



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

Este documento, elaborado com base na IN CELIC/SPGG nº 001/2023, em atendimento à Lei 14.133/21, constitui a primeira etapa do planejamento de uma contratação que caracteriza o interesse público envolvido e a sua melhor solução e dá base ao anteprojeto, ao termo de referência ou ao projeto básico a serem elaborados, caso se conclua pela viabilidade da contratação.

RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO DO ETP

Área solicitante: Direção-Geral

Área requisitante: Assessoria de Comunicação Social

Nome - E-mail: Rose Léa Schames – comunicacao@detran.rs.gov.br

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O patrocínio refere-se ao Viva o RS Festival – Costa Doce, a ser realizado nos dias 13 e 14 de dezembro de 2025, na Praça da Baronesa, em Pelotas/RS.

O festival visa promover a cultura, o turismo e a economia da região da Costa Doce, alinhando-se ao Decreto Estadual nº 54.870/2019, em especial ao Art. 9º, incisos II e III, que priorizam iniciativas que difundam a cultura gaúcha, o patrimônio histórico-cultural local e incentivem o desenvolvimento regional sustentável.

II - PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

Até o momento, não consta no Plano de Contratações Anual vigente a previsão de patrocínios como este. A contratação atende a uma demanda específica da Assessoria de Comunicação Social para eventos de integração e qualificação.

III – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

O evento será organizado pelo Wine Locals. O DetranRS contribuirá como patrocinador com uma cota de R\$ 100.000,00.

IV – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES





Pretende-se contratar uma cota de patrocínio no valor de R\$ 100.000,00.

V – LEVANTAMENTO DE MERCADO

A proposta do Viva o RS Festival– Costa Doce busca fortalecer a identidade regional, estimular o orgulho comunitário e reforçar o posicionamento da Costa Doce como destino competitivo dentro do cenário nacional.

As atividades culturais e de turismo previstas complementam a cadeia produtiva do evento, gerando empregos temporários e promovendo serviços de hospedagem, alimentação, transporte e lazer.

A abertura oficial da temporada de verão na região Sul, integrada à campanha de verão do Estado, Operação Verão Total 2025-2026, aumenta, assim, o potencial de retorno econômico.

VI – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

O valor do patrocínio será de R\$ 100.000,00, com as contrapartidas e as ações previstas listadas abaixo.

VII - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Contrapartidas do Patrocínio (Valor R\$ 100.000,00):

Visibilidade de Marca e Ativação Física

- ☐ Assinatura do "Palco Viva o RS - Costa Doce".
- ☐ Naming Rights do palco, que poderá se chamar "Palco Detran RS" ou ter o nome vinculado a uma campanha específica do órgão.
- ☐ . Telão junto ao palco para veiculação de conteúdos da marca, com sugestão de campanhas de conscientização.
- ☐ Presença da logo da marca em dois totens de LED próximos ao palco.
- ☐ Cinco citações da marca durante as apresentações musicais (DJ e banda).
- ☐ Direito a uma área de ativação de 4m² próximo ao palco (opcional).

Experiência e Hospitalidade no Evento

- ☐ 20 convites para as degustações orientadas realizadas dentro do Museu da

DETRAN/RS – Rua Manoel Pereira nº24, Bairro centro, Porto Alegre . www.detrans.rs.gov.br





ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

Baronesa.

- ☐ 20 cartões de consumo no valor de R\$ 100,00 cada, para uso nos estandes do evento.
- ☐ Cobertura Editorial e Digital (Pré-Evento)
- ☐ 1 post em formato Reels no Instagram do @viva.rs anunciando as atrações do palco do festival.

Cobertura Editorial e Digital (Durante o Evento)

- ☐ 4 stories no Instagram do @viva.rs com marcação do perfil do DETRAN.
- ☐ Criação de uma playlist com as músicas do evento, personalizada para o DETRAN RS, com QR Code para acesso durante o evento.

Cobertura Editorial e Digital (Pós-Evento)

- ☐ 1 Reels exclusivo publicado no feed do Instagram @viva.rs.
- ☐ Inserção da marca no videocase final do evento, publicado no canal do Viva o RS

VIII – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

Esta contratação é indivisível, uma vez que o patrocínio se destina exclusivamente a realização ao Viva o RS Festival – Costa Doce, abrangendo um conjunto de ações coordenadas e não sendo viável seu parcelamento.

IX - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Espera-se que o patrocínio contribua para a ampliação das campanhas de conscientização do DetranRS sobre segurança no trânsito, atingindo diretamente o público presente. Além disso, o evento possibilita retorno institucional ao vincular sua imagem ao fomento da cultura e do desenvolvimento regional.

X – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Não se identifica necessidade de providências prévias para esta contratação.

XI – CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

DETRAN/RS – Rua Manoel Pereira nº24, Bairro centro, Porto Alegre . www.detrans.rs.gov.br





Não se identificam contratações correlatas/interdependes.

XII – IMPACTOS AMBIENTAIS

Não se identificam impactos ambientais negativos advindos desta contratação.

XIII – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A compra/contratação pretendida apresenta viabilidade técnica, operacional e orçamentária e está em conformidade para atendimento à necessidade identificada na demanda.





25124400507048

Nome do documento: ETP_Viva_o_RS_Festival_Costa_Doce.docx

Documento assinado por

Órgão/Grupo/Matrícula

Data

Rose Lea Schames

DETRAN / ACS / 3029328

26/11/2025 15:25:41

ISABEL CRISTINA DOS REIS FRISKI

DETRAN / GAB-PRES / 4456610

28/11/2025 09:19:29

