

PARECER TÉCNICO

Número do Processo - SEI
202400005022728

1. Trata-se de autos da contratação nº 106838, por **Inexigibilidade**, que objetiva a contratação de **Contratação de Cotas Patrocínios, para promoção do estado de Goiás e apoio à realização do evento AGENTE TA ON, a ser realizado nas seguintes datas: 20/08/2024, em Campinas/SP (Ta On - Cota Safira); 03/10/2024, em Uberlândia/MG (Workshop - Cota Safira); e 10/10/2024, em Belo Horizonte/MG (Ta On - Cota Safira), no valor total de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais), conforme proposta apresentada pela empresa ATS VIAGENS E TURISMO LTDA, CNPJ nº 26.203.213/0001-04.** de acordo com as especificações, quantitativos e demais condições expressas no presente processo para atender as necessidades da **GOIÁS TURISMO - AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO**.

2. Os autos foram encaminhados a esta unidade para manifestação, conforme apresentamos a seguir:

3.

O Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo tem realizado um trabalhado intenso, nos últimos anos, para fomentar e incentivar o crescimento e o desenvolvimento do turismo no território goiano, buscando valorizar as potencialidades existentes nas 12 Regiões Turísticas do Estado. Atualmente, 95 municípios goianos integram o Mapa do Turismo Brasileiro. Cada município possui sua individualidade e atrai um público específico, indo do conforto das águas quentes às belezas naturais da Chapada dos Veadeiros, à diversão no Rio Araguaia, nos lagos e cachoeiras, nas cidades históricas e no Turismo Religioso.

Os números do IBGE indicam que a Autarquia está promovendo uma gestão assertiva no indicador acumulado de janeiro a novembro de 2023, com o volume de atividades turísticas em Goiás mostrando expansão de 2,2%, frente a igual período do ano anterior. Nos últimos 12 meses, houve expansão de 11,0% na Receita Nominal das Atividades Turísticas em Goiás e, na comparação entre novembro de 2023/2022, esse índice apresentou expansão de 6,6%. No que tange à receita das Atividades Turísticas, no indicador acumulado de janeiro a novembro de 2023, houve um aumento de 10,6%, o que indica que as pessoas estão investindo mais em viagens e em atividades de lazer, em lugares inesquecíveis, nos inúmeros atrativos turísticos do Estado de Goiás, especialmente em atividades ligadas à valorização e integração com a natureza. ([Boletim Comentado: Pesquisa Mensal de Serviços -PMS /Agregado Especial de Atividades Turísticas – IBGE/2022-2023-2024](#))

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o Estado de Goiás vem figurando no Ranking das 10 Unidades da Federação mais procuradas para viagens nacionais desde 2021, recebendo mais de 4% dos viajantes do país, o que se ratificou em 2022, quando o turismo goiano acumulou um crescimento de 18,3% no período de janeiro a novembro.

E o reflexo desta performance positiva impacta diretamente na economia do estado, uma vez que proporciona a geração de novos postos de trabalho em diversos segmentos, possibilita a circulação de capital circulante oriundo de outras regiões do país e aumenta os índices de arrecadação de tributos pela Receita Estadual. Fato é que, de acordo com a Secretaria da Economia do Estado de Goiás, a receita de ICMS proveniente da atividade turística no estado no ano de 2023 foi de R\$ 253.247.852,10 (duzentos e cinquenta e três milhões, duzentos e quarenta e sete mil, oitocentos e cinquenta e dois reais e dez centavos).

Goiás é um destino certo, em ascensão no mercado. Com localização privilegiada, no centro do país, possui uma malha rodoviária ampla e conservada que integra os principais destinos: natureza, lazer, negócios, aventura, cultural e religioso, apresenta um imenso potencial para o turismo internacional e muita disponibilidade para a atração de investimentos que diversificam e qualificam os atrativos já existentes.

Neste sentido, desde que foi possível retomar à normalidade das atividades sociais, a Agência tem atuado de forma contumaz no sentido de se promover os diversos segmentos turísticos do estado, seja participando de eventos e feiras de negócios, por convênios com os municípios, ou por meio da aquisição de cotas de patrocínios de eventos privados que têm por objetivo a promoção e o desenvolvimento do turismo de Goiás.

A Goiás Turismo vem realizando uma série de ações que preconizam o fomento da atividade para os destinos do estado e que são de obrigação do poder público, sempre embasada nos três principais eixos para o desenvolvimento do setor, que são: Infraestrutura; Capacitação e Qualificação; e Promoção. Mencionando especificamente este último, pondera-se sobre um posicionamento da Goiás Turismo voltado para a atração de turistas e de investimentos com a realização e participação em dezenas de ações durante os anos de 2021, 2022 e 2023, as quais obtiveram excelentes resultados e alcançaram públicos de todo o território nacional e, inclusive, de outros países.

