

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIAS-UF/GO

Estudo Técnico Preliminar 328/2025**1. Informações Básicas**

Número do processo: 23070.047272/2025-10

2. Descrição da necessidade

O serviço solicitado (CATSER n.10219 - RESENHA DE NOTÍCIA / AGENCIAMENTO DE INFORMAÇÃO / SINOPSE / RECORTE NOTÍCIA) é parte essencial das rotinas de uma Assessoria de Imprensa.

Propõe-se, nesse sentido, a contratação de uma empresa especializada em *clipping* jornalístico *online*, com monitoramento de reportagens, citações e menções à "Universidade Federal de Goiás" ou "UFG", veiculadas na imprensa brasileira e internacional (TVs, rádios, jornais, revistas, portais e redes sociais). O serviço deverá ser prestado ao longo de 12 meses (ou 1 ano).

Por meio de uma plataforma paga de monitoramento (de redes sociais e veículos de imprensa), a Secom-UFG poderia configurar e analisar reportagens e postagens a respeito da instituição. Ademais, poderia acompanhar relatórios com base na audiência; fazer curadoria de notícias e a classificação personalizada de publicações; além de emitir newsletters e alertas para a gestão, quando necessário.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Diretoria de Jornalismo - Secretaria de Comunicação - Secom/UFG	Versanna Carvalho (Diretora de Jornalismo)

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Em termos de requisitos básicos para a contratação do serviço, a Diretoria de Jornalismo da Secom-UFG nomeia:

- A empresa fornecedora deve oferecer uma plataforma didática e com atendimento às dúvidas dos usuários (suporte via chat, telefone e e-mail);
- A plataforma deve realizar o monitoramento diário das notícias a respeito da Universidade, publicadas em portais nacionais e internacionais; em veículos impressos (como os jornais e revistas); em mídias de TV e rádio; em blogs e perfis em redes sociais;
- A plataforma deverá ser acessada por *login* e senha, possibilitando uma pesquisa por demanda, por filtros (seja por data, veículo de imprensa, tema ou ainda palavra-chave);
- O serviço deve permitir o armazenamento e o *download* das notícias coletadas, sempre que necessário (em formato PDF, CSV ou XLS);
- A plataforma poderá conter um sistema de relatórios básicos com o quantitativo de notícias coletadas/capturadas; a classificação das notícias em "positiva", "negativa" ou "neutra", gráficos sobre as principais menções à Universidade; análise de tendências e percepção da imagem institucional;
- O serviço deverá ser prestado ao longo de 12 (doze) meses ou 1(um) ano.

5. Levantamento de Mercado

Ao analisarmos o mercado de *clipping* de notícias, percebe-se a existência de inúmeras plataformas 100% digitais para a realização do serviço. Esses mecanismos possibilitam a elaboração de painéis interativos, relatórios dinâmicos e um acompanhamento diário da reputação institucional. Dessa forma, ressalta-se a disponibilidade de variados fornecedores. Uma breve consulta à plataforma "Compras.gov.br" confirma que inúmeros órgãos da

Administração Pública já utilizam esse serviço. A aquisição poderá ser realizada por meio de dispensa de licitação, tendo em vista que o somatório das contratações está dentro do limite de dispensa previsto, no valor de R\$ 62.725,59 (sessenta e dois mil, setecentos e vinte e cinco reais e cinquenta e nove centavos).

6. Descrição da solução como um todo

A solução proposta consiste na contratação de serviço especializado de *clipping* de notícias, a ser executado de forma remota e automatizada, com disponibilização de plataforma digital para o monitoramento, coleta, armazenamento, categorização e análise de matérias jornalísticas publicadas em diferentes meios de comunicação (digitais, impressos e audiovisuais).

O serviço compreenderá o monitoramento diário de menções da UFG (instituição contratante) em portais de notícias, blogs, redes sociais, rádios, televisões e veículos impressos digitalizados, com envio de relatórios eletrônicos e *dashboards* interativos acessíveis por login individual.

Ressalta-se que a adoção de uma solução digital e automatizada de *clipping* permite maior abrangência e rapidez na coleta de informações, reduz o esforço operacional das equipes internas e aumenta a precisão das análises de mídia e reputação institucional. Além disso, o uso de relatórios eletrônicos e base de dados online substitui processos manuais, atendendo aos princípios de eficiência e inovação tecnológica.

Em termos de economia e sustentabilidade, a solução 100% digital elimina despesas associadas ao uso de papel, impressão e transporte físico de informações, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e financeira da Administração Pública.

Diante disso, a solução proposta é tecnicamente adequada, economicamente vantajosa e ambientalmente sustentável, atendendo integralmente às exigências legais e às necessidades operacionais da instituição.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Para o serviço estimado, informa-se:

Descrição do item	Quantidade	Unidade de Fornecimento	Código CATMAT /CATSER	Código SIPAC Sugerido
RESENHA DE NOTÍCIA / AGENCIAMENTO DE INFORMAÇÃO / SINOPSE / RECORTE NOTÍCIA	12	Meses	CATSER n.10219	

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 22.800,00

Considera-se como valor estimado o registrado para o item no Documento(s) de Formalização da Demanda (DFD), de número **211/2024**, apensado no processo (Doc. SEI 5631932), ou seja, R\$ 1.900,00 por mês, totalizando R\$ 22.800,00 ao longo de 1 (um) ano.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação será realizada em item único, sem parcelamento/divisões, por se tratar de serviço de natureza específica e unitária, cuja divisão comprometeria a funcionalidade e a economicidade da aquisição (dispensa).

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente solicitação está em consonância com o Plano Anual de Contratações da Secretaria de Comunicação/Secom (PCA 2025).

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Como benefícios alcançados com a contratação, nomeiam-se: a possibilidade de um monitoramento constante e automatizado de menções à instituição, algo que no momento é feito manualmente por meio de pesquisas via Google; haveria a centralização das informações em um único ambiente/plataforma; a intermediação das buscas mediante uma plataforma paga confere agilidade na identificação de crises de imagem; haveria a disponibilidade de dados consolidados para prestação de contas à gestão; além da maior integração entre as áreas de comunicação, imprensa e Reitoria, com compartilhamento de relatórios padronizados e de fácil manuseio.

13. Providências a serem Adotadas

Não se aplica.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A adoção de um sistema *online* (digital) de *clipping* de notícias significa a redução no uso de papel, se considerarmos a existência de um sistema de coleta manual e que implique na criação de arquivos físicos das notícias. Dessa forma, os processos eletrônicos são mais rápidos e não implicam na compra/deslocamento/armazenamento físico de dados.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação é viável e tornará possível a continuidade dos serviços da Diretoria de Jornalismo da Secom, quanto à coleta de notícias sobre a UFG. A solução conta com inúmeros fornecedores, que dispõem de ferramentas automatizadas e dentro das necessidades/pré-requisitos elencados no ETP. Além disso, a solução é vantajosa e apresenta-se como a alternativa eficiente, possibilitando maior agilidade, abrangência e confiabilidade no acompanhamento das informações de interesse institucional publicadas na mídia.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

VERSANNA CARVALHO LIMA

Diretora de Jornalismo da Secom (solicitante do serviço)