

FUNDAÇÃO CULTURAL DE ITAJAÍ EDITAL Nº 01/2025



CREDENCIAMENTO DE PROPOSTAS E SELEÇÃO DE ATRAÇÕES ARTÍSTICAS PARA PROGRAMAÇÃO DO “CARNAVAL DE ITAJAÍ 2025”.

A Fundação Cultural de Itajaí, no exercício de suas atribuições legais e em conformidade com a Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e o Decreto nº 11.878, de 9 de janeiro de 2024, em consonância com os princípios constitucionais que regem a administração pública — tais como a transparência, a equidade e a eficiência — torna público o presente Chamamento Público, que estabelece as diretrizes para o Credenciamento de Pessoas Jurídicas. Este processo tem como objetivo a contratação de serviços artísticos destinados à composição da Programação Cultural do Carnaval de Itajaí 2025, a ser realizado entre os dias 28 de fevereiro e 04 de março de 2025. A iniciativa visa proporcionar à população do município de Itajaí o acesso à arte e à cultura, por meio da execução de Marchinhas de Carnaval, Rodas de Samba, Sambas-enredos, Samba-exaltação, Samba Partido-alto, Axé e Frevo, enriquecendo a festa com a diversidade e a riqueza das manifestações culturais que marcam a tradição carnavalesca.

1. DO OBJETO

Constitui objeto deste Chamamento Público o credenciamento de projetos artísticos musicais de reconhecido renome local e/ou regional, que comprovem a realização de apresentações em eventos culturais de destaque na região ou que possuam reconhecimento de críticos especializados. O objetivo é selecionar propostas para compor a programação musical do Carnaval de Itajaí 2025, que ocorrerá entre os dias 28 de fevereiro (sexta) e 04 de março de 2025 (terça). As apresentações selecionadas devem evidenciar a diversidade e a qualidade da música carnavalesca, respeitando as tradições e proporcionando ao público uma experiência cultural única.

2. JUSTIFICATIVA

O Carnaval de Itajaí possui uma trajetória histórica rica, enraizada nas tradições populares e nas celebrações que refletem a identidade cultural da cidade e da região. Desde seus primeiros momentos, a cidade de Itajaí se consolidou como um ponto de encontro vital para manifestações culturais e festivas, destacando-se como um polo de celebração e integração social.

Ao longo dos anos, o Carnaval de Itajaí evoluiu, assim como em muitas outras cidades brasileiras, passando de uma festividade espontânea para um evento estruturado que incorporou blocos, desfiles e diversas expressões culturais. Esse processo de transformação não apenas preservou as raízes carnavalescas, mas também ampliou as formas de expressão artística e popular.



Na contemporaneidade, o Carnaval de Itajaí se apresenta como um verdadeiro espaço de valorização e celebração da cultura local. A festa, com sua forte participação popular, torna-se um reflexo da alegria e da união da comunidade, onde a música, o samba e as tradicionais marchinhas de carnaval ganham voz e espaço. Para os itajaienses, o Carnaval representa mais do que uma festa: é uma época de renovação de laços, de fortalecimento da identidade cultural e de expressão criativa, consolidando-se como um símbolo vivo da cultura e da convivência comunitária, que, mesmo diante dos desafios, permanece firme como uma tradição de relevância regional.

3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E CREDENCIAMENTO

3.1 Elegibilidade dos Participantes: Poderão participar do credenciamento, exclusivamente por meio de Pessoa Jurídica, grupos com atuação em eventos carnavalescos, devendo ser comprovada por meio de matérias e divulgações em mídia impressa, televisiva e/ou digital, fotografias datadas, entre outros que atestem a trajetória e atuação do grupo.

3.2 Quantidade de Apresentações: A quantidade de apresentações de cada grupo selecionado será determinada pelo Conselho Deliberativo da Fundação Cultural de Itajaí, conforme as necessidades específicas do evento, a diversidade de horários e os públicos-alvo a serem atendidos. A decisão será tomada com base no planejamento da programação artística do Carnaval do Mercado Público de Itajaí 2025.

3.3 Gêneros Musicais: Somente grupos cuja proposta musical esteja diretamente alinhada aos estilos descritos neste edital (Marchinhas de Carnaval, Rodas de Samba, Sambas-enredos, Samba-exaltação, Samba Partido-alto, Axé e Frevo) poderão participar. Grupos que apresentem outros gêneros musicais terão suas inscrições automaticamente desconsideradas, por não atenderem aos critérios pré-estabelecidos.

