

Esta página disponibiliza as classificações estatísticas nacionais, para temas selecionados, usadas no sistema estatístico e nos cadastros administrativos do País e as classificações internacionais a elas associadas.

apresentação | classificações | documentação | estruturas | busca online | links | central de dúvidas

Este sistema de busca permite:

Pesquisar códigos ou atividades econômicas na CNAE. O usuário pode encontrar, a partir da digitação da descrição de uma dada atividade ou de uma palavra-chave, os códigos das classes CNAE ou subclasses CNAE, que contêm as palavras digitadas, ou a partir da especificação de um código, o conjunto de atividades a ele associadas;

Indicar a posição de cada código na estrutura da CNAE, incluindo o desdobramento de subclasses CNAE e as Notas Explicativas de seu conteúdo.

Atividades	Estrutura
classificação <small>classe</small> <input type="text" value="CNAE-Subclasses 2.3"/>	<input type="button" value="buscar"/> <input type="button" value="todas as seções"/>

Hierarquia



Seção:	M ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS
Divisão:	73 PUBLICIDADE E PESQUISA DE MERCADO
Grupo:	73.1 Publicidade
Classe:	73.11-4 Agências de publicidade
Subclasse:	7311-4/00 Agências de publicidade

Notas Explicativas:

Esta subclasse compreende:

- a criação e a produção de campanhas de publicidade para qualquer finalidade, para veiculação em quaisquer tipos de veículos de comunicação
- a colocação, em nome de clientes, de material publicitário em jornais, revistas, rádio, televisão, internet e em outros veículos de comunicação
- os representantes dos veículos de comunicação para venda de tempo ou espaço de publicidade a clientes
- a prestação de serviços para merchandising em rádio e televisão

Esta subclasse não compreende:

- a operação de páginas de publicidade na internet ([6319-4/00](#))
- o agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação ([7312-2/00](#))
- a distribuição ou entrega de material publicitário ([7319-0/02](#))
- a promoção de vendas e a publicidade no local da venda ([7319-0/02](#))
- a publicidade por mala direta, por telefone, em visitas ([7319-0/03](#))
- as pesquisas de mercado e de opinião pública ([7320-3/00](#))

Lista de Descritores

Registros encontrados: 9

Mostrar 10  registros por página

Código	Descrição
7311-4/00	AGÊNCIAS DE LANÇAMENTOS PUBLICITÁRIOS DE PRODUTOS DIGITAIS; ATIVIDADES DE
7311-4/00	CAMPANHAS DE PUBLICIDADE; SERVIÇOS DE CRIAÇÃO DE
7311-4/00	EMPRESA DE PROPAGANDA
7311-4/00	EMPRESA DE PUBLICIDADE
7311-4/00	MATERIAL PUBLICITÁRIO, ANÚNCIOS; COLOCAÇÃO EM NOME DE CLIENTES EM JORNAIS, REVISTAS, RÁDIO, TELEVISÃO E INTERNET
7311-4/00	MERCHANDISING; SERVIÇOS DE
7311-4/00	PROPAGANDA; AGÊNCIA DE, SERVIÇOS DE
7311-4/00	PUBLICIDADE EM DIÁRIO OFICIAL; SERVIÇOS DE COLOCAÇÃO DE
7311-4/00	PUBLICIDADE; AGÊNCIA DE, SERVIÇOS DE

Anterior **1** Próximo

© 2026 IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



Nós utilizamos cookies para melhorar sua experiência de navegação no portal. Para saber mais sobre como tratamos os dados pessoais, consulte nossa [Política de Privacidade](#).

PROSSEGUIR