DADOS QUE DEVERÃO SER DISPONIBILIZADOS ÀS LICITANTES

1. População do Município e características socioeconômicas: Serranópolis do Iguaçu, código IBGE nº 4126355, possui área territorial de 482,987 km², população de 5.007 habitantes conforme o Censo Demográfico de 2022, densidade demográfica de 10,38 habitantes por km² e população estimada em 5.188 habitantes para 2026. O Município apresenta IDHM de 0,762 e PIB per capita de R$ 54.438,48, referente a 2023. A estrutura econômica municipal possui forte característica rural, tendo a agricultura e a pecuária como atividades historicamente relevantes, juntamente com o comércio, a prestação de serviços, o empreendedorismo e os pequenos negócios. A população é formada por diferentes grupos de origem, com predominância histórica de descendentes de italianos e alemães, resultante da colonização por famílias oriundas principalmente do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina e, posteriormente, de outras regiões do Paraná.

2. Mapa do Município e localização regional: Serranópolis do Iguaçu está localizado no Extremo Oeste do Estado do Paraná, integra a microrregião geográfica de Foz do Iguaçu e a comarca de Medianeira, tendo como municípios limítrofes Medianeira, Matelândia, São Miguel do Iguaçu e Capanema, além de fazer limite territorial com a Argentina ao sul. O território possui relação direta com o Parque Nacional do Iguaçu, que integra parte da identidade territorial e ambiental do Município. A representação cartográfica deverá considerar as bases oficiais do IBGE e do Estado do Paraná.

3. Histórico e principais indicadores municipais: Serranópolis do Iguaçu resultou da união dos antigos distritos de Flor da Serra e Jardinópolis, anteriormente pertencentes a Medianeira. O processo de emancipação político-administrativa foi consolidado em 1º de janeiro de 1997, após o desmembramento de Medianeira, sendo 22 de outubro a data de comemoração do Município. A formação histórica está relacionada à colonização de agricultores provenientes principalmente dos estados do Sul do Brasil, ao desenvolvimento da agricultura e da pecuária e à construção de uma identidade marcada pelo trabalho, organização comunitária e relação com a natureza. Entre os principais indicadores municipais encontram-se população, área territorial, densidade demográfica, IDHM, PIB per capita, indicadores educacionais, receitas e despesas públicas e demais dados socioeconômicos oficiais.

4. Fotografias institucionais em alta resolução: O Município possui acervo fotográfico institucional relacionado às suas atividades e espaços públicos, contemplando registros de obras, infraestrutura, serviços, eventos, educação, saúde, agricultura, esporte, cultura, turismo, ações comunitárias e demais atividades da Administração Municipal. O portal institucional mantém galeria de imagens e vídeos, que constitui referência para identificação dos registros disponíveis, devendo os materiais destinados à comunicação publicitária observar as respectivas autorizações e condições de utilização.

5. Logotipos oficiais e Manual de Identidade Visual: A comunicação institucional utiliza o brasão e os elementos oficiais de identificação do Município de Serranópolis do Iguaçu, sendo disponibilizados os arquivos oficiais em alta resolução e, quando existentes, em formato vetorial. O conjunto de identidade visual compreende as versões oficiais das marcas, cores, tipografias e regras de aplicação definidas pela Administração,

além das identidades específicas de programas, projetos e campanhas institucionais que estejam oficialmente estabelecidas.

6. Relação dos principais programas, obras e serviços públicos: O Município de Serranópolis do Iguaçu mantém serviços e programas nas áreas de saúde, educação, assistência social, agricultura, meio ambiente, infraestrutura, esporte, cultura, turismo e desenvolvimento econômico. Na saúde, destacam-se atenção básica, vacinação, prevenção, saúde da mulher, saúde mental e transporte sanitário; na educação, a rede municipal de ensino, educação infantil, ensino fundamental, alfabetização e formação continuada; na assistência social, os serviços de proteção social, atendimento às famílias e ações do CRAS; e na agricultura e meio ambiente, o apoio à produção rural, agricultura familiar, conservação de estradas, conservação do solo e ações ambientais.

