

PARECER TÉCNICO

Número do Processo - SEI
202500005014922

1. Trata-se de autos da contratação nº **114188**, por **Inexigibilidade**, que objetiva a contratação de **Contratação de espaço piso-chão, denominado estande Plus nº 105 e área total de 12m² (montagem básica), no valor de R\$ 26.880,00 (vinte e seis mil, oitocentos e oitenta reais), para participação no evento 31ª Edição da BNT Mercosul, a realizar-se dias 30 e 31/05/2025, no Expocentro Júlio Tedesco, em Balneário Camboriú/SC, conforme proposta comercial apresentada pela empresa BNT MERCOSUL FEIRAS E CONGRESSOS LTDA, CNPJ nº 00.376.660/0001-71** de acordo com as especificações, quantitativos e demais condições expressas no presente processo para atender as necessidades da **GOIÁS TURISMO - GOIÁS TURISMO - AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO** .

2. Os autos foram encaminhados a esta unidade para manifestação, conforme apresentamos a seguir:

3.1 - CENÁRIO ATUAL DO TURISMO GOIANO

O Governo de Goiás, por meio da Goiás Turismo, tem realizado um trabalhado intenso nos últimos anos para fomentar e incentivar o crescimento e o desenvolvimento do turismo no território goiano, buscando valorizar as potencialidades existentes nas 12 Regiões Turísticas do Estado. Atualmente, 95 municípios goianos integram o Mapa do Turismo Brasileiro. Cada município possui sua individualidade e atrai um público específico, indo do conforto das águas quentes às belezas naturais da Chapada dos Veadeiros, da diversão no Rio Araguaia aos eventos culturais das cidades históricas e do Turismo Religioso.

Os números do IBGE indicam que a Autarquia vem executando uma gestão bastante assertiva e eficaz. **A receita turística de Goiás avançou 12,0% no acumulado de janeiro a dezembro de 2024**. Já o Volume de Atividades Turísticas em Goiás avançou 15,5%, na comparação entre dezembro de 2024 e dezembro de 2023. Em dezembro de 2024, o Volume de Atividades Turísticas em Goiás, apresentou crescimento de 3,1% em relação a novembro de 2024, demonstrando desempenho positivo do setor no Estado. Esse resultado supera a média nacional, que registrou expansão de 2,8% no mesmo período. A nível nacional, a maioria dos estados (12 dos 17 pesquisados) também apresentaram expansão no volume de atividades turísticas no mês de dezembro, indicando um cenário geral de crescimento para o setor no país. Link: <https://goias.gov.br/turismo/boletim-comentado-pesquisa-mensal-de-servicos-pms-agregado-especial-de-atividades-turisticas-ibge-2022/>. Em relação à Receita Nominal, em dezembro de 2024, a receita proveniente das Atividades Turísticas em Goiás registrou aumento de 19,4% em comparação com o mesmo período do ano anterior (dezembro de 2023). Esse desempenho positivo também superou a média nacional, que apresentou crescimento de 10,6% no mesmo período.

São índices recordes na história recente do turismo no estado, que ainda apontam aumento no número de turistas que escolheram Goiás como destino principal, segundo a Pesquisa Nacional por Amostragem Domiciliar Contínua (PNADC Turismo), divulgada pelo IBGE. Em 2023, o estado foi o destino de aproximadamente 850 mil viagens, um aumento de 85,6% em comparação a 2021, quando o número foi de 458 mil. **Goiás subiu duas posições no ranking nacional de destinos mais procurados, passando a ocupar a oitava colocação entre as 27 unidades da Federação**. Link: <https://www.jornalopcao.com.br/ultimas-noticias/turismo-em-goias-cresce-85-e-e-o-8o-destino-mais-procurado-do-pais-segundo-ibge-638303/>

E o reflexo desta performance positiva impacta diretamente na economia do estado, uma vez que proporciona a geração de novos postos de trabalho em diversos segmentos, possibilita a circulação de capital circulante oriundo de outras regiões do país e aumenta os índices de arrecadação de tributos pela Receita Estadual. Fato é que, **de acordo com a Secretaria da Economia do Estado de Goiás, a receita de ICMS proveniente das atividades turísticas no Estado em 2024 foi de R\$ 278.112.193,53** (duzentos e setenta e oito milhões, cento e doze mil, cento e noventa e três reais e cinquenta e três centavos). Link: [ICMS do Turismo 2024](#)

3.2 - AÇÕES DA GOIÁS TURISMO

Goiás é um destino certo, em ascensão no mercado. Com localização privilegiada, no centro do país, possui uma malha rodoviária ampla e conservada que integra os principais destinos: natureza, lazer, negócios, aventura, cultural e religioso, apresenta um imenso potencial para o turismo internacional e muita disponibilidade para a atração de investimentos que diversificam e qualificam os atrativos já existentes.

