-estar pessoal, integrando descanso, autoconhecimento e contato com a natureza. De acordo com o Global Wellness Institute, o mercado do turismo de bem-estar, que inclui atividades além de spas e retiros, está projetado para alcançar 1,1 trilhão de dólares até 2025. No Brasil, destinos como a Floresta Amazônica, hotéis fazenda, retiros espirituais, praias do Nordeste e locais com terapias holísticas no Centro-Oeste são procurados por turistas que buscam renovar suas energias e encontrar equilíbrio.

Assim, a proposta para participação da Goiás Turismo no Festivalto Paraíso – Edição Inverno, que será realizado entre os dias 1 a 4 de agosto de 2024, no Centro de Convenções Casa da Lua, em Alto Paraíso.

O FestivALTO Paraíso é um evento dedicado ao turismo de bem-estar, oferecendo uma rica programação que inclui palestras inspiradoras, terapias, apresentações musicais envolventes, espetáculos culturais, teatro, artesanato, cerimônias tradicionais, vivências transformadoras, atividades de ecoturismo, meditações guiadas e aulas de yoga. Este festival busca promover o destino, proporcionando uma experiência holística de saúde e bem-estar, gerando o equilíbrio físico, mental e emocional dos participantes. Localizado em um ambiente natural deslumbrante, o evento convida todos a escapar do estresse cotidiano e mergulhar em práticas que revitalizam o corpo e a mente, destacando a importância da conexão com a natureza e com a própria essência. O evento terá 4 edições, nomeadas pelas 4 estações do ano (inverno, primavera, verão e outono).

Uma das principais atrações confirmadas e a peça teatral O Homem Mais Inteligente da História, uma releitura da obra de Augusto Cury que conta a trajetória do cientista Marco Polo, especialista no funcionamento da mente, quando ele é desafiado pela ONU a estudar a inteligência de Jesus, o homem mais famoso da história. Quanto as terapias, a Associação dos Terapeutas da Chapada dos Veadeiros oferecerá uma variedade de serviços terapêuticos, proporcionando equilíbrio para corpo, mente e espírito. Com profissionais qualificados e técnicas como massagens, yoga, meditação, acupuntura, reiki e tratamentos detox, os visitantes poderão se entregar a práticas que promovem cura e rejuvenescimento. Além disso, a culinária saudável e regional, feita com ingredientes locais e opções vegetarianas, reflete o cuidado com a alimentação equilibrada e o respeito ao meio ambiente, enriquecendo a experiência de bem-estar dos visitantes.

A Goiás Turismo, ao patrocinar o FestivALTO Paraíso, reforça seu compromisso com o desenvolvimento do turismo da Chapada dos Veadeiros fomentando a diversificação de atrativos no destino e reposicionando o produto turístico com o segmento de Bem-estar e Saúde. Vale ressaltar que este novo produto está sendo desenvolvido e formatado para atender demandas do mercado e como

oportunidade de negócio para o fortalecimento e diversificação do turismo da região em uma ação conjunta desde 2022 entre: a Goiás Turismo, o Sebrae, a Associação Veadeiros e as Secretarias que integram a Região Turística da Chapada dos Veadeiros.

A nova rota turística Viva Veadeiros, descrita como "Um lugar onde o céu e a terra se encontram", oferece uma jornada única na deslumbrante Chapada dos Veadeiros, onde os visitantes podem vivenciar a plenitude de ser e estar presente. A Rota Viva Veadeiros transcende os conceitos tradicionais de turismo de bem-estar, proporcionando experiências autênticas e transformadoras que integram as riquezas culturais, sociais e ambientais da região.

Desde hospedagens diversificadas até retiros temáticos, terapias integrativas, culinária saudável e saberes tradicionais, a Rota Viva Veadeiros é uma imersão nos quatro pilares essenciais para uma vida equilibrada: Bem-estar de Mente, Alma, Corpo e Lazer Saudável. Os visitantes podem descobrir experiências exclusivas, como trilhas sensoriais, banhos de cerrado, jornadas de imersão terapêutica em meio à natureza, imersão em comunidades tradicionais quilombolas, programas de bem-estar e experiências em espaços sagrados e terapêuticos. Cada passo nesta rota é uma oportunidade para se reconectar, rejuvenescer e celebrar a vida em sua forma mais autêntica.

Ao patrocinar o Festivalto Paraíso, a Goiás Turismo não apenas promove um evento que oferece palestras, música, espetáculos, cerimônias, vivências, ecoturismo, meditações guiadas e aulas de yoga, mas também apoia a implantação da Rota Viva Veadeiros como um destino de bem estar e saúde (wellness) de destaque.

