Anvisa | Agência Nacional de Vigilância Sanitária

manual de identidade visual

A LOGOMARCA

HISTORICO

A logomarca foi desenvolvida no ano de fundação da Agência, em 1999, mas não há registro do processo de seu desenvolvimento. Não havia manual de uso da logomarca até o ano 2000. Em 2005 foi feito o primeiro manual de identidade visual, como resultado da consolidação de informações que estavam dispersas em várias áreas da Anvisa, entre elas a Logística, à época responsável pelo projeto de sinalização da instituição.

Em 2007 a logomarca passou por uma reformulação para harmonização tipográfica, simultaneamente a um esforço de padronização dos impressos com a criação de uma cartela cromática e a instituição de um padrão tipográfico. Esse esforço culminou no estabelecimento de uma identidade que é flexível o suficiente para atender às expectativas das diversas áreas de atuação da Anvisa e às suas peculiaridades, mas que funciona como uma linha que permeia os produtos e que de fato gera uma identificação entre eles. Como, no entanto, não havia um documento formalizando esses avanços, este Manual de Identidade Visual vem preencher essa lacuna.



Logomarca vertical antes da revisão de 2007.
A fonte utilizada nessa versão era a Lucida Sans.



Logomarca horizontal antes da revisão de 2007.
A fonte utilizada nessa versão era a Arial



Logomarca preferencial apos revisão de 2007.
Instituiu-se a assinatura completa como preferencial. Ela não existia antes da revisao. A intenção foi de vincular a sigla com o nome por extenso da instituicao. A fonte utilizada é a Lucida Sans.

NOVA REVISAO DA LOGOMARCA

Para esse Manual foi feita uma revisão no símbolo, que não foi contemplado em 2007. Foram sanados defeitos na forma e no posicionamento dos elementos.

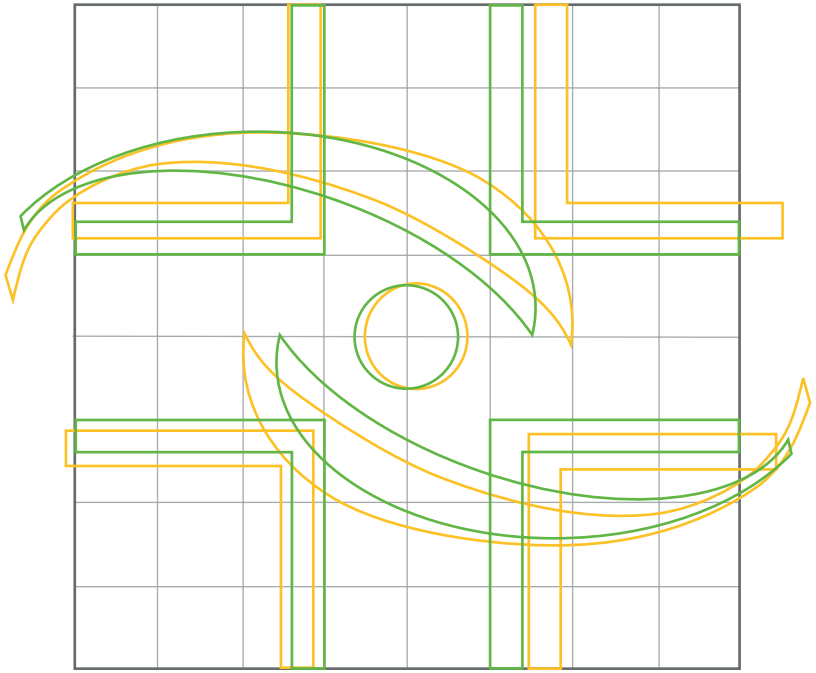


Diagrama comparativo entre a versão antiga e a nova do símbolo da Anvisa.
O verde é o novo símbolo e o amarelo é o anterior.

NOVA REVISÃO DA LOGOMARCA

ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Nova logomarca da Anvisa.
Além das correções no símbolo, a fonte da assinatura completa foi alterada.
Foi escolhida a Phoenica em substituícão à Lucida Sans para aumentar a hamonia.