Na infraestrutura, são realizados serviços de pavimentação, drenagem, manutenção de vias urbanas e rurais, conservação de estradas e melhorias em equipamentos públicos, destacando-se investimentos recentes em pavimentação rural e aquisição de máquinas e equipamentos para manutenção da infraestrutura municipal. Nas áreas de esporte e cultura, são desenvolvidos campeonatos, atividades esportivas, oficinas, apresentações, eventos e ações comunitárias. No turismo, destacam-se iniciativas relacionadas ao turismo rural, natureza e cicloturismo. No desenvolvimento econômico, o Município mantém a Sala do Empreendedor e ações de capacitação e apoio aos MEIs e pequenos negócios, incluindo o Projeto Empreenda Serranópolis, realizado com participação do Sebrae e Sicredi.

Também integram os serviços municipais o atendimento das Secretarias, Protocolo Digital, Ouvidoria, Diário Oficial, Portal da Transparência, legislação municipal, licitações, serviços tributários, Sala do Empreendedor, serviços relacionados ao MEI, emissão de certidões e demais serviços digitais e presenciais disponibilizados à população.

6. Dados sobre saúde, educação, agricultura, assistência social, esporte, cultura e turismo: O Município desenvolve ações de atenção básica, vacinação, prevenção, saúde da mulher, acompanhamento de gestantes, saúde mental e ações educativas. Na educação, mantém a rede municipal de ensino, com ações voltadas à educação infantil, ensino fundamental, alfabetização e formação continuada, destacando-se o IDEB 2023 de 8,9 nos anos iniciais da rede municipal.

Na agricultura e meio ambiente, destacam-se a produção rural, agricultura familiar, assistência técnica, conservação do solo, piscicultura e ações de sustentabilidade. A assistência social contempla serviços de proteção social, convivência e fortalecimento de vínculos e atendimento a famílias, crianças, adolescentes, idosos e pessoas com deficiência.

No esporte, são realizadas atividades e competições de futebol, futsal, bocha e outras modalidades, além de ações relacionadas ao cicloturismo. Na cultura, destacam-se oficinas, dança, apresentações musicais, coral, recitais e eventos comunitários. O turismo está relacionado à natureza, meio rural e cicloturismo, com destaque para a Trilha da Onça, D’Mari Morangos, Recanto Schmidt e Circuito Turístico Caminhos do Colono.

7. Informações sobre os principais atrativos turísticos: O turismo de Serranópolis do Iguaçu está relacionado à natureza, ao meio rural, ao cicloturismo e às experiências desenvolvidas em propriedades rurais. O Município possui atrativos voltados ao contato com a natureza, lazer, turismo rural e atividades ao ar livre, integrando também iniciativas de valorização do território e da identidade local.

Entre os principais atrativos e experiências identificados estão a Trilha da Onça, D'Mari Morangos, Recanto Schmidt e o Circuito Turístico Caminhos do Colono. Destaca-se ainda a relação territorial e ambiental do Município com o Parque Nacional do Iguaçu, bem como o desenvolvimento do cicloturismo como atividade integrada ao esporte, turismo e valorização das áreas rurais.

8. Dados econômicos, comércio local e empreendedorismo: A economia de Serranópolis do Iguaçu possui forte relação com a atividade agropecuária, a produção rural, o comércio e a prestação de serviços. O Município também conta com empreendedores individuais, pequenos negócios, produtores rurais, agroindústrias e demais atividades que contribuem para a geração de renda e movimentação da economia local.

O Município dispõe da Sala do Empreendedor, que oferece orientação e suporte aos MEIs e pequenos negócios, incluindo formalização, informações, capacitações e acesso a serviços relacionados ao empreendedorismo. Em 2026, também foi desenvolvido o Projeto Empreenda Serranópolis, com participação do Sebrae e do Sicredi, contemplando ações de capacitação e desenvolvimento empresarial.

As ações de desenvolvimento econômico também envolvem o fortalecimento do comércio local, apoio aos empreendedores, incentivo à participação em eventos e iniciativas municipais, acesso a informações sobre crédito e capacitação, além da divulgação de oportunidades e serviços destinados aos diferentes segmentos econômicos do Município.

