

Prefeitura Municipal de Floriano Peixoto
CNPJ 01.612.289/0001-62
RUA ANTONIO DALL'ALBA - 99.910-000 - Floriano Peixoto/RS

MURAL PÚBLICO MUNICIPAL

Modalidade.: Dispensa Pequeno Valor
Número da Modalidade.: 11/2025
Número da Licitação.: 18/2025
Data de Publicação.: 14/03/2025
Data de Retirada.:

Secretaria de Administração

Data de Abertura das Propostas.: 12/03/2025
Horário de Abertura das Propostas.: 13:50

Objetivo: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MONITORAMENTO, ACOMPANHAMENTO E REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE MÚSICA.

JAIR ANTÔNIO OSTROWSKI
Prefeito Municipal

Item	Código	Quantidade	Un.	Especificação
1	12910	9,0000	SV	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS VISANDO O MONITORAMENTO, ACOMPANHAMENTO E REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE MÚSICA, COM DIRECIONAMENTO PARA A INSTRUÇÃO DE NOÇÕES BÁSICAS SOBRE A UTILIZAÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS, TEORIA EM MÚSICA, FORMAÇÃO E ATUAÇÃO COM GRUPOS MUSICAIS NAS CATEGORIAS MIRIM, INFANTIL E JUVENIL, ALÉM DE DESENVOLVIMENTO DE CANTO E DEMAIS ASSUNTOS TEMÁTICOS À ÁREA, BEM COMO A ASSISTÊNCIA EM APRESENTAÇÕES NO MUNICÍPIO CONTRATANTE E EM OUTROS, COM CARGA HORÁRIA DE 4 (QUATRO) HORAS SEMANAIS, CONFORME CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DESENVOLVIDO PELA SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL.

Validade da Proposta.: Mínimo 90 (noventa) dias
Condições de Pagamento.: Conforme Termo Contratual
Prazo de Entrega.: Conforme Termo Contratual
Local de Entrega.: Conforme Termo Contratual

ARTIGO



Marketing de Relacionamento: a chave para fidelizar e crescer

por Laíssa França Barbieri

Jornalista e especialista em Marketing

Quem tem uma empresa sabe: reter um cliente costuma ser muito mais barato do que conquistar um novo, impactando diretamente na lucratividade da empresa. Por isso, conquistar um cliente não é mais suficiente; o verdadeiro desafio está em mantê-lo fiel à sua marca.

Em um mercado competitivo, onde produtos e serviços muitas vezes se tornam similares, o marketing de relacionamento se torna um diferencial estratégico para empresas que desejam crescer e se destacar. Mas será que os empresários da nossa região estão aproveitando essa oportunidade?

O marketing de relacionamento vai além da simples venda. Ele se baseia na criação e manutenção de vínculos sólidos com os clientes, proporcionando uma experiência positiva e personalizada. A construção desse relacionamento passa por compreender as necessidades do cliente, oferecer valor contínuo e estabelecer uma comunicação eficiente e empática.

Empresas que investem nesse tipo de estratégia colhem benefícios concretos. Clientes fiéis não apenas compram com mais frequência, como também indicam a marca para outras pessoas, tornando-se verdadeiros promotores do negócio. Além disso, a fidelização de clientes contribui para a estabilidade financeira

e a previsibilidade de receitas.

Quando abordo este tema com alguém que está à frente de uma empresa, geralmente a preocupação é como colocar isso em prática e sobre as despesas e custos para implementação. É aí que vem a boa notícia: pequenos gestos fazem toda a diferença.

Você não precisa, necessariamente, ter uma mega ferramenta de CRM (Customer Relationship Management) ou softwares sofisticados. Existem muitas iniciativas que podem ser estruturadas sem gerar alto investimento e que são eficazes. Programas de fidelidade bem estruturados, atendimento personalizado, comunicação ativa e presença digital são alguns exemplos de ações eficazes. Empresas podem, por exemplo, criar um banco de dados com informações dos clientes e utilizá-lo para oferecer ofertas personalizadas e acompanhar suas preferências ao longo do tempo.

Ignorar o marketing de relacionamento significa abrir espaço para a concorrência. Clientes buscam empresas que os valorizam e os tratam como mais do que simples números. Por isso, convido os empresários a refletirem: sua empresa está apenas vendendo ou está construindo relações duradouras?

Investir em marketing de relacionamento não é somente uma estratégia de negócios, mas uma filosofia que coloca o cliente no centro de todas as decisões. É hora de os empresários da nossa região abraçarem essa abordagem e transformarem seus clientes em parceiros leais e satisfeitos.

