



24124400615775





O PLANETA ATLÂNTIDA

É O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA DO SUL DO BRASIL.

Evento já realizado em **27 EDIÇÕES**, leva muita música e experiências inesquecíveis a quase **80 MIL PLANETÁRIOS**.

São 2 dias de festa e mais de
20 HORAS de música.

Acontece na SABA, em Atlântida e conta com:

- **Dois palcos;**
- **Arena e Camarote;**
- **Planeta Premium By Destemperados;**
- **Planeta Lounge;**
- **Gourmet Street;**
- **Entre outros.**



24124400615775

BAHIANOTCHE!

EM 2025

**O EVENTO MAIS IMPORTANTE E
MARCANTE DO VERÃO GAÚCHO
JÁ TEM DATA MARCADA**

A EXPECTATIVA PELOS DIAS

31 DE JANEIRO E 01 DE FEVEREIRO

JÁ COMEÇOU!

**CLIQUE AQUI PARA VER TUDO O
QUE ROLOU NA ÚLTIMA EDIÇÃO**





24124400615775



**SOMOS MUITO MAIS
DO QUE UM EVENTO!
PROPORCIONAMOS EXPERIÊNCIAS
INCRÍVEIS QUE VÃO ALÉM DA MÚSICA**

**4 EM CADA
10 PLANETÁRIOS
FORAM
ESTREANTES
NESSE ANO**

*diversão
&
a vibe*

**DO EVENTO SÃO OS
DOIS MAIORES MOTIVOS
DOS PLANETÁRIOS**

**O PLANETA É UMA LOVE BRAND,
NOSSA MARCA É MUITO AMADA PELO
NOSSO PÚBLICO.
SÓ QUEM VAI SENTIR A VERDADEIRA
ESSÊNCIA DO PLANETA.**

Depoimentos dos planetários:

"O PLANETA TEM UMA VIBE
DIFERENTE DE TODOS OS
OUTROS FESTIVAIS"

"O PLANETA TEM ATRAÇÕES E
EXPERIÊNCIAS PARA TODOS OS
GOSTOS"

"O PLANETA FAZ TODA A
DIFERENÇA NO RS. UM
GAÚCHO QUE NUNCA FOI NO
PLANETA, NÃO É UM GAÚCHO
COMPLETO"

*Eu te amo
amor eterno*

FONTE: PESQUISA PLANETA ATLÂNTIDA 2024, INSIGHTS DE MERCADO, GRUPO RBS. HEART 1



24124400615775

N O S S O P Ú B L I C O

O PLANETÁRIO É O INIMIGO DO FIM!

65%

deles ficaram até o
fim dos shows!



63%

Perfil predominantemente gaúcho, feminino, jovem e com renda variada.