A participação de Goiás por meio da Autarquia em eventos de abrangência internacional neste ano de 2024 tem sido um elemento crucial para promover o estado de Goiás como um destino turístico de destaque. Ao unir forças com a Embratur, a presença da Goiás Turismo no Road Show, que percorreu países como Uruguai, Argentina, Chile, Colômbia e Peru, proporcionou uma oportunidade única de apresentar nossas riquezas naturais, culturais e históricas a um público diversificado e global. Além disso, a presença em duas importantes feiras de turismo na Europa, em Lisboa e Berlim, ampliou ainda mais nossa visibilidade internacional, permitindo-nos estabelecer contatos, firmar parcerias e promover Goiás como um destino imperdível para os viajantes europeus. Essa estratégia assertiva reforça o compromisso da Goiás Turismo em impulsionar o desenvolvimento do turismo no estado, ao mesmo tempo em que fortalece nossa posição no cenário internacional como um destino turístico de excelência.

Esse fato corrobora o planejamento estratégico da Autarquia que preconiza o apoio a eventos turísticos como forma de proporcionar melhorias aos destinos. Os eventos exercem protagonismo no aumento do fluxo turístico, atraindo turistas de outras regiões e países, aumentando a visibilidade e a atratividade das cidades; no impulsionamento da economia local com a geração de renda para os comerciantes, empresários e moradores locais, através do aumento do turismo e da realização de negócios; na valorização cultural, promovendo e valorizando a realidade local, permitindo a preservação e a divulgação da identidade cultural da região; na criação de

empregos temporários por meio da contratação de pessoal local; e no fomento à infraestrutura, uma vez que a realização de eventos pode levar melhorias à infraestrutura da cidade, como a construção de novas estruturas públicas e a revitalização de áreas urbanas.

Neste sentido, em conversas com diversos atores do setor, a Goiás Turismo entende a importância de se aumentar a malha aérea com voos diretos para os destinos do estado e de desenvolver campanhas que promovam a melhor ocupação desses voos juntamente com operadoras e agências de viagem. Fato aderente é o recebimento da Azul Viagens de uma proposta que atende justamente essas necessidades no sentido de realizar uma ação de promoção dos principais destinos turísticos do estado com a participação em 3 (três) eventos da própria companhia com foco no agente de viagens e denominado "Agente Tá On".

Neste sentido, vale repetir o sucesso de 2023, quando a participação de Goiás nos eventos de capacitação da Azul obteve bastante êxito nas três etapas realizadas. E assim, neste ano, ações vão ser executadas nas seguintes datas e localidades: dia 20 de agosto, em Campinas – SP (TÁ ON); dias 03 de outubro, em Uberlândia – MG (WORKSHOP); e dia 10 de outubro em Belo Horizonte – MG (TÁ ON).

O objetivo da ação "Agente Tá On" é promover destinos turísticos do estado com foco no mercado B2B, voltado para posicionamento e comercialização de produtos específicos para operadoras e agência de viagens. É neste evento que é apresentado aos agentes de viagens todas as novidades e produtos da Azul, Azul Viagens e Tudo Azul para a alta temporada. Trata-se de um evento com alcance nacional e internacional, que visa fortalecer e fomentar o trade turístico, conectando pessoas e empresas e gerando oportunidades de negócios e parcerias.

As iniciativas B2B promocionais da Azul Viagens para promover alguns destinos turísticos de Goiás são de extrema importância para os diversos atores do setor envolvidos em cada etapa dos serviços apresentados aos turistas, desde o transporte, segurança, passeios, hospedagens à alimentação. Todas as ações são direcionadas para o trade, com eventos, capacitação de agentes de viagem, campanhas de incentivo e ponto de venda (PDV) que trazem uma série de benefícios para o melhor posicionamento do produto turístico de Goiás no mercado nacional e internacional.

A colaboração com o trade, como agências de viagens e operadoras turísticas, é essencial para promover e vender o destino Goiás, ainda mais porque a Autarquia juntamente com as prefeituras locais e os trades dos destinos estão trabalhando a divulgação de produtos formatados específicos com foco no aumento direto do fluxo de visitantes, a se destacar a região da Chapada dos Veadeiros, Terra Ronca, Águas Quentes e nos destinos de Pesca Esportiva.

A Azul Viagens organiza ações conjuntas com esses parceiros, permitindo que os agentes conheçam pessoalmente como são cada um desses destinos. Essas ações ajudam a construir relacionamentos sólidos, aumentando a confiança e o conhecimento dos agentes sobre os atrativos em cada local. Além disso, a participação em eventos do trade possibilita a divulgação dos produtos e serviços da região, reforçando sua presença no mercado e estimulando o interesse dos agentes em vender pacotes para a região.