Diagrama comparativo entre a versâo antiga é a nova da logomarca da Anvisa.
O verde é a nova logomarca e o amarelo é a anterior.

VERSÕES DA NOVA LOGOMARCA



Versão completa: versão preferencial da logomarca da Anvisa.



Versão básica horizontal: para utilização nos ambientes de web.
Não deve ser usada na assinatura conjunta com o Governo Federal.



Versão básica vertical: para utilização na sinalização ambiental da Anvisa.
Não deve ser utilizada na assinatura conjunta com o Governo Federal.

VERSÕES DA NOVA LOGOMARCA



Versão completa preto e branco



Versão completa preto e branco negativo



Versões básicas preto e branco
Não devem ser usadas na assinatura conjunta com o Governo Federal.



Versões básicas preto e branco negativo
Não devem ser usadas na assinatura conjunta com o Governo Federal.

VERSÕES DA NOVA LOGOMARCA

ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Versão completa monocromárica - aplicação preferencial

Usar preferencialmente as cores da Logomarca completa
(verificar especificações do Padrão Cromático - página 11)

ANVISA

ANVISA

Versões alternativas, caso o layout não comporte a versão completa

As versões monocromáticas completa e alternativa, não devem ser aplicadas na assinatura conjunta com o Governo Federal

Caso as cores do Padrão Cromático não sejam compatíveis ao layout proposto, poderão ser aplicadas as cores da Cartela Cromática (página 12), desde que respeitadas as regras de design, garantindo a clareza e leitura da Logomarca.

APLICAÇÕES DA NOVA LOGOMARCA

Deve-se respeitar a área de segurança da logomarca, que equivale à um quarto da altura so símbolo da Anvisa.



REDUTIBILIDADE DA NOVA LOGOMARCA

Impressos



Vídeo



Corte em vinil (sinalização)



FORMAS NÃO PERMITIDAS

Não pode ser feita nenhuma alteração na estrutura ou no padrão cromático. A logomarca não pode ser aplicada em fundo colorido, devendo sempre ser guardada, no mínimo a área de segurança.



Não deformar.



Não aplicar sobre fundo colorido



Não distorcer.



Não aplicar sombra.



Não fragmentar. Não usar os elementos para outras logomarcas.



Não aplicar 3D



Não alterar a estrutura.

PADRÃO CROMÁTICO NOVA LOGO

ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Pantone 286
c 100
m 75
y 0
k 0

r 0
g 74
b 153
web safeDark Blue

Pantone 347
c 100
m 0
y 100
k 0

r 0
g 144
b 54
web safeForest Green

Pantone 135
c 0
m 25
y 100
k 0

r 253
g 196
b 0
web safeOrange

IDENTIDADE VISUAL

CARTELA CROMÁTICA

Cor Institucional



Pantone 322
c 100
m 0
y 45
k 34

r 0
g 116
b 116
web safeTeal

Cartela cromática



Pantone 286
c 100
m 75
y 0
k 0



Pantone 347
c 100
m 0
y 100
k 0



Pantone 135
c 0
m 25
y 100
k 0

Cartela cromática secundária



Pantone 200
c 15
m 100
y 100
k 0

r 204
g 7
b 30
web safeFire Brick



Pantone 2597
c 75
m 100
y 0
k 0

r 98
g 33
b 129
web safeIndigo

CARTELA CROMÁTICA - CORES AUXILIARES



c85 m50 y0 k0
r11 g114 b181

c70 m10 y0 k0
r49 g175 b225



c50 m0 y100 k0
r151 g191 b13

c20 m0 y100 k0
r223 g219 b0



c0 m10 y95 k0
r255 g221 b0

c0 m50 y100 k0
r242 g148 b0



c0 m50 y50 k0
r242 g154 b121



c40 m70 y0 k0
r166 g99 b161

c10 m40 y0 k0
r226 g175 b206


ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária