

fieldset { width: 100%; min-width: 0; }fieldset { padding: 0; margin: 10px 0 10px 0; border: 0; min-width: 0; }legend { display: block; width: 100%; padding: 0; margin-bottom: 18px; font-size: 16px; line-height: inherit; color: #666; border: 0; border-bottom: 1px solid #e5e5e5; font-weight: bold; font-family: Calibri !important; }.preview { background-color: #FFFFFF; color: #000000; font-family: Calibri !important; font-size: 12pt; }.preview h1, h2, h3, h4, h5, h6 { display: block; font-weight: bold; }.preview ul, ol { padding: 0; margin-inline-start: 2em; list-style: auto; };td, th { padding: 3px !important; }

**GOIÁS TURISMO - AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO GERÊNCIA DE ESTRUTURAÇÃO E PRODUTOS TURÍSTICOS PARECER TÉCNICO** Número do Processo - SEI202400005021936 1.

Trata-se de autos da contratação nº 106654, que objetiva a Contratação, por inexigibilidade de licitação, de espaço piso-chão de 80m² estande nº A-15, executado pela organizadora oficial, promotora e detentora exclusiva da realização e comercialização do evento ASSOCIACAO BRASILEIRA DE AGENCIAS DE VIAGENS - ABAV, inscrita no CNPJ 27.287.283/0001-50, no valor de R\$ 507.049,39 (quinhentos e sete mil, quarenta e nove reais e trinta e nove centavos), para a participação do Estado de Goiás na ABAV Expo Internacional de Turismo, 51ª ABAV Expo, que acontecerá entre os dias 26 a 28 de setembro 2024 no CICB - Centro Internacional de Convenções do Brasil - Brasília/DF, de acordo com as especificações, quantitativos e demais condições expressas no presente processo para atender as necessidades da GOIÁS TURISMO - GOIÁS TURISMO - AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO .

2. Os autos foram encaminhados a esta unidade para manifestação, conforme apresentamos a seguir:

3. O Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo, tem realizado um trabalhado intenso nos últimos anos, para fomentar e incentivar o crescimento e o desenvolvimento do turismo no território goiano, buscando valorizar as potencialidades existentes nas 12 Regiões Turísticas do Estado. Atualmente, 89 municípios goianos integram o Mapa do Turismo Brasileiro. Cada município possui sua individualidade e atrai um público específico, indo do conforto das águas quentes às belezas naturais da Chapada dos Veadeiros, da alegria e diversão no Rio Araguaia, lagos e cachoeiras, às cidades históricas e ao Turismo Religioso. Os números do IBGE indicam que a Autarquia está promovendo uma gestão assertiva no indicador Setor de turismo goiano, após ter registrado a segunda maior alta nacional em abril de 2024. Os índices fazem parte da Pesquisa Mensal de Serviços, divulgada pelo IBGE em junho de 2024. Segundo o instituto, neste período o Volume de Atividades Turísticas em Goiás avançou 3,9% quando comparado a abril de 2023, na série com ajuste sazonal. Segundo o IBGE, a Receita Nominal das Atividades Turísticas em Goiás apresentou uma expansão de 16,1%, enquanto, em nível nacional, houve um avanço de 8,5% no mesmo período. Na comparação dos primeiros quatro meses de 2024 com os primeiros quatro meses de 2023, a Receita Nominal das Atividades Turísticas em Goiás cresceu 5,8%, em contraste com um avanço nacional de 9,6%. Comparando maio de 2024 com maio de 2023, a receita em Goiás aumentou 14,5%, enquanto, em nível nacional, a expansão foi de 8,6%. Nos últimos 12 meses, Goiás registrou uma expansão de 6,5%, comparada a um avanço de 11,7% no nível nacional. Regionalmente, todos os doze locais investigados apresentaram taxas positivas. (<https://goias.gov.br/turismo/boletim-comentado-pesquisa-mensal-de-servicos-pms-agregado-especial-de-atividades-turisticas-ibge-2022/> ) Ainda segundo o IBGE, o Estado de Goiás vem figurando no Ranking das 10 Unidades da Federação mais procuradas para viagens nacionais desde 2021, recebendo mais de 4% dos viajantes do país, o que se ratificou em 2022, quando o turismo goiano acumulou um crescimento de 18,3% no período de janeiro a novembro. E o reflexo desta performance positiva impacta diretamente na economia do estado, uma vez que proporciona a geração de novos postos de trabalho em diversos segmentos, possibilitando a circulação de capital oriundo de outras regiões do país e aumentando os índices de arrecadação de tributos pela Receita Estadual. Uma das métricas mais notáveis é o saldo positivo de empregos formais no estado mapeado pelo CAGED – Ministério da Economia, onde foi constatada a criação de 49.647 novas posições ao longo do ano, com um total de 913.821 contratações. Desse total, o setor do turismo foi responsável por 28.865 novas contratações. De acordo com a Secretaria da Economia do Estado de Goiás, a receita de ICMS e outros tributos provenientes da atividade turística no estado, no período de janeiro a abril de 2024 (janeiro – abril) já está em mais de R\$ 97.155.463,96; o que representa um aumento relevante de mais de 21% em relação ao mesmo período de 2023. Atualmente, 7010 empresas estão registradas no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos - Cadastur, contribuintes diretos para esses números positivos. Link: <https://app.powerbi.com/view/?r=eyJrIjoZGExNWU4MDAtNjJlMy00NTk3LWJjZTltMWVlMDA0ZjY1ZjhlIiwidCI6IjY3ZmQ0MzFjLWlyYWQtdG2Ny04MWJjLWQ3NTYyMjBmTnZkNCJ9>

Goiás é um destino certo, em ascensão no mercado. Com localização privilegiada, no centro do país, possui uma malha rodoviária ampla e conservada que integra os principais destinos onde destacam os seguintes atrativos: natureza, lazer, negócios, aventura, cidades históricas e eventos culturais e religiosos. O estado apresenta um imenso potencial para o turismo internacional e grande disponibilidade para a atração de investimentos que diversificam e qualificam os atrativos já existentes. A Goiás Turismo tem buscado possibilidades eficientes para a promoção do turismo do estado, a agência tem atuado de forma contumaz no sentido de promover os diversos segmentos turísticos do estado, seja participando de eventos e feiras de negócios, por convênios com os municípios, ou por meio da aquisição de cotas de patrocínios de eventos privados que têm por objetivo a promoção e o desenvolvimento do turismo de Goiás. Neste contexto, a Goiás Turismo vem realizando uma série de ações que preconizam o fomento da atividade para os destinos do estado e que são de obrigação do poder público, sempre embasada nos três principais eixos para o desenvolvimento do setor: Infraestrutura; Capacitação e Qualificação; e Promoção. Mencionando especificamente este último, pondera-se sobre o posicionamento da Goiás Turismo voltado para a atração de turistas e de investimentos com a realização e participação em dezenas de ações durante os anos de 2021, 2022 e 2023, as quais obtiveram excelentes resultados e alcançaram públicos de todo o território nacional e, inclusive, de outros países. Esse fato vem comprovar a assertividade do planejamento estratégico da Autarquia, que preconiza a realização de ações de promoção como um meio eficiente de alcançar um melhor posicionamento dos destinos no mercado. A participação em feiras e eventos do setor auxilia na divulgação da oferta turística proporcionando aumento do fluxo turístico, atraindo turistas de outras regiões e países, aumentando a visibilidade e a atratividade das cidades, o que implica no fortalecimento da economia local com a geração de emprego e renda. Assim, por meio de inúmeras conexões com o trade turístico goiano, as instâncias de governanças - IGRs e as secretarias municipais, a Goiás Turismo tem gerado oportunidades comerciais para os destinos por meio da exposição dos ativos turísticos e das ações que vem realizando no estado, seja por meio de obras de infraestrutura, dos cursos de capacitação e qualificação do setor, do auxílio na formatação de produtos e da promoção dos destinos e atrativos em todas as regiões turísticas do estado, com destaque para a realização de eventos segmentados ou a participação em feiras, que contam com a elaboração de conteúdos e produção de materiais promocionais, reforçando o branding da marca #BORAPRAGOIAS (Bora pra Goiás). Dados importantes como esses aqui apresentados reforçam a importância das ações que a Goiás Turismo realizou para fomentar toda a cadeia produtiva do setor nos últimos anos, com destaque para a participação em Feiras consolidadas do setor, como a ABAV