3.4 Idade Mínima do Proponente: O proponente deverá ter, no mínimo, 18 (dezoito) anos ou ser emancipado, conforme a legislação vigente.

3.5 Responsabilidades do Inscrito: É de total responsabilidade do proponente a regularização de todos os aspectos relacionados aos direitos autorais de músicas, coreografias, arranjos e demais composições artísticas que venham a ser apresentadas durante o evento. O proponente também deverá assegurar o cumprimento integral das disposições estabelecidas neste edital, inclusive no que tange ao respeito à legislação de direitos autorais e à observância das normas de segurança e logística.

3.6 Não Obrigatoriedade de Contratação: O credenciamento não implica obrigatoriedade de contratação dos artistas ou grupos credenciados. A contratação será condicionada à definição da programação do Carnaval de Itajaí 2025 e à previsão orçamentária disponível. A Fundação Cultural de Itajaí, por meio do Conselho Deliberativo, se reserva o direito de decidir, de acordo com a conveniência e oportunidade, quais grupos ou artistas serão efetivamente contratados para integrar a programação do evento.



4. DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

4.1 As inscrições serão gratuitas e realizadas exclusivamente por meio do sistema PROSAS, disponível no site prosas.com.br/editais.

4.2 Poderão participar do processo seletivo proponentes que atendam aos seguintes critérios:

- Ser maior de 18 (dezoito) anos ou emancipado;
- Ser Pessoa Jurídica de natureza cultural, com ou sem fins lucrativos, regularmente inscrita no CNPJ, e que comprove atuação em atividades relacionadas ao Carnaval.

4.3 O processo seletivo será conduzido em duas etapas:

- **Habilitação documental:** Verificação da conformidade e regularidade dos documentos apresentados.
- **Análise de conteúdo:** Avaliação do material artístico, incluindo fotos, vídeos, materiais de imprensa e portfólio, conforme formulário preenchido na inscrição.

4.4 Após a habilitação documental, os seguintes critérios serão utilizados para o credenciamento:

- **Qualidade do material apresentado:** Avaliação da clareza, consistência e organização do descritivo do projeto e do material submetido;
- **Portfólio e currículo artístico:** Análise da comprovação da trajetória artístico-cultural;
- **Reconhecimento público:** Verificação da regularidade e relevância de trabalhos realizados, incluindo agendas de apresentações, locais de eventos e participação em festivais.

4.5 As inscrições estarão abertas entre **21 de janeiro de 2025 e 05 de fevereiro de 2025, até às 18h**. Após o término desse prazo, o sistema PROSAS bloqueará automaticamente o envio de inscrições.

Etapas	Data Inicial	Dados Final
Período de inscrição	21/01/2025	05/02/2025 (18h)
Resultado preliminar	06/02/2025	Até 11/02/2025
Recursos	12/02/2025	Até 13/02/2025 (18h)
Resultado final	13/02/2025	Até 18/02/2025

4.6 No ato da inscrição, o proponente deverá anexar os seguintes documentos atualizados na plataforma PROSAS:

- a) Cópia do RG e CPF;
- b) Comprovante de residência atualizado;
- c) Cartão CNPJ;
- d) Certificado de MEI, contrato social ou estatuto;
- e) Certidões negativas municipal, estadual, Receita Federal, trabalhista e FGTS;
- f) Declaração de exclusividade (Anexo I);
- g) Material audiovisual (vídeos e fotos) que comprove, no mínimo, dois anos de experiência artística;
- h) Lista de músicas com o repertório completo da apresentação;
- i) Currículo do proponente e dos integrantes do grupo;
- j) Links, matérias de imprensa e outros materiais que comprovem a atuação artística.



4.7 Ao efetuar a inscrição, o proponente assume total responsabilidade pelas informações prestadas. Caso sejam identificadas falsidades nas declarações ou irregularidades nos documentos apresentados, a inscrição será automaticamente anulada.

5. FORMAÇÃO MUSICAL, ARTÍSTICA E REMUNERAÇÃO DOS CACHÊS

5.1 Das Categorias

5.1.1 CATEGORIA 1 – GRUPO MUSICAL (formação mínima de 15 integrantes):

Voltada a grupos musicais com reconhecimento pela crítica especializada ou pela opinião pública em âmbito regional ou maior.

