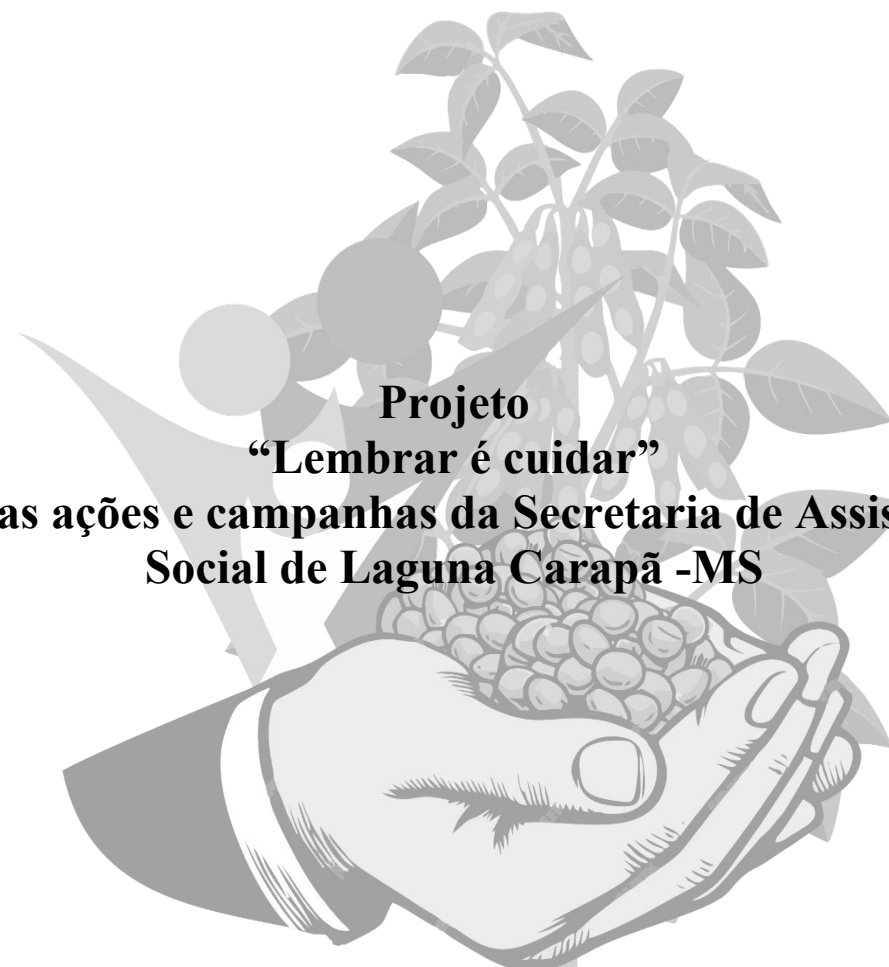




ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
**MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÃ**  
“Terra do Pé de Soja Solteiro”  
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, HABITAÇÃO E TRABALHO  
CRAS – CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

---



**Projeto**  
**“Lembrar é cuidar”**  
**Para as ações e campanhas da Secretaria de Assistência Social de Laguna Carapã -MS**

Município de  
**Laguna Carapã**  
*Compromisso renovado, progresso garantido.*

**Laguna Carapã-MS 2026**

---



Rua: Lidio Vilhalva Espindola, 1001 - Fone: (67) 3438-1001  
CEP 79920-000 – Laguna Carapã - MS  
Email: lagunacarapacras@gmail.com



ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
**MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÃ**  
“Terra do Pé de Soja Solteiro”  
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, HABITAÇÃO E TRABALHO  
CRAS – CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

---

## 1. Introdução

A Política de Assistência Social brasileira, estruturada por meio do Sistema Único de Assistência Social (SUAS), compreende um conjunto de ações integradas que visam garantir proteção social, prevenção de riscos e a promoção dos direitos dos cidadãos em situação de vulnerabilidade. Neste contexto, o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) exerce papel central na operacionalização da Proteção Social Básica junto às famílias e indivíduos atendidos.