Isto posto, a Goiás Turismo tem buscado possibilidades eficientes para a promoção do turismo do estado. A Autarquia tem atuado de forma contumaz no sentido de promover os diversos segmentos turísticos do estado, seja participando de eventos e feiras de negócios, por convênios com os municípios, ou por meio da aquisição de cotas de patrocínios de eventos privados que têm por objetivo a promoção e o desenvolvimento do turismo de Goiás.

Neste contexto, a Goiás Turismo vem realizando uma série de ações que estimulam o fomento da atividade para os destinos do estado e que são de obrigação do poder público, sempre embasada nos três principais eixos para o desenvolvimento do setor, que são: Infraestrutura; Capacitação e Qualificação; e Promoção. Mencionando especificamente este último, pondera-se sobre um posicionamento da Goiás Turismo voltado para a atração de turistas e de investimentos com a realização e participação em dezenas de ações durante o período 2021 - 2024, as quais obtiveram excelentes resultados e alcançaram públicos de todo o território nacional e, inclusive, de outros países.

Esse fato corrobora o planejamento estratégico da Autarquia que preconiza o apoio a eventos turísticos como forma de proporcionar melhorias aos destinos. Os eventos exercem protagonismo no aumento do fluxo turístico, atraindo turistas de outras regiões e países, aumentando a visibilidade e a atratividade das cidades; no impulsionamento da economia local com a geração de renda para os comerciantes, empresários e moradores locais, através do aumento do turismo e da realização de negócios; na valorização cultural, promovendo e valorizando a realidade local, permitindo a preservação e a divulgação da identidade cultural da região; na criação de empregos temporários por meio da contratação de pessoal local; e no fomento à infraestrutura, uma vez que a realização de eventos pode levar melhorias à infraestrutura da cidade, como a construção de novas estruturas públicas e a revitalização de áreas urbanas.

3.3 – A RELEVÂNCIA DA ATUAÇÃO EM EVENTOS INTERNACIONAIS

A participação de Goiás por meio desta Autarquia em eventos de abrangência internacional entre os anos de 2022 e 2025 tem se mostrado um elemento crucial para promover o estado de Goiás como um destino turístico de destaque. Ao unir forças com a Embratur, a presença da Goiás Turismo em eventos e feiras que acontecem em países como Uruguai, Argentina, Chile, Colômbia e Peru tem se resultado em uma oportunidade única de apresentar nossas riquezas naturais, culturais e históricas a um público diversificado e global.

Além disso, a presença em duas importantes feiras de turismo na Europa agora em 2025, a BTL, em Lisboa, e a ITB, em Berlim, tem ampliado ainda mais nossa visibilidade internacional, permitindo-nos estabelecer contatos, firmar parcerias e promover Goiás como um destino imperdível para os viajantes europeus. Essa estratégia assertiva reforça o compromisso da Goiás Turismo em impulsionar o desenvolvimento do turismo no estado, ao mesmo tempo em que fortalece nossa posição no cenário internacional como um destino turístico de excelência.

Caso recente, a **Revista Forbes incluiu a região da Chapada dos Veadeiros como destino em evidência** para o feriado de Carnaval 2025. Na matéria, a região goiana dividiu os holofotes com cidades consagradas como Tenerife, na Espanha; Londres, no Reino Unido e Miami, nos Estados Unidos. Link: <https://forbes.com.br/forbeslife/2025/02/os-destinos-mais-quentes-no-brasil-e-no-mundo-para-curtir-o-carnaval-2025/>

Vale ressaltar de igual forma a participação inédita do Governo de Goiás, por intermédio da Goiás Turismo, na Feira Internacional de Madri – FITUR, realizada no mês de Janeiro/2025. Com o intuito de propagar os atrativos goianos fora do país, tal ação foi possível após a seleção desta autarquia dentro de um processo promovido pela Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo – EMBRATUR.

