



DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA - DFD

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA – SMS

MEMORANDO Nº 011/2026

SECRETARIA: FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE.

UNIDADE/SETOR/DEPARTAMENTO: SECRETARIA DE SAÚDE

SERVIDOR RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO: Fabiane Oliveira Triches

E-MAIL: laguna.saude.compras02@gmail.com

TELEFONE: (67) 3438-1329

PARA: SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO.

1. DO PROBLEMA:

1.1 – Necessidade de contratação de empresa especializada na prestação de serviços de sonorização volante, por meio de carro de som, para divulgação de campanhas institucionais, programas, ações e eventos de interesse público promovidos pela Secretaria Municipal de Saúde e suas Unidades de atendimento.

2. DO LEVANTAMENTO DA NECESSIDADE:

2.1 – A necessidade de serviço de Sonorização de Propaganda Volante em Carro de Som, baseia-se nos princípios de que é direito da população ser informada e é dever da Secretaria Municipal de Saúde informar. Essa comunicação deve vincular-se a objetivos sociais de interesse público e sempre assumir caráter educativo, informativo ou de orientação social. É por meio da comunicação da Secretaria Municipal de Saúde que as pessoas são informadas dos seus direitos e deveres, das ações prestadas por esta secretaria e dos benefícios dessas ações. Nesse sentido, a comunicação da Saúde cumpre importante função institucional de fortalecer a cidadania. A propaganda volante se faz necessária para divulgação de informativos, campanhas e chamamentos direcionados aos bairros do município e aos distritos, em horários previamente determinados, com base em estudos de verificação da concentração populacional e nos horários onde possa atingir maior número de pessoas. Vale ressaltar a necessidade de informar e conscientizar a população horas antes da realização dos serviços, sendo indispensável para que o serviço seja executado com qualidade e o máximo aproveitamento possível e assim cumprindo as metas estimadas.

3. DA ESPECIFICAÇÃO E ESTIMATIVA DE QUANTIDADE:

3.1 –A estimativa dos quantitativos foi realizada com base no planejamento anual das campanhas institucionais da Secretaria Municipal de Saúde, considerando a média de 13 (treze) campanhas ao longo do exercício, sendo que cada campanha demanda:

2 gravações de spot (15s e 30s);

4 horas de propaganda volante no município sede;

4 horas de propaganda volante nos distritos, sendo 2 horas no distrito de Bocajá e 2 horas no distrito do Carapã.

Assim, tem-se o seguinte cálculo estimado anual:

13 campanhas x 2 spots = 26 gravações, sendo 13 de 15 segundos e 13 de 30 segundos;

13 campanhas x 4h (Município sede) = 52 horas;

13 campanhas x 2h (Bocajá) = 26 horas;



13 campanhas x 2h (Carapã) = 26 horas.

Campanhas:

- **Vacinação – crianças e adultos – conforme calendário vacinal ministério da saúde.**
- **9 campanhas anuais.**
 - 9 un gravação de spot de 15 segundos,
 - 9 un gravação de spot de 30 segundos,
 - 36 horas de serviço de propaganda volante no Município de Laguna Carapã,
 - 18 horas de serviço de propaganda volante no distrito do Bocajá,
 - 18 horas de serviço de propaganda volante no distrito do Carapã;
 - Total de horas no quadro abaixo.
- **Outubro Rosa – Campanha de Conscientização do Combate ao câncer de colo de útero e mamas. 1 anual**
 - 1 un gravação de spot de 15 segundos,
 - 1 un gravação de spot de 30 segundos,
 - 4 horas de serviço de propaganda volante no Município de Laguna Carapã,
 - 2 horas de serviço de propaganda volante no distrito do Bocajá,
 - 2 horas de serviço de propaganda volante no distrito do Carapã;
 - Total de horas no quadro abaixo.
- **Novembro Azul – Campanha de Conscientização no Combate ao câncer de próstata 1 anual**
 - 1 un gravação de spot de 15 segundos,
 - 1 un gravação de spot de 30 segundos,
 - 4 horas de serviço de propaganda volante no Município de Laguna Carapã,
 - 2 horas de serviço de propaganda volante no distrito do Bocajá,
 - 2 horas de serviço de propaganda volante no distrito do Carapã;
 - Total de horas no quadro abaixo.
- **Dengue- controle do Aedes Aegypti. 2 anuais**
 - 2 un gravação de spot de 15 segundos,
 - 2 un gravação de spot de 30 segundos,
 - 8 horas de serviço de propaganda volante no Município de Laguna Carapã,
 - 4 horas de serviço de propaganda volante no distrito do Bocajá,
 - 4 horas de serviço de propaganda volante no distrito do Carapã;
 - Total de horas no quadro abaixo.

