

## ANEXO I – ÍNDICE DE MEDIÇÃO DE RESULTADOS (IMR)

### Contrato de Fornecimento de Café Torrado e Moído, Açúcar Cristal e Copos Descartáveis

#### 1. DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1. O presente Índice de Medição de Resultados – IMR constitui instrumento de gestão, fiscalização, avaliação de desempenho e medição para pagamento, aplicável ao fornecimento de café torrado e moído, açúcar cristal e copos descartáveis, nos termos da Lei nº 14.133/2021.

1.2. O IMR tem por finalidade aferir, de forma objetiva, mensurável e periódica, o cumprimento das obrigações assumidas pela CONTRATADA.

1.3. A aferição do IMR será realizada mensalmente, pelo Fiscal do Contrato, com validação do Gestor do Contrato.

#### 2. ESTRUTURA E COMPOSIÇÃO DO IMR

##### 2.1 Eixos Avaliativos e Pesos

<b>Eixo Avaliado</b>	<b>Peso no IMR</b>
Qualidade dos Produtos (Café, Açúcar e Copos)	40%
Tempo de Resposta no Fornecimento	40%
Tempo de Resposta das Comunicações	20%
Total	100%

#### 3. EIXO I – QUALIDADE DOS PRODUTOS FORNECIDOS

##### 3.1 Critérios e Indicadores – CAFÉ

<b>Critério</b>	<b>Indicador Objetivo</b>
Conformidade técnica	Atendimento às especificações do TR
Embalagem	Íntegra, lacrada e identificada
Validade	Dentro do prazo mínimo exigido
Aceitação	Ausência de rejeição pelas unidades

### 3.2 Critérios e Indicadores – AÇÚCAR CRISTAL

<b>Critério</b>	<b>Indicador Objetivo</b>
Tipo	Açúcar cristal conforme TR
Pureza	Ausência de impurezas visíveis
Embalagem	Íntegra, lacrada e identificada
Validade	Dentro do prazo mínimo exigido
Condições sanitárias	Produto seco, sem empedramento

### 3.3 Critérios e Indicadores – COPOS DESCARTÁVEIS

<b>Critério</b>	<b>Indicador Objetivo</b>
Material	Conforme especificação do TR
Capacidade	Volume correto (ml)
Resistência	Não deformar ou vazar no uso
Higiene	Produto limpo e adequado ao consumo
Embalagem	Acondicionamento íntegro

### 3.4 Escala de Avaliação do Eixo I

<b>Nível</b>	<b>Descrição</b>	<b>Pontuação</b>
Conforme	Todos os produtos atendem integralmente ao TR	100%
Parcialmente conforme	Inconformidades pontuais sem prejuízo imediato	70%
Não conforme	Inconformidade relevante em qualquer item	0%

### 3.5 Resultado Parcial do Eixo I

<b>Pontuação Obtida</b>	<b>Peso</b>	<b>Resultado</b>
___ %	40%	___ %

#### 4. EIXO II – TEMPO DE RESPOSTA NO FORNECIMENTO

##### 4.1 Critérios e Indicadores

<b>Critério</b>	<b>Indicador Objetivo</b>
Prazo de entrega	Cumprimento do prazo contratual
Regularidade	Atendimento às entregas programadas
Continuidade	Ausência de desabastecimento
Logística	Entrega correta de café, açúcar e copos

##### 4.2 Escala de Avaliação

<b>Nível</b>	<b>Descrição</b>	<b>Pontuação</b>
No prazo	Entrega tempestiva e completa	100%
Atraso justificado	Justificativa aceita pela Administração	80%
Atraso injustificado	Descumprimento contratual	0%

##### 4.3 Resultado Parcial do Eixo II

<b>Pontuação Obtida</b>	<b>Peso</b>	<b>Resultado</b>
___ %	40%	___ %

#### 5. EIXO III – TEMPO DE RESPOSTA DAS COMUNICAÇÕES

##### 5.1 Critérios e Indicadores

<b>Critério</b>	<b>Indicador Objetivo</b>
Prazo de resposta	Atendimento dentro do prazo
Clareza	Respostas completas e objetivas
Disponibilidade	Canal institucional ativo
Solução	Resolução de demandas sobre café, açúcar e copos

## 5.2 Escala de Avaliação

Nível	Descrição	Pontuação
Adequado	Resposta tempestiva e satisfatória	100%
Parcial	Resposta tardia, porém, suficiente	70%
Inadequado	Ausência ou resposta deficiente	0%

## 5.3 Resultado Parcial do Eixo III

Pontuação Obtida	Peso	Resultado
___ %	20%	___ %

## 6. CONSOLIDAÇÃO DO IMR FINAL

Eixo	Resultado Parcial
Qualidade dos Produtos	___ %
Tempo de Fornecimento	___ %
Comunicação	___ %
IMR FINAL	___ %

## 7. CRITÉRIOS DE GLOSA E REFLEXOS NO PAGAMENTO

### 7.1 Faixas de Desempenho e Glosa

IMR Final	Avaliação	Percentual de Glosa
90% a 100%	Excelente	0%
70% a 89%	Satisfatório	0%
50% a 69%	Regular	Até 10%
30% a 49%	Insatisfatório	Até 30%
Abaixo de 30%	Crítico	Até 50%