Os dados acima citados corroboram o planejamento estratégico da Autarquia, que preconiza o apoio a eventos turísticos como forma de proporcionar melhorias aos destinos. Os eventos exercem protagonismo no aumento do fluxo turístico, atraindo turistas de outras regiões e países, aumentando a visibilidade e a atratividade das cidades; no impulsionamento da economia local com a geração de renda para os comerciantes, empresários e moradores locais, através do aumento do turismo e da realização de negócios; na valorização cultural, promovendo e valorizando a realidade local, permitindo a preservação e a divulgação da identidade cultural da região; na criação de empregos temporários por meio da contratação de pessoal local; e no fomento à infraestrutura, uma vez que a realização de eventos pode levar melhorias à infraestrutura da cidade, como a construção de novas estruturas públicas e a revitalização de áreas urbanas.

Estes fatos reforçam a importância das ações que a Goiás Turismo tem realizado para fomentar toda a cadeia produtiva do setor no período 2022-2025, por meio da participação em eventos de turismo, com destaque para as maiores feiras do setor que acontecem no país, dentre elas, a BNT MERCOSUL, em edição especial de 31 anos em 2025.

3.4 – BNT MERCOSUL 2025

A BNT Mercosul é um evento que reúne profissionais de turismo para a realização de conexões e negócios entre fornecedores e compradores do Brasil e da América do Sul, criando um cenário ideal para quem pretende divulgar destinos, fechar negócios e fazer contatos comerciais. **Em 2025, a BNT Mercosul acontecerá nos dias 30 e 31 de maio, no Expocentro Balneário Camboriú Júlio Tedesco, em Balneário Camboriú/SC.**

A BNT Mercosul é um evento pioneiro que promove amplamente o Brasil. Desde sua criação, em 1995, tem sido um ponto de encontro crucial para profissionais do setor de turismo, facilitando negócios entre fornecedores e compradores não só do Brasil e da América do Sul, mas agora também do mundo, graças às atividades online recentes. Ao longo de quase três décadas, a BNT evoluiu significativamente, expandindo-se para além das fronteiras brasileiras, com edições realizadas no Chile, Argentina, Paraguai e Uruguai, até mesmo reunindo 5000 profissionais em uma única edição. A BNT solidificou-se ainda mais em 2020, ao estabelecer parceria com o Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau, que possui 22 anos de experiência e é uma referência em ações promocionais tanto no mercado nacional quanto internacional.

A cada nova edição são oferecidas áreas destinadas ao Turismo religioso, Eco turismo e Turismo termal, possibilitando que os visitantes identifiquem rapidamente os setores participantes por sua área de atuação. Essa diferenciação vai agilizar as visitas e interação com todos os expositores presentes. As atividades terão início muito antes do evento presencial, através de redes sociais. E, durante o evento, terá as seguintes ações: Feira de negócios e destinos turísticos; Capacitação para agentes de viagens com CADASTUR; Uso do app BNT MERCOSUL; Visitas técnicas; Rodada de negócios; e Coletiva de imprensa.

A BNT Mercosul 2025 está projetada para oferecer uma série de oportunidades valiosas de interação com agentes de viagens. O foco principal é criar um ambiente dinâmico e propício para estabelecer novos contatos e expandir os negócios. Com estandes padronizados, todos os destinos e empresas participantes têm a chance de se destacar durante o evento, garantindo assim visibilidade e exposição da marca.

Vale ressaltar que durante o evento acontecerão as seguintes ações, conforme a proposta apresentada (SEI 73998804):

- Feira de negócios e destinos turísticos;
- Rodada de negócios;
- Capacitação para agentes de viagens com CADASTUR;
- Uso do app BNT Mercosul;
- Visitas técnicas.

Por fim, visando testificar a notoriedade do evento, a BNT Mercosul 2024 divulgou os seguintes números, reforçando a importância da

participação Goiás Turismo na feira:

- 6.363 acessos em dois dias de evento;
- 150 operadores;
- 05 países: Brasil, Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai;
- 251 cidades brasileiras;
- 50 cidades estrangeiras;
- Mais de 360 marcas expositoras;
- 1470 contatos realizados na Rodada de Negócios;
- 24 capacitações para agentes de viagem;
- 2.895 agentes capacitados em destinos diferentes.