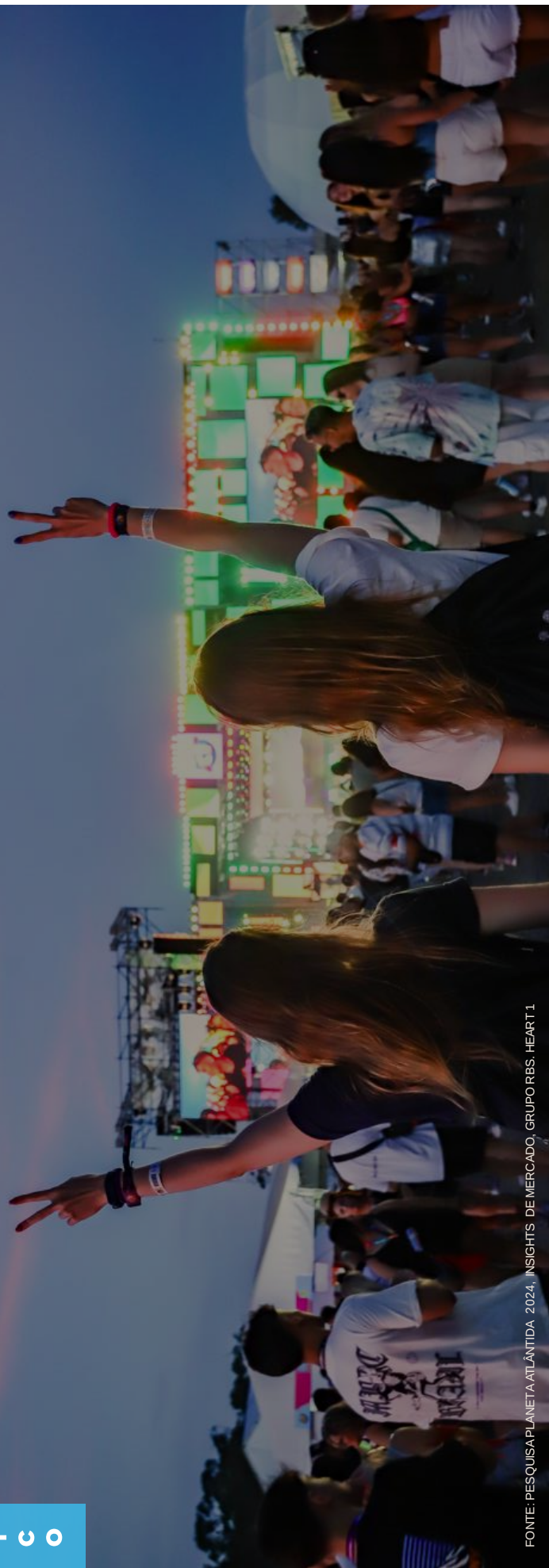
7 em cada 10 planetários vieram de POA, região metropolitana ou da serra gaúcha e têm entre 18 e 34 anos.



31% 18 a 24 anos
27% 25 a 34 anos



59% POA/GPA
10% SERRA



FONTE: PESQUISA PLANETA ATLÂNTIDA, 2024. INSIGHTS DE MERCADO, GRUPO RBS. HEART1



O PLANETA ATLÂNTIDA

É O FESTIVAL QUE CUIDA DO NOSSO PLANETA

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU para a agenda 2030 representam uma visão global para um futuro mais sustentável, abordando desafios como a pobreza, a desigualdade, as parcerias e a degradação ambiental.

**ATRAVÉS DE NOSSAS INICIATIVAS E
PRÁTICAS CONTRIBUÍMOS
COM 13 DOS 17 ODS.**



Doação de **Ingresso Solidário** instituições que oferecem assistência a famílias, crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social e/ou risco.

Impacto econômico no estado;



Opções de alimentação para participantes com **intolerâncias alimentares**.



Seguir as **normas de segurança** e saúde ocupacional dos trabalhadores;

Implementação de medidas de segurança para o evento;

Ambulatório e ambulâncias de suporte avançado durante o evento.



A série de vídeos "Invasão do Planeta" oferece uma **fonte de informações e entretenimento** acessível a todos os interessados no festival.



70% das **lideranças** do Planeta Atlântida são mulheres.



A **distribuição gratuita de água potável** e gelada aos participantes;

Aumento na quantidade de banheiros

químicos, reflete o compromisso com saneamento adequado.

Fonte: Relatório de ESG do Planeta Atlântida 2024. Química Inteligência Ambiental



24124400615775

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	Ações de segurança no trabalho durante a montagem, evento e desmontagem.
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	Uso de cashless para simplificar as transações durante o evento.
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	Promover a inclusão e acessibilidade para pessoas portadoras de deficiência com espaços adaptados.
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	Gestão adequada de resíduos; Redução do consumo de recursos naturais como combustíveis fósseis.
12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	Distribuição de copos reutilizáveis. Utilização de painéis de LED na cenografia dos palcos; Reutilização de lonas para a fabricação de sacolas e solas de sapato;
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	Governança do evento; A realização de pesquisas de satisfação com todas as partes interessadas; Políticas de compliance e ética junto aos fornecedores e parceiros.
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	Parceiros responsáveis que permitem compartilhar recursos e conhecimentos, além de facilitar a implementação de novas iniciativas.

