



PROJETO BÁSICO PARA CONTRATAÇÕES DE SERVIÇOS

I - Objeto

Contratação de empresa especializada em aplicativo mobile de comunicação interna, por 24 meses, para uso em smartphone, para utilização de 1.100 colaboradores do Instituto de Tecnologia em Fármacos (Farmanguinhos/Fiocruz).

II - Justificativa

Com a finalidade de cumprir o Projeto Ações de Fortalecimento, Ampliação, Adequação, Modernização das Capacidades Científica, Produtiva, Tecnológica e de Desenvolvimento Institucional de Farmanguinhos/Fiocruz, em sua meta 3, para desenvolvimento de uma infraestrutura digital robusta para gerenciamento de dados, colaboração e comunicação interna, solicita-se a contratação de empresa especializada no fornecimento de aplicativos mobile de comunicação interna, para atender a 1.100 profissionais de Farmanguinhos.

Esta solicitação se fundamenta no diagnóstico realizado em 2022 sobre a comunicação externa e interna do Instituto. Entre os problemas apontados, identificou-se dificuldades dos trabalhadores da fábrica de terem acesso às informações em tempo real, por não usarem computadores em suas rotinas e não acessarem o e-mail institucional diariamente. Desde então, o Centro de Comunicação (Cecom) se esforça por modernizar os canais de comunicação da unidade e democratizar o acesso dos trabalhadores às notícias internas, em consonância com a Política de Comunicação da Fiocruz, que reconhece a comunicação como um bem público essencial, e com a tese quatro do IX Congresso Interno (2022), que destaca a importância do uso de novas plataformas de informação e comunicação.

Vale ressaltar que em 2023 foi realizada a contratação da empresa Apptalk, via projeto Fiotec, que teve seu contrato descontinuado devido à diversos problemas que comprometeram o uso eficiente do aplicativo pelos funcionários e pela equipe técnica do Cecom, a saber:

- falhas no envio de códigos de acesso via SMS, dificultando o primeiro login dos usuários;
- inconsistência no nome do app nas lojas Google e Apple Store, gerando confusão entre os usuários;
- *logout* automático dos usuários, impedindo o recebimento de notificações e prejudicando a adaptação ao uso do app;
- erros frequentes na solicitação de nova senha;
- falhas ao acessar links;
- demora na atualização da tela inicial, que exibia informações desatualizadas com frequência;
- falta de recursos de negrito, parágrafo, exibição de imagens em miniatura etc.

Apesar dos testes realizados antes da contratação, tais problemas foram percebidos apenas no uso diário do aplicativo pelo Cecom e pelos relatos dos trabalhadores que tentaram baixá-lo sem sucesso. Isso dificultou a adesão dos profissionais, comprometendo o objetivo de modernização e democratização da comunicação de Farmanguinhos.

Dessa forma, foi realizado um novo levantamento de aplicativos de comunicação interna na Internet. Alguns encontrados, apesar de informar que são voltados para a comunicação, não oferecem os recursos necessários, como Slack, Microsoft Teams, Google Work Place, Ding Talk e Yammer, por exemplo. Assim, considerou-se, para cotação do serviço, as instituições de maior destaque no mercado.

Com o intuito de conhecer os app e evitar os problemas identificados no Apptalk, foram definidos quais requisitos o aplicativo precisa ter para garantir uma melhor experiência do usuário e de gestão, vide tabela 1, abaixo. Esses requisitos foram analisados à luz das descrições dos recursos dos app nos orçamentos e nas reuniões com os fornecedores, para confirmar as características desejáveis.

Tabela 1

Requisitos do aplicativo	Empresas			
Possui área de gestão intuitiva e fácil de usar?				
A área de publicação de notícias e vídeos oferece os recursos de edição necessários?				
Há métricas de gestão?				
Os usuários permanecem logados 24h x 7 dias da semana para assegurar o recebimento contínuo de notícias e notificações?				
A empresa mantém os usuários logados mesmo em caso de atualização do app?				
Há área específica para calendário institucional?				
Há área específica para biblioteca de arquivos com imagens apresentadas em miniaturas?				
Há área específica para podcasts?				
Permite realizar enquetes?				
É possível fazer o primeiro login sem necessidade de receber SMS com códigos de acesso?				
A logo do ConectFar poderá aparecer na loja do Google, para facilitar a identificação e download do app?				
A logo do ConectFar poderá aparecer na loja da Apple, para facilitar a identificação do app?				
A logo do ConectFar poderá aparecer como ícone no celular?				
A empresa segue a Lei Geral de				



Proteção de Dados (LGPD)?				
É possível fornecer apenas os nomes e e-mails institucionais dos trabalhadores para que possam fazer login?				
A empresa permite ajustes no termo de uso e de privacidade para atender as necessidades de privacidade de servidores e terceirizados?				

III - Prazo de Execução

Trinta dias após a data de assinatura do contrato.

IV- Local de Execução

O serviço de implantação de aplicativo mobile, de comunicação interna, para 1.100 colaboradores, deverá ser executado no Complexo Tecnológico de Medicamentos (CTM) de Farmanguinhos, por meio de reuniões de trabalho realizadas entre o Cecom e o prestador de serviço, remota ou presencialmente.

V - Discriminação dos serviços

Contratação de serviço, por 24 meses, para uso de aplicativo em Farmanguinhos. Para configuração do serviço será preciso cumprir as seguintes etapas:

Adequação dos documentos jurídicos: termos de uso e política de privacidade do app.

Alinhamento com equipe de tecnologia da empresa contratante.