Expo. Assim, a Autarquia recebeu novamente o convite da Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV para participar da 51ª edição da ABAV Expo Internacional de Turismo, a ABAV Expo que ocorrerá no período de 26 a 28 de setembro de 2024, no CICB – Centro Internacional de Convenções de Brasília, em Brasília-DF. Considerada a maior feira de representatividade do turismo brasileiro, a ABAV tem credibilidade e força perante todos os elos que compõem a dinâmica cadeia produtiva do setor, que resultam em atividades intensas, empreendidas em mais de 65 anos de atuação. Desde a sua constituição, a ABAV norteou e liderou ações que contribuem com o desenvolvimento do turismo nacional; superando dogmas; vencendo desafios e consolidando avanços. Com a criação do Ministério do Turismo, em janeiro de 2003, a ABAV passou a integrar o Conselho Nacional de Turismo, renovando sua condição de polo catalisador dos diferentes segmentos e nichos do mercado. Deste modo, levando-se em consideração que o estado de Goiás reúne um grande potencial para atração das diversas vertentes do turismo, e que o objetivo da Feira é incorporar atividades que gerem mais público de forma consolidada ao segmento e adequar seu formato ao dinamismo do setor como um grande gerador de negócios, a Autarquia pretende participar da ABAV com o objetivo claro de apresentar produtos formatados e com real capacidade de aumentar os mecanismos de atração de visitantes. É importante mencionar que a participação da Goiás Turismo em eventos como este proporciona um acréscimo de conhecimento e de relacionamentos que consolidam ações de promoção dos ativos turísticos do estado e o incremento de receita na economia circular capaz de provocar reações economicamente positivas em curto e médio prazos na exploração de muitos destinos turísticos. Fato é que Goiás vem apresentando números sempre positivos de crescimento no setor e se posicionando entre os destinos mais relevantes no país, com índices que comprovam o aumento do fluxo turístico e a geração de empregos com as atividades econômicas relacionadas ao turismo. (Pesquisa do IBGE aponta que número de viagens em Goiás sobe 85%; Estado subiu duas posições no ranking nacional e figura em oitavo lugar entre os destinos mais procurados pelos turistas -<https://www.cbngoiania.com.br/programas/cbn-goiania/cbn-go%C3%A2nia-1.213644/procura-por-viagens-aumenta-85-6-em-go%C3%A1s-1.2804131> ). São números que vão muito além da receita gerada com o fluxo de turistas e que, certamente, vão contribuir para a atração de mais investimentos ao setor refletindo diretamente na geração de emprego e renda dos municípios. Em relação à ABAV Expo, vale ressaltar que é um evento completo para profissionais do Turismo. Nela são contempladas a Feira de exposições, onde centenas de visitantes têm a oportunidade de conhecer as novidades do setor e estabelecer contatos profissionais. A Mostra das Regiões Turísticas permitirá a Goiás apresentar o Estado com suas características únicas e distintas de outras partes do país. Nesse espaço, os visitantes poderão conhecer a gastronomia, o artesanato, a cultura, os roteiros e as vocações de cada região. O evento oferece ainda espaço de Capacitações e palestras, ao oferecer uma programação técnica abordando temas como gestão, empreendedorismo, tecnologia e destinos. E ainda, eventos paralelos incluindo eventos sociais, fóruns temáticos e rodadas de negócios. A edição de 2023, que culminou no cinquentenário do evento, contou com números bastante expressivos: mais de 42 mil participantes, sendo 45% de agentes de viagens; mais de 2000 marcas expositoras e mais de 200 estandes; o que evidencia a qualificada procura para que essa 51ª edição seja sucesso. É um evento business-to-business (B2B) que reúne os maiores players do turismo no Brasil e promove a conexão com o principal canal de distribuição do setor: os agentes de viagens. O evento também destaca grandes destinos que estão se formatando como produtos, com o objetivo de compor e diversificar as ofertas turísticas dos estados. Além disso, é o local ideal para que novos entrantes descubram as últimas tendências do setor e encontrem propostas