Outro fator relevante que merece destaque é o posicionamento da Autarquia com a promoção do turismo de bem estar e saúde em diversas ações e participações em Feiras e Eventos (nacionais e internacionais), um movimento de relevância mundial, sobretudo após a Pandemia. Em feiras como a ABAV, a FESTURIS e a WTM, percebe-se um segmento com crescimento vertiginoso e que requer investimento e práticas assertivas para atender esse público que busca qualidade de vida em viagens e passeios por meio de interações que promovam acessos a experiências e atividades de relaxamento, terapias, vivências e autoconhecimento. A realização de eventos como este reforça a estratégia desempenhada pela Goiás Turismo e ratifica o seu posicionamento no mercado do turismo de "wellness" em um ambiente totalmente propício à sua prática, que é a Chapada do Veadeiros.

Sendo assim, esta Gerência, em consonância com os propósitos do planejamento estratégico da Autarquia, manifesta-se positivamente quanto à viabilidade de atendimento do pleito e pondera que as entregas oferecidas na cota de patrocínio apresentada atendem aos anseios de divulgação do turismo de Goiás para o público participante do evento, bem como à promoção da imagem e da marca Estado e da Autarquia enquanto protagonistas na consolidação deste novo produto que irá possibilitar a atração de mais turistas para a Chapada dos Veadeiros.

A cota de patrocínio para a participação da Goiás Turismo no FestivAlto, em Alto Paraíso, que melhor atende aos propósitos de promoção da Autarquia é a Cota Ouro, no valor de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) para as 4 edições do festival (inverno, primavera, verão e outono), sendo o valor de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais) investido em cada edição. Conforme proposta comercial (SEI [62563217](#)). As contrapartidas oferecidas pelo Festivalto Paraíso à Goiás Turismo incluem a promoção da Autarquia e do Governo do Estado enquanto patrocinadores e incentivadores do conceito de bem-estar e produto turístico de "wellness" através da inserção das marcas em todo material de divulgação e promoção do evento, como: camisetas, galhardetes, postagens, inserções diversas e a garantia de visibilidade da marca com banners no palco principal e nas áreas de maior circulação. Além disso, haverá outdoor de muro, material impresso com a marca Goiás Turismo, incluindo 200 cartazes e 1.000 flyers. A marca será exibida na vinheta final dos vídeos sobre o Festivalto na TV Bem Estar e em vídeos promocionais que serão exibidos durante o evento e disponibilizados online. Um painel destacará os atrativos da Chapada dos Veadeiros juntamente com a marca Goiás Turismo. O evento terá cobertura midiática com destaque para o patrocínio da Goiás Turismo, e a marca será incluída em todas as comunicações oficiais do evento, como press releases e entrevistas. A presença da Goiás Turismo será destacada nas redes sociais do evento, com direito a conteúdo personalizado sobre a parceria e 4 postagens colaborativas. A página do FestivAlto incluirá um link para o site da Goiás Turismo, e uma newsletter para cerca de 10 mil pessoas trará a marca da Goiás Turismo. E como ativação exclusiva, 01 (uma) palestra sobre o destino Chapada dos Veadeiros, ministrada por Ion David - empresário e operador receptivo especializado nos atrativos da Chapada e no novo produto que está sendo formatado, o turismo de bem estar e saúde - Viva Veadeiros.

Em relação aos valores sugeridos, entende-se que estão adequados à realidade de participações e patrocínios já realizados pela Goiás Turismo, sobretudo por se tratar de um segmento tão específico, de nicho e em ascensão no mercado turístico nacional e com projeção internacional, que tem a Região da Chapada dos Veadeiros como pioneira. Além do mais, vale ressaltar que o evento atrairá um público altamente qualificado e formador de opinião que irá conhecer a Chapada em uma nova vertente de atrativos além de natureza e aventura. O evento vai permitir visibilidade e protagonismo ao novo produto que está sendo formatado para difundir o conceito de saúde e bem-estar em imersões que conectarão meio ambiente e terapias.

O FestivAlto Paraíso contempla um ciclo de eventos interconexos divididos em 4 etapas que acontecerão em cada uma das estações do ano: Inverno, Primavera, Verão e Outono. Entretanto, a proposta aqui apresentada é pertinente às edições específicas: Etapa Inverno, com realização em agosto e a Etapa Primavera, em Outubro/Novembro de 2024; ou seja, refere-se à participação nas 2 etapas que acontecerão este ano, sendo a Cota Ouro no valor de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais) por etapa, perfazendo o valor total de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais).