O CRAS do Município de Laguna Carapã desenvolve ao longo do ano uma agenda de ações e campanhas vinculadas a datas comemorativas e campanhas nacionais de conscientização, conforme previsto na Política Nacional de Assistência Social (PNAS). Essas atividades integram os serviços do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) e do Programa de Atenção Integral à Família (PAIF), contribuindo para o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, a valorização dos usuários e a promoção da cidadania.

O presente projeto tem por finalidade formalizar a aquisição de materiais promocionais e lembranças institucionais — denominados brindes — a serem distribuídos aos usuários por ocasião dessas ações, conferindo maior impacto e significado simbólico a cada evento e reforçando o vínculo entre a política pública e seus beneficiários.

## 2. Justificativa

A distribuição de lembranças personalizadas no âmbito das ações socioassistenciais não possui caráter meramente simbólico: trata-se de uma estratégia de comunicação e vinculação institucional que fortalece o sentimento de pertencimento, reconhecimento e valorização nos usuários atendidos. Estudos no campo da psicologia social demonstram que ações de reconhecimento contribuem positivamente para a autoestima e adesão dos beneficiários às políticas públicas.





ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
**MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÁ**  
“Terra do Pé de Soja Solteiro”  
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, HABITAÇÃO E TRABALHO  
CRAS – CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

---

Além disso, os brindes personalizados com a identidade das campanhas — como o laranja do Maio Laranja ou o lilás do Agosto Lilás — funcionam como instrumentos de comunicação social, ampliando o alcance das mensagens de prevenção e conscientização para além dos eventos. Ao serem utilizados no cotidiano, esses materiais mantêm viva a mensagem das campanhas e contribuem para a construção de uma cultura de prevenção e proteção social.

A presente proposta está alinhada com os princípios da PNAS e com as diretrizes do SUAS, especialmente no que se refere à universalização do acesso aos direitos, à integração entre saúde e assistência social, e ao fortalecimento da identidade cultural e comunitária dos usuários.

### 3. Objetivos

#### 3.1 Objetivo Geral

Garantir a distribuição de materiais promocionais institucionais aos usuários da Secretaria de Assistência Social durante as ações e campanhas do calendário municipal de 2026, promovendo o fortalecimento de vínculos, a conscientização sobre direitos e a valorização dos beneficiários atendidos pelo CRAS.

#### 3.2 Objetivos Específicos

- Materializar o reconhecimento dos usuários por meio de lembranças simbólicas vinculadas às datas das ações;
- Ampliar o alcance das mensagens das campanhas de prevenção e conscientização;
- Fortalecer o sentimento de pertencimento e identidade dos usuários com os serviços socioassistenciais;





ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
**MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÃ**  
“Terra do Pé de Soja Solteiro”  
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, HABITAÇÃO E TRABALHO  
CRAS – CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

- Contribuir para a adesão e participação continuada dos beneficiários nas atividades do CRAS;
- Promover a visibilidade institucional da Secretaria de Assistência Social junto à comunidade;
- Valorizar datas comemorativas e campanhas nacionais como ferramentas de educação em direitos e proteção social.

#### 4. Público Alvo

O projeto é destinado aos usuários dos serviços socioassistenciais do Município de Laguna Carapã, com especial ênfase nos seguintes grupos:

- Mulheres atendidas pelos programas da Assistência Social;
- Famílias inseridas no Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família (PAIF);
- Beneficiárias do Programa Bolsa Família;
- Crianças e adolescentes participantes do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV);
- Idosos participantes do SCFV;
- Pais e responsáveis vinculados às atividades do SCFV.

#### 5. Metodologia

As lembranças serão adquiridas mediante processo licitatório adequado à modalidade e valor estimado, em conformidade com a legislação vigente. Os itens serão personalizados com a identidade visual das respectivas campanhas e/ou da Secretaria de Assistência Social, garantindo coerência entre os materiais e as ações institucionais.