Investir na capacitação dos agentes de viagem é fundamental para que eles possam promover os destinos com conhecimento e segurança. Neste sentido, eventos como este da Azul Viagens oferecem treinamentos, webinars, cursos e materiais educativos que fornecem informações específicas sobre as atrações, hotéis, infraestrutura e opções de pacotes, e complementam as ações de promoção da Goiás Turismo sobre seus principais destinos, como: Caldas Novas e Rio Quente, na Região das Águas Quentes e Alto Paraíso, na Região da Chapada dos Veadeiros. fornecendo. Ao oferecer esse suporte, as capacitações auxiliam os agentes a se tornarem especialistas nos produtos e destinos turísticos de Goiás, permitindo que eles desenvolvam um atendimento diferenciado aos clientes; o que resulta em vendas mais efetivas aumentando o fluxo de turistas nas regiões turísticas do estado.

As campanhas de incentivo específicas para os agentes de viagem são estratégias poderosas para incentivar e convidar os agentes ao impulsionamento das vendas. A Azul Viagens oferece desde premiações e viagens de familiarização, até bonificações aos agentes que atingem determinadas metas de vendas de pacotes para os destinos goianos, sobretudo Caldas Novas e região. Essas campanhas motivam os profissionais a se dedicarem à promoção do destino, estimulando-os a vender mais e melhor. Além disso, as premiações também geraram um senso de reconhecimento e valorização, fortalecendo a parceria entre a operadora, agentes e o destino.

A presença de materiais promocionais nos pontos de venda (PDV), como agências de viagens e sites de reservas é crucial para despertar o interesse dos turistas potenciais. A Azul Viagens fornecerá material gráfico, como folhetos, cartazes e displays, destacando os benefícios e as experiências únicas que os destinos turísticos de Goiás oferecem. Além disso, é importante que os agentes de viagem tenham acesso a informações atualizadas sobre pacotes, tarifas, disponibilidade e promoções. Um PDV bem fornecido e informativo ajuda a receber as vendas e promover o destino de maneira eficaz.

O Estado de Goiás, por meio da Goiás Turismo, está empenhado em realizar uma série de ações com o objetivo de levar ao Brasil e ao mundo toda sua diversidade de produtos turísticos. Ao participar de eventos como este, a Goiás Turismo tem a oportunidade de apresentar os destinos e atrativos turísticos de várias regiões distintas do estado, como: Águas Quentes, Chapada dos Veadeiros, Vale do Araguaia, Terra Ronca, entre outros. São destinos turísticos imperdíveis, com belezas naturais únicas, atrativos com infraestrutura de hospedagem e serviços e muitas opções de lazer que serão oferecidos a um público especializado, composto por agentes de viagem, operadoras turísticas, parceiros comerciais e turistas potenciais, contribuindo para o crescimento do trade turístico goiano e impulsionando o desenvolvimento socioeconômico do estado.

Vale ressaltar ainda que a Goiás Turismo, em consonância com a GOINFRA - Secretaria de Infra Estrutura do Estado, está realizando incursões junto à empresa AZUL e à INFRAERO para aumentar a malha aérea no estado, com ampliação e criação de novas rotas que exigirão obras em aeródromos e aeroportos. O foco é atender a crescente demanda de voos para regiões turísticas, como a Chapada dos Veadeiros, que tem em Alto Paraíso um aeródromo bastante utilizado pela aviação executiva e que prescinde de adequações, para receber voos comerciais regulares. bem como de destinos que geram grandes negócios no segmento do agronegócio, como Rio Verde e Jataí.

A exemplo do que ocorrera na participação da Goiás Turismo nos eventos da Azul no ano anterior, a expectativa gerada é que sejam proporcionados momentos de integração e de negócios ainda mais relevantes envolvendo capacitações e reuniões com compradores diretos, que possibilitam a divulgação dos destinos e atrativos do estado de Goiás com maior eficiência. O rol dos eventos Agente Tá On apresentados na proposta têm a pretensão de alcançar cerca de 3.000 agentes de viagens nas três praças e ainda mais de 4.000 clientes finais, o que possibilitará uma ampla atuação dos empresários goianos com seus produtos e atrativos sendo apresentados diretamente para quem consome; uma forma real de posicionamento e de comercialização dos destinos turísticos que integram a região das Águas Quentes.

Seguindo o sucesso de 2023, a promoção dos destinos goianos, nacional e internacionalmente, reforça a estratégia do plano de

marketing da Goiás Turismo visando determinar a eficácia de campanhas promocionais na composição das ações de fomento ao turismo em Goiás.