Outro ponto a se destacar é o fato da proponente - TEDCYL Serviço de Apoio Administrativo Unipessoal Ltda. integrar um grupo de empresas que possuem grande respaldo no mercado nacional no segmentos de "wellness" com atividades que se complementam: móveis, decoração, turismo e lazer. Possuem foco em serviços e produtos que entregam qualidade de vida e estão diretamente ligados ao conceito de bem-estar e saúde que faz parte deste novo produto turístico que a Goiás Turismo vem trabalhando juntamente com o Sebrae na Região da Chapada dos Veadeiros. Além disso, ressalta-se o prestígio da Pousada Cada da Lua, em Alto Paraíso, por seus serviços de hospitalidade de padrão elevado e a influência que exercem sobre públicos com alto poder aquisitivo. O grupo ainda apresenta-se consolidado com empresas de diversos segmentos em seu rol de atuação, com destaque para o relacionamento direto com o público específico do evento em mercados emissores de turistas (Brasília, São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba etc.) e na qualidade dos serviços que desempenha com a renomada marca Tidelli, há 35 anos referência em design de mobiliário e decoração para ambientes que traduzem o conceito e o significado de paz, concentração e relaxamento alinhados com a natureza exuberante da Chapada.

Diante do exposto, e de acordo com a LEI Nº 21.792, DE 16 DE FEVEREIRO DE 2023, em seu Art. 54.

À GOIÁS TURISMO compete a execução da política estadual de turismo, compreendendo:

I - a identificação, o desenvolvimento e a exploração de potenciais turísticos do Estado;

No Planejamento Estratégico da Goiás Turismo e no PPA 2024-2027, no EIXO: GOIÁS DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICC SUSTENTÁVEL, temos o Ambiente Atrativo como objetivo, que está em consonância com o objeto aqui proposto.

Promover um ambiente de negócios atrativo, qualificado e seguro que conquiste a confiança de investidores e empreendedores com estímulos à diversificação e agregação de valor aos produtos e serviços, competitividade, turismo, comércio exterior, cooperativismo, economia criativa, artesanato, mineração, entre outros capazes de aumentar a produtividade da economia goiana em busca de um Goiás do pleno emprego e sem desigualdades regionais.

Ademais, o evento em questão está em consonância com as prerrogativas do Planejamento Interno da Diretoria de Fomento ao Turismo, bem como o Planejamento Plurianual - PPA, PPA 2024-2027, no EIXO: GOIÁS DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICC SUSTENTÁVEL, referente ao **Programa Mais Turismo - 1028**, que *“abrange a estruturação e fomento às atividades turísticas no Estado, com qualificação do mercado e do potencial turístico do Estado e melhorias na divulgação e sinalização das oportunidades turísticas que Goiás oferece”*; e tem como resultado esperado o *“Aumento da participação das atividades turísticas na economia estadual e no mercado de trabalho”*.

Por fim, esta Gerência ressalta a importância do Governo do Estado de Goiás e a Agência Estadual de Turismo – Goiás Turismo em promover, organizar, participar e realizar eventos, dinamizando a economia dos municípios partícipes e adjacentes, gerando empregos, distribuindo renda, atraindo investimentos privados e públicos, além de impulsionar o desenvolvimento econômico e social. O apoio ao FestivAlto Paraíso se dá com o intuito de fomentar o turismo sustentável e o desenvolvimento regional, mostrando a importância de investir em projetos que valorizem a cultura, o meio ambiente e a saúde integral dos visitantes.

No que se refere à escolha do patrocinado, a mesma se deu pela seguintes razões:

- (1) - os participantes do evento e ações de comunicação contemplados na proposta são um público-alvo prioritário da política de fomento ao turismo no Estado;
 - (2) - a entidade proponente do evento possui exclusividade para promoção e realização do mesmo;
 - (3) - as contrapartidas oferecidas contribuem para a atuação estratégica e o retorno de imagem da GOIÁS TURISMO e, consequentemente, do ESTADO DE GOIÁS;
 - (4) - a participação com destaque no evento FESTIVALTO e ações propostas será uma oportunidade privilegiada de divulgar a um público alvo de grande interesse os principais destinos turísticos do Estado.
4. Diante do exposto, retornem os autos para continuidade do procedimento de contratação.

JOICE NAVES DE ARAUJO
Gerente de Estruturação e Produtos Turísticos
GERÊNCIA DE ESTRUTURAÇÃO E PRODUTOS TURÍSTICOS