que atendam às crescentes demandas de um público que exige inovações. A ABAV EXPO oferece inúmeras possibilidades de negócios, fortalecimento de marcas e destinos, capacitações, além de ser uma vitrine para lançamentos e novidades. Além disso, a ABAV Nacional iniciou um clube de compradores internacionais e receptivos nacionais, o ABAV Buyers Club, com o intuito de promover negócios na indústria do turismo receptivo e emissor no Brasil, gerando aumento da rede de contatos, oportunidades de venda e de compra, fomento de conhecimento do destino Brasil e do perfil do brasileiro para quem os recebe no emissor. O Programa Comprador Convidado pretende promover produtos e serviços nacionais para o mercado

internacional, através da participação de compradores convidados com alto potencial de concretização de negócios, que buscam se relacionar com empresários e destinos, gerando novas oportunidades de venda, networking e ampliação de visibilidade do produto turístico nacional. É uma forma de ampliar a rede de contatos através dos inúmeros eventos, pesquisas e treinamentos que a ABAV promove. Todos os inscritos preenchem um formulário com detalhamento das suas operações e passam a fazer parte desta comunidade, podendo participar das ações da ABAV. Em suma, o programa ABAV Buyers Club tem o objetivo de apoiar empresas brasileiras a vender seus produtos turísticos no exterior e aumentar suas oportunidades de negócios. Este Clube pode aumentar o portfólio atual dos compradores ao incrementar o número de destinos cobertos, ampliar a rede de prestadores de serviços e apresentar novas possibilidades para fortalecer a comercialização futura dos destinos brasileiros. A ABAV e seus patrocinadores fazem uma análise rigorosa do perfil de uma empresa compradora e selecionam poucas empresas para participar do Programa. Os candidatos selecionados são convidados a participar de sessões de treinamento e networking de negócios (mesas redondas), bem como Fantour pré-evento, ou seja, a Feira; onde todos se encontram para discutir os interesses e realizar negócios. Os critérios de seleção refletem os dados da demanda dos destinos brasileiros e as necessidades dos expositores, bem como a forte intenção de reunir compradores com razoável variedade de características. Estes critérios objetivam beneficiar o valor das empresas brasileiras. O público desta ação é formado por 30 compradores convidados internacionais - operadores turísticos e agências de viagens emissivas que têm interesse em captar produtos brasileiros para ofertar às suas bases de relacionamento (B2B e B2C). Assim, em meio a tantos preditivos, a Goiás Turismo acredita no evento como forma de continuar o processo de posicionamento do turismo do estado com uma ação eficiente que contempla a divulgação dos atrativos e destinos turísticos in loco e o objetivo claro de alcançar mais "prateleiras" no Mercado. Estar presente na ABAV Expo é uma oportunidade de conexão direta com a indústria e com expositores apresentando serviços e produtos diretamente aos interessados. Por ser uma Feira importante do setor com foco no mercado de agências e operadoras (business), esta Gerência de Marketing defende a participação na ABAV EXPO 2024 com um projeto especial de estande, que seja capaz de promover os principais atrativos do estado, contemplando as 12 regiões turísticas, mas com foco no potencial turístico das regiões que são mais próximas ao Distrito Federal – Brasília. Além disso, vale salientar que a presença da Goiás Turismo é imprescindível para o fortalecimento do turismo do estado e seu posicionamento enquanto produto para o mercado nacional e internacional, sobretudo enquanto destino turístico de natureza. Este segmento representa uma fatia muito representativa do mercado e o que tem sido mais buscado nos últimos anos. Nesse contexto, foi definido pela Goiás Turismo que o formato principal a ser apresentado na feira será o Turismo de Natureza em todas as suas vertentes: ecoturismo, aventura, esportes radicais, trilhas, sossego, paz, tranquilidade, compreendendo o conceito de uma vida ao ar livre e distante dos grandes centros, o fugere urban. E, para representar Goiás em