Fonte: Relatório de ESG do Planeta Atlântida 2024. Química Inteligência Ambiental



Para 2025, temos a ambição de ampliar a atuação e implementar novas práticas que contribuam com os 17 ODSs.

- 


 - Aprimorar a gestão integrada dos resíduos buscando ativamente estratégias de reuso de materiais, bem como o acompanhamento de toda a cadeia dos materiais utilizados no evento.
- 



 - Aprimorar a inclusão e acessibilidade com intérprete de libras para os shows do palco planeta;
 - Disponibilizar estruturas adaptadas e sala de acolhimento (bench The Town);
 - Ser agente de transformação socioambiental incluindo sustentabilidade como protagonista na comunicação do evento;



O PLANETA REVERBERA PARA ALÉM DOS DOIS DIAS

O E V E N T O

O “**aquece**” e a **expectativa** dos jovens gaúchos já inicia na divulgação das datas do evento

Reúne **grandes estrelas** de renome nacional, gerando desejo para todo o público do Rio Grande do Sul e fomentando a cultura no Estado

Responsável por gerar cerca de **R\$ 131 milhões** para a economia gaúcha, contribuindo para a ampliação de empregos no Litoral e estimulando setores indiretamente envolvidos

Possui impacto direto na migração de milhares de **gaúchos para o Litoral**



RENNER
O PLANETA DE
TODOS



O E V E N T O

O PLANETA É UM HUB CONEXÃO COM DIFERENTES PÚBLICOS AO LONGO DE TODO O ANO

+ de **1 milhão** de seguidores nas
redes sociais

54,5 milhões
de impactos ao longo da campanha

+ de **64 mil** conversas no digital
no final de semana do evento

Top 1 entre os assuntos mais
comentados do X nos dias do evento





C O T A M A S T E R

PROPOSTA CUSTOMIZADA

Desenvolvemos uma proposta customizada para o Governo do Estado do Rio Grande do Sul para conectar o público do Planeta através de:

EXPERIÊNCIA

Encontraremos a experiência na estrutura da ação. Faremos o público do evento interagir com a marca de maneira espontânea.

OPORTUNIDADE

A estrutura criada foi pensada de maneira que possamos transmitir a mensagem das marcas de maneira leve e divertida.



24124400615775

A R E N A

ATIVIDADES E EXPERIÊNCIAS

É o espaço da galera, que contempla boa parte do espaço da Saba e dá acesso a todos os palcos do Planeta.

O Governo do Estado trará para o Planeta Atlântida uma das **atrações mais disputadas nos grandes festivais** de música. **A tirolesa** brilhará no céu do Planeta, trazendo uma **experiência única** para os planetários.

Presença de promotora na entrada da Tirolesa divulgando para o público destinos turísticos do RS.

Perfil do planetário da **Arena**

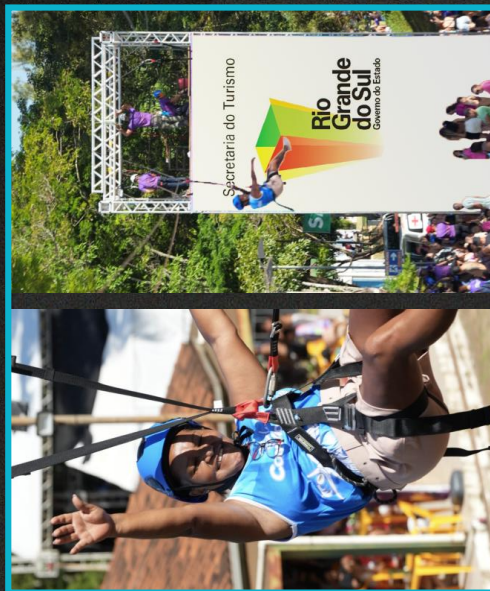


80% até 34 anos



33% renda de
1 a 3 salários
mínimos

*imagem ilustrativa



TIROLESA



A T I V A Ç Ã O

SHUTTLE DO PLANETA

O Shuttle do Planeta estará diferente em 2025. Farão parte do comboio 5 vans adesivadas com a marca escolhida. Cada van terá um ator personalizado de comissário de bordo dando orientações de maneira descontraída e explicando como funcionará a mecânica de batfômetro na saída do evento.