3.5 – POSICIONAMENTO SOBRE A PROPOSTA

São números expressivos e que qualificam o evento. Diante de tantos predicativos, a Goiás Turismo acredita no evento como forma de continuar o processo de reposicionamento dos destinos do estado com o objetivo claro de alcançar prateleiras que vão além das fronteiras do país. É uma maneira prática e eficaz de se promover e facilitar o alcance dos turistas do Brasil e do mundo aos mais diversificados produtos que Goiás possui. Por meio de inúmeras conexões na indústria com um incomparável alcance mundial, a Goiás Turismo pretende melhorar o posicionamento da marca turística do Estado e espera gerar oportunidades comerciais para os empresários do estado oferecendo acesso a clientes, contatos, e conteúdo de qualidade; como também a descoberta de novas possibilidades para os negócios e a expansão de conhecimento por meio de palestras com grandes nomes da indústria.

Os principais objetivos da Goiás Turismo em participar da BNT Mercosul, compreendem em: fazer a apresentação, demonstração e comercialização de produtos e serviços turísticos dos destinos do estado, sejam eles novos, ou não; Criar leads para operadores turísticos, para reforçar a imagem de Goiás ou estabelecer uma nova imagem, com novo posicionamento - natureza e negócios; Conhecer as novas tendências do setor e fechar parcerias estratégicas; Estabelecer relações comerciais com novos mercados e, também internacionais, encurtando o ciclo de compras; Realizar pesquisas de mercado, aproveitando os visitantes do evento; Adquirir conhecimento com novas tecnologias e descobrir as principais tendências do mercado; e Reforçar o plano de marketing e determinar a eficácia de campanhas promocionais, sobretudo no reforço do branding da marca.

Ressalta-se que o objetivo do projeto desenhado foi atender às necessidades de promoção de Goiás em um ambiente com capacidade técnica para acomodar reuniões e receber empresários interessados em conhecer as oportunidades do estado e possibilitar novos negócios e investimentos. A proposta é fazer com que o estande atenda ao melhor modelo considerando a relação custo-benefício, bem como seu formato para que possam ser apresentadas as regiões turísticas mais consolidadas com seus representantes para divulgação dos mais diversos produtos turísticos do estado.

Para registro, a Goiás Turismo participará utilizando-se de um Estande “Plus”, de 12m², composto por piso com forração, paredes e testeira de chapa TS e iluminação. Mobiliário composto por 02 mesas bistrôs, 08 banquetas, 02 balcões com porta (sem chaves) e 02 lixeiras, além de toda comunicação visual necessária. **Conforme a referente proposta comercial (SEI 73998804), o valor total de participação será de R\$ 26.880,00 (vinte e seis mil, oitocentos e oitenta reais).**

A presença de Goiás na BNT Mercosul 2025 é imprescindível para o fortalecimento do turismo do estado e seu posicionamento enquanto produto para o mercado nacional e internacional, além de apresentar outras potencialidades que constituem a força econômica do estado, como o agronegócio, a logística privilegiada e infraestrutura disponível. Com isso, a Goiás Turismo pretende realizar a promoção e a divulgação do Estado com ações conjuntas que envolvem os produtos turísticos, além de promover ativações na Feira em parceria com a iniciativa privada (trade turístico de Goiás) para apresentação de produtos e atrativos e possibilitar a participação de agentes em fóruns empresariais e rodadas de negócios.

Por fim, ressalta-se a importância do Governo do Estado de Goiás e a Agência Estadual de Turismo – Goiás Turismo de promover, organizar, participar e realizar eventos, dinamizando a economia dos municípios partícipes e adjacentes, gerando empregos, distribuindo renda, atraindo investimentos privados e públicos. Portanto, a participação da Goiás Turismo na BNT Mercosul 2025 é uma excelente oportunidade para o Estado realizar a promoção do turismo goiano, contribuir para o aumento do fluxo turístico e fomentar a economia local em uma interação dinâmica e positiva com a sociedade.

3.6 - BASE LEGAL

Assim, de acordo com a LEI Nº 21.792, DE 16 DE FEVEREIRO DE 2023, em seu Art. 54.