- **Formação técnica:** Deve incluir todos os naipes: percussão, sopros, harmônicos e vozes.
- **Repertório:** Amplo e diversificado, abrangendo sambas-enredo, marchinhas, roda de samba e outras expressões tradicionais do carnaval.
- **Histórico:** Grupos com portfólio robusto, apresentando registro de participações em eventos de grande porte ou festivais de destaque na região.
- **Impacto no evento:** Projetos capazes de atuar como atrações principais.

5.1.2 CATEGORIA 2 – GRUPO MUSICAL (formação mínima de 11 integrantes):

Destinada a grupos musicais com reconhecimento pela crítica especializada ou pela opinião pública em âmbito local ou microrregional.

- **Formação técnica:** Deve conter naipes essenciais como percussão, sopros, harmônicos e vozes, com flexibilidade na inclusão de instrumentos adicionais.
- **Repertório:** Tradicional, com foco em sambas-enredo e marchinhas.
- **Histórico:** Grupos com experiência comprovada em eventos semelhantes.
- **Impacto no evento:** Complementam a programação em horários intermediários ou como atrações de destaque em espaços específicos.

5.1.3 CATEGORIA 3 – GRUPO MUSICAL (formação mínima de 6 integrantes):

Destinada a grupos voltados para o público infantil e familiar, com especialização em repertórios de carnaval infantil.

- **Formação técnica:** Deve conter os elementos essenciais para execução, como percussão, harmônicos e vozes, permitindo uma abordagem mais lúdica e interativa.
- **Repertório:** Adaptado ao público infantil, com foco em músicas que promovam a interação, a diversão e o espírito do carnaval.
- **Histórico:** Grupos com experiência em eventos semelhantes.
- **Impacto no evento:** Ideais para horários e espaços dedicados à programação infantil e familiar, promovendo uma experiência inclusiva e descontraída.

5.2 Da Formação e Cachês

5.2.1 A remuneração a ser paga aos contratados, por ocasião da prestação dos serviços será de acordo com a tabela abaixo:



Modalidade	Valor por apresentação
Categoria 1: Apresentação de 3 horas (mínimo de 15 integrantes) das 21h às 24h	R\$ 12.000,00
Categoria 2: Apresentação de 2 horas (mínimo de 11 integrantes) horários variados	R\$ 6.600,00
Categoria 3: Apresentações de 2 horas (mínimo de 6 integrantes) horários variados	R\$ 3.600,00

6. DA SELEÇÃO

6.1 O processo seletivo será realizado em duas fases principais:

6.1.2 Análise Técnica Administrativa

- Nesta etapa, será verificada a **validade, veracidade e compatibilidade** de todos os documentos exigidos no edital.
- Será dado maior peso à análise do **desempenho anterior em eventos similares ou correlatos**, considerando a regularidade, relevância e qualidade das apresentações realizadas.

6.1.3 Análise Artística

6.1.4 A avaliação artística levará em conta os seguintes critérios:

- ✓ **Interpretação musical:** Qualidade da performance vocal e instrumental.
- ✓ **Experiência musical comprovada:** Histórico de apresentações relevantes, com evidências documentadas.
- ✓ **Repertório:** Alinhamento e adequação ao tema do evento (sambas, marchinhas, frevo, entre outros).
- ✓ **Harmonização e arranjos:** Coerência e originalidade nos aspectos técnicos das músicas apresentadas.
- ✓ **Identidade musical:** Singularidade e autenticidade artística que diferenciem o grupo.
- ✓ **Criatividade:** Inovação nos arranjos, apresentações e interações com o público.
- ✓ **Domínio das letras e músicas:** Fluência e precisão na execução das obras musicais.
- ✓ **Desempenho artístico:** Presença de palco, interação com o público e expressão artística geral.

6.2 A avaliação dos projetos será conduzida pelo Conselho Deliberativo da Fundação Cultural de Itajaí, que emitirá parecer fundamentado para cada etapa, assegurando imparcialidade e transparência no processo.