Uma gravação no sistema de som da van, dará as instruções da brincadeira enquanto o comissário mostrará o prêmio, gerando desejo entre os passageiros e incentivando que um deles seja o "motorista da rodada".

*imagem ilustrativa



**KIT PÓS
BALADA**





24124400615775

APROVEITAMENTOS GERAIS

- 90 chamadas de 30" na Rede Atlântida para divulgação da ação (Quantidade pode ser dividida por marca)

Cortesias

- Arena: **10 pares de** ingressos cortesia por dia / Acesso Arena / entrada Portão 1

DETRAN

ENTREGAS POR MARCA

- 3 VT's telão 30" por noite para Setur – no telão do Palco Planeta
- 3 VT's telão 30" por noite para Detran – no telão do Palco Planeta
- Post Feed Carrossel/Serviço do evento - (assinatura de todos os cotistas)
- Vídeo de valorização das ativações. Melhores momentos nos espaços - (assinatura de todos os cotistas)
- Story próprio de até 1min - mostrando ativação do cotista

Cortesias

- Detran **04** pares de ingressos cortesias por dia + Shuttle/ Acesso Arena + Camarote - entrada portão 4 via Shuttle) +

SETUR

ENTREGAS POR MARCA

- 3 VT's telão 30" por noite para Setur – no telão do Palco Planeta
- Post Feed Carrossel/Serviço do evento - (assinatura de todos os cotistas)
- Vídeo de valorização das ativações. Melhores momentos nos espaços - (assinatura de todos os cotistas)
- Story próprio de até 1min - mostrando ativação do cotista
- Capacitação de turismo para equipe interna de Planeta

Cortesias

- Camarote: Setur **04** pares de ingressos cortesias por dia + Shuttle/ Acesso Arena + Camarote - entrada portão 4 via Shuttle)



ESTÚDIO ATLÂNTIDA NO PLANETA

Participação da transmissão on air e digital nos 2 dias de evento.

Cota padrão: Disposição de marca em rádio e canal digital da Rádio Atlântida.

Formatos assinados juntos por todos os cotistas da transmissão

Transmissão Estúdio Atlântida

- 08** citações 5" durante a transmissão (rádio e canal digital)
- 04** inserts de logo em vinheta de abertura e encerramento em Live (canal digital)
Logo em rodízio na live (canal digital)
- 02** QR Code na live durante a ação de merch (canal digital)
- 02** Squeezes (formato em L) na transmissão (canal digital)
- 16** Logo em vídeos de até 3' de entrevistas dos artistas, no Youtube da ATL
- 16** Logo em vídeos de até 1' de recortes das entrevistas dos artistas, no Instagram e Tiktok da ATL
- 01** Story de até 60" no Instagram da Rede Atlântida personalizado para o cliente





VALOR DE INVESTIMENTO

R\$ 1.600.000 de Detran

+ R\$ 600.000 de Sec. de Turismo

Total: R\$ 2.200.000 líquido

Valor contempla custo de produção

I N V E S T I M E N T O



24124400615775

DATAS IMPORTANTES

A DEFINIR **Data final de envio do projeto dos espaços de ativação da marca**
(espaço 150m², espaço 16m² e espaço 40m²)

13/01 **Data início da montagem dos espaços de ativação da marca**
(Arena espaço 150m², espaço 16m² e espaço 40m² Camarote)

*data poderá ser adiada – Consultar time de marketing do Grupo RBS.