À GOIÁS TURISMO compete a execução da política estadual de turismo, compreendendo:

II - a identificação, o desenvolvimento e a exploração de potenciais turísticos do Estado;

No Planejamento Estratégico da Goiás Turismo e no PPA 2024-2027, no EIXO: GOIÁS DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL, temos o Ambiente Atrativo como objetivo, que está em consonância com o objeto aqui proposto.

Ademais, a participação da Goiás Turismo no evento em questão está em consonância com as prerrogativas do Planejamento Interno da Diretoria de Fomento ao Turismo, bem como o Planejamento Plurianual – PPA 2024-2027, no **EIXO: GOIÁS DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL** referente ao Programa Mais Turismo - 1028, Ação 2111 - Sustentabilidade, Acessibilidade, Infraestrutura e Turismo Responsável, Produto 8376 - Ação de Promoção e Marketing Realizada; que *“abrange a estruturação e fomento às atividades*

turísticas no Estado, com qualificação do mercado e do potencial turístico do Estado e melhorias na divulgação e sinalização das oportunidades turísticas que Goiás oferece”; e tem como resultado esperado o “Aumento da participação das atividades turísticas na economia estadual e no mercado de trabalho”, além do Produto 8376 - Ação de Promoção e Marketing Realizada.

Esta Autarquia ressalta a importância do Governo do Estado participar, por meio da Goiás Turismo, na BNT MERCOSUL 2025 com a aquisição de espaço para produção de estande exclusivo tendo como finalidade divulgar as potencialidades dos atrativos e destinos turísticos do estado; visto que a proposta de participação no referido evento está contemplada no programa acima mencionado e se insere à iniciativa SEGMENTAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO, que visa “trabalhar as regiões de forma segmentada, garantindo a diversidade do produto”; e está relacionada aos produtos: 17964 - GESTÃO DA SEGMENTAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO; e 17950 PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS, EVENTOS E AÇÕES TURÍSTICAS SEGMENTADAS.

Em âmbito geral, qualquer ação de marketing para o promoção do turismo goiano a ser realizada pela Autarquia tem por objetivo *promover um ambiente de negócios atrativo, qualificado e seguro com o intuito de conquistar a confiança de investidores e empreendedores com estímulos à diversificação e agregação de valor aos produtos e serviços locais, fomentando a competitividade no turismo, com vistas ao comércio exterior, o fortalecimento do cooperativismo e da economia criativa, do artesanato, entre outros agentes econômicos capazes de aumentar a produtividade da economia goiana em busca de um estado com maior empregabilidade e menores índices de desigualdades regionais.*

Diante do exposto, esta Autarquia acredita que a participação de Goiás no evento BNT MERCOSUL 2025 é imprescindível para que a Autarquia e o Governo do Estado realizem seu objetivo de fomentar a atividade turística com a atração de visitantes para a estado e, ainda, promover políticas públicas que incentivem a iniciativa privada em investir cada vez mais em projetos que são indutores da economia local, com a geração de empregos e renda. A participação de Goiás na BNT MERCOSUL 2025, pelo seu histórico de bons negócios, resultados expressivos e de excelência na organização, apresenta-se como uma excelente oportunidade para o Estado realizar a promoção do turismo goiano, contribuir para o aumento do fluxo turístico e fomentar a economia local, em uma interação dinâmica e positiva com a sociedade.

3.7- ESCOLHA DO FORNECEDOR

No que se refere à escolha do fornecedor, a mesma se deu pela seguintes razões:

- (1) - os participantes do evento e ações de comunicação contemplados na proposta são um público-alvo prioritário da política de fomento ao turismo no Estado;
 - (2) - a entidade proponente do evento possui exclusividade para promoção e realização do mesmo;
 - (3) - a participação com destaque no evento 31ª Edição da BNT Mercosul e ações propostas serão uma oportunidade privilegiada de divulgar a um público alvo de grande interesse os principais destinos turísticos do Estado;
 - (5) - a contratada é responsável pela realização do evento 31ª Edição da BNT Mercosul, e apresentou relatórios com números expressivos em suas prestação de contas referente às edições anteriores, o que comprovará a boa e correta aplicação do dinheiro público nesta atividade.
4. Diante do exposto, retornem os autos para continuidade do procedimento de contratação.

FERNANDO SILVA MAGALHÃES FILHO
Gerente de Estudos, Pesquisa e Qualificação

GUSTAVO COUTINHO FARIA
Diretor de Fomento ao Turismo