

fieldset { width: 100%; min-width: 0;}fieldset { padding: 0; margin: 10px 0 10px 0; border: 0; min-width: 0;}legend { display: block; width: 100%; padding: 0; margin-bottom: 18px; font-size: 16px; line-height: inherit; color: #666; border: 0; border-bottom: 1px solid #e5e5e5; font-weight: bold; font-family: Calibri !important;}.preview { background-color: #FFFFFF; color: #000000; font-family: Calibri !important; font-size: 12pt; }.preview h1, h2, h3, h4, h5, h6 { display: block; font-weight: bold;}.preview ul, ol { padding: 0; margin-inline-start: 2em; list-style: auto;}td, th { padding: 3px !important; } RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO NR 01 – SEC SAUDE Versam os presentes autos sobre contratação de serviços de publicidade, a serem prestados por intermédio de até 03 (três) agências de propaganda para atender a Secretaria de Estado da Saúde, conforme especificações no edital e seus anexos. Apresentamos resposta os seguinte pedido de esclarecimento: "Perguntas:a) Como dever ser feita a assinatura das peças escolhidas para corporificar a Ideia Criativa?b) Quais logomarcas devemos utilizar nas peças corporificadas: logomarca do Estado de Goiás ou logomarca da Secretaria de Estado da Saúde (ou somente tipologia da SES)?c) A Comissão Especial de Contratação irá disponibilizar os arquivos dessas Logomarcas?c) Qual o slogan da atual administração, junto a logomarca?d) Qual a quantidade de peças corporificadas no subquesto Ideia Criativa?" Respostas: As peças corporificadas da Ideia Criativa poderão ser assinadas com a logomarca única da SES/ESTADO DE GOIÁS que será disponibilizado no site da SES, onde consta inclusive o slogan da atual administração estadual. Segue anexo, logo marca do Estado de Goiás. Conforme consta do item 11.3.3.3 do edital, as peças corporificadas estão limitadas a 10 peças. Retonem os autos à Gerência e Licitações para prosseguimento.