todo este universo de conceitos com um produto turístico forte, definiu-se que a região da Chapada dos Veadeiros é a melhor opção. Além da Chapada, foram elencados outros destinos com suas belezas naturais que representam o turismo de natureza em Goiás e de outros segmentos turísticos também importantes para comporem o estande e serem destacados durante o evento, em balcões exclusivos no layout/design do espaço, como: a região Terra Ronca, a região das Águas Quentes, a região do Ouro e a região Encantos do Planalto Central (Entorno de Brasília). Tais regiões contemplam importantes destinos com produtos formatados que são facilmente acessados logisticamente por turistas que desembarcam em Brasília e pelos próprios do Distrito Federal, que é o maior emissor para Goiás. Todo esse plano foi definido com embasamento em dados apresentados pelo Observatório do Turismo / Goiás Turismo, pelo Ministério do Turismo e os números da Organização Mundial do Turismo - OMT, que posicionam o Brasil como um dos melhores países do mundo para o segmento de Natureza. E, de acordo com a Forbes Advisor, o Brasil foi o país com maior biodiversidade entre todos os destinos pesquisados, “com mais de 43 mil espécies de animais e plantas diversas”. 03/08/2023 – O Brasil foi eleito pela Revista Forbes como o melhor país do mundo para se fazer ecoturismo. (BRASIL, Ecoturismo no Mundo)(<https://embratur.com.br/2023/08/03/forbes-elege-brasil-como-o-melhor-pais-do-mundo-para-ecoturismo/#?text=De%20acordo%20conf%20a%20Forbes,mundo%20para%20se%20fazer%20ecoturismo.>) E, aproveitando as oportunidades de negócios oferecidas pela Feira, a Goiás Turismo optou por também realizar ações de capacitação com os representantes dos produtos que estarão em destaque no estande de Goiás, uma forma de aproximar ainda mais os empresários goianos dos agentes de turismo e operadoras que estão presentes no evento, players importantes para qualificar o processo de comercialização dos atrativos e destinos turísticos goianos. Essas ações são realizadas pela organização da ABAV com o objetivo de fortalecer e capacitar o mercado para melhor posicionamento diante a concorrência internacional e ocorrerão antes e durante a Feiras. Um destes é denominado ABAV TALKS, anteriormente conhecido por Vila do Saber, um espaço criado com a intenção de possibilitar a troca de experiências, com capacitações, painéis e palestras lideradas por especialistas de diversas áreas. São agendas pré-programadas por dia, horário e pela sala onde os temas de interesse serão debatidos e contará com palestras disponíveis em 4 arenas tematizadas + 1 exclusiva para os anfitriões do evento. A Goiás Turismo pretende adquirir um desses espaços com horário específico para apresentar melhor os produtos goianos nessa espécie de workshop com público qualificado e interessado em conhecer os produtos turísticos do estado de uma forma mais objetiva comercialmente. Outra ação imprescindível para Goiás é a participação no Programa ABAV Buyers Club em um modelo de negócio conhecido por Fantour, que consiste em uma ação estratégica para trazer profissionais estrangeiros – operadores e agentes de turismo – ao Brasil e proporcionar uma maior familiarização com os destinos brasileiros; o Fantour também pode ser realizado com agentes nacionais que não têm conhecimento dos destinos e produtos que querem ser divulgados. A partir de 2023, os organizadores definiram incrementar o Programa Hosted Buyers – Compradores Convidados com uma ação de Fantour realizada em parceria com o Estado do Rio de Janeiro – Cidade e Estado anfitriões da Feira, que assumiram todos os custos com o objetivo de impulsionar os destinos localizados mais próximos, possibilitando maior acesso ao mercado internacional e proporcionar maior conhecimento a estes operadores. O resultado foi tão positivo que, nesta edição, apresentaram uma proposta mais consolidada aos interessados. Neste contexto, em análises conjuntas com a Diretoria de Fomento ao Turismo – DFT e o Gabinete da Presidência, esta Gerência defendeu a importância de Goiás aproveitar tamanha oportunidade, uma vez que está intrinsecamente ligado ao Distrito Federal - que, geograficamente, constitui uma ilha dentro do estado. Além disso, ainda apresenta as facilidades operacionais de um aeroporto que opera voos internacionais diários para vários continentes, o que facilita o acesso aos produtos turísticos goianos de forma ágil e em conexões com os demais hubs aéreos brasileiros, como São Paulo, Rio de Janeiro e algumas capitais do Nordeste. Vale aqui ressaltar que todos estes hubs citados são muito importantes para que turistas estrangeiros acessem Goiás, mas representam impedimentos e dificultadores consideráveis - no quesito tempo de voo e entre aeroportos - para tais "clientes" no momento decisivo de compra de um pacote turístico para conhecerem os destinos brasileiros. Assim, diante de tamanha oportunidade para se promover o turismo de Goiás, a Autarquia buscou parcerias com prefeituras e empresários do trade de alguns destinos para elaborarem, juntos, roteiros que pudessem revelar os melhores atributos de localidades que são logisticamente viáveis e que possuem produtos formatados interessantes para impressionar estes operadores e agentes de turismo internacional que a ABAV está trazendo ao Brasil. É uma chance real de apresentar produtos turísticos de Goiás envelopados em roteiros de viagem planejados e bem elaborados para as agências que comercializam o produto Brasil em vários países do mundo. Além disso, a contratação deste patrocínio do programa Hosted Buyers (Fantour ABAV) consiste em uma ação viável e totalmente sustentável, com baixo impacto financeiro ao planejamento estratégico da Autarquia, com grandes garantias de retorno pelo investimento no curto prazo por meio da venda de pacotes de viagem. Ao aderir a este Programa, a Goiás Turismo terá direito a receber e sediar um Fantour com 30 (trinta) operadores turísticos internacionais pré-selecionados pela ABAV, em destinos definidos pela própria Autarquia. É uma ação que conta com entregas de hospedagem com café da manhã, alimentação (almoços e jantares), visitas guiadas a pontos turísticos, guia regional, acesso à passeios e atrativos e traslados. Além do Fantour, haverá entregas de visibilidade da marca, como: - a citação em Releases para a Imprensa com a divulgação da ação; - a presença da marca no espaço destinado às Rodadas de Negócios no evento; - a inserção da marca no espaço Buyers Club; - e a presença da marca no site do evento: [www.abavexpo.com.br](http://www.abavexpo.com.br); conforme proposta SEI (64979780). Vale mencionar que a ABAV é quem melhor detém toda expertise para selecionar os operadores internacionais baseada em critérios e apontamentos indicados pela Goiás Turismo, de acordo com os melhores destinos que atendem aos requisitos de facilidades logísticas considerando o Aeroporto de Brasília como hub aéreo. E, por isso, foram apresentadas 3 opções de destinos consolidados com produtos formatados para que possam ser visitados e promovidos ao público internacional, a saber: 1. a região da Chapada dos Veadeiros (Alto Paraíso de Goiás, Cavalcante e São João d’Aliança); 2. a região das Águas Quentes (Caldas Novas e Rio Quente); e 3. a região dos Pireneus (Corumbá, Cocalzinho de Goiás e Pirenópolis). A ação do Programa Hosted Buyers – Fantour ABAV será realizada ao longo de 4 dias e 3 noites (entre 22 e 25 de setembro) que antecederam o início da ABAV Expo, em Brasília. Os 30 (trinta) participantes vão ser divididos em 3 grupos de agências/operadoras internacionais que seguirão para os destinos mencionados acima de acordo com os produtos oferecidos em cada um e os interesses dos associados, seguindo critérios da ABAV. Ao retornarem para participarem da Feira, em Brasília, todos estarão presentes no espaço destinado aos Buyers e participação de reuniões com empresários e das rodadas de negócios que contemplarão mais agências, além de ativações no próprio estande da Goiás Turismo. Portanto, a proposta aqui apresentada é a de posicionar o turismo de Goiás com destaque no evento, por meio de um estande exclusivo e de ações de capacitação como o ABAV TALKS e o FAMTOUR ABAV, que integram a proposta macro (SEI 64895711). É importante considerar e aproveitar a facilidade logística de Brasília, que possibilita