OFICIAL



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORIANO PEIXOTO/RS
DISPENSA DE LICITAÇÃO: PROCESSO 18/2025 - DISPENSA Nº 11/2025
TERMO ADMINISTRATIVO CONTRATUAL 28/2025

O Prefeito Municipal de Florianópolis, Estado do Rio Grande do Sul, ratifica a presente dispensa de Licitação obedecendo aos seguintes termos: **OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MONITORAMENTO, ACOMPANHAMENTO E REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE MÚSICA; **VALOR MENSAL:** R\$ 2.019,00. **VALOR TOTAL:** R\$ 18.171,00; **FUNDAMENTO:** Lei Federal nº 14.133/21, Artigo 75, Inciso II; **CONTRATADA:** HARMONISA ARTE E CULTURA LTDA; **CNPJ:** 26.878.391/0001-35; **CONTRATO:** 28/2025. **VIGÊNCIA CONTRATUAL:** 12 de março de 2025 a 11 de dezembro de 2025. Florianópolis, RS, 13 de março de 2025. **JAIR ANTÔNIO OSTROWSKI**, Prefeito Municipal.

Prezados leitores. A partir da semana do dia 17 de março, o Jornal Tribuna passará a circular na versão impressa exclusivamente às sextas-feiras. Além disso, nas terças-feiras, disponibilizaremos a edição digital, garantindo que você continue bem informado com conteúdo de qualidade e atualizado. Essa decisão editorial visa aprimorar ainda mais a nossa entrega, oferecendo reportagens mais aprofundadas e uma experiência de leitura alinhada às transformações do mercado. Seguimos comprometidos com a credibilidade e a relevância das notícias, com atualizações diárias em nosso site www.tribunagetuliense.com.br e nas redes sociais @_jornaltribuna. Agradecemos sua compreensão e seguimos juntos na missão de informar com responsabilidade e qualidade.

CLASSIFICADOS



Imóveis

Pavilhão com 1000m², tendo 25 metros de frente x 40 metros de profundidade. Situado a Rua Pedro Toniollo, fica localizado perto da empresa Sulcam pré-moldados. Estabelecimento novo, recém-construído. Interessados podem contatar Dionísio pelo fone: (54) 9.9164-7991.

GRUPO Haiduck®
ENGENHARIA DE PREVENÇÃO CONTRA INCÊNDIO

A HAIDUCK - ENGENHARIA DE PREVENÇÃO CONTRA INCÊNDIOS ESTÁ EM TODO BRASIL, GARANTINDO A SEGURANÇA DO SEU PATRIMÔNIO.

Haiduck em números

- + de 13 anos no mercado
- + de 2000 alvarás entregues
- + de 3.200 clientes

Haiduck GRUPO
ENGENHARIA DE PREVENÇÃO CONTRA INCÊNDIO

54 3341 5020 | [/haiduckoficial](https://www.facebook.com/haiduckoficial) | haiduck.com.br

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE FLORIANO PEIXOTO

SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS E PLANEJAMENTO
DISPENSA DE LICITAÇÃO: PROCESSO 18/2025 - DISPENSA Nº 11/2025
TERMO ADMINISTRATIVO CONTRATUAL 28/2025

O Prefeito Municipal de Floriano Peixoto, Estado do Rio Grande do Sul, ratifica a presente dispensa de Licitação obedecendo aos seguintes termos: **OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MONITORAMENTO, ACOMPANHAMENTO E REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE MÚSICA; **VALOR MENSAL:** R\$ 2.019,00. **VALOR TOTAL:** R\$ 18.171,00; **FUNDAMENTO:** Lei Federal nº 14.133/21, Artigo 75, Inciso II; **CONTRATADA:** HARMONISA ARTE E CULTURA LTDA; **CNPJ:** 26.878.391/0001-35; **CONTRATO:** 28/2025. **VIGÊNCIA CONTRATUAL:** 12 de março de 2025 a 11 de dezembro de 2025.

Floriano Peixoto, RS, 13 de março de 2025.

JAIR ANTÔNIO OSTROWSKI,
Prefeito Municipal.

Publicado por:
Tiago Leone Sbeghen
Código Identificador:84556593

Matéria publicada no Diário Oficial dos Municípios do Estado do Rio Grande do Sul no dia 14/03/2025. Edição 4034
A verificação de autenticidade da matéria pode ser feita informando o código identificador no site:
<https://www.diariomunicipal.com.br/famurs/>