Customização do aplicativo (*header, ícone, splash page e menu*) de acordo com identidade visual de Far.

App IOS e Android com publicação e aprovação na Google Play Store e App Store.

Página personalizada para divulgação e download do aplicativo.

Upload da base de funcionários para o sistema.

Treinamento técnico da plataforma: utilização do gerenciador de conteúdo e do aplicativo.

Treinamento de gestão estratégica: dicas para o lançamento do app e para aumentar o engajamento dos usuários.

Treinamento de relatórios: extração e análise das métricas geradas sobre a utilização dos usuários.

Acompanhamento estratégico com a equipe de Sucesso do Cliente.

Suporte via chat, e-mail, telefone e WhatsApp em regime 8x5 (horário comercial x dias úteis).

VI - Custo Estimado do contrato

Valores apresentados pela empresa de menor preço e maior atendimento aos requisitos estabelecidos.

Etapas	Valores
Configuração do sistema (setup), com pagamento no primeiro mês (cota única)	
Preço de cada mensalidade no primeiro ano	
Valor total nos primeiros 12 meses.	
Atenção: a partir do 13 mês haverá reajuste da mensalidade, considerando o IPCA, mas a Fiotec tem total liberdade para negociar a melhor forma de reajuste.	
Tempo para configuração do sistema e início de utilização por Farmanguinhos	
Observações	



--	--	--

VII - Documentos específicos a serem apresentados pela empresa:
Certidões, atestados técnicos, quando for o caso.

VIII - Obrigações da Contratada

Alinhamento com equipe de tecnologia da empresa contratante;
customização do aplicativo de acordo com identidade visual da empresa;
fornecimento de layout responsivo;
upload de base de funcionários para o sistema (Excel);
treinamento técnico da plataforma: utilização do gerenciador de conteúdo e do aplicativo;
treinamento de gestão estratégica: dicas para o lançamento do app e engajamento dos usuários;
treinamento de relatórios: extração e análise das métricas geradas sobre a utilização dos usuários;
acompanhamento estratégico com a equipe de Sucesso do Cliente;
suporte via chat, e-mail, telefone e WhatsApp em regime 8x5 (dias úteis x horário comercial);
garantia de acesso ao aplicativo pelo período contratado;
garantia de padrões de segurança OWASP;
garantia de aplicações e servidores rodando na AWS e na GCP;
adoção de práticas LGPD;
orientação para extração de relatórios de Impacto;
oferta de procedimentos de backup e restauração de arquivos e dados;
Permissão de uso de logs de acessos e ações para auditoria.

X - Garantia (se for o caso)

Durante o prazo de contratação do serviço (24 meses), com disponibilização de suporte via chat, e-mail, telefone e WhatsApp em regime 8x5 (dias úteis x horário comercial).

XI - Forma de Pagamento

Os valores apresentados na proposta incluem todos os impostos, taxas e despesas. Abaixo, tabela de pagamento no primeiro ano, para 1.100 trabalhadores de Farmanguinhos. Para renovação, por mais de 12 meses, visando concluir o contrato de 24 meses, será feita atualização da mensalidade pelo IPCA, conforme definido pela empresa. Cabe salientar que a FioTec tem total liberdade para negociar a melhor forma de correção dos valores junto ao fornecedor.

Período	Item	Total
Mês 1	Configuração e personalização (setup) = R\$ Mensalidade 1 =	
Mês 2	Mensalidade 2 =	
Mês 3	Mensalidade 3 =	
Mês 4	Mensalidade 4 =	
Mês 5	Mensalidade 5 =	
Mês 6	Mensalidade 6 =	
Mês 7	Mensalidade 7 =	
Mês 8	Mensalidade 8 =	
Mês 9	Mensalidade 9 =	
Mês 10	Mensalidade 10 =	
Mês 11	Mensalidade 11 =	



Mês 12 - Mensalidade 12 =

Total

XII - Condições de Recebimento

A empresa contratada deverá ter realizado as seguintes atividades para que Farmanguinhos receba o serviço em condições de divulgação para sua força de trabalho:

Elaboração de termos de uso e política de privacidade do app em conformidade com as orientações da área Jurídica de Farmanguinhos.

Customização do aplicativo (*header, ícone, splash page e menu*) de acordo com identidade visual de Far.

Publicação e aprovação do aplicativo na Google Play Store e App Store.

Entrega de página personalizada para divulgação e download do aplicativo.

Realização de upload da base de funcionários para o sistema.

Realização de treinamento técnico da plataforma, com uso do gerenciador de conteúdo e do aplicativo.

Treinamento de gestão estratégica para o lançamento do app e para aumento do engajamento dos usuários.

Treinamento para obtenção de relatórios de extração e análise das métricas geradas sobre a utilização dos usuários.

Reuniões de acompanhamento estratégico com a equipe de Sucesso do Cliente.

Oferta de suporte via chat, e-mail, telefone e WhatsApp em regime 8x5 (horário comercial x dias úteis).

XIII - Outras Indicações Específicas ou Peculiares

Orçamentos anexados a este projeto.

Abaixo, planilha comparativa de preços dos fornecedores consultados.

Etapas				
Configuração do sistema (setup) - cota única				
Preço da mensalidade no primeiro ano				
Custo mensal da Plataforma Web				
Valor total no primeiro ano				
Tempo para configuração do sistema e início de utilização				
Observações				



--	--	--	--	--

Documento assinado digitalmente
gov.br VALERIA MARINHO NASCIMENTO SILVA
Data: 17/02/2025 22:16:38-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>