A distribuição seguirá o cronograma de ações e campanhas estabelecido pela Secretaria, sendo realizada nos dias dos eventos. A coordenação do CRAS ficará responsável pelo





ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
**MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÁ**  
“Terra do Pé de Soja Solteiro”  
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, HABITAÇÃO E TRABALHO  
CRAS – CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

recebimento, conferência e organização logística dos materiais, assegurando que a entrega seja feita de forma organizada e equitativa entre o público-alvo de cada ação.

Os brindes serão entregues de forma integrada às atividades programáticas de cada evento, contribuindo para o fortalecimento da experiência do usuário e reforçando a mensagem de cada campanha.

## 6. Cronograma de Ações e Distribuição

Tema	Data	Lembrança	Público-Alvo	Qtd.
Dia da Mulher	08/03/2027	Chaveiro em MDF personalizado	Mulheres atendidas pelos programas da Assistência Social	250
Dia das Mães	10/05/2027	Toalha lavabo, detalhe canelado	Mães do SCFV/PAIF e Idosas do SCFV	250
Maio Laranja – Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes	18/05/2026	Pulseira de silicone laranja personalizada	Crianças e adolescentes do SCFV; Famílias PAIF	300
Agosto Lilás – Conscientização e Combate à Violência Contra a Mulher	04/08/2026	Sacochila em microfibra + Bucket personalizado	Famílias PAIF e beneficiárias do Programa Bolsa Família	250
Dia dos Pais	12/08/2026	Caneca de porcelana personalizada	Pais das crianças do SCFV	120
Dia das Crianças	08/10/2026	Sacochila em microfibra personalizada	Crianças e adolescentes do SCFV	120
Dia do Idoso	01/10/2026	Caneca de porcelana	Idosos do SCFV	160





ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
**MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÃ**  
“Terra do Pé de Soja Solteiro”  
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, HABITAÇÃO E TRABALHO  
CRAS – CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

		personalizada	
--	--	---------------	--

## 7. Especificações Técnicas dos Materiais

Todos os itens deverão ser entregues com personalização conforme identidade visual a ser fornecida pela Secretaria de Assistência Social, obedecendo às seguintes especificações mínimas:

Item	Especificação Técnica	Dimensões
Chaveiro em MDF	Chaveiro: Personalizado para o Dia Internacional da Mulher em MDF. Fabricado em MDF 3 mm, cortado e gravado a laser; personalização apenas na frente (gravada e pintada), verso na cor natural do MDF; embalado individualmente. Dimensões aproximadas: Altura de 4,0 a 4,5 cm x largura 5,0 a 5,5 cm;	Altura: 4,0–4,5 cm Largura: 5,0–5,5 cm
Toalha Lavabo	Toalha lavabo - tipo felpuda, com detalhe canelado, personalizada com tema alusivo ao Dia das Mães, confeccionada com composição mínima de 85% algodão, medindo aproximadamente 30 cm x 45 cm, com peso aproximado de 100 g por unidade e área de bordado de aproximadamente 3 cm x 18 cm.	30 cm x 45 cm Área bordado: 3x18 cm Peso aprox. 100g
Pulseira de Silicone	Pulseira personalizada com tema alusivo à campanha Maio Laranja, confeccionada em silicone 100% atóxico, na cor laranja, com personalização em baixo-relevo, medindo aproximadamente 12 mm de largura e 19 cm de circunferência/comprimento.	Largura: 12 mm
Sacochila (Dia das crianças)	Sacochila personalizada com tema alusivo ao Dia das Crianças, confeccionada em tecido microfibrado leve 100% poliéster, medindo aproximadamente 42,5 cm x 36 cm, com aplicação de logomarca frontal em silk screen, contendo compartimento principal com fechamento em zíper e cordão em nylon para sustentação e fechamento, permitindo transporte nas costas.	Altura: 38–45 cm Largura: 32–38 cm
Sacochila	Sacochila personalizada com tema alusivo a Campanha Agosto	Altura: 38–45





ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
**MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÃ**  
“Terra do Pé de Soja Solteiro”  
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, HABITAÇÃO E TRABALHO  
CRAS – CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

(Agosto lilas)	Lilas, confeccionada em tecido microfibra leve 100% poliéster, medindo aproximadamente 42,5 cm x 36 cm, com aplicação de logomarca frontal em silk screen, contendo compartimento principal com fechamento em zíper e cordão em nylon para sustentação e fechamento, permitindo transporte nas costas.	cm Largura: 32–38 cm
Bucket (boné)	Bucket: Chapéu tipo bucket personalizado com tema alusivo à campanha Agosto Lilás, confeccionado em tecido Oxford 100% poliéster, com laterais e parte traseira em tecido Oxford com forro interno em TNT, aplicação de logomarca frontal em silk screen, carneira interna em nylon 100% poliéster e aba com costura reforçada.	Tamanho único regulável (adulto)
Caneca porcelana (Dia do Idoso)	Caneca Porcelana: Caneca de porcelana branca, com capacidade aproximada de 325 ml, medindo aproximadamente 9 cm de altura por 8 cm de diâmetro, peso aproximado entre 340 g e 400 g, espessura aproximada de 6 mm, acabamento brilhante, apta para personalização por sublimação. Personalizada por sistema de sublimação, com impressão colorida, contendo arte e escrita com tema alusivo ao Dia do Idoso.	Altura: 9–10 cm Diâm.: 7–9 cm
Caneca de Porcelana (dia dos pais)	Caneca Porcelana: Caneca de porcelana branca, com capacidade aproximada de 325 ml, medindo aproximadamente 9 cm de altura por 8 cm de diâmetro, peso aproximado entre 340 g e 400 g, espessura aproximada de 6 mm, acabamento brilhante, apta para personalização por sublimação. Personalizada por sistema de sublimação, com impressão colorida, contendo arte e escrita com tema alusivo ao Dia dos Pais.	Altura: 9–10 cm Diâm.: 7–9 cm Esp.: 5–7 mm Cap.: 325 ml

## 8. Resultados Esperados

- Atendimento de aproximadamente 1.450 usuários ao longo do ano de 2026;
- Fortalecimento do vínculo institucional entre os usuários e a Secretaria de Assistência Social;





ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL  
**MUNICÍPIO DE LAGUNA CARAPÃ**  
"Terra do Pé de Soja Solteiro"  
SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, HABITAÇÃO E TRABALHO  
CRAS – CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

- Ampliação do alcance das mensagens das campanhas de prevenção e proteção social;
- Promoção da autoestima e sentimento de valorização entre os beneficiários;
- Consolidação da identidade das ações socioassistenciais do município.

### 9. Considerações Finais

O Projeto "Lembrar é Cuidar" representa mais do que a aquisição de brindes: é um instrumento de política pública que humaniza o atendimento, fortalece vínculos e demonstra o comprometimento da Secretaria de Assistência Social de Laguna Carapã com a dignidade e o bem-estar de seus usuários. A iniciativa está plenamente alinhada com os princípios do SUAS e com as melhores práticas da gestão socioassistencial, constituindo investimento direto na qualidade dos serviços prestados à população.

Diante do exposto, solicita-se a aprovação e o provimento dos recursos necessários à execução deste projeto, em conformidade com o planejamento orçamentário da Secretaria.

Laguna Carapã/MS, 28 de abril de 2026.

Miltiani Marques Bronel  
Coordenadora do CRAS

Alcioneide Aparecida Tamanho  
Secretária Municipal de Assistência Social

*Compromisso renovado, progresso garantido.*



Rua: Lidio Vilhalva Espindola, 1001 - Fone: (67) 3438-1001  
CEP 79920-000 – Laguna Carapã - MS  
Email: lagunacarapacras@gmail.com