6.3 Poderá ser definida mais de uma apresentação por grupo conforme grade de horários da programação artística.



7. DA PUBLICIDADE, DIVULGAÇÃO E SOLICITAÇÃO DE RECURSO

7.1 Em observância ao princípio constitucional da Publicidade e visando garantir amplo acesso às informações relativas a este Edital, a Fundação Cultural de Itajaí se compromete a divulgar todas as etapas, resultados e informações relevantes através dos seguintes meios oficiais:

- ✓ Diário Oficial do Município de Itajaí;
- ✓ Site oficial da Prefeitura Municipal de Itajaí (www.prefeituradeitajai.com.br)
- ✓ Site oficial da Fundação Cultural de Itajaí (www.fundacaocultural.itajai.sc.gov.br);
- ✓ Mural físico localizado na sede da Fundação Cultural de Itajaí, situada à Rua Antônio Caetano, 105 – Fazenda – Itajaí/SC;
- ✓ Redes sociais oficiais da Prefeitura Municipal de Itajaí e da Fundação Cultural de Itajaí.

7.2 É de responsabilidade exclusiva dos participantes o acompanhamento das publicações nos meios oficiais indicados neste Edital.

7.3 A Fundação Cultural de Itajaí poderá, a seu critério, utilizar outros meios de comunicação complementares, como envio de e-mails aos participantes, sem prejuízo da obrigatoriedade da publicação nos meios oficiais.

7.4 Todas as publicações realizadas nos meios oficiais mencionados serão consideradas como cientificação oficial dos participantes para todos os efeitos legais.

7.5 A transparência e o acesso à informação serão assegurados em todas as fases do processo, respeitando-se as disposições da Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) e as normas municipais correlatas.

8. DOS CREDENCIADOS

8.1 Com a realização da inscrição, os credenciados autorizam automaticamente a divulgação de sua imagem e trabalhos na mídia, bem como em materiais promocionais a serem produzidos, tais como folders, folhetos, cartazes, entre outros. Também consentem com o registro gratuito de sua participação na programação da Fundação Cultural de Itajaí por meio de sistemas de vídeo, áudio e/ou fotografia, para fins de formação de acervo institucional e divulgação desta ou de futuras edições do evento.

8.2 Os credenciados poderão ser convocados para:

- Participar de coletivas de imprensa, entrevistas individuais ou depoimentos exclusivos para vídeo institucional;
- Gravações de spots promocionais de suas apresentações artísticas, destinados à veiculação em rádios ou outros meios de comunicação determinados pela Fundação Cultural de Itajaí.

8.3 A Fundação Cultural de Itajaí **não se responsabiliza** pela eventual não publicação ou veiculação de matérias relacionadas aos artistas ou grupos credenciados em veículos de comunicação, sejam eles impressos, televisivos, radiofônicos ou digitais.



8.4 O credenciado que terá sua apresentação cancelada e, se necessário, será substituído sem prejuízo da aplicação das penalidades cabíveis, conforme previsto neste edital, se:

- **Deixar de cumprir, total ou parcialmente,** as disposições deste edital;
- **Não comparecer ou não se apresentar** na data e horário previamente definidos pela Fundação Cultural de Itajaí,

9. DOS IMPEDIMENTOS À PARTICIPAÇÃO E PRINCÍPIOS DE MORALIDADE

9.1. Para garantir lisura, imparcialidade e respeito ao interesse público, ficam estabelecidas as vedações à participação neste edital:

- ✓ Menores de 18 (dezoito) anos de idade, exceto quando emancipados;
- ✓ Proponentes que não tenham cumprido contrapartidas ou deixado de prestar contas em editais anteriores da Fundação Cultural de Itajaí;
- ✓ Proponentes inadimplentes ou em situação de irregularidade com a Administração Pública nas esferas municipal, estadual ou federal;
- ✓ Membros do Conselho Deliberativo, servidores da Fundação Cultural de Itajaí e seus cônjuges, companheiros ou parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau;
- ✓ Pessoas jurídicas cujos sócios ou dirigentes estejam enquadrados nas vedações acima;
- ✓ Todos os participantes deverão apresentar, no ato da inscrição, uma declaração de ausência de conflito de interesses;

10. DA VEDAÇÃO À PROMOÇÃO PESSOAL

10.1 É proibido o uso de projetos culturais selecionados ou materiais derivados para promoção pessoal de autoridades, servidores públicos ou qualquer pessoa envolvida no processo de seleção e execução, em conformidade com o princípio constitucional da Impessoalidade. A promoção pessoal inclui:

- ✓ Uso de nomes, símbolos, imagens, vídeos ou áudios que favoreçam indivíduos, como autoridades ou servidores públicos.
- ✓ Associação do projeto a partidos políticos ou campanhas eleitorais.
- ✓ Menção indevida a pessoas físicas em detrimento do objeto cultural do projeto.

