

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

Setor Requisitante (Unidade/Setor/Depto): Assessoria de Comunicação	
Responsável pela Demanda: Enila Barbosa Bruno	Matrícula: 000020021
E-mail: comunicacao@confef.org.br	Telefone: (21) 2252-6275

1. Objeto

Contratação de produtora de audiovisual especializada em produção de vídeos institucionais.

2. Justificativa da necessidade da contratação.

A contratação é fundamental para a eficácia da comunicação do Conselho Federal de Educação Física, e atenderá, concomitantemente, três demandas. Dentre os materiais produzidos, está o vídeo institucional – que precisa ser atualizado com urgência –, a tradicional campanha de 1º de Setembro, além da campanha Abril Verde – Mês de Combate ao Sedentarismo. As atuações em comunicação têm a função de fortalecer, tanto a imagem da instituição, quanto do profissional de Educação Física, valorizando sua atuação na sociedade. Esta atuação está prevista, inclusive, no regimento interno do CONFEEF, que diz:

Art. 5º – O CONFEEF tem por finalidade defender a sociedade, zelar pela qualidade dos serviços profissionais oferecidos na área de atividades físicas e do desporto, bem como pela harmonia dos entes do Sistema CONFEEF/CREFs, e ainda:

IV – divulgar a Educação Física, o Profissional de Educação Física e o Sistema CONFEEF/CREFs;

X – elaborar, fomentar e divulgar publicações de interesse da profissão, dos Profissionais de Educação Física e do Sistema CONFEEF/CREFs.

3. Descrição da aquisição / contratação

Filme Institucional

1ª parte

- Minissérie para rede social (formato reel) com 3 vídeos de 5 minutos de um storytelling que conte a história da regulamentação da profissão de Educação Física, por meio de entrevistas com personalidades e representantes, no Rio de Janeiro ou em Brasília.
- Versão completa horizontal para YouTube
- O roteiro do vídeo precisará de uma boa estratégia, de forma que os cortes entre os episódios tragam suspense.
- Cenas de apoio (simulação com atores dos fatos narrados)

2ª parte

- Gravações na sede do CONFEEF (sendo no Rio de Janeiro ou em Brasília) com a possibilidade de drone;
- Gravações em diversos ambientes que contemplem escola, academias, hospitais, atividades físicas ao ar livre, esportes, aquáticos e/ou similares. De forma que contemplem diversidade cultural e étnica brasileira, com participação de atores para os papéis de Profissionais de Educação Física e beneficiários, incluindo crianças;
- disponibilizar as imagens tratadas para uso da equipe interna na criação de peças para mídias sociais, mobiliário urbano, etc
- fornecer direito de imagem dos personagens para uso do CONFEEF e dos CREFs por 3 anos
- disponibilizar as imagens tratadas para uso da equipe interna na criação de peças para mídias sociais, mobiliário urbano, etc

Filme – Campanha Dia do Profissional de Educação Física 1º de Setembro

1ª parte

- Série de 4 minidocumentários, com duração aproximada de dez minutos, que contem histórias reais de pessoas que foram fortemente beneficiadas na sua qualidade de vida, a partir do trabalho de seu Profissional de Educação Física;
- As gravações acima citadas poderão ocorrer em diversos estados brasileiros;
- As entrevistas e cenas de apoio deverão contemplar também personagens da família e/ou pessoas próximas do convívio, que colaborem com o storytelling;
- As cenas (entrevistas e apoio) deverão ser feitas nos ambientes de intervenção profissional de cada personagem, podendo contemplar também cenas de estúdio (para as entrevistas);
- Os documentários deverão ser disponibilizados para YouTube e na versão podcast;

2ª parte

- Produção de vídeos publicitários com conceito e roteiro a serem definidos, com a utilização dos mesmos personagens que farão os documentários, com cenas de apoio nos ambientes de intervenção profissional;
- O serviço deverá contemplar cobertura fotográfica das cenas, para produção de peças gráficas da campanha;

entregas

As entregas finais deverão contemplar:

- 4 minidocumentários de 10 min em vídeo e na versão podcast
- Vídeo publicitário nas versões de 2'30, 1', 30" (horizontal para TV e na versão vertical para redes sociais)
- 1 spot para rádio de 30"
- disponibilizar as imagens tratadas para uso da equipe interna na criação de peças para mídias sociais, mobiliário urbano, etc
- fornecer direito de imagem dos personagens para uso do CONFEEF e dos CREFs por 3 anos

Filme Campanha Abril Verde

- Produção de vídeo nas versões de 1' e 30" nos formatos horizontal e vertical (para redes sociais), contemplando as áreas de intervenção da Educação Física, citadas acima, com possibilidade de até 5 atores, inclusive crianças.
- 1 spot para rádio de 30"
- disponibilizar as imagens tratadas para uso da equipe interna na criação de peças para mídias sociais, mobiliário urbano, etc
- fornecer direito de imagem dos personagens para uso do CONFEEF e dos CREFs por 3 anos

4. Identificação e assinaturas

Rio de Janeiro, 25 de janeiro de 2024

Responsável pela Formalização da Demanda
(Assinatura e carimbo)

Nestes termos, autorizo o início do processo de aquisição,

Chefia Imediata
(Assinatura e carimbo)