a presença de muitos empresários e agentes goianos nesta que é a principal feira de negócios do turismo brasileiro, com mais de cinquenta anos de tradição. O projeto do estande de Goiás na ABAV 2024 privilegiará o turismo de natureza, com destaque para os melhores produtos formatados no segmento, a saber os destinos que integram a Chapada dos Veadeiros; sem deixar de divulgar outras importantes regiões turísticas do Estado por meio dos seus Fóruns Regionais representativos com seus destinos e atrativos para realizarem ações promocionais e de divulgação. Por fim, o projeto de estande com montagem especial em área de 80m² (local: destinos A29) estará localizado em destaque na entrada principal da Feira, ao lado do Goerno do Distrito Federal, um privilégio para Goiás que consolidará sua participação na ABAV 2024 como destino co-anfitrião da Feira (planta baixa SEI 64896045), e evidencia a parceria na integração turística dos dois estados com se complementam nas entregas de serviços para o setor do turismo. O valor total apresentado de R\$ 507.049,39 (quinhentos e sete mil e quarenta e nove reais e trinta e nove centavos) compreende a somatória dos itens do projeto, a saber: piso, taxas administrativas, produção do estande especial e personalizado, capacitação ABAV TALKS e patrocínio do programa Hosted Buyers (Fantour ABAV); o que reforça o argumento defendido por esta Gerência no qual a ABAV EXPO constitui uma excelente oportunidade para conquistar operadoras e agentes de viagens e ainda sensibilizar os gestores municipais e empresários da extrema importância de se investir

em promoção e na capacitação/qualificação dos seus assessores e cidadãos. Diante do exposto, de acordo com a LEI Nº 21.792, DE 16 DE FEVEREIRO DE 2023, em seu Art. 54. À GOIÁS TURISMO compete a execução da política estadual de turismo, compreendendo: I - a identificação, o desenvolvimento e a exploração de potenciais turísticos do Estado; No Planejamento Estratégico da Goiás Turismo e no PPA 2024-2027, no EIXO: GOIÁS DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL, temos o Ambiente Atrativo como objetivo, que está em consonância com o objeto aqui proposto. Promover um ambiente de negócios atrativo, qualificado e seguro que conquiste a confiança de investidores e empreendedores com estímulos à diversificação e agregação de valor aos produtos e serviços, competitividade, turismo, comércio exterior, cooperativismo, economia criativa, artesanato, mineração, entre outros capazes de aumentar a produtividade da economia goiana em busca de um Goiás do pleno emprego e sem desigualdades regionais. Ademais, a participação da Goiás Turismo na ABAV EXPO 2024 está em consonância com as prerrogativas do Planejamento Interno da Diretoria de Fomento ao Turismo, bem como o Planejamento Plurianual – PPA 2024-2027, Programa Mais Turismo - 1028, Ação 2111 - Sustentabilidade, Acessibilidade, Infraestrutura e Turismo Responsável, Produto 8376 - Ação de Promoção e Marketing Realizada; que “abrange a estruturação e fomento às atividades turísticas no Estado, com qualificação do mercado e do potencial turístico do Estado e melhorias na divulgação e sinalização das oportunidades turísticas que Goiás oferece”; e tem como resultado esperado o “Aumento da participação das atividades turísticas na economia estadual e no mercado de trabalho”. Por fim, ressaltamos a importância do Governo do Estado de Goiás, por meio da Agência Estadual de Turismo – Goiás Turismo promover, organizar, participar e realizar eventos, dinamizando a economia dos municípios partícipes e adjacentes, gerando empregos, distribuindo renda, atraindo investimentos privados e públicos. Portanto, a participação da Goiás Turismo na ABAV EXPO 2024 é uma excelente oportunidade para o Estado realizar a promoção do turismo goiano, contribuir para o aumento do fluxo turístico e fomentar a economia local em uma interação dinâmica e positiva com a sociedade. 4. Diante do exposto, retomem os autos para continuidade do procedimento de contratação. ALEXANDRE FELICIANO RESENDE DA SILVA Gerente de Marketing e Promoção do Turismo GERÊNCIA DE MARKETING E PROMOÇÃO DO TURISMO Versão do Doc. Padrão0.01