9. Redes sociais oficiais e canais de comunicação existentes: A transparência e o diálogo comunitário mantêm-se por canais oficiais diretos:

- Site Oficial: serranopolis.pr.gov.br
- Telefones: Paço Municipal: (45) 3236-8300 | Ouvidoria: (45) 3236-8383
- Sala do Empreendedor: (45) 3236-8343
- Redes Sociais: Perfis institucionais oficiais no Instagram (@serranopolisdoiguacu_) e Facebook.

10. Informações sobre público-alvo e objetivos estratégicos da campanha: As ações de comunicação e publicidade do Município de Serranópolis do Iguaçu possuem públicos-alvo diversificados, definidos de acordo com a natureza, finalidade e abrangência de cada campanha. Entre os principais públicos estão os moradores do Município, famílias, crianças, adolescentes, idosos, comunidade escolar, produtores rurais, agricultores familiares, comerciantes, microempreendedores individuais (MEIs), micro e pequenas empresas, prestadores de serviços, empreendedores, trabalhadores, agentes culturais, atletas, participantes de atividades esportivas, turistas, visitantes, ciclo

turistas e população dos municípios da região, além de entidades, associações e parceiros institucionais.

A comunicação também deve considerar públicos específicos relacionados às diferentes áreas de atuação da Administração Municipal, como usuários dos serviços de saúde, beneficiários das políticas de assistência social, estudantes e profissionais da educação, produtores e trabalhadores do setor agropecuário, empreendedores e comerciantes, participantes de programas de desenvolvimento econômico, atividades culturais e esportivas, bem como visitantes e potenciais turistas interessados nos atrativos naturais, rurais e turísticos do Município. A definição do público de cada campanha deverá considerar as características da ação, sua abrangência territorial, faixa etária e perfil do público envolvido, quando essas informações forem pertinentes.

Os objetivos estratégicos das campanhas estão relacionados à comunicação clara e acessível das ações da Administração Pública, à divulgação de serviços, programas, projetos, obras e investimentos realizados pelo Município e à ampliação do acesso da população às informações de interesse público. Também integram esses objetivos o fortalecimento da transparência e da comunicação institucional, a orientação da população sobre serviços e procedimentos públicos, a divulgação de ações nas áreas de educação, saúde, assistência social, agricultura, meio ambiente, esporte, cultura, turismo e desenvolvimento econômico, bem como a promoção de eventos, campanhas educativas e iniciativas voltadas ao atendimento das necessidades da população.

No âmbito do desenvolvimento econômico, as ações de comunicação podem ter como finalidade divulgar iniciativas de apoio aos empreendedores, MEIs, produtores rurais, comerciantes e prestadores de serviços, incluindo capacitações, programas de incentivo, acesso ao crédito, compras públicas, atividades da Sala do Empreendedor e ações de fortalecimento do comércio e da economia local. Na área de turismo, a comunicação pode promover os atrativos municipais, atividades de turismo rural, natureza e cicloturismo, eventos e experiências oferecidas no território municipal, contribuindo para a divulgação do Município junto ao público regional.

De forma geral, as campanhas devem contribuir para aproximar a Administração Municipal da população, facilitar o acesso às informações e aos serviços públicos, dar publicidade às ações e resultados da gestão, estimular a participação da comunidade e fortalecer os canais oficiais de comunicação do Município. A definição das estratégias, linguagem, formatos e meios de divulgação deverá observar o público específico e o objetivo de cada campanha, considerando as características locais e a necessidade de comunicação adequada, objetiva e acessível.

11. Demais informações consideradas relevantes para compreensão da realidade local: Serranópolis do Iguaçu é um Município de pequeno porte localizado na região Oeste do Paraná, com população de 5.007 habitantes, conforme o Censo 2022, e área territorial de aproximadamente 482,987 km². Sua formação e identidade estão relacionadas à agricultura, ao meio rural, à vida comunitária, à natureza e à atuação dos moradores no desenvolvimento local.