ITEM	Cód. do Sistema	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANT. A ADQUIRIR	QUANT. DA ÚLTIMA CONTRATAÇÃO
1	-	Gravação de spot de 15 segundos para divulgação de assuntos de interesse	UN	13	INEXISTE



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL
MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÃ
"Terra do Pé de Soja Solteiro"
Secretaria Municipal de Saúde

		público			
2		Gravação de spot de 30 segundos para divulgação de assuntos de interesse público	UN	13	INEXISTE
3		Serviço de propaganda volante por meio de carro de som equipado com sistema de sonorização, incluindo motorista, combustível, operador e reprodução de áudio previamente aprovado pela contratante, para divulgação de campanhas institucionais, na zona urbana do Município de Laguna Carapã – MS.	HORAS	52	INEXISTE
4		Serviço de propaganda volante por meio de carro de som equipado com sistema de sonorização, incluindo motorista, combustível, operador e reprodução de áudio previamente aprovado pela contratante, para divulgação de campanhas institucionais, no distrito Bocajá, Município de Laguna Carapã – MS.	HORAS	26	INEXISTE
5		Serviço de propaganda volante por meio de carro de som equipado com sistema de sonorização, incluindo motorista, combustível, operador e reprodução de áudio previamente aprovado pela contratante, para divulgação de campanhas institucionais, no distrito Carapã, Município de Laguna Carapã – MS.	HORAS	26	INEXISTE

4. FONTE DE RECURSOS:

Recurso: () Municipal () Estadual (X) Federal

Categoria Econômica: (X) Corrente/Custeio () Capital/Investimento

Dotação: 13 – APLICAÇÕES DIRETAS

Elemento de Despesa: 3.3.90.00.00.00.00

Outros: Fonte: 1.600.0000 / 1.621.0000 / 2.600.0000 / 2.600.3110 / 2.621.0000

5. DA FORMA DE ENTREGA / EXECUÇÃO DE SERVIÇO:

5.1 – A entrega se dará de acordo com as necessidades da Secretaria Municipal de Saúde de forma:

() Integral (x) Parcelada

6. LOCAL DE ENTREGA / EXECUÇÃO DE SERVIÇO:

6.1 – A execução dos serviços ocorrerá em vias públicas do Município de Laguna Carapã/MS e seus distritos (Bocajá e Carapã), conforme cronograma definido pela Secretaria Municipal de Saúde.

7. PAGAMENTO:

7.1 - O pagamento será efetuado em até 30 dias, mediante crédito em conta corrente do fornecedor, conforme definido em Edital, após o aceite final e total dos serviços, mediante apresentação de nota fiscal, devidamente atestado pelo fiscal, acompanhado das respectivas certidões.

8. Prazo de vigência do objeto:

A vigência da contratação deverá ser de 12 meses a partir da data de assinatura do instrumento contratual.





ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL
MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÃ
"Terra do Pé de Soja Solteiro"
Secretaria Municipal de Saúde

9. Houve contratações anteriores?

() Sim (x) Não

Observações da contratação anterior que possam auxiliar os Estudos Técnicos:

10. Legislação Específica sobre o objeto:

Não há.

11. Servidor indicado para compor a Equipe de Planejamento, dentre os nomes indicados e constantes da Portaria de designação, FABIANE OLIVEIRA TRICHES, PORTARIA/GP/PMLC Nº 818 DE NOVEMBRO DE 2025.

12. Servidor Indicado para ser fiscal da Contratação: FABIANE OLIVEIRA TRICHES, MATRÍCULA Nº 267.
DIANGELA JAQUELINE EITELVIEN, MATRÍCULA Nº 371.

Laguna Carapã – MS, 07 de abril de 2026.

Elaborado por:

FABIANE OLIVEIRA TRICHES
TÉCNICO EM VIGILÂNCIA EM SAÚDE COM ÊNFASE NO CAMBATE ÀS ENDEMIAS

Aprovado por:

MARIA ANTONIA VERAS
Secretária Municipal de Saúde

Município de
Laguna Carapã
Compromisso renovado, progresso garantido.