Assim, a proposta apresentada para contratação é referente a cota Safira, que possui uma série de contrapartidas valiosas para os participantes do evento, para o TÁ ON: Divulgação de 30 minutos para até 50 agentes de viagens; Stand personalizado de 4 metros de comprimento, 2,5 metros de largura e 2,5 metros de altura, equipado com comunicação visual e mobiliário; Visibilidade no backdrop com inserção de logotipo no backdrop de credenciamento do evento; Destaque nos totens e salas, com presença do logotipo nos totens de sinalização e nas salas de capacitação do evento; Ampla divulgação nos materiais de divulgação do evento, como e-mails de marketing, mensagens no WhatsApp e no hotsite; Vídeo em looping de até 1 minuto exibido continuamente no telão principal do evento; Acesso privilegiado com 4 credenciais de acesso; Facilidade de deslocamento com 2 bilhetes de ida e volta; e Participação na festa de encerramento. E para o WORKSHOP: Mesa redonda com 4 cadeiras para discussões e interações, proporcionando um ambiente colaborativo; Display de mesa em A4 para personalizar sua área de apresentação com informações relevantes; Capacitação de 30 minutos para compartilhar conhecimento com até 50 agentes de viagens; Duas credenciais de acesso para aproveitar o evento ao máximo; 1 Bilhete ida e volta exclusivo para uso durante o evento; e Participação na festa de encerramento. Totalizando o investimento total para os 3 eventos de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais).

Assim, de acordo com a LEI Nº 21. 792, DE 16 DE FEVEREIRO DE 2023, em seu Art. 54.

À GOIÁS TURISMO compete a execução da política estadual de turismo, compreendendo:

II - a identificação, o desenvolvimento e a exploração de potenciais turísticos do Estado;

Assim, esta gerência de marketing ressalta a importância de se participar dos eventos Agente Tá On da Azul Viagens, através da aquisição da cota Safira TÁ ON (Campinas e Belo Horizonte) e Safira WORKSHOP (Uberlândia) para divulgar as potencialidades do turismo em regiões com produtos bem formatados, como: as Águas Quentes, Chapada dos Veadeiros, Araguaia e Tera Ronca; visto que o mesmo está em consonância com as prerrogativas do Planejamento Interno da Diretoria de Fomento ao Turismo, bem como o Planejamento Plurianual – PPA 2024-2027, Programa Mais Turismo - 1028, Ação 2111 - Sustentabilidade, Acessibilidade, Infraestrutura e Turismo Responsável, Produto 8376 - Ação de Promoção e Marketing Realizada; que “abrange a estruturação e fomento às atividades turísticas no Estado, com qualificação do mercado e do potencial turístico do Estado e melhorias na divulgação e sinalização das oportunidades turísticas que Goiás oferece”; e tem como resultado esperado o “Aumento da participação das atividades turísticas na economia estadual e no mercado de trabalho”.

Por fim, esta gerência de marketing ressalta a importância do Governo do Estado de Goiás e a Agência Estadual de Turismo – Goiás Turismo de promover, organizar, participar e realizar eventos, dinamizando a economia dos municípios partícipes e adjacentes, gerando empregos, distribuindo renda, atraindo investimentos privados e públicos. Portanto, a participação da Goiás Turismo no Agente Tá On da Azul Viagens é uma excelente oportunidade para o Estado realizar a promoção do turismo goiano, contribuir para o aumento do fluxo turístico e fomentar a economia local em uma interação dinâmica e positiva com a sociedade.

No que se refere à escolha do patrocinado, a mesma se deu pelas seguintes razões:

- (1) - os participantes do evento e ações de comunicação contemplados na proposta são um público-alvo prioritário da política de fomento ao turismo no Estado;
- (2) - a entidade proponente do evento possui exclusividade para promoção e realização do mesmo;
- (3) - as contrapartidas oferecidas contribuem para a atuação estratégica e o retorno de imagem da GOIÁS TURISMO e consequentemente, do ESTADO DE GOIÁS, a nível nacional e internacional;
- (4) - a participação com destaque nos eventos **AGENTE TA ON** e ações propostas será uma oportunidade privilegiada de divulgar a um público alvo de grande interesse os principais destinos turísticos do Estado;
- (5) - a contratada é responsável pela realização dos eventos **AGENTE TA ON** e apresentou relatórios com números expressivos, conforme prévia do evento realizada em 2023, o que comprovará a boa e correta aplicação do dinheiro público nesta atividade.

4. Diante do exposto, retornem os autos para continuidade do procedimento de contratação.

ALEXANDRE FELICIANO RESENDE DA SILVA

Gerente de Marketing e Promoção do Turismo

GERÊNCIA DE MARKETING E PROMOÇÃO DO TURISMO