DIRETIZES

DIREITO DO USO DA MARCA PLANETA ATLÂNTIDA

Os patrocinadores máster e os patrocinadores de subprodutos e cotas de ativação do evento têm o direito de uso da marca Planeta Atlântida para publicidade, promoções e/ou linha de produtos própria. O uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de Marketing do Grupo RBS.

MULTIPLICIDADE NA MÍDIA

É vedada a utilização de mais de uma marca nas mídias de divulgação e de ações de conteúdo contemplada neste plano comercial.

MULTIPLICIDADE NO EVENTO

Os espaços cedidos aos patrocinadores para ativações próprias, as ações promocionais da marca e o VT que será veiculado nos telões do evento são de uso exclusivo e obrigatório apenas para marca que adquiriu a cota de patrocínio. Caso o patrocinador opte em ativar mais de uma marca no evento, é caracterizado como multiplicidade. Para a liberação de cada marca adicional implicará em um custo adicional que deverá ser pago diretamente ao Grupo RBS.

DEFINIÇÃO DO LOCAL DOS ESPAÇOS CEDIDOS PELO EVENTO

A definição do local onde serão os espaços de ativações próprias do patrocinador dentro do evento será definida pela ordem de comercialização das cotas.

METRAGEM DOS ESPAÇOS CEDIDOS

A área total dos espaços destinados à ativação própria dos patrocinadores são uma referência de limitação territorial, mas não restringem a realização de ativações diferenciadas ou que necessitem de uma logística específica para a operação, desde que validado pelo marketing do Grupo RBS.

MANUAL DE OPERAÇÕES

Todas as ações e ativações próprias dos patrocinadores dentro do evento devem obrigatoriamente seguir as orientações especificadas no manual de operações do Planeta Atlântida. Este manual é enviado aos patrocinadores e suas agências de eventos no mês de outubro de 2023.

O início da montagem dos patrocinadores no evento será a partir do dia 15/01/2024 (Arena) e 22/01/2024 (Canarote). O procedimento de vistoria CBMRS (PPC) do evento está prevista ao dia 29/01/2024 e a desmontagem do evento inicia a partir da manhã do dia 05/02/2024.

Obrigatório realizar todas as exigências para o cadastro das pessoas que estarão trabalhando no evento conforme o processo de credenciamento via sistema do evento, de maneira antecipada, respeitando as quantidades expostas neste plano comercial e garantindo a apresentação dos documentos exigidos no manual de operações.

FONTES DE PESQUISA

Pesquisa Kantar IBOPE MW - Gde. Porto Alegre.



DIRETIZES

GERADORES

A energia de geradores destinado às ativações dos patrocinadores no camarote deverá obrigatoriamente ser contratada junto à organização do evento. A previsão de consumo de energia deverá ser informada e apresentada junto ao projeto elétrico e o valor será calculado através do preço padrão por KVA pelo Grupo RBS informado no Manual do Planeta. Havendo divergência entre projeto elétrico e consumo final, será considerado a medição realizada pela equipe de Engenharia Elétrica durante o evento. Estes valores serão faturados contra o patrocinador ou contra a sua agência de ativação. Na Arena o patrocinador poderá contratar seu próprio gerador de abastecimento e seu próprio técnico para operação e segurança ao gerador, desde que formalizado e aprovado previamente com a produção do evento. Para isso, é necessário também apresentar uma formalização de responsabilidade técnica assinada por um engenheiro elétrico. A instalação do gerador deverá ser em local especificado pela organização do evento e deverá cumprir todas as obrigações legais e que estão expostas no Manual do Planeta, inclusive o uso para dias de testes e estar devidamente instalado antes da vistoria dos bombeiros.

BRINQUEDOS DE GRANDE PORTE

O uso de brinquedos de grande porte nas ativações próprias dos patrocinadores é possível desde que adquiridos via Grupo RBS.