10.2 Qualquer cidadão pode denunciar violação, com identificação e provas, à Fundação Cultural de Itajaí, que terá 10 dias úteis para analisar a denúncia, tendo o denunciado o prazo de 05 dias úteis após a notificação para se defender e a Fundação Cultural de Itajaí emitirá decisão final em 05 dias úteis, que poderá ser recorrida ao Conselho Deliberativo da Fundação em até 05 dias úteis.

10.3 O credenciado poderá sofrer as seguintes penalidades por violação:

- ✓ Advertência com prazo de 05 dias úteis para correção.
- ✓ Suspensão temporária de licitações ou contratos por até 02 anos, em casos graves ou reincidência.
- ✓ Rescisão do contrato com devolução dos recursos em casos de violação dolosa ou grave.
- ✓ Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública, nos casos mais graves.



10.4 Todos os materiais de divulgação devem ser aprovados pela Fundação Cultural de Itajaí, e os proponentes devem assinar um termo de compromisso declarando ciência e concordância com estas disposições.

11. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1 O proponente deverá manter seus dados cadastrais atualizados enquanto estiver participando do processo seletivo para credenciamento.

11.2 A realização da inscrição implica na plena concordância e aceitação das normas constantes no presente chamamento público.

11.3 A constatação de irregularidades nos documentos apresentados resultará na desclassificação da inscrição a qualquer momento, podendo o proponente ser responsabilizado pela devolução de valores eventualmente recebidos, corrigidos monetariamente, sem prejuízo das demais penalidades de caráter penal, civil e administrativo.

11.4 Apresentações realizadas sem a prévia autorização formal e expressa da Fundação Cultural de Itajaí não farão jus ao repasse financeiro correspondente.

11.5 A Prefeitura Municipal de Itajaí não se responsabiliza por inscrições não concluídas em razão de falhas tecnológicas, como problemas em servidores, transmissão de dados, linhas telefônicas, provedores de acesso, lentidão decorrente de excesso de acessos simultâneos, ou falhas em equipamentos eletrônicos. Recomenda-se que os interessados concluam suas inscrições com antecedência, para evitar contratempos técnicos nos últimos dias do prazo.

11.6 A Fundação Cultural de Itajaí e a Prefeitura Municipal de Itajaí não se responsabilizam pelas licenças, autorizações e demais encargos relacionados aos materiais audiovisuais fornecidos pelos proponentes, sendo de total responsabilidade destes assegurar o cumprimento das exigências legais e jurídicas pertinentes.

11.7 A contratação decorrente deste chamamento não gera, em hipótese alguma, vínculo empregatício entre os proponentes e a Fundação Cultural de Itajaí ou a Prefeitura Municipal de Itajaí.

11.8 A Fundação Cultural de Itajaí e a Prefeitura Municipal de Itajaí reservam-se o direito de realizar diligências, comunicar-se ou solicitar informações aos proponentes, por meio eletrônico e/ou telefônico.

11.9 Dúvidas técnicas relacionadas ao presente chamamento, bem como outros esclarecimentos, podem ser encaminhadas para o endereço eletrônico: **adm.cultura@itajai.sc.gov.br**.

11.10 Os casos omissos e as dúvidas surgidas durante as fases de habilitação e execução deste edital serão resolvidos pelo Conselho Deliberativo da Fundação Cultural de Itajaí, com suporte da Assessoria Jurídica da Prefeitura Municipal de Itajaí, observando-se os critérios de julgamento, formas e procedimentos não previstos explicitamente neste documento.

SUPERINTENDÊNCIA ADMINISTRATIVA DAS FUNDAÇÕES
Rua Antônio Caetano, 105 – Fazenda – Itajaí/SC
CEP 88.302.380 – Fone: 47 3349-2193



Elisabete Laurindo de Souza

Diretora Executiva da Fundação Cultural de Itajaí

Anna Carolina Cristofolini Martins

Superintendente Administrativo das Fundações