A economia municipal possui forte presença da atividade agropecuária e da agricultura familiar, além do comércio, prestação de serviços, empreendedorismo, micro e pequenas

empresas, MEIs e agroindústrias. O Município também desenvolve ações de incentivo ao desenvolvimento econômico e ao empreendedorismo, por meio da Sala do Empreendedor e de parcerias institucionais.

O território apresenta potencial para atividades de turismo rural, turismo de natureza e cicloturismo, com atrativos e iniciativas como a Trilha da Onça, D'Mari Morangos, Recanto Schmidt e o Circuito Turístico Caminhos do Colono. A Administração Municipal atua ainda nas áreas de educação, saúde, assistência social, agricultura, meio ambiente, esporte, cultura, turismo e infraestrutura.

Para o planejamento da comunicação institucional, também são relevantes os programas, projetos, obras, investimentos, eventos, serviços públicos e indicadores oficiais do Município, considerando-se as características da população e do território e os dados atualizados produzidos pelo Município, IBGE, INEP/MEC e demais órgãos oficiais.

12. Resultados oficias do IDEB e demais indicadores educacionais relevantes: O município de Serranópolis do Iguaçu consolidou-se como a principal referência em qualidade do ensino público no Estado do Paraná, alcançando posições de destaque nacional nos indicadores medidos pelo Ministério da Educação (MEC) e pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). No Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB), referente aos Anos Iniciais do Ensino Fundamental (1º ao 5º ano), o município registrou a marca histórica de 8,9 no ciclo avaliativo de 2023, conquistando a primeira colocação geral entre todos os 399 municípios paranaenses. Na medição seguinte do indicador, a rede municipal evoluiu para a nota 9,1, mantendo a liderança isolada na educação pública do estado. Essa pontuação expressiva é resultado do equilíbrio entre o alto desempenho no Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB), que afere o aprendizado em Língua Portuguesa e Matemática, e a elevada taxa de aprovação no Censo Escolar.

Segundo dados oficiais do IBGE e do INEP, a taxa de escolarização para crianças e adolescentes de 6 a 14 anos de idade no município atinge 99,35%, demonstrando a universalização do acesso ao ensino obrigatório. O fluxo escolar apresenta indicadores de excelência, com taxas de aprovação nos anos iniciais do ensino fundamental próximas de 100%, retenção escolar residual e índice zero de evasão na rede municipal.

A infraestrutura educacional é organizada para atender de forma equitativa tanto a população urbana dos distritos Flor da Serra e Jardinópolis quanto a vasta comunidade rural. A Educação Infantil é estruturada no Centro Municipal de Educação Infantil (CMEI) Pequeno Artista, contemplando turmas de creche e pré-escola. O Ensino Fundamental I é centralizado na Escola Municipal Serranópolis do Iguaçu, que conta com frota própria para garantir 100% de cobertura do transporte escolar rural. Além disso, o programa de alimentação escolar oferece acompanhamento nutricional especializado e destina mais de 30% da sua verba para a aquisição direta de gêneros alimentícios produzidos pela agricultura e agroindústria familiar local.

13. Informações sobre premiações e reconhecimentos oficiais obtidos pelo Município: Serranópolis do Iguaçu possui reconhecimentos oficiais em diferentes áreas da Administração Municipal. Na educação, o Município recebeu o Prêmio MEC da Educação Brasileira, em 2025, em razão do desempenho obtido no IDEB 2023, quando

alcançou nota 8,9 nos anos iniciais do Ensino Fundamental. Também recebeu o Selo Nacional Compromisso com a Alfabetização – categoria Ouro, concedido pelo Ministério da Educação no âmbito do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada.

Em 2026, o Município alcançou nota 9,1 no IDEB 2025, resultado divulgado pelo INEP, sendo apontado pelo próprio Município como o melhor resultado entre os municípios do Paraná. O desempenho também motivou reconhecimento público aos profissionais da rede municipal de ensino.

Na área de desenvolvimento econômico e atendimento aos empreendedores, a Sala do Empreendedor de Serranópolis do Iguaçu recebeu o Selo Ouro de Atendimento do Sebrae, em 2026, em reconhecimento à qualidade e aos resultados dos serviços prestados aos micros e pequenos empreendedores.