USO DE DRONE DURANTE O EVENTO

O uso é restrito a equipe de produção do Planeta Atlântida. Os patrocinadores interessados em imagens de drone do evento deverão adquirir o direito de imagem junto ao Grupo RBS.

OPERAÇÃO BARES A&B (ALIMENTAÇÃO E BEBIDA)

Os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas bloqueiam o segmento no mix de produtos dos bares. A logística dos bares é de responsabilidade do operador A&B do evento. Os preços de compra dos produtos são definidos em comum acordo entre patrocinador, operador A&B e Grupo RBS. Os preços de venda dos produtos dentro do evento são definidos pelo Grupo RBS. A negociação é feita de forma consignada.

BONIFICAÇÕES

Nos espaços de circulação restrita e de alto fluxo de celebridades, para os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas, todos os produtos que serão consumidos nos camarins e nos bastidores e deverão ser bonificados pelo patrocinador. As quantidades serão acordadas entre Grupo RBS e patrocinador.

VISITA DOS PATROCINADORES AOS CAMARINS

Os principais dirigentes das marcas patrocinadoras têm a possibilidade de visitar o camarim de algum artista de sua preferência. Limitado a uma visita por dia de evento e a um grupo de até 4 pessoas. Lembrando que levar convidados das marcas patrocinadoras aos camarins dos artistas não é um compromisso comercial, é uma gentileza que alinhamos com os empresários dos artistas. Sendo assim, as solicitações podem sofrer alterações ou até mesmo serem canceladas conforme o posicionamento do artista no momento do evento.

PDV'S DE INGRESSOS DO EVENTO

Os patrocinadores que tenham lojas físicas podem adquirir a cota de PDV de ingressos do evento junto ao Grupo RBS.



DIRETRIZES

PREÇO

O preço do patrocínio/projeto é fixo válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho e 31 de dezembro de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.

VIABILIDADE DO PROJETO

A viabilidade desse projeto está condicionada à comercialização de quatro cotas de patrocínio.

RESPONSABILIDADES GRUPO RBS

O Grupo RBS tem o direito de exclusividade na veiculação.

O evento é responsabilidade do Grupo RBS e DC Set.

O Grupo RBS reserva-se o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento. Qualquer necessidade de alteração os patrocinadores serão previamente informados.

O Grupo RBS reserva-se o direito de comercializar cotas de apoio, arena, palcos, transmissão e subprodutos que não conflitem com os patrocinadores deste projeto.

ESPAÇOS NO EVENTO

A produção dos espaços cedidos aos patrocinadores para ativações próprias dentro do evento, as ações promocionais das marcas, os VTs que serão veiculados nos telões do evento e a compra de ingressos adicionais são de responsabilidade dos patrocinadores.

A realização dos projetos de ativações dos patrocinadores, os materiais promocionais, assim como equipes, transporte, montagem e desmontagem dos espaços devem seguir rigorosamente o manual de operações do evento enviados pelo Grupo RBS aos patrocinadores em outubro de 2023. O descumprimento das normas e regras contidas nestes manuais está sujeito à multas e restrições estipuladas pela organização do evento. Os patrocinadores são responsáveis pela conduta dos seus fornecedores dentro do evento.

Outras ações promocionais poderão ser realizadas pelos patrocinadores mediante consulta e aprovação do Grupo RBS. Os custos destas ações são por conta do patrocinador.

PAGAMENTO E FATURAMENTO

O pagamento do valor de produção e/ou direitos e conexos deste projeto deverá ser efetuado diretamente ao Grupo RBS no mês de realização do evento, em fevereiro de 2024, e/ou conforme data de exibição das ações de conteúdo.

O valor de produção deste projeto não incidirá comissão de agência.

TRANSMISSÃO TV

Este projeto não contempla a transmissão na RBS TV do evento. O modelo de transmissão do Planeta Atlântida 2024 será definido pela organização do evento. Os patrocinadores que tenham interesse na compra do patrocínio da transmissão na RBS TV podem adquirir a cota de transmissão do evento junto ao Grupo RBS.

